



Even divulga os resultados do 1T15

São Paulo, 07 de maio de 2015 – A Even Construtora e Incorporadora S.A. – EVEN (BM&FBOVESPA: EVEN3), com atuação em São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Minas Gerais e foco nos empreendimentos residenciais com valor unitário acima de R\$ 250 mil, anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2015 (1T15). As informações financeiras e operacionais a seguir, consolidadas, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em Reais (R\$).

CONTATO DE RI

Dany Muszkat

Dir. Financeiro e de RI

Ivan Bonfanti

Gerente de RI

Fernanda Brienza

Analista de RI

Tel.: +55 (11) 3377-3777

ri@even.com.br

www.even.com.br/ri

Cotação

Fechamento em: 06/05/2015

Preço por Ação: R\$ 4,54

Quantidade de Ações:

233.293.408

Quantidade de Ações

(ex-tesouraria):

224.753.553 (em 31/03/2015)

228.387.954 (em 06/05/2015)

Market Cap:

R\$ 1.132,8 milhões (em 06/05/2015)

(desconsidera as ações em tesouraria)

DESTAQUES DO PERÍODO

- Distribuição de **dividendos de R\$ 59 milhões** será realizada em 13/mai;
- Abertura do **novo programa de recompra de ações** com o objetivo de adquirir 5% das ações da companhia (cerca de R\$ 53 milhões com o preço atual do papel);
- **Posição de caixa de R\$ 661 milhões** mesmo após o pagamento de R\$ 118 milhões (principal mais juros) de dívidas corporativas que venceram no 1T15 e **baixa alavancagem** (49,3% Dívida Líquida/Patrimônio Líquido);
- Criação da **Even More**, uma nova empresa imobiliária focada no mercado paulista para complementar o trabalho já realizado pela Even Vendas;
- Atualização do cronograma de **entregas para 2015** em R\$ 200 milhões (de R\$ 1,9 bilhão para R\$ 2,1 bilhões em VGV da época de lançamento).

TELECONFERÊNCIA - RESULTADOS DO TRIMESTRE FINDO EM 31 DE MARÇO DE 2015

Data: 08 de maio de 2015

Português

14h00 (Horário de Brasília)

13h00 (Horário de Nova Iorque)

18h00 (Horário de Londres)

Tel.: +55 (11) 3193-1001 ou (11) 2820-4001

Replay: +55 (11) 3193-1012

Código: 1011712#

Inglês (tradução simultânea)

14h00 (Horário de Brasília)

13h00 (Horário de Nova Iorque)

18h00 (Horário de Londres)

Tel.: +1 786 924-6977 (Código: Even)

Replay: +55 (11) 3193-1012

Código: 1098399#



Índice de Governança Corporativa Brasil **IBRA**

Índice de Governança Corporativa Trade **IGCT**

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada Novo Mercado **IGC-NM**

Índice do Setor Industrial **INDX**

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice Brasil 100 **IBRX 100**

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice Imobiliário **IMOB**

Índice de Sustentabilidade Empresarial **ISE** 2014

Índice de Ações BM&FBOVESPA Small Cap **SMLL**

As informações, valores e dados constantes do relatório de desempenho, que não correspondem a saldos e informações contábeis constantes das Informações Trimestrais – ITR, como por exemplo: Valor Geral de Vendas (VGV), Vendas Total, Vendas Even, Área Útil, Unidades, Estoques a Valor de Mercado, Lançamentos, Ano de Previsão de Entrega, margem bruta esperada na realização dos estoques, entre outros, não foram revisados pelos auditores independentes. As comparações apresentadas no relatório deste trimestre, exceto quando indicado o contrário, referem-se aos números verificados no primeiro trimestre de 2015 (1T15).

SUMÁRIO

Mensagem da Administração	3
Principais Indicadores	4
Desempenho Operacional	5
Lançamentos	5
Vendas	5
Housing	6
Estoque	7
Terrenos (Land Bank)	9
Compromisso por aquisição de terrenos	10
Entrega e execução de empreendimentos	11
Financiamento à produção	12
Repasses.....	13
Distratos e inadimplência	13
Desempenho Econômico-Financeiro	15
Receita	15
Lucro Bruto e Margem Bruta	15
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas	17
Resultado Financeiro	18
Lucro Operacional	18
EBITDA.....	18
Lucro Líquido e Margem Líquida.....	19
Estrutura Financeira	19
Geração de Caixa / Cash Burn	21
Contas a Receber de Clientes	21
Composição Acionária	22
Outras Informações	23
Reconhecimentos.....	23
Eventos Subsequentes	23
Anexos	24
Anexo 1 – Demonstração de Resultado	24
Anexo 2 – Balanço Patrimonial	25
Anexo 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa.....	26
Anexo 4 – Ativo Líquido	27
Anexo 5 – Land Bank.....	28
Anexo 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo	29
Sobre a Empresa	33
Aviso Legal	33

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO¹

O cenário macroeconômico permanece bastante fragilizado, trazendo alguns impactos específicos ao nosso setor, onde observamos, por exemplo, aumentos de taxa de juros no financiamento imobiliário praticado por alguns bancos. Por outro lado, em decorrência deste cenário mais crítico, notamos que algumas instituições financeiras estão optando por privilegiar o relacionamento com companhias que possuem um longo histórico positivo (“flight to quality”), o que diferencia a Even no setor, trazendo uma importante vantagem competitiva.

Iniciamos 2015 aderentes ao nosso planejamento estratégico, direcionando os nossos esforços para a (i) comercialização das unidades em estoque, a principal meta estabelecida para o corrente ano, aliada a (ii) redução das despesas corporativas e a (iii) máxima preservação do valor dos nossos projetos.

Dentro deste escopo, realizamos neste trimestre mais uma edição do Even Day, um evento de vendas que aconteceu simultaneamente em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, onde oferecemos aos nossos clientes uma cesta de produtos com condições especiais, privilegiando a comercialização das unidades prontas ou próximas da entrega. O patamar de descontos praticados foi similar as edições anteriores, demonstrando, portanto, que tal prática não ocasiona oscilações de margem bruta em nenhuma das praças.

A margem bruta sofreu influência da maior representatividade da região sul no *mix* da receita da companhia, devido ao forte volume de vendas desta região (cerca de 40% do total) no primeiro trimestre. E como a maior parte da compra dos terrenos nesta praça é feita via permuta, é natural que a consequência seja a redução da margem bruta consolidada da companhia. Vale enfatizar que os terrenos comprados nesta modalidade possuem uma taxa de retorno maior por terem a alocação de capital reduzida. Caso as vendas do Rio Grande do Sul mantivessem a representatividade na receita que tiveram nos últimos 12 meses, a margem bruta do 1º trimestre de 2015 seria 34,4%, ou seja, 1,4 p.p. maior do que a reportada.

Neste trimestre, já foi possível observar o impacto positivo do controle das despesas corporativas. Por exemplo, as despesas gerais e administrativas foram as menores dos últimos 12 meses.

Considerando a atuação bem sucedida e a atual relevância da Even Vendas na comercialização dos nossos empreendimentos, identificamos a oportunidade de criar uma nova empresa imobiliária, para complementar o trabalho já realizado pela Even Vendas: a Even More. Esta nova empresa terá atuação focada no mercado paulista, em paralelo com a Even Vendas, que permanece com sua estrutura inalterada. As duas empresas terão atuações, estruturas e estratégias independentes. Desta forma, fomentaremos a competição saudável, buscando o aumento das vendas totais da Even, reduzindo a necessidade de campanhas promocionais agressivas em cenários adversos. Essa medida reafirma o espírito inquieto e inovador que sempre pautou a nossa trajetória e que tem como objetivo tornar a Even ainda mais competitiva.

Continuamos com uma sólida disciplina financeira, com R\$ 661,2 milhões em caixa mesmo após o pagamento de dívidas corporativas que venceram em março no valor de R\$ 118 milhões (principal mais juros). Com isso, nossa alavancagem, medida pela razão dívida líquida sobre patrimônio líquido, permaneceu praticamente inalterada em 49,3%.

Buscando otimizar ainda mais a nossa estrutura de capital, iremos distribuir mais de R\$ 59 milhões em dividendos referentes ao resultado de 2014 no próximo dia 13 de maio e abrimos um novo programa de recompra de ações (aproximadamente R\$ 53 milhões com o preço atual do papel) objetivando a maximização da geração de valor para os acionistas.

Apesar do menor desembolso com pagamento de terrenos (em linha com nossa estratégia), o consumo de caixa no período foi de R\$ 47,9 milhões. Tal resultado se deve ao menor volume de entregas e recebimentos no trimestre (conforme já era esperado em nosso cronograma de obras). A partir do 2T15, esperamos que o volume de entregas por trimestre cresça, atingindo patamares similares aos observados nos períodos anteriores. Conforme o cronograma de obras mais atualizado, aumentamos a expectativa do volume de entregas para 2015 em R\$ 200 milhões (de R\$ 1,9 bilhão para R\$ 2,1 bilhões em VGV da época de lançamento).

¹ Este documento contém certas declarações de expectativas futuras e informações relacionadas à Even que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como, palavras como “acreditamos”, “esperamos”, “estimamos”, entre outras palavras com significado semelhante não devem ser interpretadas como guidance. Referidas declarações estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros.

PRINCIPAIS INDICADORES

Dados Financeiros Consolidados	4T14	1T15	Var. (%)	1T14	1T15	Var. (%)
Receita Líquida	605.079	467.638	-23%	475.489	467.638	-2%
Lucro Bruto	161.831	115.104	-29%	129.556	115.104	-11%
Margem Bruta Ajustada ¹	33,4%	33,0%	-0,4 p.p.	35,3%	33,0%	-2,3 p.p.
EBITDA Ajustado	96.617	71.699	-26%	81.747	71.699	-12%
Margem EBITDA Ajustada	16,0%	15,3%	-0,6 p.p.	17,2%	15,3%	-1,9 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	67.522	31.058	-54%	53.813	31.058	-42%
Margem Líq. Antes Part. Minoritários	11,1%	9,6%	-1,5 p.p.	11,5%	9,6%	-1,9 p.p.
Lucro por ação (ex-tesouraria)	0,30	0,14	-54%	0,23	0,14	-41%
ROE	12,7%	5,8%	-6,9 p.p.	10,7%	5,8%	-4,9 p.p.
ROE (últimos 12 meses)	12,3%	11,0%	-1,3 p.p.	14,9%	11,0%	-3,9 p.p.
Receita a Apropriar ²	2.070.627	1.930.572	-7%	2.241.584	1.930.572	-14%
Resultado a Apropriar ²	744.639	694.464	-7%	786.812	694.464	-12%
Margem dos Resultados a Apropriar ²	36,0%	36,0%	0,0 p.p.	35,1%	36,0%	0,9 p.p.
Dívida Líquida ³	1.149.006	1.199.038	4%	1.100.850	1.199.038	9%
Dívida Líquida ³ (ex-SFH)	244.735	206.649	-16%	7.005	206.649	2.850%
Patrimônio Líquido	2.419.495	2.434.551	0,6%	2.330.501	2.434.551	4%
Dívida Líquida ³ / Patrimônio Líquido	47,5%	49,3%	1,8 p.p.	47,2%	49,3%	2,0 p.p.
Ativos Totais	4.880.080	4.921.914	0,9%	4.694.424	4.921.914	5%
Cash Burn ⁴ (do período)	(72.149)	47.941	-166%	(38.673)	47.941	-224%

Lançamentos	4T14	1T15	Var. (%)	1T14	1T15	Var. (%)
Empreendimentos Lançados	7	N/A	N/A	2	N/A	N/A
VG ⁵ Potencial dos Lanç. (100%)	1.037.924	N/A	N/A	190.085	N/A	N/A
VG ⁵ Potencial dos Lanç. (% Even)	1.014.184	N/A	N/A	190.085	N/A	N/A
Número de Unidades Lançadas	1.805	N/A	N/A	233	N/A	N/A
Área Útil das Unid. Lançadas (m ²)	128.559	N/A	N/A	11.503	N/A	N/A
Preço Médio de Lançamento (R\$/m ²)	10.216	N/A	N/A	17.072	N/A	N/A
Preço Médio Unid. Lançada (R\$/unid.)	575	N/A	N/A	816	N/A	N/A

Vendas	4T14	1T15	Var. (%)	1T14	1T15	Var. (%)
Vendas Contratadas ⁶ (100%)	536.194	297.281	-45%	378.199	297.281	-21%
Vendas Contratadas ⁶ (% Even)	507.767	253.742	-50%	340.698	253.742	-26%
Número de Unidades Vendidas	1.168	567	-51%	786	567	-28%
Área Útil das Unidades Vendidas (m ²)	75.027	38.465	-49%	38.167	38.465	0,8%
Preço Médio de Venda (R\$/m ²)	7.523	8.135	8%	10.182	8.135	-20%
Preço Médio Unid. Vendida (R\$/unid.)	459	524	14%	481	524	9%
VSO consolidada (% Even)	14,4%	8,5%	-5,9 p.p.	13,0%	8,5%	-4,5 p.p.
VSO de lançamento (% Even)	36,3%	N/A	N/A	31,3%	N/A	N/A
VSO de remanescentes (% Even)	5,6%	8,5%	2,9 p.p.	11,5%	8,5%	-3,1 p.p.

