Teleconferência
Resultados 3T2008

Teleconferência em Português

Sexta-feira, 31 de outubro de 2008

Horário: 11h (Brasil) / 9h (US-ET)

Telefone: (11) 4688 6300 ou 0800 773 3325

Senha: 317919# (sustenido)

Replay: (11) 4688 6312

Código para Replay: 866

Aviso Legal

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Renner S.A. bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

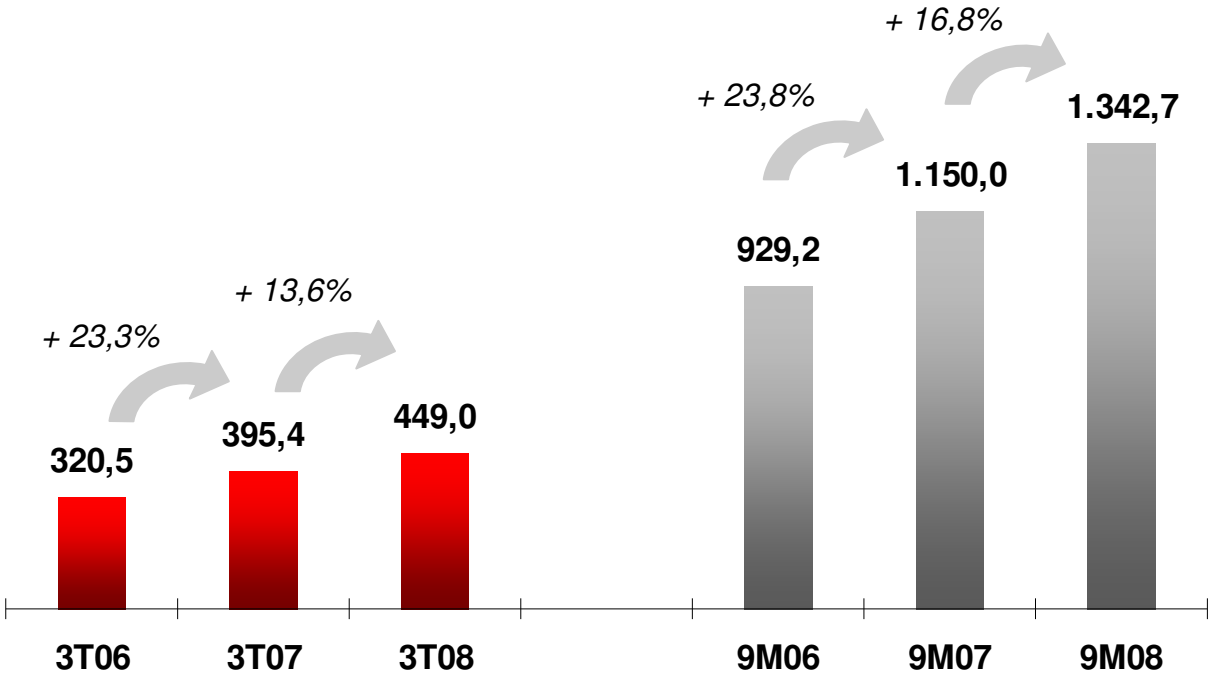
As informações financeiras e operacionais a seguir, estão de acordo com a Legislação Societária Brasileira e, exceto onde indicado em contrário, as comparações referem-se ao terceiro trimestre (3T) e aos primeiros nove meses (9M).

A partir de dezembro de 2007, a Companhia passou a incluir na Receita Operacional Bruta as receitas provenientes das operações de serviços financeiros, porém, nesta apresentação, as comparações, as participações de despesas e as margens operacionais estão ainda relacionadas apenas à Receita Líquida da Venda de Mercadorias.

Receita Líquida das Vendas de Mercadorias

RENNER

Receita Líquida das Vendas de Mercadorias
(Em R$ MM)



