

OdontoPrev vence, pela 3ª vez, o Prêmio Abrasca de Criação de Valor Setorial

A OdontoPrev, maior operadora de planos odontológicos da América Latina, foi eleita pela Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) destaque setorial em Criação de Valor 2013, em Serviços de Saúde.

O prêmio é concedido às empresas que tiveram o maior índice de criação de valor nos últimos três anos, apresentaram sustentabilidade nos resultados e excelência em controle de riscos, transparência e atuação socioambiental.

O objetivo da Abrasca com esta iniciativa é distinguir as companhias com boas práticas de governança corporativa, princípio defendido pela entidade e postura exigida das empresas pelo mercado.

Metodologia

As empresas vencedoras são selecionadas a partir de dados quantitativos para identificar os mais elevados percentuais de criação de valor em relação ao *Market value* ao longo dos anos. A metodologia foi desenvolvida em 2007 a partir de um estudo realizado pela Universidade de Navarra (Espanha), sobre os resultados das companhias na Nasdaq (EUA). Após, são consultados analistas de investimento *buy side* que acompanham as empresas para obter avaliações sobre o trabalho que elas desenvolvem em áreas-chave como governança corporativa, relação com os acionistas e o mercado, política ambiental e atuação social.

As finalistas são a seguir submetidas ao Comitê de Premiação, formado por 13 entidades de mercado de capitais, que indica a vencedora e os destaques setoriais (no total são 16, contemplando setores essenciais da economia). O Comitê, que é soberano em seu voto, é composto por representantes das seguintes entidades: Amec, Anbima, Abrapp, Ancord, Anefac, Apimec, Abvcap, BM&FBovespa, Fipecafi, Ibef, Ibgc, Ibracon e Ibri. O resultado é auditado pela Ernst&Young Terco.

Demais destaques setoriais

SÃO MARTINHO (Açúcar e Álcool); MINERVA (Alimentos); AMBEV (Bebidas e Fumo); LOJAS RENNEN (Atacado e Varejo); BRADESCO (Bancos e Crédito); HELBOR (Mercado Imobiliário); ESTÁCIO PARTICIPAÇÕES (Educação); TRACTEBEL (Energia Elétrica); DURATEX (Papel, Celulose e Madeira); SABESP (Saneamento); CIELO (Serviços Financeiros); CIA.HERING (Vestuário e Calçados); TOTVS (Tecnologia da Informação); e Triunfo Participações (Transporte e Logística).

Sobre a OdontoPrev

A OdontoPrev, empresa de capital aberto, é a líder em planos odontológicos na América Latina, com mais de 6 milhões de beneficiários. A rede credenciada de cirurgiões dentistas da OdontoPrev é altamente especializada, com aproximadamente 25 mil profissionais. A Companhia é listada no Novo Mercado da BM&FBovespa desde 2006, onde cada ação representa 1 voto, com prática de distribuição trimestral integral de resultados a acionistas, de 32 países.