Entregas	4T14	1T15	Var. (%)	1T14	1T15	Var. (%)
VG ⁷ Entregue ⁷ (100%)	590.071	282.361	-52%	388.346	282.361	-27%
VG ⁷ Entregue ⁷ (% Even)	582.033	217.363	-63%	367.358	217.363	-41%
Nº de Empreendimentos Entregues	7	4	-43%	6	4	-33%
Nº de Unidades Entregues	1.618	897	-45%	927	897	-3%

Terrenos	4T14	1T15	Var. (%)	1T14	1T15	Var. (%)
Land Bank (100%)	6.774.257	7.057.976	4%	5.947.167	7.057.976	19%
Land Bank (% Even)	6.105.485	6.309.720	3%	5.508.129	6.309.720	15%

¹ Expurgando-se apenas os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à terrenos e produção).

² Deduzidos da alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento nos respectivos períodos e sem considerar os efeitos de ajuste a valor presente.

³ Divergente da Nota 28.2 devido a exclusão da rubrica "Cessão de Recebíveis", sendo, portanto a soma das dívidas com empréstimos, financiamentos e debêntures, subtraída das disponibilidades e valores caucionados.

⁴ Cash burn deduzido dos dividendos e recompra de ações.

⁵ VG: "Valor Geral de Vendas", ou seja, o valor obtido ou a ser potencialmente obtido pela venda de todas as unidades lançadas de determinado empreendimento imobiliário, com base no preço constante da tabela financiada, no momento do lançamento.

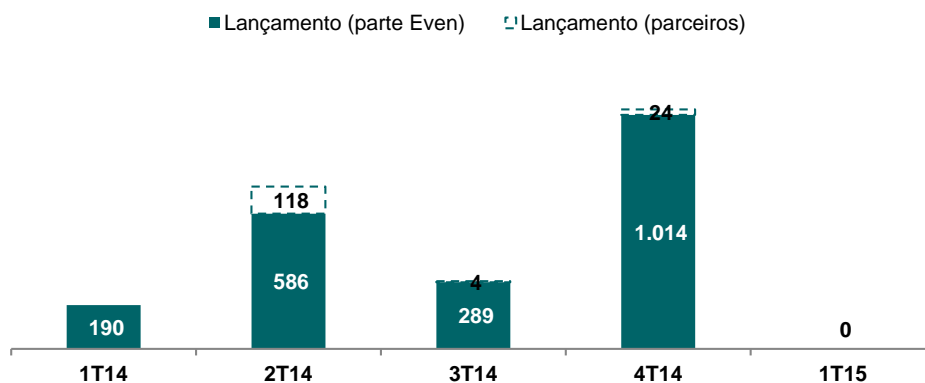
⁶ Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes às vendas das unidades prontas ou para entrega futura de determinado empreendimento (este valor é líquido da comissão de vendas).

⁷ Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

DESEMPENHO OPERACIONAL

LANÇAMENTOS

Ao longo do 1º trimestre a Even focou na comercialização das unidades em estoque, não realizando lançamentos no período.

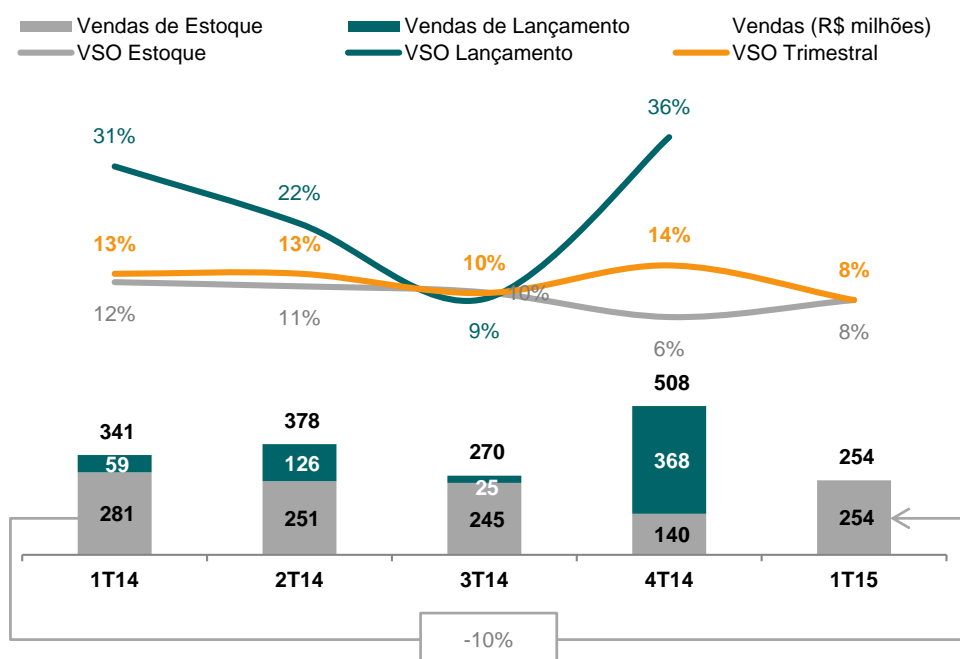


Os próximos lançamentos dependerão principalmente da demanda do mercado e do desempenho de venda dos produtos em estoque. A companhia continua acreditando na sua estratégia de (i) produtos focados no usuário final, (ii) atuação nas praças mais resilientes do país, bem como (iii) a manutenção de um portfólio variado de produtos no *land bank*.

VENDAS

As vendas contratadas no 1º trimestre somaram R\$ 297,3 milhões (R\$ 254,0 milhões parte Even). A velocidade de vendas (VSO) do trimestre foi 8,5%.

A venda de remanescentes teve redução de 10% quando comparada a venda de remanescentes do 1º trimestre de 2014.



A posição de liderança nas praças que atuamos nos permite ter relevância para criar campanhas únicas e de impacto. É o caso do “Even Day”, um evento de vendas que aconteceu simultaneamente em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre no 1T15. Neste evento é oferecida aos clientes uma cesta de produtos com condições especiais, privilegiando a comercialização das unidades prontas ou próximas da entrega.

A abertura das vendas do 1T15 por ano de lançamento do produto pode ser verificada na tabela abaixo:

Ano de Lançamento	Vendas Total (R\$ mil)	Vendas Even (R\$ mil)	Área Útil (m ²)	Unid.
Até 2011	75.515	55.138	10.318	109
2012	55.850	42.264	14.760	146
2013	35.024	28.784	(4.006)	93
2014	130.892	127.556	17.393	219
Total	297.281	253.742	38.465	567

Abaixo, segue a abertura das vendas do 1T15 por segmento de lançamento do produto:

Segmento	Vendas Total (R\$ mil)	Vendas Even (R\$ mil)	Área Útil (m ²)	Unid.
Acessível	23.392	21.120	4.865	75
Emergente	113.034	96.944	24.853	306
Médio	7.462	6.075	(292)	-
Médio-Alto	47.259	35.457	7.859	54
Alto	39.269	35.136	4.054	25
Alto Luxo	21.976	17.438	1.604	13
Uso Misto	(2.713)	(1.356)	(152)	(4)
Hotel	19.794	19.794	556	41
Loteamento	4.563	798	3.812	6
Comercial	23.245	22.337	(8.694)	51
Total	297.281	253.742	38.465	567

Por fim, segue a abertura da comercialização do 1T15 por região de lançamento do produto:

Região	Vendas Total (R\$ mil)	Vendas Even (R\$ mil)	Área Útil (m ²)	Unid.
São Paulo	118.662	110.260	13.524	212
Rio de Janeiro	39.249	39.516	6.379	78
Rio Grande do Sul	140.555	104.359	18.563	277
Minas Gerais	(1.185)	(394)	(2)	-
Total	297.281	253.742	38.465	567

Destacamos que neste primeiro trimestre, as vendas do sul foram bastante representativas, atingindo 41,1% de participação nas vendas líquidas (parte Even).

HOUSING

Há 7 anos, criamos a Even Vendas, que tem atuado de forma bem sucedida na comercialização dos nossos empreendimentos. Hoje, esse canal já responde pela maioria das vendas, o que confirma a decisão acertada que tomamos em 2008. Com base nesse desempenho, identificamos a oportunidade de criar uma nova empresa imobiliária, para complementar o trabalho já realizado pela Even Vendas.

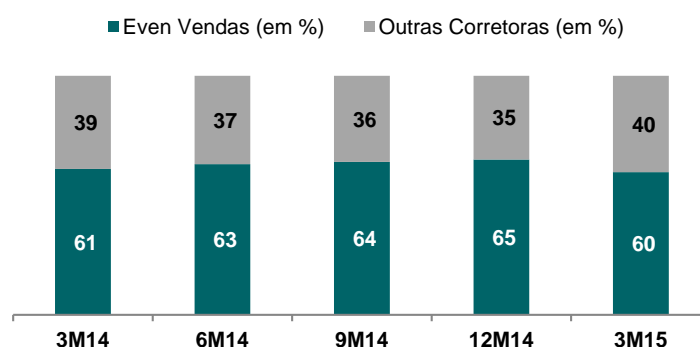
Por isso, criamos a Even More, com atuação focada no mercado paulista. A chegada da Even More ocorre em um momento em que há muitos desafios em nosso setor e, por isso, será uma nova aliada na comercialização de nossas unidades, lado a lado com a Even Vendas, que permanece com sua estrutura inalterada. As duas empresas terão atuações, estruturas e estratégias independentes.

Esta nova estratégia fomentará a competição saudável, elevando o desempenho de ambas as empresas, com consequente aumento das vendas totais da Even.

Essa medida reafirma nosso espírito inquieto e inovador, que sempre pautou nossa trajetória e que tem como objetivo tornar a Even ainda mais competitiva.

A Even Vendas conta hoje com 681 corretores e foi responsável por 60% das vendas totais da Even em 2015, em sua área de atuação (SP e RJ). Em São Paulo a participação da Even Vendas foi de 66%.

Abaixo segue participação da Even Vendas nas vendas totais acumuladas (parte Even) de 2014 e 2015:



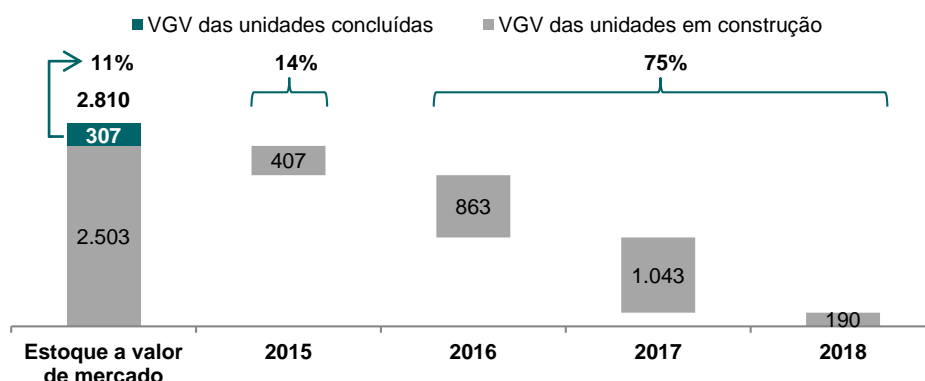
ESTOQUE

Encerramos o 1º trimestre com um estoque de R\$ 2,8 bilhões em valor potencial de vendas (parte Even), o que representa 23,9 meses de vendas (no ritmo de vendas dos últimos 12 meses).

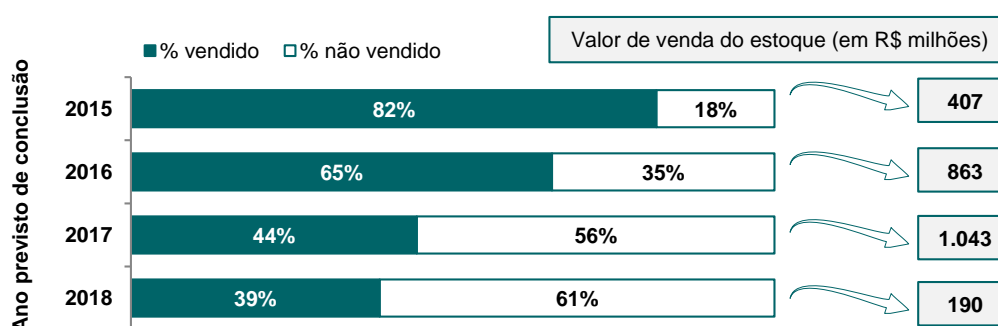
O estoque pronto representa 11% do estoque total, 1 p.p. maior que no 4º trimestre de 2014 (de R\$ 293,2 milhões no 4T14 para R\$ 307,0 milhões no 1T15). Vale destacar o forte volume de entregas dos últimos doze meses (que totalizaram R\$ 2.111 milhões em VGV parte Even, considerando os preços de venda da época do lançamento).

Ano de Conclusão Previsto	Estoque à Valor de Mercado (R\$ mil)	% Valor	Empreend.	Unid.	% Unid.
Unidades já concluídas	307.025	11%	87	855	17%
2015	406.607	14%	27	854	17%
2016	862.702	31%	28	1.622	32%
2017	1.043.330	37%	18	1.552	31%
2018	190.012	7%	2	113	2%
Total	2.809.676	100%	162	4.996	100%

É importante ressaltar que o estoque de unidades entregues está pulverizado em 87 diferentes empreendimentos e que representam 855 unidades.



Abaixo segue o percentual vendido dos empreendimentos separados pelo ano de previsão de conclusão.