3T07/3T06	3T08/3T07
9,3%	5,0%

Crescimento das vendas em mesmas lojas

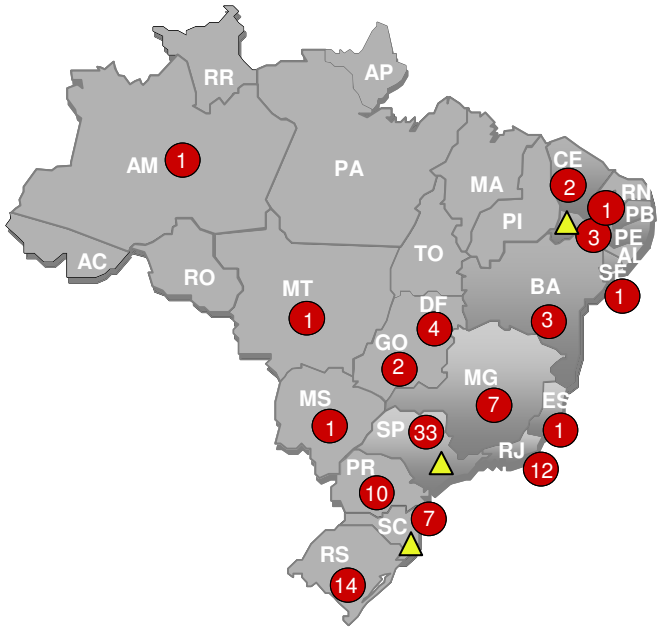
9M07/9M06	9M08/9M07
9,3%	6,9%

Crescimento das vendas em mesmas lojas

Operações de Lojas

RENNER

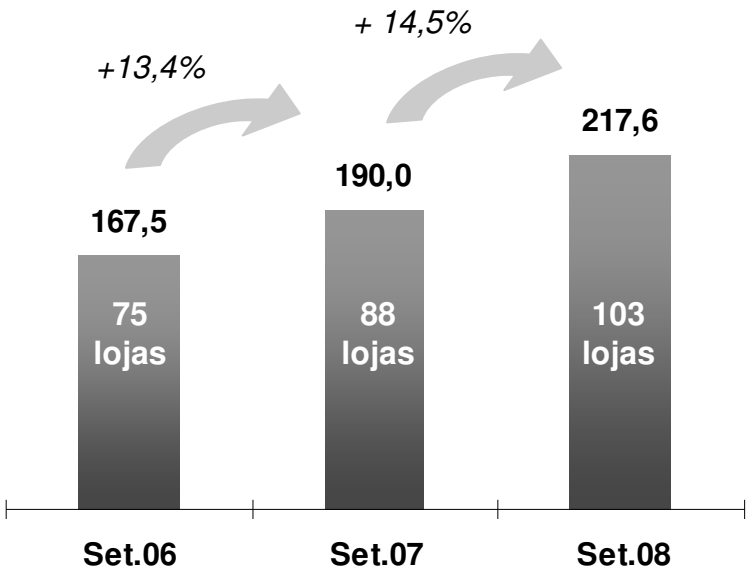
Distribuição Geográfica
(Em 30 de Setembro de 2008)



Lojas

Centros de Distribuição

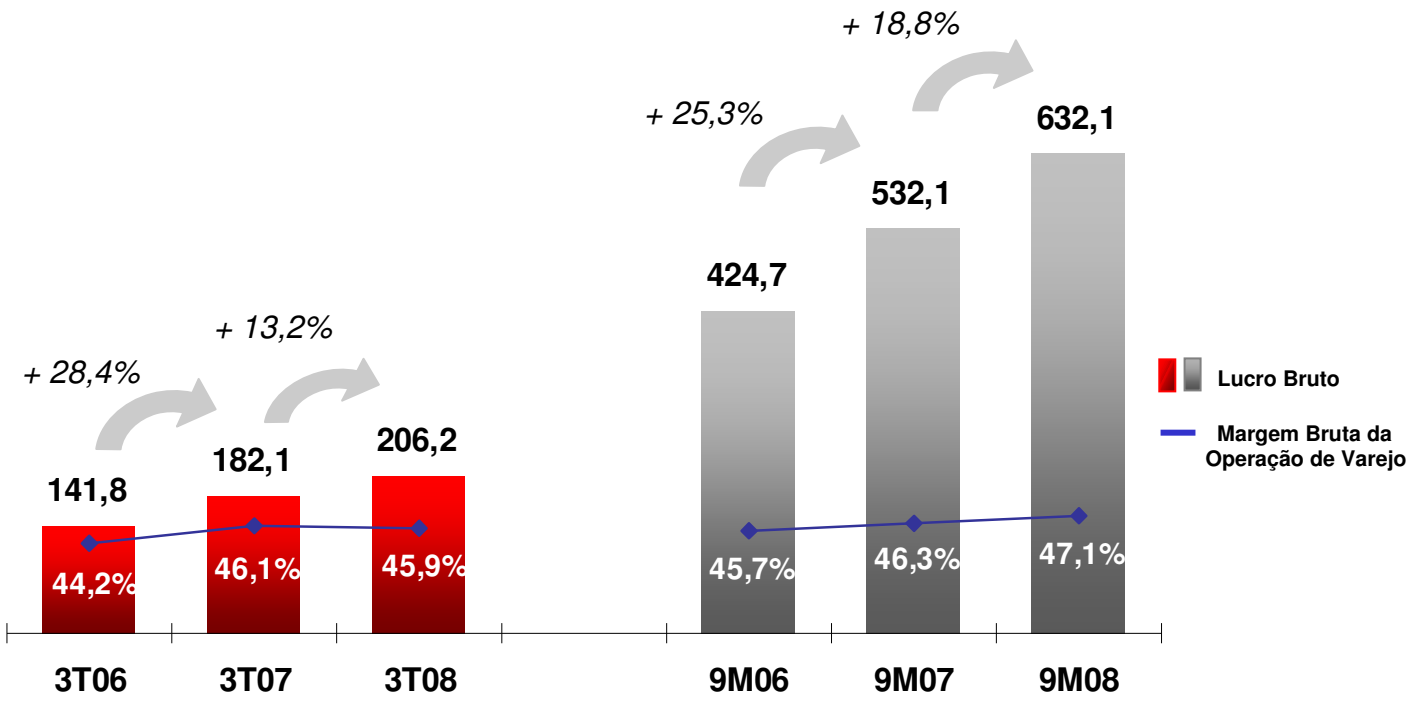
Área de Vendas e Número de Lojas
(Em mil m²)



Lucro Bruto das Vendas de Mercadorias

RENNER

Lucro Bruto e Margem Bruta da Operação de Varejo
(Em R$ MM)

