

## T4F divulga os resultados do 3T12

São Paulo, 8 de novembro de 2012 - A T4F Entretenimento S.A. ("T4F", "Time for Fun" ou "Companhia") (BM&FBOVESPA: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América Latina, anuncia os resultados auditados do terceiro trimestre de 2012 (3T12). As informações financeiras e operacionais foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS") e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

**T4F Entretenimento S.A.**  
BM&FBOVESPA: SHOW3

### Cotação

Fechamento 30/09: R\$14,10  
Volume Médio 3T12: 222 mil  
(0,6% free float)  
Market Cap: R\$984,1 milhões

### Teleconferências

Data: 09/11/2012

### Português

10h00 (BR) | 07h00 (US ET)  
Tel: +55 (11) 2188-0155  
Código: T4F

### Replay

+55 (11) 2188-0155  
Código: T4F

### Inglês

12h00 (BR) | 09h00 (US ET)  
Tel: +1 (877) 317-6776 (EUA)  
+1 (412) 317-6776 (outros)  
Código: T4F

### Replay

+1 (877) 344-7529 (EUA)  
+1 (412) 317-0088 (outros)  
Código: 10019545

### Relações com Investidores

[ri@t4f.com.br](mailto:ri@t4f.com.br)  
+ 55 (11) 3576-1275/1294

### Principais Destaques do 3T12 versus 3T11

- A receita líquida totalizou R\$137,7 milhões, 23% acima dos R\$ 111,5 milhões no 3T11;
- O lucro bruto foi de R\$42,8 milhões, 7% superior ao 3T11, enquanto a margem bruta recuou de 35,7% para 31,1%;
- O EBITDA foi de R\$22,6 milhões no 3T12, 7% acima do 3T11;
- O lucro líquido foi de R\$12,5 milhões no 3T12, queda de 29% em relação ao 3T11, em função do resultado financeiro líquido;
- Manutenção de um balanço patrimonial sólido com caixa total de R\$208,5 milhões e líquido de R\$96,6 milhões, além de adequado perfil de endividamento.

### Destaques Financeiros e Operacionais

(em 000 de R\$, exceto se de outra forma indicado)

Indicadores Financeiros	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
Receita Líquida	434.737	377.895	15%	137.672	111.514	23%	666.667	556.884	20%
Promoção de Eventos	242.111	224.445	8%	74.470	50.401	48%	387.952	322.488	20%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues*	78.347	66.734	17%	27.103	30.892	-12%	112.134	101.406	11%
Patrocínio	114.279	86.716	32%	36.098	30.221	19%	166.581	132.989	25%
Lucro Bruto	121.428	115.132	5%	42.761	39.854	7%	193.205	180.325	7%
Margem Bruta (%)	27,9%	30,5%	-2,6 p.p.	31,1%	35,7%	-4,6 p.p.	29,0%	32,4%	-3,4 p.p.
EBITDA	55.891	56.953	-2%	22.630	21.076	7%	106.726	101.031	6%
Margem EBITDA (%)	12,9%	15,1%	-2,2 p.p.	16,4%	18,9%	-2,5 p.p.	16,0%	18,1%	-2,1 p.p.
Lucro Líquido	27.259	27.370	0%	12.544	17.607	-29%	60.960	52.149	17%
Margem Líquida (%)	6,3%	7,2%	-0,9 p.p.	9,1%	15,8%	-6,7 p.p.	9,1%	9,4%	-0,3 p.p.

\* Casas de Espetáculos

Indicadores Operacionais*	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Música ao Vivo</b>									
Número de Eventos	236	271	-13%	85	83	2%	361	390	-7%
Ingressos Vendidos (000)	811	1.360	-40%	212	289	-27%	1.506	1.993	-24%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	139	133	4%	101	93	8%	132	137	-4%
<b>Eventos Família e Teatro</b>									
Número de Eventos	648	584	11%	219	272	-19%	894	667	34%
Ingressos Vendidos (000)	932	580	61%	288	236	22%	1.180	644	83%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	148	81	83%	173	92	87%	165	91	81%
<b>Total de Eventos</b>	<b>884</b>	<b>855</b>	<b>3%</b>	<b>304</b>	<b>355</b>	<b>-14%</b>	<b>1.255</b>	<b>1.057</b>	<b>19%</b>
<b>Total de Ingressos Vendidos (000)</b>	<b>1.743</b>	<b>1.940</b>	<b>-10%</b>	<b>500</b>	<b>526</b>	<b>-5%</b>	<b>2.687</b>	<b>2.637</b>	<b>2%</b>