As unidades a comercializar indicam uma margem bruta potencial de 33,4%, assumindo os custos totais das unidades em estoque (excluindo-se o custo a incorrer das unidades não lançadas de empreendimentos faseados no total de R\$ 364,6 milhões). Para o cálculo desta margem bruta, já deduzimos a alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento, bem como taxas de comercialização pagas às empresas imobiliárias.

A tabela abaixo apresenta a abertura do valor potencial de vendas do estoque por ano de lançamento:

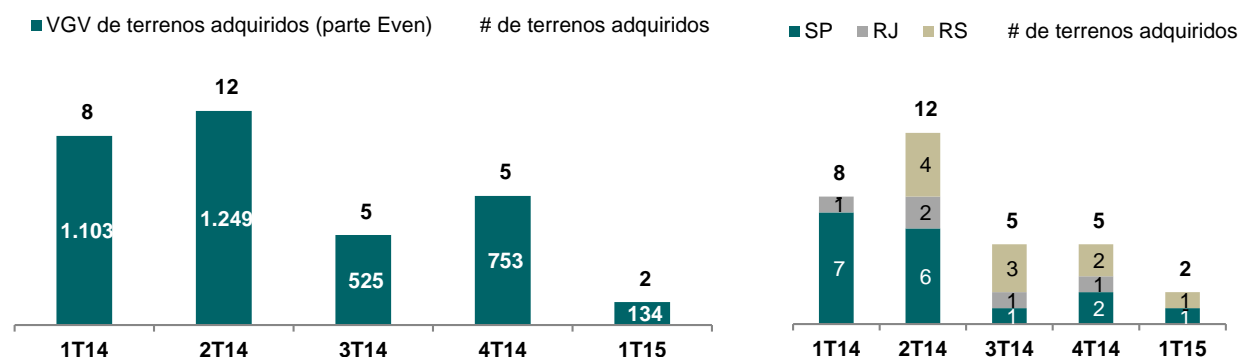
Lançamento	VGW Total (R\$ mil)	VGW Even (R\$ mil)	Empreend.	Unidades	% Unidades
Até 2011	365.069	252.864	80	659	13%
2012	608.501	538.123	35	928	19%
2013	1.070.396	895.673	26	1.565	31%
2014	1.180.574	1.123.016	21	1.844	37%
Total	3.224.540	2.809.676	162	4.996	100%

E abaixo, o nosso estoque por região:

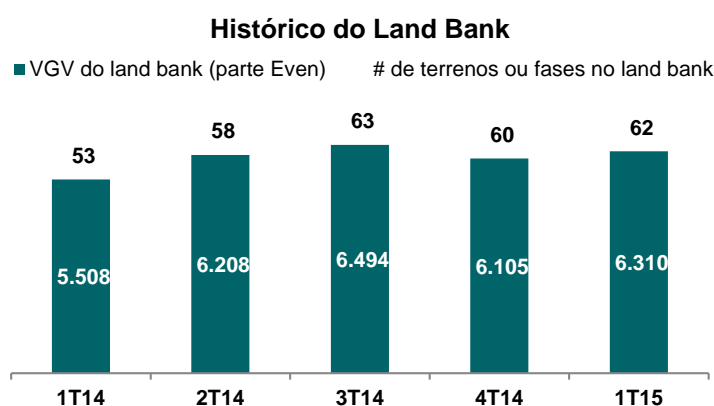
Região	VGW Total	VGW Even	Estoque Pronto		Estoque em Construção	
	(R\$ mil)	(R\$ mil)	Empreend.	Unidades	Empreend.	Unidades
São Paulo	2.354.798	2.089.377	60	565	44	2.905
Rio de Janeiro	434.147	423.701	12	61	10	836
Rio Grande do Sul	388.930	256.537	8	111	21	400
Minas Gerais	46.665	40.062	7	118	-	-
Total	3.224.540	2.809.676	87	855	75	4.141

TERRENOS (LAND BANK)

Durante 1º trimestre, foram adquiridos 2 novos terrenos com valor potencial de vendas de R\$ 134 milhões (parte Even). O terreno a adquirido no Rio Grande do Sul será pago em sua totalidade via permuta física.



Com isso, nosso land bank encerrou o 1º trimestre de 2015 em R\$ 7,1 bilhões em valor potencial de vendas (R\$ 6,3 bilhões parte Even) pulverizado em 62 diferentes projetos ou fases com VGV médio de R\$ 113,8 milhões, em linha com nossa estratégia de diversificação em não concentrar grandes VGs em um único empreendimento.



A tabela abaixo fornece a abertura do nosso land bank por segmento de produto:

Segmento	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VG Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
Acessível	1	5.014	8.644	137	24.282	24.282	0,3%
Emergente	15	153.725	234.719	4.088	1.433.731	1.420.802	20%
Médio	12	107.968	174.982	3.391	1.612.428	1.505.726	23%
Médio Alto	17	245.432	275.370	3.265	2.246.756	2.116.115	32%
Alto	4	15.293	35.578	169	304.079	256.661	4%
Alto Luxo	2	6.141	15.243	72	219.099	182.827	3%
Uso Misto	7	120.539	105.371	2.389	856.244	514.310	12%
Loteamento	2	644.565	302.431	1.186	80.153	64.123	1%
Comercial	2	76.352	38.434	667	281.205	224.875	4%
Total	62	1.375.030	1.190.772	15.363	7.057.976	6.309.720	100%

Já a tabela abaixo fornece a abertura do nosso land bank por localização:

Região	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
São Paulo	23	206.250	380.555	5.622	3.050.430	2.757.273	43%
Rio de Janeiro	16	221.373	306.515	4.518	1.981.089	1.981.089	28%
Rio Grande do Sul	21	929.668	466.534	4.837	1.722.166	1.267.067	24%
Minas Gerais	2	17.739	37.168	386	304.290	304.290	4%
Total	62	1.375.030	1.190.772	15.363	7.057.976	6.309.720	100%

COMPROMISSO POR AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Conforme normas contábeis, os terrenos são refletidos contabilmente apenas por ocasião da obtenção da escritura definitiva, independente do grau de negociação.

A posição do estoque de terrenos (parte Even) e da dívida líquida de terrenos (lançados e não lançados) considerando os terrenos já adquiridos bem como os adiantamentos efetuados e os compromissos assumidos pela companhia em 31 de março de 2015 encontra-se a seguir:

	Terrenos não lançados	
	On balance	Off balance
Adiantamento para aquisição de terrenos ¹	32.360	N/A
Estoque de terrenos ²	516.453	N/A
Terrenos sem escritura (off balance) ³	N/A	863.155
Total de Terrenos (a custo)	1.411.968	

¹ Nota 6 - terrenos não lançados e sem escritura (parcela paga encontra-se refletida contabilmente).

² Nota 6 - terrenos não lançados com escritura (refletidos contabilmente).

³ Nota 26 (2.2) - terrenos não lançados (não refletidos contabilmente).

	Terrenos não lançados		Terrenos lançados	Dívida de terrenos total
	On balance	Off balance	On balance	
Dívida de terrenos	(29.067)¹	(863.155)²	(258.936)	(1.151.158)
Caixa	(23.678)	(174.509)	(4.751) ³	(202.938)
Permuta Financeira	(5.390)	(162.935)	(99.947) ³	(268.271)
Permuta Física	-	(525.712)	(154.238) ⁴	(679.950)
Total de Dívida de Terrenos	(892.223)		(258.936)	(1.151.158)

¹ Nota 10 - dívida de terrenos cujo empreendimento ainda não foi lançado e que temos escritura (integra o passivo contábil, onde também estão refletidas as dívidas de terrenos cujo empreendimento já foi lançado).

² Nota 26 (2.2) - terrenos não lançados (compromisso não refletido contabilmente que complementa o que pagamos no item Land Bank).

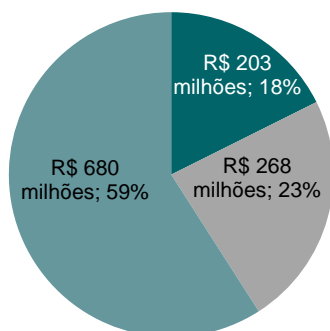
³ Nota 10 - dívida de terrenos cujo empreendimento já foi lançado e que temos escritura.

⁴ Notas 13 e 26 - parcela de permuta física a apropriar.

Conforme gráfico abaixo, é possível verificar que o compromisso de pagamento de terrenos em caixa é baixo, demonstrando a competência da companhia na alocação de capital.

Dívida de Terrenos

■ Caixa ■ Permuta Financeira ■ Permuta Física



É importante ressaltar que, do saldo atual da dívida de terrenos que será paga em caixa, cerca de 47% será desembolsado apenas a partir de 2016.

ENTREGA E EXECUÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

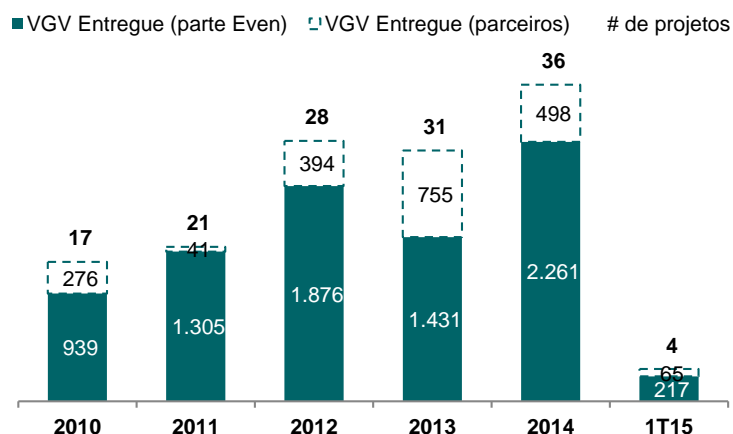
Abaixo seguem algumas informações sobre a capacidade operacional da Even:

	2010	2011	2012	2013	2014	1T15
Canteiros de obras ativos	57	72	76	70	61	61
Empreendimentos entregues	17	21	28	31	36	4
Unidades Entregues	2.204	2.932	6.425	6.673	7.057	897
VGV Total unidades entregues (R\$ milhões) ¹	1.214	1.346	2.270	2.186	2.758	282
VGV parte Even unidades entregues (R\$ milhões) ¹	939	1.305	1.876	1.431	2.261	217

¹ Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

Entrega de Empreendimentos¹

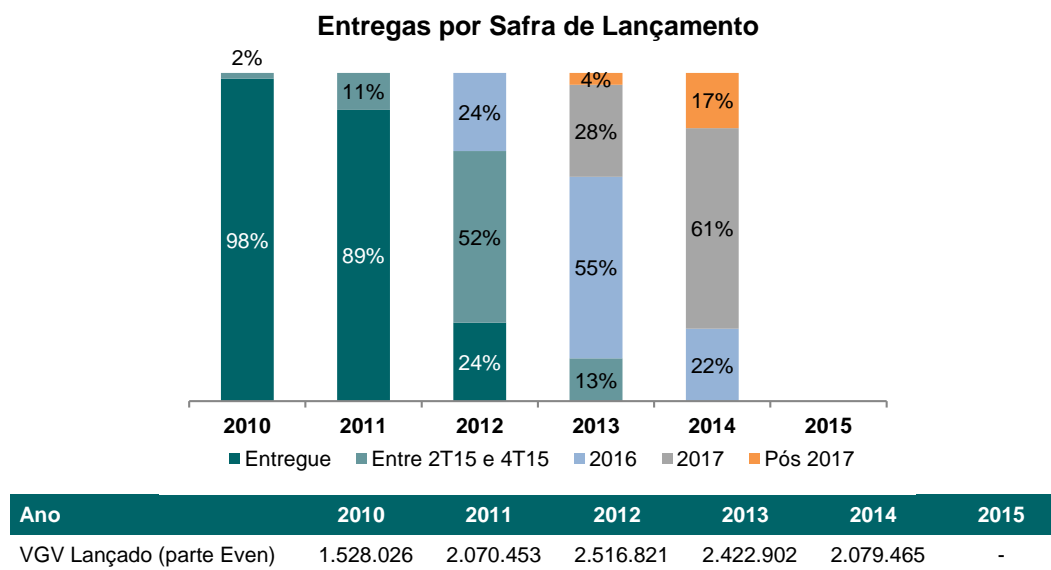
(VGV de lançamento em R\$ milhões)



¹ Valor considerando os preços de venda da época do lançamento.

No 1º trimestre, entregamos 4 empreendimentos que equivalem a R\$ 217 milhões (VG V de lançamento parte Even) e 897 unidades. Vale mencionar que as entregas não se dão de forma linear ao longo do ano.

No gráfico a seguir, podemos observar a abertura das entregas por safra de lançamento.



Todos os empreendimentos lançados até 2009 já foram entregues, assim como boa parte da safra lançada em 2010, que será integralmente concluída em 2015.

Após revisão do cronograma de obras, aumentamos o volume de entregas previsto para 2015 de R\$ 1,9 bilhão para R\$ 2,1 bilhões (parte Even, considerado o VGV da época do lançamento), atestando a qualidade dos nossos controles e capacidade operacional.

Atualmente 100% das obras de todos os nossos projetos são executadas pela própria Even. Este alto grau de verticalização, junto com os nossos sistemas de controle, nos garante uma maior agilidade no controle de custos de nossas obras. Enfatizamos que o cálculo do POC (apropriação de receita em nossas demonstrações financeiras) contempla o custo orçado de nossas obras, sempre revisado mensalmente, refletindo assim a real performance da empresa.