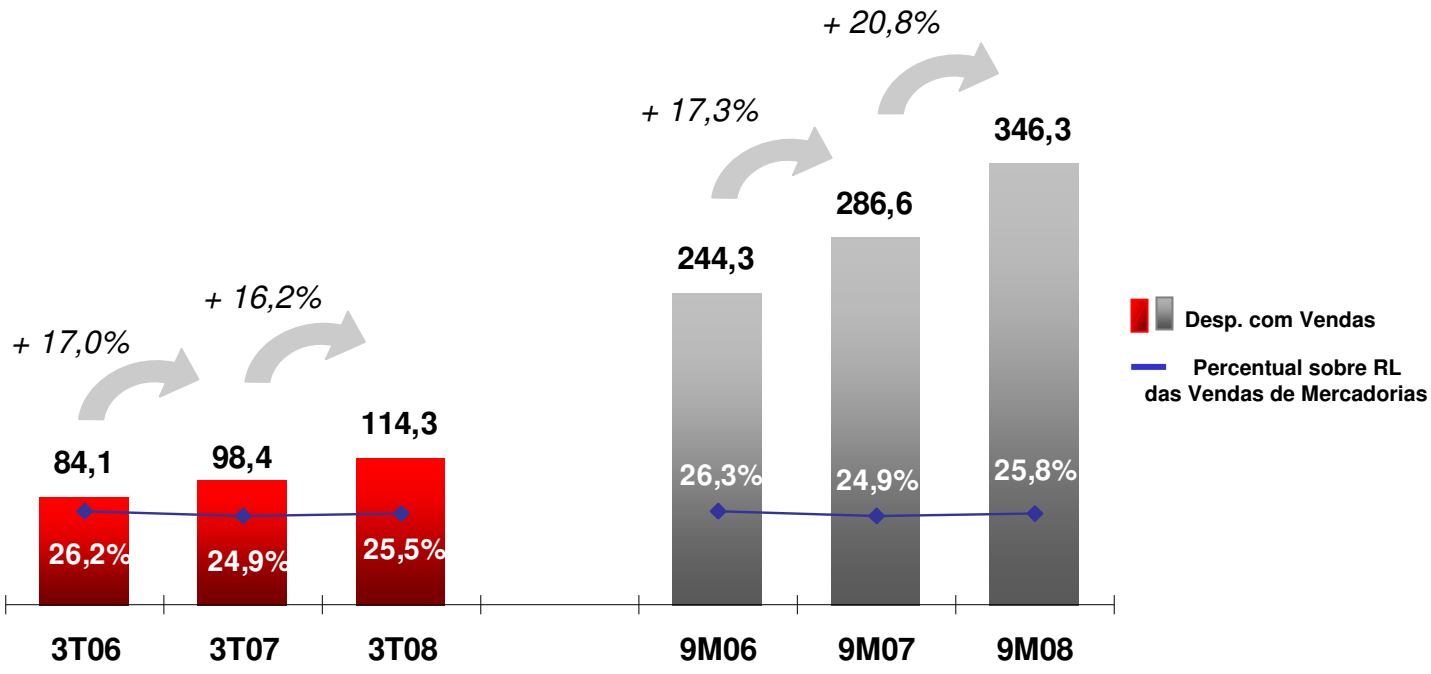


- A contração nas vendas e as temperaturas em descompasso tiveram reflexos na margem bruta do 3T08, porém o ganho de margem se manteve positivo nos 9M08.

Despesas com Vendas

RENNER

Despesas com Vendas
(Em R$ MM)

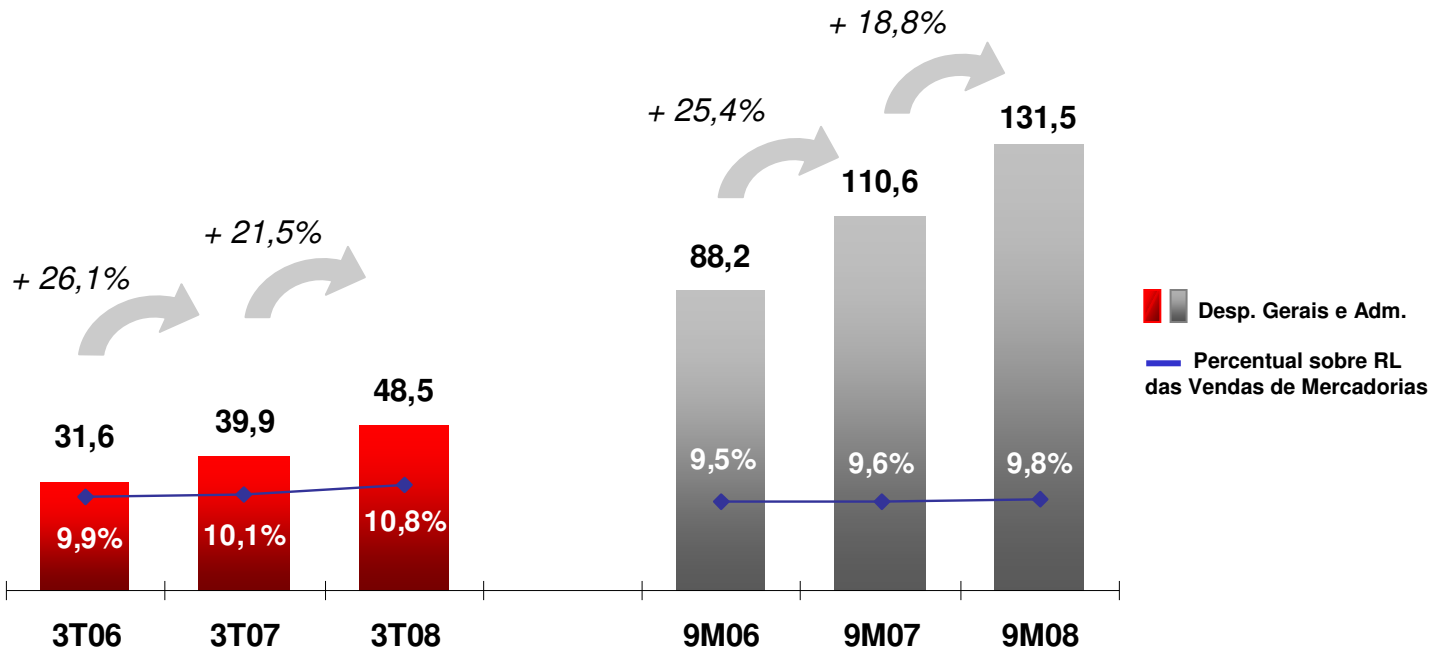


- O aumento do percentual de Despesas com Vendas Sobre a Receita Líquida da Venda de Mercadorias está relacionado, principalmente, a uma menor performance de vendas, assim como ao aumento de algumas despesas fixas.