\* Não inclui Exposições Culturais e Eventos Esportivos

## Mensagem da Administração

Prezados acionistas e agentes do mercado,

Apresentamos a seguir os comentários sobre as demonstrações financeiras referentes ao trimestre encerrado em 30 de setembro de 2012 (3T12). Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Informações Trimestrais (ITR).

Durante o 3T12 apresentamos crescimento de 23% da receita líquida em comparação com mesmo período de 2011, apesar de termos sido afetados pela menor velocidade de venda dos shows outdoor internacionais a serem promovidos no 4T12, o que resultou em menor volume de taxas de conveniência. Este crescimento foi baseado principalmente em Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais, e em Patrocínio.

Como resultado, o lucro bruto e EBITDA também apresentaram crescimento no mesmo período, ambos da ordem de 7%. Observamos, entretanto, perda de margem bruta como também de margem EBITDA, consequência, principalmente, de (i) mix de conteúdos; (ii) incremento de custos impactados por maiores gastos com logística associados a certos eventos, e (iii) a menor velocidade de venda dos conteúdos de shows outdoor.

Nosso lucro líquido apresentou queda de 29% devido principalmente ao resultado financeiro líquido, que foi impactado por menor volume de receitas financeiras e também variação cambial sobre saldos de empréstimos com subsidiárias.

Do ponto de vista operacional, apresentamos evolução nos nossos indicadores, especialmente no preço médio por ingresso que apresentou crescimento tanto em Música ao Vivo como Eventos Família e Teatro.

Durante este período, fechamos importante contrato de naming rights do nosso teatro em São Paulo que passou a ser chamar Teatro Renault a partir de novembro. O contrato tem um prazo de cinco anos (2017), renováveis por igual período. A grande estreia do Teatro Renault acontecerá em 2013 com o aclamado espetáculo musical O Rei Leão, a maior bilheteria da Broadway de todos os tempos e já visto por mais de 65 milhões de pessoas em todo o mundo.

Quando avaliamos os resultados acumulados dos últimos nove meses (9M12), podemos observar que a receita líquida cresceu 15%, o que nos garante confiança na estratégia que temos implementado, principalmente em função de forte demanda por nossos conteúdos de Eventos Família e Teatro.

No período de 9M12, o lucro bruto apresentou crescimento de 5%, mas por outro lado houve redução na margem bruta, devido, principalmente (i) ao mix de conteúdos na composição da receita do período, (ii) aumento de custos, (iii) como também efeito da desvalorização cambial em conteúdos internacionais. Por esta razão, ainda que as despesas com vendas e administrativas tenham crescido abaixo da receita líquida deste período, houve perda de margem EBITDA.

Apesar das nossas expectativas de finalizar o ano com importante crescimento de receita líquida, o baixo desempenho de vendas dos shows outdoor (15 apresentações) a se realizarem nos meses de novembro e dezembro, os quais trazem um importante volume de custos de cachê e produção, nos levam a esperar um EBITDA para 2012 não superior ao realizado no ano de 2011.

Independente do baixo desempenho destes shows específicos a serem promovidos no curto prazo, continuamos confiantes no nosso potencial de crescimento nos mercados em que operamos, assim como no

nosso modelo de negócios com plataformas de conteúdos diversificados, aumento de cobertura geográfica e busca constante de incremento no nível de verticalização de nossas atividades.

Nossa experiência (track record), estrutura de negócios e conhecimento do setor, nos garante importante presença no mercado e, ainda que exista competição em nosso setor de atuação, acreditamos ser um player diferenciado e bem posicionado para capturar oportunidades nos diversos segmentos da indústria, assim como alcançar sinergias essenciais para potencializar nossa rentabilidade, sempre sendo seletivos na busca de conteúdos e na política de investimentos.