FINANCIAMENTO À PRODUÇÃO

Nossa estratégia consiste em contratar financiamento à produção para todos os projetos. De todos os projetos lançados e em construção, apenas dois deles, lançados no 2º e 3º trimestres de 2014, ainda não possuem o contrato de financiamento formalizado.

Nosso índice de financiamento à construção continuou elevado. É importante destacar que nestes contratos de financiamentos há parcelas ainda não desembolsadas, pois a liberação do recurso ocorre de acordo com o andamento da obra destes projetos.

REPASSES

O processo de repasse (financiamento bancário para os clientes) continua efetivo. Em linha com a nossa estratégia, mantivemos um alto nível de repasses concluídos em até 90 dias (contados a partir da data de emissão da matrícula individualizada e regularização dos documentos até a emissão dos contratos de repasse), conforme tabela abaixo:

Percentual de repasses concluídos após a entrega (por número de unidades passíveis de repasse)				
	30 dias	60 dias	90 dias	Em 30/04/2015
1T12	30%	64%	79%	100%
2T12	17%	33%	84%	100%
3T12	18%	30%	73%	100%
4T12	34%	67%	82%	100%
1T13	19%	67%	81%	100%
2T13	49%	72%	82%	100%
3T13	38%	56%	71%	100%
4T13	57%	73%	87%	100%
1T14	31%	71%	85%	100%
2T14	39%	67%	84%	98%
3T14	38%	73%	87%	99%
4T14	36%	67%	84%	96%
1T15	29%	N/A	N/A	86%

Conforme a próxima tabela, nosso recebimento total de clientes (unidades em obra e concluídas) no 1º trimestre do ano foi de R\$ 437,5 milhões.

	Recebimento por período (R\$ mil)					
	2011	2012	2013	2014	4T14	1T15
Unidades em obra	720.750	712.406	1.082.562	849.151	181.781	166.930
Unidades concluídas	869.762	1.241.414	1.304.886	1.615.947	474.309	270.522
Total	1.590.512	1.953.820	2.387.449	2.465.098	656.090	437.452

O volume recebido de unidades em construção manteve-se estável em relação ao 4º trimestre de 2014. Já o volume recebido de unidades concluídas teve uma redução em função do menor número de entregas do período.

A expectativa é que já a partir do 2T15 o volume de entregas já deva retornar ao patamar observado nos últimos trimestres, normalizando o volume de recebimentos.

DISTRATOS E INADIMPLÊNCIA

A Even não divulga relação entre distratos e vendas brutas dos trimestres correntes por entender que os distratos de um determinado trimestre não têm nenhuma correlação com as vendas do mesmo período, podendo gerar distorções na análise. Entendemos que os distratos mantêm uma relação direta com inúmeros fatores que temos constantemente aprimorado na companhia, tais como: análise de crédito, monitoramento das entregas, acompanhamento da carteira e controle da inadimplência.

Por este motivo, nossas vendas são sempre informadas líquidas de distratos. A política da Even é monitorar de perto o comportamento de pagamento dos nossos clientes, desligando rapidamente eventuais problemas identificados, de forma a permanecermos com uma carteira adimplente e com alta taxa de sucesso no momento do repasse.

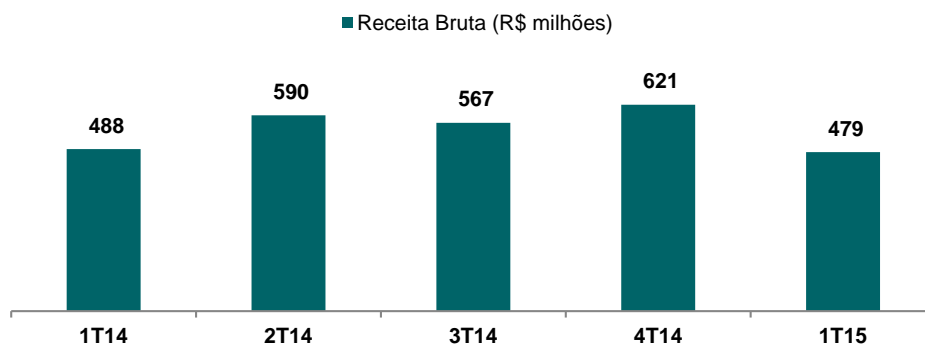
Realizamos frequentes análises de crédito durante todo o nosso relacionamento com os clientes a fim de monitorar a evolução de uma eventual carteira inadimplente. Estimamos o volume de distratos para cada ano e, até o presente momento estamos aderentes ao nosso planejamento.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA

No 1º trimestre, obtivemos uma receita operacional bruta de vendas e serviços de R\$ 478,8 milhões, redução de R\$ 9,1 milhões (-1,9%) em relação à receita bruta operacional do 1T14.

A não realização de lançamentos no período combinada com o menor volume de vendas teve impacto direto no reconhecimento da receita.



Abaixo segue a abertura da receita proveniente apenas da venda de imóveis:

Ano de Lançamento	Receita Bruta Reconhecida (Incorporação)									
	1T14		2T14		3T14		4T14		1T15	
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Até 2011	222.265	47%	253.417	44%	188.380	34%	125.181	21%	108.633	23%
2012	158.935	32%	191.972	33%	233.781	42%	199.839	33%	168.656	36%
2013	73.469	15%	58.144	10%	85.175	15%	112.966	19%	125.527	27%
2014	28.764	6%	74.077	13%	46.049	8%	169.064	28%	66.987	14%
Total	477.433	100%	577.610	100%	553.385	100%	607.050	100%	469.802	100%

No 1º trimestre, os impostos sobre serviços e receitas atingiram R\$ 11,1 milhões. Tais impostos (PIS, COFINS e ISS) representaram uma carga média de 2,3% sobre a receita operacional bruta, redução de 0,2 p.p. em relação ao 1º trimestre de 2014 (ou redução de 0,3 p.p. em relação ao 4º trimestre de 2014). Após a incidência de tais impostos, a receita operacional líquida do 1º trimestre totalizou R\$ 467,6 milhões.

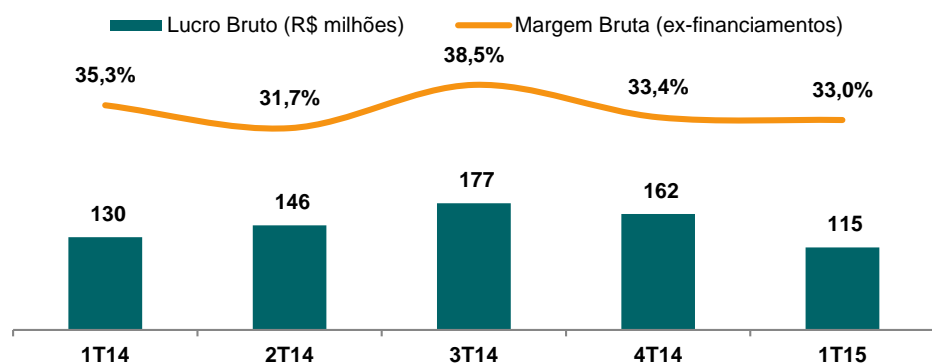
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto foi de R\$ 115,1 milhões no 1º trimestre de 2015, redução de R\$ 46,7 milhões (-28,9%) em relação ao 4º trimestre de 2015.

A margem bruta no 1º trimestre foi de 33,0%, expurgando os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à produção), 0,4 p.p. menor em relação ao último trimestre de 2014.

No último final de semana de março realizamos mais uma edição do Even Day, um evento de vendas que aconteceu simultaneamente em São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, onde oferecemos aos nossos clientes uma cesta de produtos com condições especiais, privilegiando a comercialização das unidades prontas ou próximas da entrega. O patamar de descontos praticados foi o mesmo das outras edições do evento, não ocasionando oscilações de margem bruta em cada praça.

No 1T15, a margem bruta sofreu influência da maior representatividade das vendas da região sul na receita da companhia. A margem bruta nesta praça é menor por realizarmos a maior parte da compra dos terrenos via permuta, que em contrapartida nos gera um melhor retorno por reduzirmos a alocação de capital nestes projetos. Caso as vendas do Rio Grande do Sul mantivessem a representatividade na receita que tiveram nos últimos 12 meses, a margem bruta do primeiro trimestre de 2015 seria 1,4 p.p. maior do que a reportada, ou seja, 34,4%. Ou seja, a menor margem não é, necessariamente, resultado de um desempenho operacional fraco e/ou grande oferta de descontos.



A tabela abaixo mostra um histórico desde o 1º trimestre de 2012 (13 trimestres), comprovando a consistência operacional e estratégica da empresa. Destacamos a elevação histórica da margem bruta.

Margem Bruta (ex-financiamentos) ¹															
1T12	2T12 ¹	3T12 ¹	4T12	2012	1T13	2T13	3T13	4T13	2013	1T14	2T14	3T14	4T14	2014	1T15
31,0%	31,2%	31,6%	33,3%	31,8%	32,7%	31,8%	35,5%	34,1%	33,5%	35,3%	31,7%	38,5%	33,4%	34,6%	33,0%

Margem Bruta LTM (ex-financiamentos) ¹															
1T12	2T12 ¹	3T12 ¹	4T12	2012	1T13	2T13	3T13	4T13	2013	1T14	2T14	3T14	4T14	2014	1T15
31,2%	31,5%	31,0%	31,8%	31,8%	32,2%	32,3%	33,3%	33,5%	33,5%	34,0%	34,1%	34,8%	34,6%	34,6%	34,2%

¹ Os números do 2T12 e 3T12 não estão ajustados com as novas práticas contábeis, sendo que estes refletem na margem LTM até 3T12. A partir do 4T12 LTM os números estão ajustados com as novas práticas contábeis.

Segue quadro demonstrando as margens brutas: (i) reconhecida contabilmente, (ii) a apropriar (REF) e (iii) do estoque (com os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo).

Referente ao 1º trimestre de 2015 (R\$ milhões)	Margem Bruta	Margem REF ¹	Margem Bruta do Estoque ^{2, 3}
Receita Líquida	467,6	1.930,6	3.145,8
CPV	(352,5)	(1.236,1)	(2.212,3)
Construção e Terreno	(313,4)	(1.236,1)	(2.095,6)
Financiamento à Produção	(21,9)	-	(26,1)
Dívida Corporativa	(17,3)	-	(90,6)
Lucro Bruto	115,1	694,5	933,5
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>24,6%</i>	<i>36,0%</i>	<i>29,7%</i>
Margem Bruta (%) ex-financiamentos (à produção e corporativo)	33,0%	36,0%	33,4%

¹ Margem REF e de estoque quando forem realizadas se beneficiarão das receitas de serviços e indexação da carteira pelo INCC.

² Expurgando custo das unidades não lançadas de empreendimentos faseados de R\$ 364,6 milhões.

³ Custos incorridos e a incorrer.

É importante destacar que a Even atualiza o custo orçado dos empreendimentos mensalmente, não apenas considerando a variação do INCC no período, mas considerando o custo orçado efetivamente atualizado pela área técnica. Nosso custo reflete o impacto real incidente na mão de obra, matéria prima e equipamentos, bem como eventuais modificações realizadas pela área técnica no decorrer do andamento

do empreendimento. Esta apuração sistemática resulta em uma menor oscilação das margens reportadas, inobstante às mudanças de mercado e a pressão constante de custos no setor.

Na tabela abaixo podemos observar o custo a incorrer anual de todos os empreendimentos em fase de obra, incluindo as unidades vendidas e não vendidas (estoque).

Ano	Custo a Incorrer (1T15)		
	Unidades Vendidas (R\$ milhões)	Unidades em Estoque (R\$ milhões)	Total ¹ (R\$ milhões)
2015	611,1	403,1	1.014,2
2016	443,9	441,6	885,4
2017	163,5	223,9	387,4
2018	17,7	30,3	48,0
Total	1.236,1	1.098,9	2.335,0

¹ Incluindo custo total dos empreendimentos faseados (R\$ 364,6 milhões).

DESPESAS COMERCIAIS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 1º trimestre, as despesas comerciais, gerais e administrativas (SG&A) totalizaram R\$ 85,2 milhões, redução de R\$ 24,4 milhões (-22,2%) em relação ao trimestre anterior.

	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15
Comerciais	38.293	42.586	42.281	54.416	33.858
Gerais e administrativas	43.733	48.573	51.050	42.840	43.998
Remuneração da administração	1.984	1.790	1.821	1.792	1.800
Outras despesas (receitas) operacionais	5.853	7.815	10.760	10.534	5.555
Despesas Operacionais	89.863	100.764	105.912	109.582	85.211
% da Receita Líquida	18,9%	17,6%	19,2%	18,1%	18,2%

Despesas comerciais

As despesas comerciais do 1º trimestre, que totalizaram R\$ 33,9 milhões, refletem despesas com a venda e estoque, parte das despesas dos lançamentos realizados no final de 2014, bem como despesas com a central de atendimento e gestão patrimonial e predial, ambas fortemente relacionadas às entregas de empreendimentos.

Despesas gerais e administrativas

As despesas gerais e administrativas do 1º trimestre se mantiveram em patamar semelhante as do mesmo período do ano anterior. Isto foi possível devido à readequação da estrutura de pessoal da companhia realizada ao longo de 2014 e em fevereiro de 2015 e a campanhas internas visando racionalizar o a utilização de diversos serviços. No 1º trimestre, já foi possível observar o impacto positivo do controle das despesas operacionais no resultado, que é o menor registrado nos últimos 12 meses.