Despesas Gerais e Administrativas

RENNER

Despesas Gerais e Administrativas
(Em R$ MM)



- As alterações na participação sobre a Receita Líquida das Vendas de Mercadorias devem-se, principalmente, aos aumentos nos custos logísticos, devido aos maiores níveis de estoques, assim como aos esforços adicionais de captação e ativação de cartões por call center.

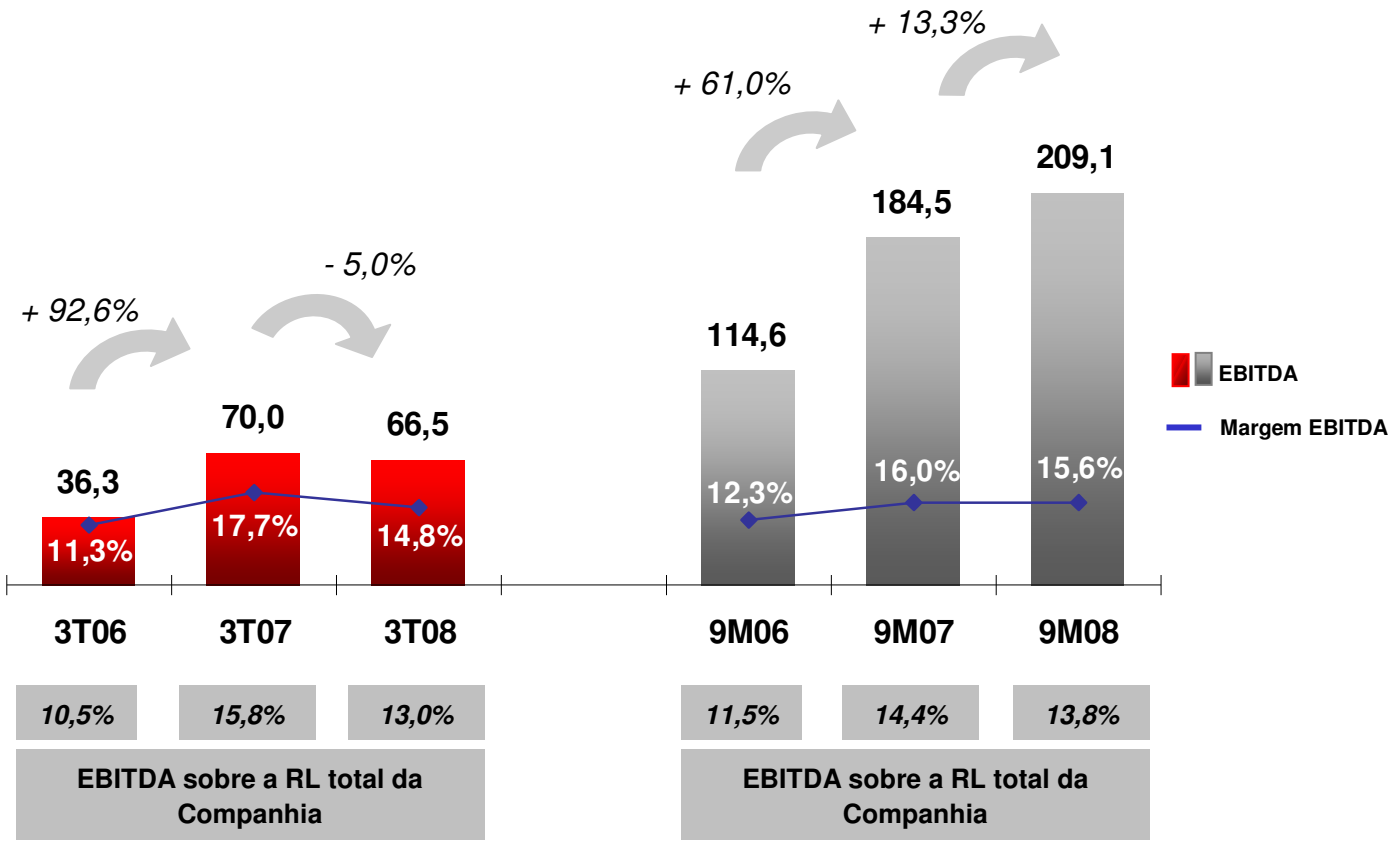
Cartão Renner e Serviços Financeiros

Abertura do Resultado de Serviços Financeiros (R$ MM)	3T08	3T07	9M08	9M07
Receitas	**62,3**	**48,6**	**167,2**	**132,4**
Recuperações de Créditos em Atraso *(Atreladas à Venda de Mercadorias)*	27,9	21,4	69,6	59,7
Adicionais das Vendas Financiadas em 0+8 Parcelas com Encargos	18,8	13,6	52,0	37,3
Empréstimos Pessoais e Outros Serviços Financeiros	15,6	13,6	45,6	35,4
Perdas em Créditos, Líquidas das Recuperações	**(26,4)**	**(23,7)**	**(78,5)**	**(67,2)**
Vendas de Mercadorias	(9,9)	(9,1)	(31,2)	(29,9)
Adicionais das Vendas Financiadas em 0+8 Parcelas com Encargos	(11,4)	(6,3)	(29,8)	(15,9)
Empréstimos Pessoais	(5,1)	(8,3)	(17,5)	(21,4)
Despesas Operacionais *(Cartão Renner e Serviços Financeiros)*	**(9,1)**	**(7,1)**	**(27,4)**	**(19,1)**
Total	**26,8**	**17,8**	**61,3**	**46,1**
% Sobre o EBITDA	40,3%	25,4%	29,3%	25,0%

