LOJAS RENNER S.A.
CNPJ/MF nº 92.754.738/0001-62 - NIRE 43300004848
Companhia Aberta de Capital Autorizado

LOJAS RENNER INICIA OFERTA DE VESTUÁRIO PELO E-COMMERCE

O cliente terá à sua disposição todas as 126 lojas físicas para efetuar troca da mercadoria.
A navegação com filtros por características específicas de cada produto permitirá que o consumidor encontre o item com mais comodidade e agilidade.

A Lojas Renner apresenta, a partir do dia 13 de outubro, uma plataforma de negócios que permitirá ampliar a comunicação e o relacionamento com os clientes. Com investimento de R$ 5 milhões, o site www.lojasrenner.com.br passará a integrar itens de vestuário, acessórios e calçados no atual mix composto por moda íntima, relógios, e perfumaria. Os produtos oferecidos nas lojas físicas agora estarão acessíveis também pela web.

A partir de um estudo capitaneado pela *Lumens Consultoria, a Lojas Renner* detectou o que os clientes buscam quando compram pela internet: segurança, navegabilidade e facilidade de uso. "Com foco nessas premissas, desenvolvemos o e-*commerce* da Renner, com sinergia com as lojas físicas para construir uma relação ainda mais estreita com os nossos clientes", destaca Leandro Balbinot, diretor de Tecnologia da Informação e Gestão. A meta é que o e-commerce tenha um resultado semelhante ao faturamento anual de uma loja física da rede.

Diferenciais

A navegação com filtros por características específicas de cada produto - marca, preço, cor e tamanho - permitirá que o consumidor encontre o item com mais comodidade. O cliente contará com um álbum com sugestão de looks completos para comprar as peças em um *click.*

Um estúdio fotográfico foi montado exclusivamente para atender o novo canal e garantir a troca freqüente da composição de *looks* sugeridos, além de maior detalhamento dos produtos através da variedade de fotos. O novo site utiliza tecnologias de Web 2.0, como busca inteligente, *Search Engine Optimization* e Q&A semântico, permitindo uma melhor experiência e agilidade na localização de produtos e dúvidas dos clientes.

O portal terá grande sinergia com as 126 lojas físicas, que serão pontos de trocas de mercadorias. Para facilitar a compra, o e-commerce da Lojas Renner oferecerá pagamento em até 12X sem juros no Cartão Renner e em outras bandeiras (respeitando a parcela mínima de R$ 15,00). Na primeira compra realizada nos primeiros dias de lançamento, a loja virtual oferecerá descontos e condições especiais de preço e frete.

A Lojas Renner também possibilitará a troca/devolução de mercadorias em até 30 dias após a compra, estendendo o prazo de sete dias que a legislação regulamenta. Como estratégia de promoção do e-commerce Renner, ao longo do ano, dez *flagships* da rede receberão totens disponíveis para compras online.

Para atender a demanda, um centro de distribuição terceirizado com capacidade de armazenagem de até 250 mil itens foi contratado, em Embu (SP), especialmente para as vendas online. Para garantir mais eficiência, o controle de qualidade abrangerá 100% dos produtos ofertados.

Porto Alegre, 7 de outubro de 2010.

Adalberto Pereira dos Santos
Diretor de Relações com Investidores