Outras despesas (receitas) operacionais

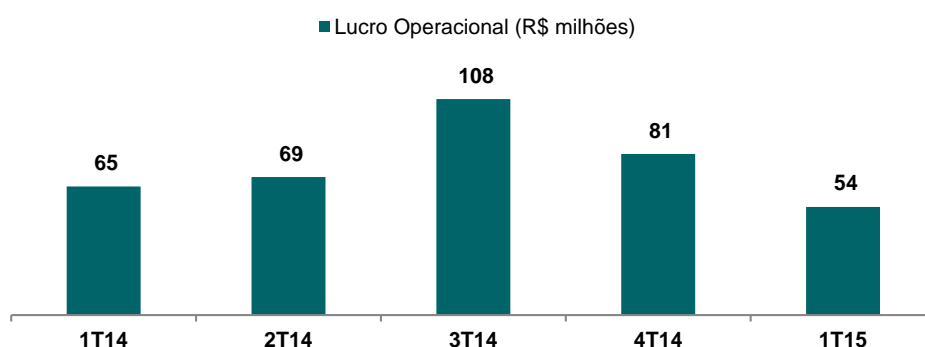
Totalizaram R\$ 5,5 milhões no 1T15, uma redução de 47,3% quando comparadas com o 4T14, principalmente em decorrência de uma redução nas despesas com garantias e contingências.

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do 1º trimestre foi positivo em R\$ 24,9 milhões, estável em relação ao mesmo período de 2014 (R\$ 25,3 milhões).

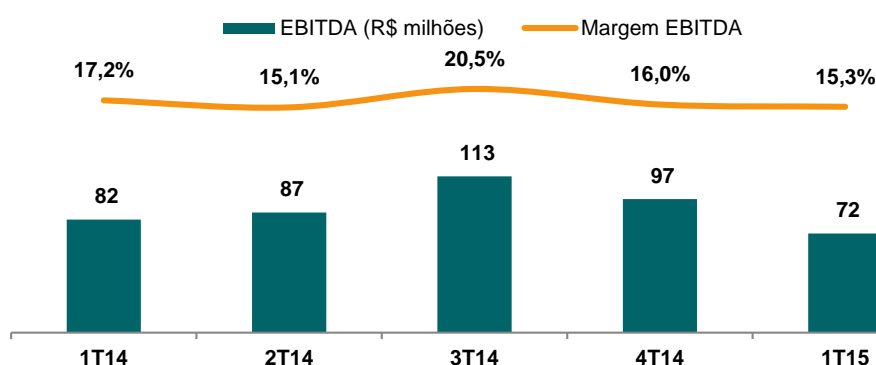
LUCRO OPERACIONAL

No trimestre, o lucro operacional foi de R\$ 54,3 milhões, redução de R\$ 10,2 milhões (-15,9%) em relação ao 1º trimestre de 2014. Esta variação se deu principalmente pela não realização de lançamentos no período e menor volume de vendas no período, conforme mencionado nas seções anteriores.



EBITDA

O mix da receita (impactado pelas vendas da região sul) e margem bruta do trimestre impactou o EBITDA, por diluir menos os custos e as despesas comerciais e administrativas.



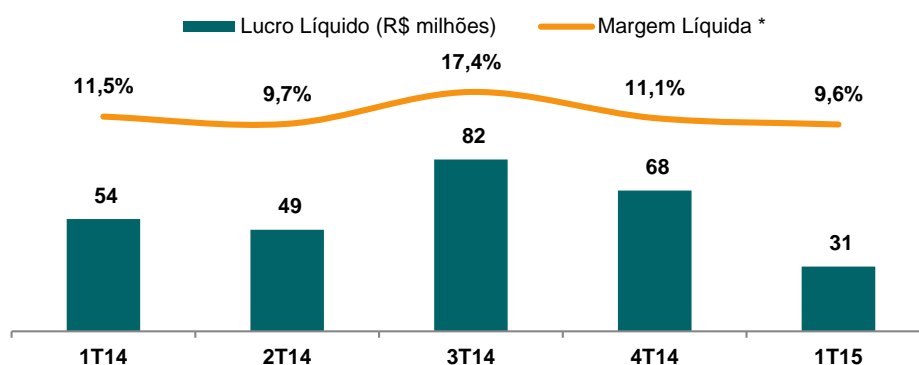
Conciliação EBITDA ¹	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	Var. (%)
Lucro antes do IRPJ e da CSLL	64.570	69.330	108.481	80.863	54.321	-32,8%
(+) Resultado Financeiro	(25.332)	(24.033)	(37.599)	(28.612)	(24.880)	-13,0%
(+) Depreciação e Amortização	4.410	5.616	6.621	4.016	3.140	-21,8%
(+) Despesas apropriadas ao custo	38.099	35.963	35.490	40.350	39.117	-3,1%
EBITDA	81.747	86.876	112.993	96.617	71.698	-25,8%
Margem EBITDA (%)	17,2%	15,1%	20,5%	16,0%	15,3%	-0,6 p.p.
EBITDA LTM	466.269	418.966	417.071	378.233	368.184	-2,7%
Margem EBITDA LTM (%)	19,0%	18,1%	18,1%	17,1%	16,8%	-0,4 p.p.

¹ EBITDA: resultado antes dos impostos, juros, encargos financeiros apropriados ao custo, depreciações e amortizações.

LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No trimestre o lucro líquido foi de R\$ 31,1 milhões, representando uma redução de R\$ 22,6 milhões em relação ao mesmo período de 2014, a margem líquida (antes da participação de minoritários) foi de 9,6%, com redução de 1,9 p.p em relação ao 1T14.

Vale ressaltar que a participação dos minoritários foi mais representativa neste trimestre em razão da forte relevância das vendas da praça de Porto Alegre.



* Margem Líquida: relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

Devido ao longo ciclo da operação, acreditamos que a análise do desempenho da companhia por meio do uso das margens extraídas dos demonstrativos financeiros (margem bruta, EBITDA e líquida) deve considerar um período maior do que apenas um trimestre.

Margem Líquida ¹															
1T12	2T12 ²	3T12 ²	4T12	2012	1T13	2T13	3T13	4T13	2013	1T14	2T14	3T14	4T14	2014	1T15
11,1%	8,7%	12,4%	17,1%	12,5%	12,4%	12,8%	14,5%	13,6%	13,4%	11,5%	9,7%	17,4%	11,1%	12,4%	9,6%

Na tabela abaixo, demonstramos a margem líquida dos doze meses anteriores a cada trimestre. Desta forma, percebemos baixa volatilidade:

Margem Líquida ¹ LTM															
1T12	2T12 ²	3T12 ²	4T12	2012	1T13	2T13	3T13	4T13	2013	1T14	2T14	3T14	4T14	2014	1T15
11,5%	10,5%	10,4%	12,5%	12,5%	12,8%	13,7%	14,2%	13,4%	13,4%	13,2%	12,4%	13,1%	12,4%	12,4%	12,0%

¹ Margem Líquida: relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

² Os números do 2T12 e 3T12 não estão ajustados com as novas práticas contábeis, sendo que estes refletem na margem LTM até 3T12. A partir do 4T12 LTM os números estão ajustados com as novas práticas contábeis.

ESTRUTURA FINANCEIRA

Em 31 de março de 2015, o saldo de disponibilidades era de R\$ 661,2 milhões, 8,3% menor quando comparado a 31 de dezembro de 2014.

Já os empréstimos, financiamentos à produção e debêntures totalizaram R\$ 1.860,3 milhões (se mantendo estável em relação aos R\$ 1.870,3 milhões de 31 de dezembro de 2014), sendo R\$ 992,4 de dívida de financiamento à produção (SFH), que é integralmente garantida pelos recebíveis do próprio empreendimento e a diferença de R\$ 867,9 milhões correspondente a dívidas de terrenos, debêntures, CRIs e swap.

A tabela abaixo mostra a estrutura de capital, a alavancagem e o valor de recebíveis de unidades concluídas em 31 de março de 2015:

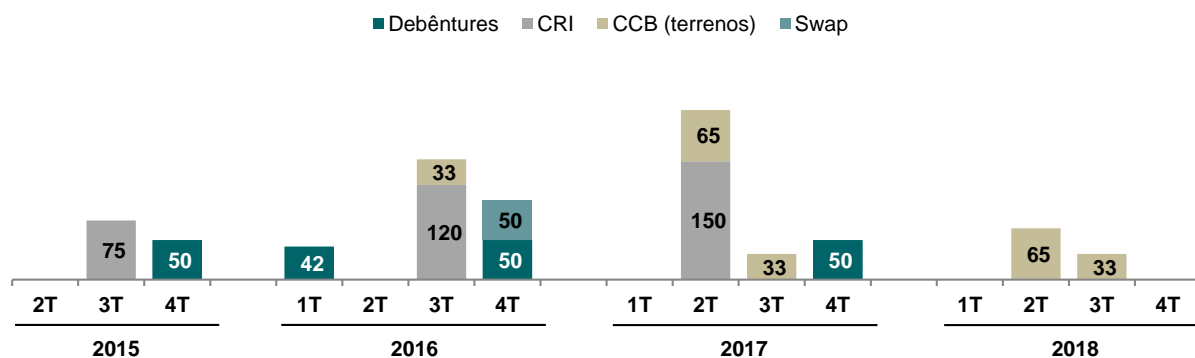
Em 31/03/2015	(R\$ milhões)	
Financiamentos à Produção	992,4	53%
Terrenos (CCB)	228,5	12%
Debêntures	200,9	11%
CRI	385,8	21%
Swap (CCB)	52,8	3%
Dívida Bruta	1.860,3	100%
Caixa	(661,2)	
Dívida Líquida	1.199,0	
Patrimônio Líquido	2.434,6	
Dívida Líquida / PL	49,3%	
Recebíveis de Unidades Concluídas em 31/03/2015		
R\$ 620,2 milhões		

Abaixo é possível observar alguns indicadores de alavancagem, bem como características de nossos financiamentos:

Indicadores	Dívida Total	Dívida SFH ¹	Dívida Corporativa
Custo Médio	-	TR + 9,31% a.a.	111,4% CDI
Duration	1,5 ano	1,4 ano	1,8 ano

¹ Considera o saldo devedor total (100%) de cada SPE, mesmo que a Even não possua este percentual em cada empreendimento.

Fluxo de Amortização do principal das Debêntures, CRI, CCB e Swap (R\$ milhões)



Ano	2015	2016	2017	2018
% do total	15%	36%	37%	12%
% acumulado	15%	51%	88%	100%

Enfatizamos que apenas 20,5% das nossas dívidas corporativas tem vencimento nos próximos 12 meses.

Em março, com recursos do caixa, amortizamos o saldo remanescente da 1ª série da nossa 5ª emissão de debêntures (R\$ 62,5 milhões de principal e R\$ 4,1 milhões de juros), bem como amortizamos 33% do principal da 2ª série da 5ª emissão de debêntures (R\$ 41,7 milhões de principal e R\$ 5,5 milhões de juros). O pagamento de principal e juros desta debênture totalizou R\$ 113,8 milhões.

GERAÇÃO DE CAIXA / CASH BURN

O consumo de caixa do 1º trimestre, excluindo os dividendos e a recompra de ações, foi de R\$ 47,9 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo:

Cash Burn (R\$ milhões)	1T15
Dívida Líquida Inicial	1.149,0
Dívida Líquida Final	1.199,9
Cash Burn	50,0
Dividendos	-
Recompra de ações	(2,1)
Cash Burn (ex-dividendos e recompra)	47,9

Durante o 1º trimestre, a companhia recomprou 409.111 ações, assim o primeiro programa de recompra foi 100% concluído.

Apesar do menor desembolso com pagamento de terrenos (em linha com a nossa estratégia), o consumo de caixa no período foi de R\$ 47,9 milhões. Tal resultado deve-se ao menor volume de recebimentos, decorrente do menor volume de entregas (conforme já era esperado em nosso cronograma de obras). A expectativa é que com o volume de entregas esperado para o ano, já a partir do 2T15 os patamares de recebimento retornem aos níveis apresentados nos trimestres anteriores. Destacamos que a posição de caixa e alavancagem permanecem em níveis saudáveis.

A tendência de menor volume de lançamentos e de compra de terrenos este ano, combinada com o valor das ações na Bolsa de Valores, nos levou a aprovação de um novo programa de recompra de ações objetivando a otimização da estrutura de capital (vide maiores detalhes na seção “Eventos Subsequentes”).

CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

Encerramos o 1º trimestre com R\$ 620,2 milhões de recebíveis de unidades concluídas. Estes valores, em sua maior parte, estão em processo de repasse para os bancos (financiamento para o cliente).

O contas a receber apropriado manteve-se estável em relação ao 4º trimestre de 2014, passando de R\$ 2,0 bilhões no 4T14 para R\$ 2,1 bilhões no 1T15 (+2,0%). O saldo de contas a receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está totalmente refletido como ativo nas demonstrações financeiras, uma vez que o saldo é reconhecido na medida da evolução da construção.