Resultado de Serviços Financeiros (R$ MM)	3T08	3T07	9M08	9M07
Cartão Renner *(Atrelado à Venda de Mercadorias)*	**18,0**	**12,3**	**38,4**	**29,8**
Serviços Financeiros *(0+8, Empréstimos Pessoais e outros Serviços Financeiros)*	**17,9**	**12,6**	**50,3**	**35,4**
Despesas Operacionais *(Cartão Renner e Serviços Financeiros)*	**(9,1)**	**(7,1)**	**(27,4)**	**(19,1)**
Total	**26,8**	**17,8**	**61,3**	**46,1**

EBITDA

EBITDA e Margem EBITDA
(Em R$ MM)



EBITDA Ajustado

Reconciliação do EBITDA (em R$ MM)	3T08	3T07	9M08	9M07
Lucro Líquido	**31,5**	**35,8**	**105,2**	**93,1**
(+) IR, CSLL e Participações	14,2	16,5	47,7	42,2
(+) Resultado Não Operacional	0,2	2,1	0,3	2,5
(+) Receitas (Despesas) Financeiras, Líquidas	4,6	3,0	10,0	10,3
(+) Depreciações e Amortizações	16,0	12,6	45,9	36,4
EBITDA	**66,5**	**70,0**	**209,1**	**184,5**
Margem EBITDA *(sobre a RL das Vendas de Mercadorias)*	**14,8%**	**17,7%**	**15,6%**	**16,0%**

EBITDA Ajustado	3T08	3T07	9M08	9M07
(+) Itens não-recorrentes	2,6	(9,4)	4,6	(5,5)
EBITDA Ajustado	**69,1**	**60,6**	**213,7**	**179,0**
Margem EBITDA Ajustada	**15,4%**	**15,3%**	**15,9%**	**15,6%**

EBITDA da Operação de Varejo	3T08	3T07	9M08	9M07
(-) Resultado de Serviços Financeiros	26,8	17,8	61,3	46,1
EBITDA da Operação de Varejo	**42,3**	**42,8**	**152,4**	**132,9**
Margem EBITDA da Operação de Varejo *(sobre a RL das Vendas de Mercadorias)*	**9,4%**	**10,8%**	**11,4%**	**11,6%**

Resultado Financeiro e Disponibilidades

RENNER

Resultado Financeiro

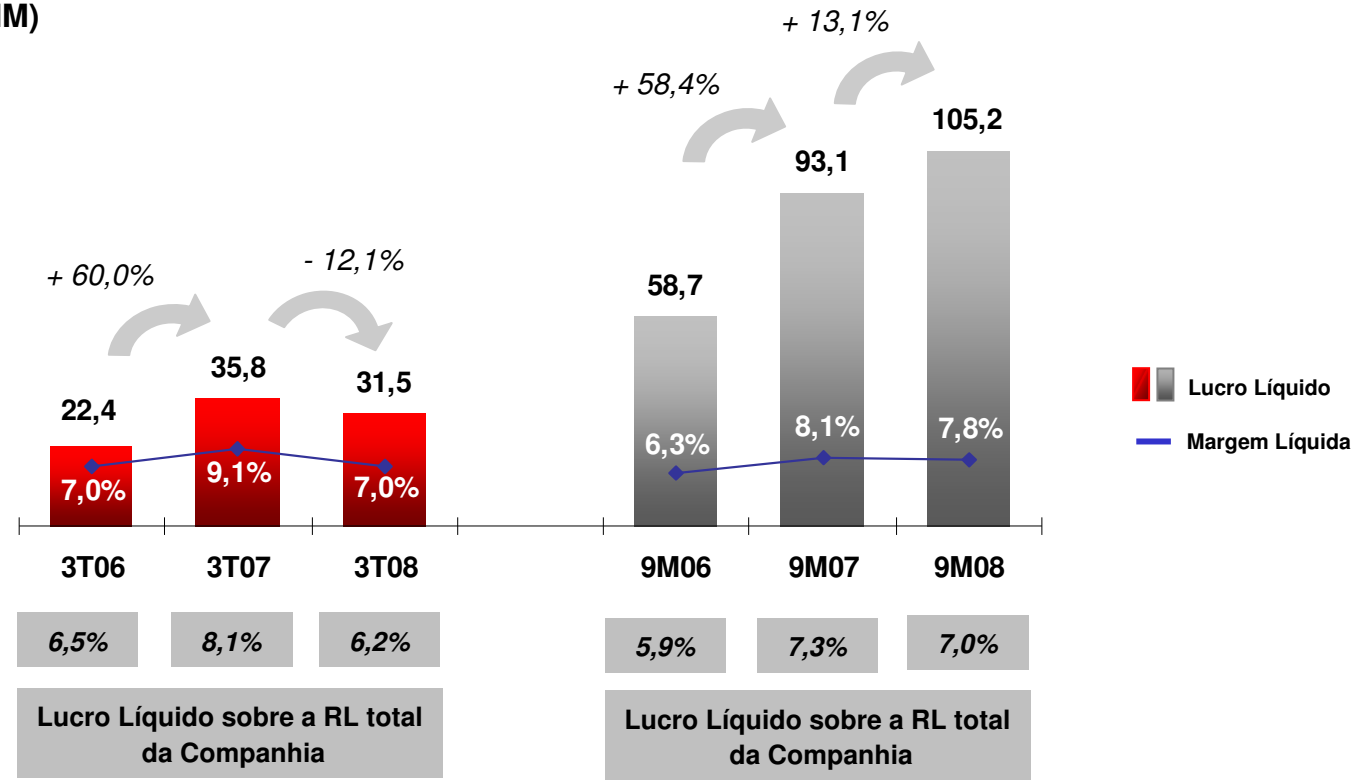
Resultado Financeiro (em R$ MM)	3T08	3T07	9M08	9M07
Receitas Financeiras	5,2	4,6	16,0	12,7
Despesas Financeiras	(2,6)	(4,1)	(10,7)	(13,6)
CPMF	0,0	(2,7)	(0,2)	(8,6)
Outras Despesas Financeiras	(2,6)	(1,4)	(10,5)	(5,0)
Custo do financiamento de Clientes Inadimplentes, Líquido	(7,2)	(3,5)	(15,3)	(9,4)
Resultado Financeiro	**(4,6)**	**(3,0)**	**(10,0)**	**(10,3)**

