

Visão Geral

A Helbor é uma das principais incorporadoras imobiliárias do Brasil, com presença em 25 cidades localizadas em 10 estados (além do Distrito Federal) responsáveis por 77% do PIB em 2007, nas Regiões Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Nordeste. Ao atuar em diversas cidades brasileiras ao longo de nossos mais de 30 anos de história, desenvolvemos experiência significativa na incorporação de empreendimentos destinados às diversas classes sociais. Em linha com a nossa estratégia de crescimento e, no intuito de aproveitar oportunidades atraentes de negócios, também atuamos na incorporação de empreendimentos do segmento comercial e de loteamentos com completo desenvolvimento urbano.

Estratégia

Nossa estratégia tem por objetivo a expansão de nossas atividades e o aumento de nossas receitas de incorporação imobiliária de forma rentável, com o aproveitamento de nossos pontos fortes e vantagens competitivas, de forma a gerar valor para os nossos acionistas. Os pontos-chave da nossa estratégia são:

Lançamentos estratégicos - "Lançar para Vender":

- 🏠 Foco em empreendimentos com VGV médio de R\$ 50 milhões;
- 🏠 Somente comercializamos produtos após análise criteriosa das pré-vendas.

Continuar a expansão geográfica no Brasil

- 🏠 Parcerias com os principais players locais (construção e vendas);
- 🏠 Foco em cidades brasileiras de médio e grande porte com forte economia local;
- 🏠 Ingresso em 10 novas cidades em 2008 e 2009.

Aproveitar oportunidades nos diversos segmentos

- 🏠 Ampliar atuação no mercado de empreendimentos comerciais em regiões com elevado potencial econômico.

Manter gestão eficiente e estrutura financeira sólida

- 🏠 Equipes altamente especializadas, com foco na atividade de incorporação e modelo de terceirização da atividade de construção segundo o padrão Helbor;
- 🏠 Administração do fluxo de caixa com forte preferência pela liquidez.

Vantagens Competitivas

O sucesso da Helbor é a sua estrutura de incorporadora pura. Os seus negócios são baseados em parcerias com construtores locais dedicados, custo mínimo com estrutura administrativa, capacidade de financiamento de longo prazo pelo forte relacionamento com instituições financeiras, de investir em empreendimentos para todos os segmentos e da diversificação geográfica. Nosso modelo é ágil e flexível.

Principais Indicadores Operacionais e Financeiros

R\$ MM	1S10	1S09	Var.
VGV Total	577,2	440,8	30,9%
VGV Helbor	427,0	383,2	11,4%
Lançamentos	8	10	(2)
Unidades Lançadas	1.874	1.105	69,6%
Vendas Contratadas Totais	825,5	430,0	92,0%
Vendas Contratadas Helbor	646,1	365,9	76,6%
Unidades Vendidas	2.391	1.441	65,9%
Receita Líquida	464,1	227,2	104,3%
Lucro Bruto	144,5	72,5	99,2%
Margem Bruta	31,1%	31,9%	-80 bps
EBITDA	103,4	45,7	126,0%
Margem EBITDA	22,3%	20,1%	220 bps
Lucro Líquido	76,3	26,4	188,8%
Margem Líquida	16,4%	11,6%	480 bps
Lucro por ação (R\$)	1,1715	0,5020	133,4%

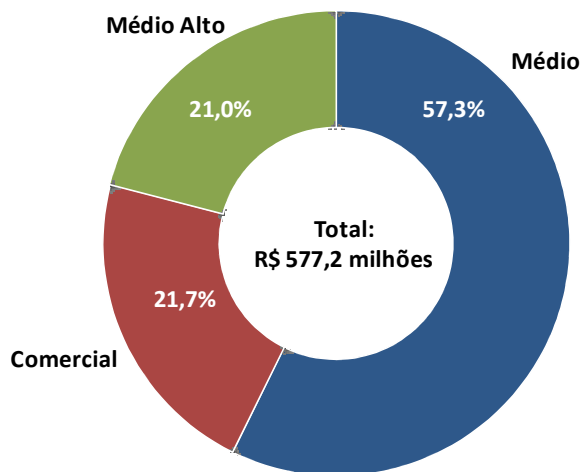
Empreendimentos Lançados no 1S 2010

Empreendimento	Data	Localização	Segmento	Total de Unidades	Total de Unidades Líquidas*	VGV Total (R\$ Mil)*	VGV Helbor (R\$ Mil)*
Helbor Home Flex Pacaembu	jan/10	São Paulo - SP	Médio	192	152	39.348	39.348
Helbor Park Elegance	jan/10	Cuiabá - MT	Médio	68	65	46.789	42.110
Helbor Home Club Itajaí	fev/10	Itajaí - SC	Médio Alto	184	180	77.376	69.638
Helbor Espaço e Vida Ipoema 2	mar/10	Mogi das Cruzes - SP	Médio	240	218	42.205	42.205
Helbor Sunshine Gonzaga	mar/10	Santos - SP	Médio Alto	82	82	43.536	39.182
Isla Life Style	mar/10	Brasília - DF	Médio	586	586	202.534	101.267
Total 1T10 - 6 Empreendimentos				1.352	1.283	451.788	333.750
Helbor Offices São Paulo II	jun/10	São Paulo - SP	Comercial	230	230	71.153	49.807
Helbor Offices Champagnat	jun/10	Curitiba - PR	Comercial	292	246	54.276	43.421
Total 2T10 - 2 Empreendimentos				522	476	125.429	93.228
Total 1S10 - 8 Empreendimentos				1.874	1.759	577.217	426.978

* Líquido de Permutas.

Os gráficos a seguir apresentam os lançamentos do 1S de 2010, segmentados por perfil de produto e região:

Abertura por Perfil de Produto



Abertura por Cidade