De acordo com o cronograma abaixo, do total de recebíveis de R\$ 4.073,1 milhões, (contas a receber apropriado + contas a receber a apropriar no balanço) R\$ 489,2 milhões serão recebidos durante o período de construção, ou seja, recebíveis de unidades não concluídas, e a parcela de R\$ 3.583,9 milhões teria o seguinte cronograma de recebimento considerando a hipótese de recebimento integral em até 120 dias a contar da data da entrega dos empreendimentos:

Expectativa de Recebimento	Contas a Receber Apropriado e a Apropriar		Contas a Receber Total (R\$ milhões)
	Durante o período de obra (R\$ milhões)	Após o período de obra (R\$ milhões)	
Ano			
2015	247,0	1.340,9	1.587,9
2016	190,9	1.042,3	1.233,1
2017	49,9	811,9	861,8
2018	1,5	388,9	390,3
Total	489,2	3.583,9	4.073,1

O saldo de contas a receber está atualizado pela variação do INCC até a entrega das chaves e, posteriormente, pela variação do índice de preços (IPCA ou IGPM), acrescido de juros de 12% ao ano, apropriados de forma *pro rata temporis*. O saldo de contas a receber está líquido de permutas.

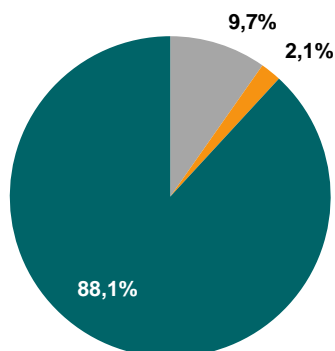
Vale lembrar que estes valores poderão ser quitados pelo cliente, repassados para os bancos (financiamento para o cliente) ou securitizados.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Composição Acionária

(em 30/04/2015)

■ Conselho de Administração e Diretoria ■ Tesouraria ■ Free Float



(Ações totais: 233.293.408)

OUTRAS INFORMAÇÕES

RECONHECIMENTOS

Even é bicampeã no Guia Exame de Sustentabilidade

Pelo segundo ano consecutivo, a Even foi eleita a Empresa Mais Sustentável do Setor de Construção Civil, no Guia Exame de Sustentabilidade.

A premiação, que está em sua 15ª edição e contou com mais de 220 empresas inscritas, tem como objetivo estimular modelos no ambiente de negócios que favoreçam práticas socioambientais. O destaque deste ano foi a Ação Vizinho.

Even é premiada pelo Seconci de São Paulo e do Rio de Janeiro

Nas últimas semanas, a Even conquistou duas importantes premiações por suas práticas em Saúde e Segurança do Trabalho, promovidas por instituições de São Paulo e do Rio de Janeiro.

No dia 12/11/2014, conquistamos a classificação Prata na categoria Gerenciamento Ambiental do Entorno da Obra, do Prêmio Seconci – SP (Serviço Social Indústria Construção Mobiliário do Estado de São Paulo). A companhia se destacou pelas ações adotadas na obra ClubPark Remédios para melhorar o relacionamento com os vizinhos, minimizando os riscos ambientais e transtornos gerados durante a construção do empreendimento.

Já em 25/11/2014, conquistamos a categoria Prata do Prêmio Vitae Rio – Construção Segura, Empresa Viva, que avalia todos os processos em segurança da companhia. Este prêmio é uma iniciativa do Seconci-Rio e do Sinduscon e foi criado para reconhecer empresas da construção que investem na excelência dos padrões de segurança e de saúde e que valorizam a qualidade de vida de seus profissionais.

EVENTOS SUBSEQUENTES

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 22 de abril de 2015, foi aprovado o novo programa de aquisição de ações para manutenção em tesouraria e posterior alienação ou cancelamento.

Objetivo da operação é a (i) maximização de valor para os acionistas, tendo em vista o valor da cotação das ações da companhia na Bolsa de Valores, bem como (ii) utilização no âmbito de planos de opção de compra de ações da companhia.

O novo programa aprovou a aquisição de até 11.664.670 ações ordinárias (ou 5% das ações totais) dentro de 365 dias contados de 23 de abril de 2015, encerrando-se em 22 de abril de 2016.

Até o momento não foi realizada nenhuma recompra visto o período de silêncio que a companhia se encontrava.

ANEXOS

ANEXO 1 – Demonstração de Resultado

Demonstração do Resultado Consolidado (em milhares de reais)
(Não revisada pelos auditores independentes)

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	487.879	589.719	566.956	621.252	478.775
Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	475.489	573.665	551.662	605.079	467.638
Incorporação e revenda de imóveis	477.433	577.610	553.385	607.050	469.802
Prestação de serviços	10.446	12.109	13.571	14.202	8.973
Deduções da Receita Bruta	(12.390)	(16.054)	(15.294)	(16.173)	(11.137)
					-
Custo incorrido das vendas realizadas	(345.933)	(427.606)	(374.868)	(443.248)	(352.534)
Lucro Bruto	129.556	146.059	176.794	161.831	115.104
<i>Margem Bruta</i>	<i>27,2%</i>	<i>25,5%</i>	<i>32,0%</i>	<i>26,7%</i>	<i>24,6%</i>
<i>Margem Bruta (ex-financiamentos)</i>	<i>35,3%</i>	<i>31,7%</i>	<i>38,5%</i>	<i>33,4%</i>	<i>33,0%</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(89.863)	(100.764)	(105.912)	(109.582)	(85.211)
Comerciais	(38.293)	(42.586)	(42.281)	(54.416)	(33.858)
Gerais e Administrativas	(43.733)	(48.573)	(51.050)	(42.840)	(43.998)
Remuneração da Administração	(1.984)	(1.790)	(1.821)	(1.792)	(1.800)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(5.853)	(7.815)	(10.760)	(10.534)	(5.555)
Lucro (prejuízo) operacional antes das participações societárias, do resultado financeiro	39.693	45.295	70.882	52.249	29.893
Resultado das Participações Societárias	(455)	2	-	2	(452)
Resultado Financeiro	25.332	24.033	37.599	28.612	24.880
Despesas Financeiras	(6.053)	(9.188)	(7.816)	(11.882)	(9.846)
Receitas Financeiras	31.385	33.221	45.415	40.494	34.726
Lucro antes do IRPJ e CSLL	64.570	69.330	108.481	80.863	54.321
IRPJ e CSLL	(9.937)	(13.405)	(12.523)	(13.482)	(9.439)
Corrente	(12.045)	(16.166)	(12.698)	(15.536)	(10.029)
Diferido	2.108	2.761	175	2.054	590
Lucro Líquido antes da participação dos minoritários	54.633	55.925	95.958	67.381	44.882
Participação de Minoritários	(820)	(7.256)	(13.550)	141	(13.824)
Lucro Líquido do Exercício	53.813	48.669	82.408	67.522	31.058
<i>Margem Líquida</i>	<i>11,3%</i>	<i>8,5%</i>	<i>14,9%</i>	<i>11,2%</i>	<i>6,6%</i>
<i>Margem Líquida (sem minoritários)</i>	<i>11,5%</i>	<i>9,7%</i>	<i>17,4%</i>	<i>11,1%</i>	<i>9,6%</i>

ANEXO 2 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Consolidado (em milhares de reais)
(Não revisada pelos auditores independentes)

ATIVO	31/03/2014	30/06/2014	30/09/2014	31/12/2014	31/03/2015
Disponibilidades	645.745	726.807	682.944	721.266	661.242
Contas a receber	1.781.542	1.759.275	1.800.587	1.640.415	1.735.584
Imóveis a comercializar	725.772	722.911	707.289	745.778	747.765
Impostos e contribuições a compensar	8.339	11.237	12.427	8.965	10.780
Demais contas a receber	91.452	112.112	101.402	88.582	95.043
Ativo Circulante	3.252.850	3.332.342	3.304.649	3.205.006	3.250.414
Contas a Receber	435.328	342.739	323.093	373.269	317.832
Imóveis a comercializar	866.201	996.575	1.102.242	1.165.565	1.198.656
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	80.187	31.294	41.462	39.673	46.591
Adiantamentos para futuro aumento de capital	-	-	-	13.805	28.191
Transações com partes relacionadas	629	635	652	667	684
Demais Contas a Receber	5.284	8.213	25.896	24.962	25.424
Investimentos	17.526	14.045	9.469	22.947	21.596
Imobilizado	28.180	30.823	26.554	24.884	23.544
Intangível	8.239	8.986	9.243	9.302	8.982
Ativo Não Circulante	1.441.574	1.433.310	1.538.611	1.675.074	1.671.500
Total do Ativo	4.694.424	4.765.652	4.843.260	4.880.080	4.921.914
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	31/03/2014	30/06/2014	30/09/2014	31/12/2014	31/03/2015
Fornecedores	67.503	94.031	73.366	64.430	71.580
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	33.366	41.443	45.169	37.357	38.571
Empréstimos e financiamentos	516.368	458.363	606.896	510.406	603.815
Cessão de recebíveis	5.107	4.726	3.501	2.691	2.088
Debêntures	112.747	113.139	113.502	163.915	100.852
Impostos e Contribuições a Recolher	39.269	46.649	47.177	42.809	38.965
Tributos a pagar	42.289	41.544	41.925	38.376	39.001
Adiantamentos de Clientes	28.408	31.570	18.797	4.434	9.092
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	10.804	10.001	16.121	11.114	10.428
Dividendos propostos	67.186	-	-	59.948	59.948
Provisões	25.000	15.000	22.500	22.500	27.008
Demais Contas a Pagar	86.607	50.167	84.117	59.450	65.642
Passivo Circulante	1.034.654	906.633	1.073.071	1.017.430	1.066.990
Contas a Pagar por Aquisições de Imóveis	58.066	51.305	59.880	88.145	95.194
Provisões	65.483	61.579	70.176	85.950	93.971
Tributos a Pagar	10.334	8.094	7.523	8.732	7.142
Empréstimos e financiamentos	926.490	1.131.740	967.866	1.054.453	1.055.613
Cessão de recebíveis	2.073	1.783	1.749	1.735	1.741
Debêntures	190.990	191.159	191.329	141.498	100.000
Imposto de renda e contribuição social diferidos	47.930	45.169	44.994	42.940	42.350
Demais Contas a Pagar	27.903	16.190	13.609	19.702	24.362
Passivo Exigível a Longo Prazo	1.329.269	1.507.019	1.357.126	1.443.155	1.420.373
Capital Social atribuído aos acionistas da controladora	1.083.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266
Ações em Tesouraria	(21.503)	(28.934)	(36.934)	(61.440)	(63.384)
Custos de Transação	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)
Plano de opção de ações	27.826	28.856	29.577	30.298	31.004
Reserva de lucros	947.972	396.641	479.049	486.623	517.681
	2.021.786	2.064.054	2.139.183	2.122.972	2.152.792
Participação dos não controladores	308.715	287.946	273.880	296.523	281.759
Patrimônio Líquido	2.330.501	2.352.000	2.413.063	2.419.495	2.434.551
Passivo e Patrimônio Total	4.694.424	4.765.652	4.843.260	4.880.080	4.921.914

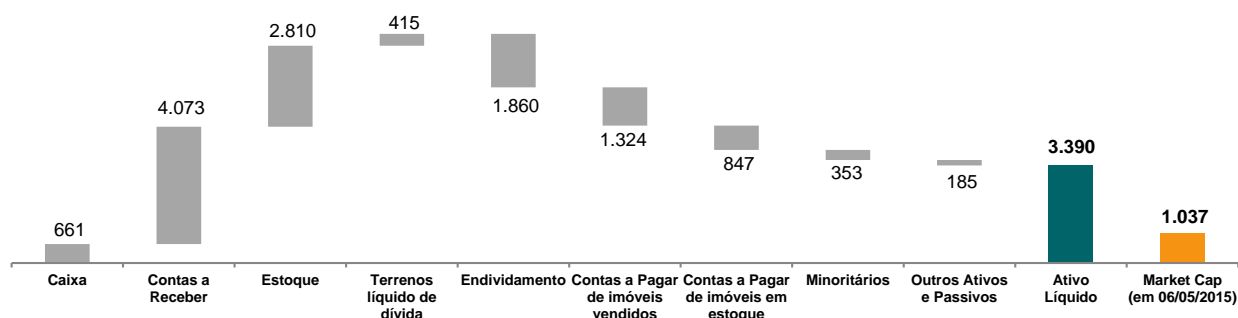
ANEXO 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa

Demonstração de Fluxo de Caixa (em milhares de reais)
(Não revisada pelos auditores independentes)