Disponibilidades Líquidas

Disponibilidades Líquidas (em R$ MM)	Set. 08	Jun. 08	Set.07
Caixa, Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	157,9	210,3	261,8
Empréstimos e Financiamentos Totais	(159,7)	(165,4)	(129,7)
Disponibilidades Líquidas	**(1,8)**	**44,9**	**132,1**

Lucro Líquido

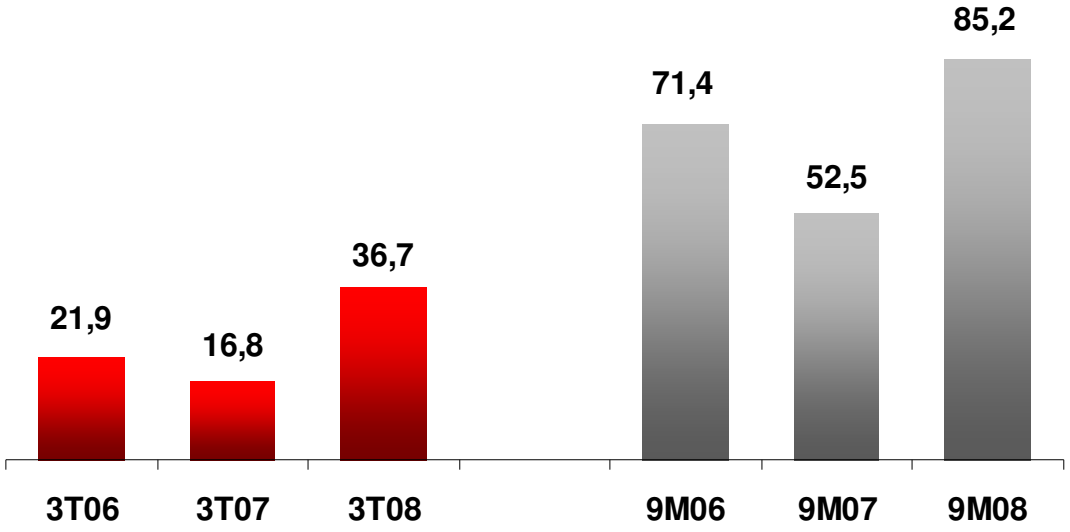
Lucro Líquido
(Em R$ MM)



Lucro Líquido Ajustado (R$ MM)	3T08	3T07	9M08	9M07
Lucro Líquido	31,5	35,8	105,2	93,1
(+) Itens não-recorrentes	1,7	(6,2)	3,0	(3,6)
Lucro Líquido Ajustado	**33,2**	**29,6**	**108,2**	**89,5**
Margem Líquida Ajustada	**7,4%**	**7,5%**	**8,1%**	**7,8%**

Investimentos

Evolução dos Investimentos
(Em R$ MM)



Sumário dos Investimentos (em R$ MM)	3T08	3T07	9M08	9M07
Novas Lojas	21,0	8,1	51,7	33,5
Remodelação de Instalações	9,7	1,5	17,3	5,6
Sistemas e Equipamentos de Tecnologia	3,5	3,4	6,1	6,9
Outros	2,5	3,8	10,1	6,5
Total	**36,7**	**16,8**	**85,2**	**52,5**

Plano de Expansão 2008

RENNER

	Cidade	Local	Data
1	São Paulo - SP	Bourbon Shopping Pompéia	Março
2	Juiz de Fora - MG	Independência Shopping	Abril
3	Taboão da Serra - SP	Shopping Center Taboão	Abril
4	Maringá - PR	Aspen Park Shop. Center	Abril
5	S. João do Meriti - RJ	Shopping Grande Rio	Maio
6	Curitiba - PR	Palladium Shop. Center	Maio
7	Taubaté - SP	Taubaté Shopping Center	Agosto
8	São José dos Pinhais - PR	Shopping São José	Setembro
Total de lojas inauguradas no 9M08			**8 lojas**

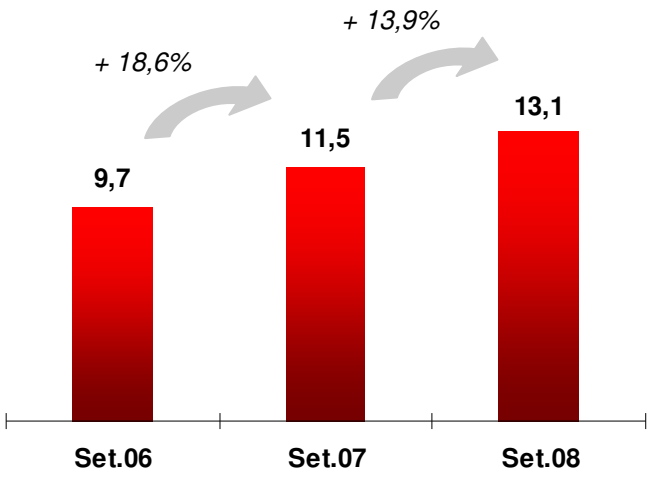
	Cidade	Local	Data
9	Aparecida de Goiânia - GO	Buriti Shopping	Outubro
10	Campinas - SP	Campinas Shopping Center	Outubro
11	Porto Velho - RO	Porto Velho Shopping	Outubro
12	Duque de Caxias - RJ	Caxias Shopping	Novembro
13	Porto Alegre - RS	Barra Shopping Sul	Novembro
14	Anápolis - GO	Brasil Park Shopping	Novembro
15	Vila Velha - ES	Shopping Praia da Costa	Novembro
Total de lojas a serem inauguradas no 4T08			**7 lojas**

Estrutura Patrimonial

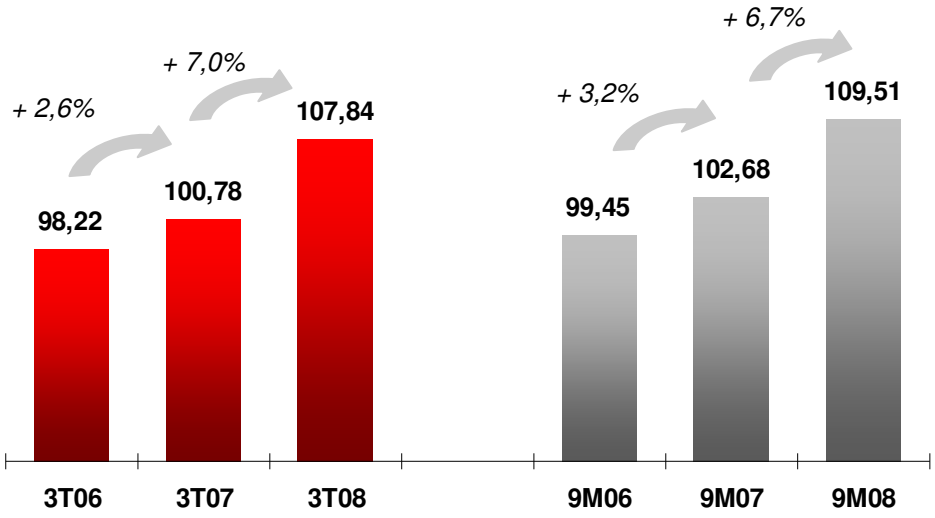
Em R$ MM	30.set.08	Part.	30.jun.08	Part.	30.set.07	Part.
Caixa e Equivalentes de Caixa	15,3	1%	20,5	2%	50,4	4%
Aplicações Financeiras	142,6	12%	189,9	15%	211,4	18%
Contas a Receber de Clientes	331,5	28%	371,7	30%	351,4	30%
Estoques	231,3	19%	201,2	16%	159,0	14%
Outros	104,6	9%	106,8	9%	100,3	9%
Ativo Permanente	374,2	31%	353,6	28%	293,8	25%
ATIVO TOTAL	**1.199,5**	**100%**	**1.243,7**	**100%**	**1.166,3**	**100%**
Empréstimos e Financiamentos	130,0	11%	135,7	11%	129,7	11%
Fornecedores	156,7	13%	192,5	15%	200,2	17%
Impostos e Contribuições a Recolher	48,6	4%	66,7	5%	48,4	4%
Outros	92,5	8%	116,3	9%	111,7	10%
Exigível a Longo Prazo	83,5	7%	75,8	6%	39,3	3%
Patrimônio Líquido	688,2	57%	656,7	53%	637,0	55%
PASSIVO TOTAL	**1.199,5**	**100%**	**1.243,7**	**100%**	**1.166,3**	**100%**

Cartão Renner

Cartões Emitidos
(Em Milhões)



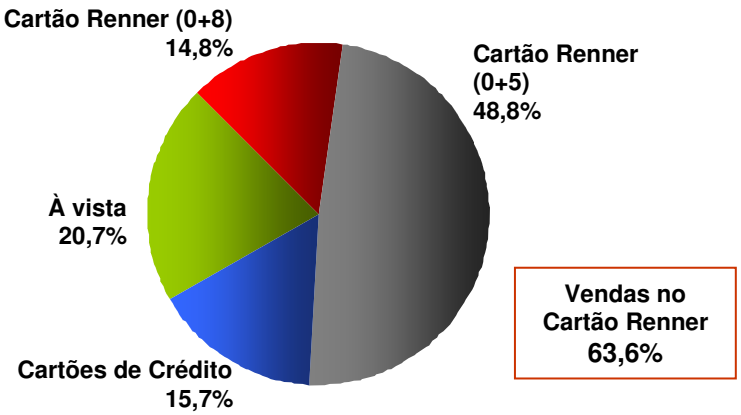
Ticket Médio do Cartão Renner
(Em R$)