FLUXO DE CAIXA	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	64.570	69.330	108.481	80.863	54.321
<i>Ajustes para reconciliar o lucro com o caixa gerado pela operação</i>					
Equivalência patrimonial	455	(2)	-	(2)	452
Depreciações e amortizações	4.410	5.616	6.621	4.016	3.140
Baixas de ativo imobilizado e intangível	1.106	1.115	810	841	209
Plano de opção de ações	1.308	1.030	721	721	706
Participação nos resultados	7.500	7.500	8.208	-	4.508
Provisão para garantias	1.302	1.645	3.754	9.442	3.532
Provisão para riscos cíveis e trabalhistas	3.993	1.950	4.843	6.332	4.489
Juros provisionados	24.254	17.979	36.080	28.002	22.749
<i>Variações nos ativos e passivos circulantes não circulantes</i>					
Contas vinculadas	-	-	-	-	-
Contas a receber	58.699	114.855	(21.666)	109.996	(39.732)
Imóveis a comercializar	(65.334)	(127.513)	(90.045)	(101.812)	(35.078)
Conta-corrente com parceiros nos empreendimentos	212	48.090	(4.048)	(3.218)	(7.604)
Impostos e contribuições a compensar	(1.324)	(2.898)	(1.190)	3.462	(1.815)
Demais ativos	(7.892)	(23.589)	(6.973)	10.032	(10.141)
Fornecedores	(528)	26.529	(20.666)	(8.936)	7.150
Contas a pagar por aquisição de imóveis	(6.957)	1.316	12.301	20.453	8.263
Adiantamentos de clientes	14.307	3.162	(12.773)	(14.363)	4.658
Impostos e contribuições a recolher	(6.184)	4.395	338	(6.708)	(4.809)
Desconto de recebíveis	(3.282)	(671)	(1.259)	(824)	(597)
Demais passivos	4.426	(73.153)	30.659	(18.573)	10.856
Movimentos de acionistas não controladores	(19.813)	(28.025)	(27.616)	22.784	(28.588)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas operações	75.228	48.661	26.580	142.508	(3.332)
Juros pagos	(14.207)	(8.415)	(9.403)	(9.228)	(9.611)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(12.045)	(16.166)	(12.698)	(15.536)	(10.029)
Fluxo de Caixa Operacional	48.976	24.080	4.479	117.744	(22.972)
Diminuição (aumento) em aplicações financeiras	109.955	(102.020)	37.498	(42.831)	61.962
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(2.002)	(10.121)	(3.418)	(3.247)	(1.689)
Aumento dos investimentos	542	1.750	3.966	(22.648)	(1.309)
Lucros recebidos	1.223	1.733	610	9.172	2.208
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	-	(10.083)	(11.168)
Fluxo de Caixa dos Investimentos	109.718	(108.658)	38.656	(69.637)	50.004
<i>De terceiros:</i>					
Ingresso de novos empréstimos e financiamentos	186.849	483.378	191.405	218.491	204.636
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures	(333.869)	(345.135)	(232.889)	(246.586)	(227.769)
<i>De acionistas/partes relacionadas:</i>					
(Pagamento) Ingresso de partes relacionadas, líquido	(17)	(6)	(17)	(15)	(17)
Aquisições de ações em tesouraria	(21.503)	(7.432)	(7.999)	(24.506)	(1.944)
Dividendos pagos, líquido de dividendos não reclamados	-	(67.186)	-	-	-
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(168.540)	63.619	(49.500)	(52.616)	(25.094)
Aumento (Redução) do Caixa	(9.846)	(20.959)	(6.365)	(4.510)	1.939
Caixa Inicial	48.153	38.306	17.348	10.983	6.474
Caixa Final	38.306	17.348	10.983	6.474	8.413

ANEXO 4 – Ativo Líquido

Ativo Líquido		31/03/2015
Disponibilidade e aplicações financeiras		661.242
Empréstimos, financiamentos e debêntures a pagar		(1.860.280)
Endividamento líquido		(1.199.038)
Contas a receber de clientes "on-balance"		2.053.416
Contas a receber de clientes "off-balance"		2.019.722
Adiantamento de clientes		(9.092)
Reversão ajuste a valor presente		49.845
Impostos sobre contas a receber de clientes		(164.556)
Obrigações de construção de imóveis vendidos		(1.236.108)
Parceiros de negócios a receber (pagar)		36.163
Contas a receber de clientes líquido		2.749.391
Unidades em estoque a valor de mercado		2.809.676
Impostos sobre comercialização de unidades em estoque		(112.387)
Custo orçado a incorrer de imóveis em estoque		(1.098.866)
Ajuste de empreendimentos contabilmente considerados lançados		364.644
Estoque líquido		1.963.067
Estoque de terrenos "on-balance"		548.813
Estoque de terrenos "off-balance"		863.155
Dívida de terrenos "on-balance"		(29.067)
Dívida de terrenos "off-balance"		(863.155)
Dívida de terrenos já lançados		(104.698)
Terrenos líquido		415.048
Participação de minoritários "on-balance"		(281.759)
Participação de minoritários "off-balance"		(71.646)
Participação de minoritários		(353.405)
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "on-balance"		21.596
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "off-balance"		-
Projetos consolidados por equivalência patrimonial		21.596
Outros ativos		164.457
Outros passivos		(371.500)
Outros ativos (passivos)		(207.043)
Ativo líquido		3.389.616
Quantidade de ações ex-tesouraria ('000) em 06/05/2015		228.388
Ativo líquido por ação em 06/05/2015		14,84



ANEXO 5 – Land Bank

A tabela mostra os terrenos adquiridos pela Companhia, por empreendimento, em 31 de março de 2015:

Terreno	Localização	Data da Compra	Áreas (m ²)		Unidades	VGV Esperado	
			Terreno	Útil		Total	Even
EPO Paranaíba . DUO	Minas Gerais	jul-07	8.228	17.074	208	157.023	157.023
Monterosso . Maxime	Minas Gerais	mai-07	9.511	20.094	178	147.268	147.268
Atlântida F1	Rio Grande do Sul	mai-10	32.530	3.925	88	69.099	55.279
Atlântida F2	Rio Grande do Sul	mai-10	33.506	3.925	88	71.174	56.939
Atlântida F3	Rio Grande do Sul	mai-10	32.472	3.797	86	68.977	55.182
Terreno I	São Paulo	out-07	5.014	8.644	137	24.282	24.282
Terreno II	Rio de Janeiro	mai-10	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno III	Rio Grande do Sul	mai-10	1.008	181	389	205.063	164.050
Terreno IV	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno V	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno VI	Rio Grande do Sul	set-10	12.896	8.971	172	64.847	48.227
Terreno VII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno VIII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno IX	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno X	Rio de Janeiro	jun-11	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno XI	Rio Grande do Sul	ago-11	6.348	3.824	72	18.670	14.936
Terreno XII	São Paulo	dez-11	20.273	47.509	188	177.581	88.791
Terreno XIII	Rio de Janeiro	set-12	15.969	23.552	382	122.093	122.093
Terreno XIV	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	16.883	192	127.443	127.443
Terreno XV	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	17.455	197	130.767	130.767
Terreno XVI	Rio de Janeiro	jan-12	11.753	18.889	238	131.452	131.452
Terreno XVII	Rio Grande do Sul	jul-12	1.523	2.611	12	22.933	18.346
Terreno XVIII	Rio de Janeiro	abr-13	2.507	4.559	46	40.370	40.370
Terreno XIX	Rio de Janeiro	ago-13	44.267	17.538	267	105.174	105.174
Terreno XX	São Paulo	nov-13	6.903	13.596	258	87.923	87.923
Terreno XXI	São Paulo	dez-13	1.280	4.782	16	72.543	36.271
Terreno XXII	São Paulo	jun-13	4.861	10.461	56	146.556	146.556
Terreno XXIII	São Paulo	jan-13	6.229	7.660	84	66.190	66.190
Terreno XXIV	São Paulo	jan-13	19.145	23.544	336	203.443	203.443
Terreno XXV	São Paulo	jan-13	26.531	32.628	276	281.937	281.937
Terreno XXVI	São Paulo	dez-13	2.067	13.273	234	98.356	98.356
Terreno XXVII	Rio de Janeiro	jan-14	8.205	27.608	420	164.425	164.425
Terreno XXVIII	São Paulo	jan-14	3.868	12.743	70	147.298	147.298
Terreno XXIX	Rio de Janeiro	mar-14	17.287	22.397	376	131.375	131.375
Terreno XXX	Rio de Janeiro	mar-14	14.608	18.926	318	110.758	110.758
Terreno XXXI	Rio de Janeiro	mai-14	16.363	19.688	288	119.725	119.725
Terreno XXXII	São Paulo	fev-14	1.453	3.849	98	70.936	70.936
Terreno XXXIII	São Paulo	jan-14	6.050	11.411	211	78.711	78.711
Terreno XXXIV	São Paulo	abr-14	5.650	13.857	263	99.163	99.163
Terreno XXXV	São Paulo	abr-14	3.937	18.610	754	336.189	168.095
Terreno XXXVI	São Paulo	mai-14	8.208	16.351	302	116.699	116.699
Terreno XXXVII	São Paulo	jun-14	3.920	16.989	302	214.835	214.835
Terreno XXXVIII	Rio Grande do Sul	mai-14	189.471	89.810	284	45.633	36.506
Terreno XXXIX	Rio Grande do Sul	mai-14	455.094	212.621	902	34.521	27.617
Terreno XL	Rio Grande do Sul	mar-14	32.085	20.896	400	176.030	119.701
Terreno XLI	Rio Grande do Sul	jun-14	6.170	13.170	208	76.726	61.381
Terreno XLII	Rio Grande do Sul	jul-14	6.773	9.685	131	53.867	43.093
Terreno XLIII	São Paulo	set-14	3.109	14.156	204	177.580	177.580
Terreno XLIV	Rio de Janeiro	set-14	5.459	13.175	342	94.565	94.565
Terreno XLV	Rio Grande do Sul	set-14	44.145	22.541	352	135.755	92.313
Terreno XLVI	Rio Grande do Sul	set-14	15.475	7.273	194	47.588	32.360
Terreno XLVII	Rio Grande do Sul	set-14	40.206	22.447	288	123.642	84.076
Terreno XLVIII	Rio Grande do Sul	set-14	3.834	11.646	462	82.477	32.991
Terreno XLIX	São Paulo	out-14	4.734	19.077	334	133.889	133.889
Terreno L	Rio Grande do Sul	out-14	4.878	7.164	22	61.977	42.145
Terreno LI	São Paulo	nov-14	4.598	9.147	169	56.240	56.240
Terreno LII	Rio de Janeiro	dez-14	20.280	27.948	422	177.209	177.209
Terreno LIII	Rio de Janeiro	dez-14	18.022	24.836	376	157.479	157.479
Terreno LIV	Rio de Janeiro	dez-14	15.711	21.652	282	137.286	137.286
Terreno LV	Rio Grande do Sul	dez-14	5.024	13.061	65	71.870	48.872
Terreno LVI	São Paulo	fev-15	9.366	18.400	349	97.168	97.168
Terreno LVII	Rio Grande do Sul	mar-15	5.024	8.772	136	45.974	36.779
62 terrenos ou fases			1.375.030	1.190.772	15.363	7.057.976	6.309.720

ANEXO 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo

O quadro abaixo apresenta a evolução da comercialização e a evolução financeira do custo de nossos empreendimentos em 31/03/2015 em comparação a 31/12/2014 e a 31/03/2014:

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014	31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014
Icon (São Paulo)	2T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Azuli	3T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Horizons	4T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personale	2T04	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva Granja Julieta	3T04	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window	4T04	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The View	1T05	45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Vitris	3T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Santana	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Duo	4T05	25%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EcoLife Cidade Universitária	4T05	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vitá Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva do Bosque	2T06	100%	88%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Belíssimo	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Wingfield	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Boulevard São Francisco	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Iluminatto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inspiratto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Particolare	4T06	15%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Vila Leopoldina	4T06	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Mooca	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Tatuapé	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Especiale	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Le Parc	1T07	50%	98%	98%	98%	98%	100%	100%
Tendence	1T07	50%	94%	94%	94%	97%	100%	100%
Verte	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Santa Cruz	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concetto	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
In Città	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The Gift	2T07	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Freguesia do Ó	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Maria	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arts Ibirapuera	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Santana	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gabrielle	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
L'essence	3T07	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Spazio Dell'Acqua	3T07	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Vitá Araguaia	3T07	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Du Champ	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grand Club Vila Ema	4T07	100%	95%	95%	96%	100%	100%	95%
Villagio Monteciello	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terrazza Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Veranda Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveaux	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Signature	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Up Life	4T07	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Butantã	4T07	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva São Bernardo	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivre Alto da Boa Vista	4T07	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Parque Santana	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sophistic	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weekend	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Butantã	2T08	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Double	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Icon (Belo Horizonte)	2T08	85%	97%	97%	100%	100%	100%	100%
Open Jardim das Orquídeas	2T08	100%	86%	86%	86%	79%	79%	79%
Open Jardim das Orquídeas (unid. não lanç.)	2T08	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Magnifique	2T08	100%	96%	100%	100%	100%	100%	100%
GRU Central Office/ Everyday Resid. Club	2T08	50%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
Paulistano	2T08	30%	99%	99%	92%	95%	95%	96%
Plaza Mayor Ipiranga	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014	31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014
Vida Viva Golf Club	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (1ª fase)	3T08	85%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Incontro	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemagno	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pleno Santa Cruz	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Timing	3T08	100%	100%	100%	97%	100%	100%	100%
Vida Viva Jardim Itália	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Guilherme	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arte Luxury Home Resort	4T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
E-Office Design Berrini	4T08	50%	93%	93%	93%	100%	100%	100%
Montemagno - 2º Fase	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Ipiranga - 2ª Fase	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Honoré Bela Vista	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spot Cidade Baixa	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Ipê	1T09	46%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos - (1ª Fase)	1T09	100%	98%	98%	96%	100%	100%	100%
Cinecittá (2ª fase)	2T09	85%	96%	96%	97%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (2ª Fase)	2T09	100%	98%	97%	96%	100%	100%	100%
Terra Nature - Jatobá	2T09	46%	88%	81%	37%	100%	100%	100%
Terra Nature - Cerejeiras	2T09	46%	99%	99%	97%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema	2T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Shop Club Vila Guilherme	2T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Atual Santana	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema - (2ª Fase)	3T09	100%	98%	98%	100%	100%	100%	100%
Oscar Freire Office	3T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Terra Nature - Nogueira	3T09	46%	96%	96%	93%	100%	100%	100%
Terra Nature Pau-Brasil	3T09	46%	66%	54%	25%	100%	100%	100%
Duo Alto da Lapa	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alto Pinheiros	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Allegro Jd Avelino	3T09	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
The One	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alegria	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ideal	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Near	4T09	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Praça Jardim	4T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Novitá Butantã	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VV Clube Iguatemi (Granada)	4T09	50%	96%	95%	93%	100%	100%	100%
Casa do Sol (Jade)	4T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã 2ª fase	1T10	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Code	1T10	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Soho Nova Leopoldina	1T10	50%	98%	98%	97%	100%	100%	100%
Tribeca Nova Leopoldina	1T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemgano - 3ª fase	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passeio	1T10	35%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveau Vila da Serra	2T10	43%	96%	97%	99%	100%	100%	100%
VV Clube Moinho	2T10	50%	99%	98%	100%	100%	100%	100%
Passione	2T10	100%	98%	98%	91%	100%	100%	100%
Bela Cintra	2T10	50%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Code Berrini	2T10	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concept	2T10	100%	97%	96%	98%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra	2T10	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Dream	2T10	50%	95%	95%	95%	100%	100%	100%
Sena Madureira	3T10	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Royal Blue	3T10	50%	96%	96%	98%	100%	100%	98%
Ideal Brooklin	3T10	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passione Duo	3T10	100%	99%	97%	85%	100%	100%	100%
Fascínio Vila Mariana	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cube	3T10	100%	97%	98%	98%	100%	100%	93%
Park Club Bairro Jardim	3T10	50%	94%	93%	91%	100%	100%	100%
True	3T10	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Ponta da Figueira	3T10	18%	81%	80%	78%	100%	100%	99%
Arte Bela Vista	4T10	50%	87%	87%	80%	92%	85%	76%
Vivace Castelo	4T10	100%	84%	75%	81%	100%	100%	100%
Moratta Vila Ema	4T10	100%	96%	98%	80%	100%	100%	100%
Giardino	4T10	100%	100%	100%	96%	100%	100%	100%
Diseño Campo Belo	4T10	100%	97%	97%	95%	100%	100%	100%
Hom	4T10	50%	95%	96%	98%	100%	100%	94%
L'Essence 2ª fase	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014	31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014
Royal Blue (Disa Catisa) 2ª fase	4T10	50%	99%	99%	100%	100%	100%	98%
Arizona 701	1T11	80%	98%	99%	100%	100%	100%	100%
Design Campo Belo	1T11	70%	89%	81%	81%	100%	100%	84%
Airport Office	1T11	100%	86%	82%	81%	100%	100%	95%
Reserva da Praia	1T11	45%	0%	99%	99%	0%	100%	100%
Bravo Saturnino II	1T11	50%	84%	78%	61%	100%	100%	100%
Level Alto da Lapa	2T11	100%	96%	96%	90%	100%	100%	100%
Campo Grande Office & Mall	2T11	100%	95%	94%	91%	100%	100%	100%
Panorama Vila Mariana	2T11	100%	98%	100%	100%	100%	100%	100%
Praças da Lapa	2T11	100%	95%	95%	96%	100%	100%	100%
E-Office Vila da Serra	2T11	85%	76%	78%	78%	100%	100%	83%
Art Pompeia	2T11	90%	100%	97%	90%	100%	100%	100%
New Age	2T11	100%	97%	98%	97%	100%	100%	86%
Ideale Offices	2T11	100%	100%	100%	99%	100%	100%	97%
Ária	2T11	50%	94%	88%	71%	100%	100%	91%
Grand Park Eucaliptos	3T11	80%	95%	87%	82%	93%	89%	74%
Caminhos da Barra Mais	3T11	50%	99%	99%	99%	100%	100%	97%
Arq Escritórios Moema	3T11	100%	80%	68%	52%	100%	100%	95%
Vitrine Offices Pompéia	3T11	100%	95%	97%	95%	100%	100%	100%
Vivaz Vila Prudente	3T11	100%	78%	77%	69%	100%	100%	100%
NY SP	3T11	100%	97%	100%	100%	100%	100%	80%
Vida Viva Club Canoas - Brita	4T11	80%	89%	79%	75%	80%	76%	55%
Baltimore	4T11	80%	97%	89%	85%	100%	98%	81%
Spot Office Moema	4T11	100%	89%	88%	81%	100%	100%	92%
Cenário da Vila	4T11	100%	100%	99%	100%	100%	100%	91%
Window Belém	4T11	100%	99%	96%	85%	100%	100%	92%
Prime Design	4T11	100%	98%	97%	93%	100%	100%	92%
Feel Cidade Universitária	4T11	100%	95%	95%	83%	100%	100%	100%
Pateo Pompéia	4T11	88%	99%	99%	95%	100%	100%	92%
Edifício Red Tatuapé	4T11	100%	93%	90%	70%	100%	100%	82%
Viverde Residencial	4T11	85%	96%	98%	98%	100%	95%	81%
Villaggio Nova Carrão	4T11	100%	86%	87%	77%	100%	100%	100%
Cobal - Rubi	4T11	80%	94%	92%	88%	94%	92%	77%
Alto Campo Belo	1T12	50%	71%	71%	78%	90%	84%	59%
Vista Mariana	1T12	100%	98%	100%	100%	100%	100%	82%
Estilo Bom Retiro	1T12	100%	92%	95%	100%	100%	100%	86%
Vida Viva Club Canoas - 2ª fase	1T12	80%	84%	67%	51%	80%	76%	55%
Supreme	1T12	80%	99%	96%	78%	98%	96%	82%
Alameda Santos	1T12	100%	85%	85%	85%	100%	100%	91%
Mosaico Vila Guilherme	1T12	100%	81%	79%	81%	100%	100%	93%
Vitalis	1T12	100%	95%	98%	64%	100%	100%	89%
Paulista Tower	1T12	100%	95%	94%	97%	91%	86%	68%
Viverde Residencial - 2ª fase	1T12	85%	95%	97%	98%	100%	95%	81%
Haddock Business	2T12	50%	69%	67%	61%	95%	89%	59%
Boreal Santana	2T12	100%	66%	58%	38%	89%	85%	51%
Plenna Vila Prudente	2T12	100%	91%	82%	74%	100%	100%	75%
Air Campo Belo	3T12	100%	96%	100%	99%	93%	87%	57%
Acervo Pinheiros	3T12	100%	48%	46%	46%	85%	77%	59%
Arcos 123	3T12	100%	97%	96%	100%	57%	51%	38%
Verano Clube Aricanduva	3T12	100%	83%	81%	75%	100%	100%	69%
Braz Leme Offices	3T12	50%	59%	60%	53%	100%	93%	55%
Bella Anhaia Mello	3T12	100%	74%	71%	73%	92%	88%	57%
Somma Brooklin	3T12	100%	78%	83%	71%	94%	90%	68%
Design Offece Center	3T12	80%	99%	94%	93%	90%	82%	62%
Roseira	3T12	46%	88%	88%	84%	100%	100%	100%
Essência Brooklin	4T12	100%	80%	82%	74%	88%	81%	55%
Torre Pinheiros	4T12	100%	72%	72%	59%	96%	93%	72%
Anália Franco Offices	4T12	100%	79%	74%	48%	80%	73%	42%
Haddock Offices	4T12	100%	96%	97%	97%	82%	74%	51%
Quatro Brooklin	4T12	100%	47%	44%	40%	70%	63%	46%
London SP	4T12	100%	96%	96%	95%	67%	62%	51%
Club Park Remédios	4T12	100%	85%	85%	83%	79%	69%	41%
Riachuelo 366 Corporate	4T12	100%	54%	53%	48%	62%	55%	41%
Vida Viva Club Canoas - Brita 3ª fase	4T12	80%	84%	67%	51%	80%	76%	55%
Clube Centro	4T12	80%	71%	53%	41%	70%	61%	39%
Quartier Cabral	4T12	50%	89%	82%	65%	74%	70%	59%
Hom lindaia	4T12	80%	88%	83%	73%	79%	72%	47%
Nine	4T12	80%	97%	88%	80%	79%	72%	53%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014	31/3/2015	31/12/2014	31/3/2014
Wish Moema	1T13	100%	65%	66%	63%	85%	79%	55%
Bosques da Lapa	1T13	100%	93%	94%	97%	64%	54%	33%
Matriz Freguesia	1T13	100%	76%	79%	83%	86%	78%	42%
Icon	1T13	80%	93%	96%	84%	40%	32%	19%
Verdi Spazio	2T13	100%	61%	59%	55%	67%	58%	43%
Parques da Lapa	2T13	100%	87%	89%	79%	56%	49%	40%
Residencial Pontal	2T13	100%	77%	76%	72%	39%	36%	26%
Linea Perdizes	2T13	100%	65%	65%	62%	73%	66%	45%
Icon RS - 2º Fase	2T13	80%	75%	66%	60%	40%	32%	19%
Diseno Alto de Pinheiros	3T13	100%	42%	40%	36%	72%	66%	51%
Estações Mooca	3T13	100%	53%	48%	40%	56%	48%	41%
Story Jaguaré	3T13	100%	53%	49%	42%	65%	55%	40%
Autêntico Mooca	3T13	100%	96%	97%	100%	53%	43%	33%
Residencial Pontal 2º fase	3T13	100%	29%	25%	20%	39%	36%	26%
Blue Note	4T13	100%	38%	42%	33%	44%	40%	34%
Design Arte	4T13	100%	69%	69%	57%	55%	53%	44%
Vero	4T13	100%	35%	32%	26%	50%	42%	30%
BC Bela Cintra	4T13	100%	69%	68%	58%	56%	53%	42%
Verte Belém	4T13	100%	75%	77%	74%	43%	39%	38%
Wise	4T13	100%	99%	100%	100%	42%	36%	29%
RG Personal Residences	4T13	100%	17%	16%	12%	34%	30%	26%
Urbanity Residencial/Salas comerciais	4T13	50%	80%	80%	77%	31%	28%	24%
Urbanity Corporativo	4T13	50%	8%	8%	8%	31%	28%	24%
Terrara	4T13	100%	64%	59%	49%	27%	24%	23%
Window RS	4T13	100%	52%	41%	31%	36%	36%	36%
Anita Garibaldi	4T13	100%	93%	87%	85%	44%	41%	37%
Assembleia One	1T14	100%	74%	68%	42%	55%	52%	51%
SP Sumare Perdizes	1T14	100%	12%	9%	8%	47%	42%	37%
Icon RS - 3º Fase	2T14	80%	86%	84%	N/A	40%	32%	N/A
Story Jaguaré 2º Fase	2T14	100%	53%	40%	N/A	65%	55%	N/A
Vida Viva Club Canoas - Brita 4ª fase	2T14	80%	89%	85%	N/A	80%	76%	N/A
Quintas da Lapa	2T14	50%	27%	27%	N/A	32%	28%	N/A
Clube Jardim Vila Maria	2T14	100%	53%	53%	N/A	46%	42%	N/A
Parque Jardim Vila Guilherme	2T14	100%	40%	39%	N/A	41%	37%	N/A
Mariz Vila Mariana	2T14	100%	30%	27%	N/A	49%	45%	N/A
Vila Jardim Casa Verde	2T14	100%	48%	46%	N/A	48%	43%	N/A
Bio Tatuapé	3T14	100%	41%	29%	N/A	33%	33%	N/A
Clube Centro 2º Fase	3T14	80%	85%	83%	N/A	70%	61%	N/A
Vernissage Pinheiros	4T14	100%	17%	12%	N/A	53%	51%	N/A
RG Personal Residences 2º fase	4T14	100%	20%	11%	N/A	34%	30%	N/A
Portal Centro	4T14	100%	32%	29%	N/A	28%	29%	N/A
Ato	4T14	80%	51%	48%	N/A	41%	42%	N/A
Hotel Ibis	4T14	100%	25%	17%	N/A	55%	55%	N/A
Martese Alto da Lapa	4T14	100%	49%	39%	N/A	39%	39%	N/A
UP Barra	4T14	100%	80%	70%	N/A	33%	32%	N/A
Vida Viva Boulevard	4T14	80%	92%	74%	N/A	32%	31%	N/A

Sobre a Empresa

A Even Construtora e Incorporadora S.A. é uma das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil. Foi a primeira e única empresa da construção civil a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&F Bovespa na carteira de 2009/2010, situação que se repetiu pelos 4 anos consecutivos. Com a abertura de capital, em abril de 2007, a Companhia expandiu rapidamente seus negócios e promoveu uma diversificação geográfica que possibilitou sua presença nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. Nos últimos três anos, a Even vem crescendo com uma estratégia de comercialização, foco no resultado operacional e financeiro, conceito arquitetônico diferenciado de seus empreendimentos e superação das expectativas de seus clientes. Suas ações são negociadas no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa da BM&F Bovespa – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, sob o código EVEN3.

Aviso Legal

As declarações contidas neste release referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento que afetam as atividades da EVEN, bem como quaisquer outras declarações relativas ao futuro dos negócios da Companhia, constituem estimativas e declarações futuras que envolvem riscos e incertezas e, portanto, não são garantias de resultados futuros. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.