Formas de Pagamento

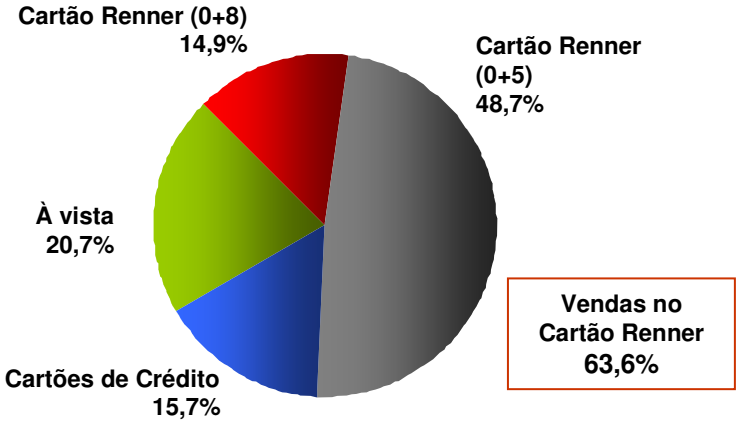
RENNER

3º Trimestre de 2008



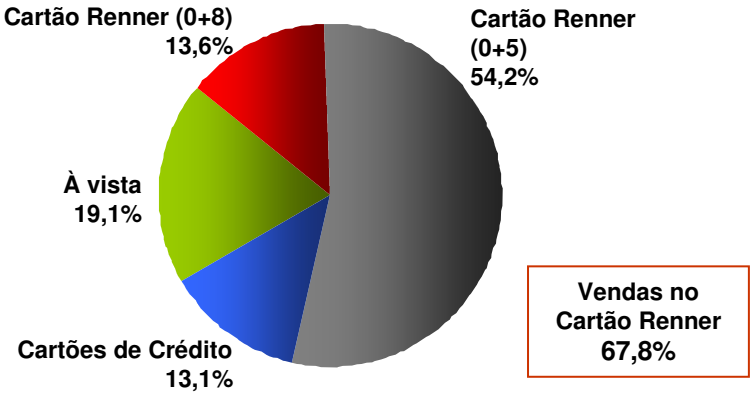
Vendas no Cartão Renner 63,6%

Nove meses de 2008



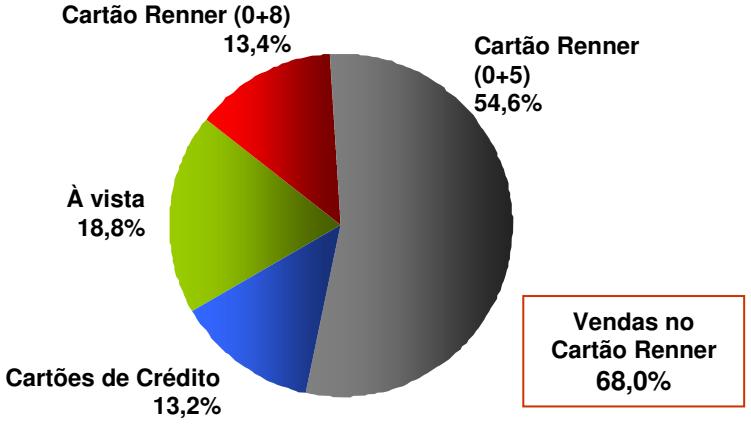
Vendas no Cartão Renner 63,6%

3º Trimestre de 2007



Vendas no Cartão Renner 67,8%

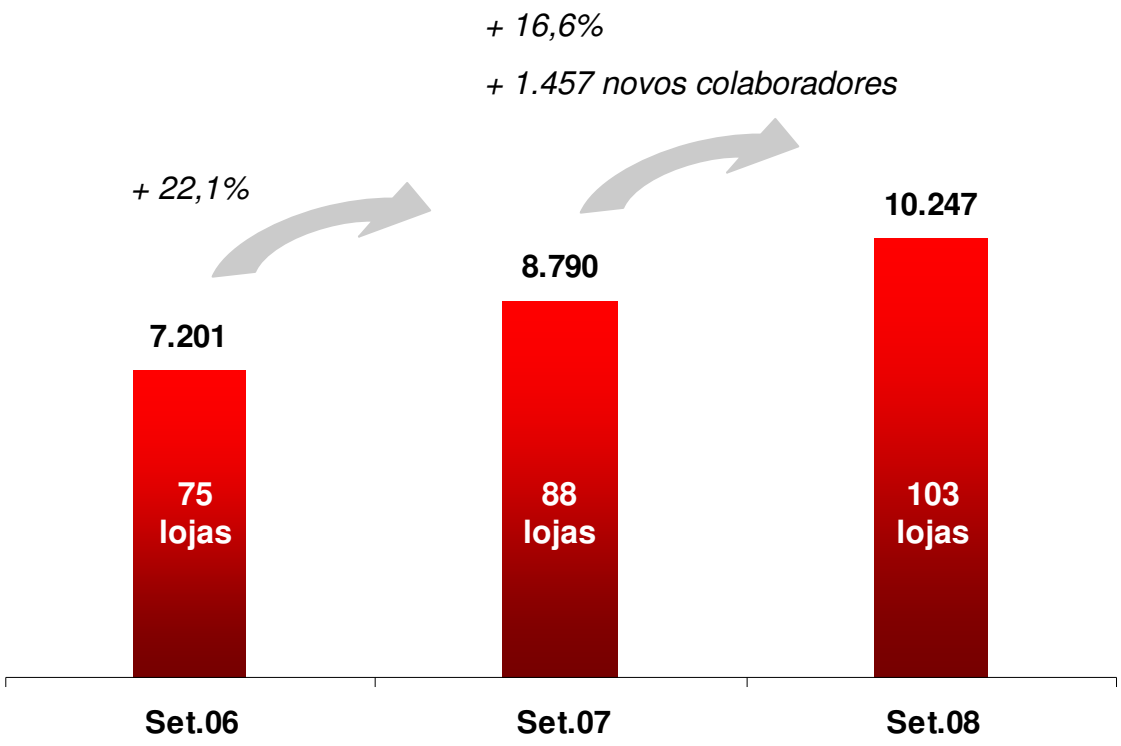
Nove meses de 2007



Vendas no Cartão Renner 68,0%

Colaboradores

Número de Colaboradores



Novas Contratações por Áreas:

- Administrativos: 210 novos colaboradores
- Lojas: 1.247 novos colaboradores

José Galló
Diretor Presidente

José Carlos Hruby
Diretor Administrativo e de RI

Paula Picinini
Gerente de Relações com Investidores

Equipe de Relações com Investidores
Tel. (51) 2121 7183 / 2121 7045
ri_lojasrenner@lojasrenner.com.br

www.lojasrenner.com.br/ri