## Comentário sobre o Desempenho do 3T12

### Promoção de Eventos

#### Música ao Vivo

Música ao Vivo	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Receita Líquida - em 000 de R\$</b>	<b>107.107</b>	<b>168.646</b>	<b>-36%</b>	<b>21.227</b>	<b>25.848</b>	<b>-18%</b>	<b>199.282</b>	<b>256.432</b>	<b>-22%</b>
Número de Eventos	236	271	-13%	85	83	2%	361	390	-7%
Ingressos Vendidos (000)	811	1.360	-40%	212	289	-27%	1.506	1.993	-24%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	139	133	4%	101	93	8%	132	137	-4%

Promovemos durante o 3T12, 85 shows de música ao vivo, representando um público pagante de 212 mil pessoas, versus 83 shows de música ao vivo e público pagante de 289 mil pessoas no 3T11. Dentre os shows realizados neste trimestre, promovemos diversas turnês sul-americanas de artistas da música internacional como *Scorpions*, *Alanis Morissette*, *Dream Theater*, *Liza Minelli*, *Morten Harket* (vocalista do A-ha), entre outros. Em nossa plataforma de música indoor, que representa importante componente na recorrência de conteúdos e receitas, tivemos a realização de mais de 40 shows de artistas de música nacional, como por exemplo, *Maria Rita*, *O Rappa* e *Kid Abelha*, com taxas de ocupação dentro das expectativas.

Quando comparada com o 3T11, verificamos queda de 18% na receita líquida, resultado, principalmente, do menor público pagante verificado entre os períodos em função da distribuição de shows outdoor (estádios) no calendário do ano. Enquanto no 3T11 tivemos 2 shows de *Judas Priest & Whitesnake* e 1 show de *Red Hot Chili Peppers* sendo realizados em estádios com capacidade média de público de 35 mil pessoas por apresentação, no 3T12 não promovemos nenhum show em estádio ou arenas ao ar livre.

A distribuição de shows outdoor na comparação entre os nove primeiros meses de 2011 e 2012 fica ainda mais evidente. Nos 9M12 promovemos 4 shows de *Roger Waters* no Brasil, com capacidade de público média de 55 mil pessoas por apresentação, enquanto que nos 9M11 havíamos promovido 7 shows da turnê sul-americana *U2 360°* com capacidade de público média de 75 mil pessoas por apresentação, além das turnês sul-americanas de *Ozzy Osbourne*, *Judas Priest & Whitesnake* e *Red Hot Chili Peppers*, num total de 16 apresentações em estádios no período.

Ressaltamos que em 2012 a maior concentração de shows de música ao vivo em estádios ocorrerá durante o 4T12, quando promoveremos as turnês sul-americanas de *Madonna* e *Lady Gaga*, somando 15 shows em 7 cidades distintas, além dos shows da banda *Linkin Park*, cujas apresentações ocorreram em outubro.

## Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais

Eventos Família, Teatro e Exposições Cultur.	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Receita Líquida - em 000 de R\$</b>	<b>123.631</b>	<b>45.003</b>	<b>175%</b>	<b>46.961</b>	<b>18.291</b>	<b>157%</b>	<b>174.896</b>	<b>52.450</b>	<b>233%</b>
Número de Eventos*	648	584	11%	219	272	-19%	894	667	34%
Ingressos Vendidos (000)*	932	580	61%	288	236	22%	1.180	644	83%
Preço Médio por Ingresso (R\$)*	148	81	83%	173	92	87%	165	91	81%

\* Não inclui Exposições Culturais

A receita líquida deste segmento totalizou no trimestre R\$47,0 milhões, representando um crescimento de 157% em relação ao 3T11. Esse forte crescimento da receita é resultado do incremento de ingressos vendidos (+22%) e importante aumento no preço médio dos eventos promovidos (+87%) devido ao diferente mix de conteúdos entre trimestres e a forte demanda.

As apresentações do espetáculo *A Família Addams*, no Teatro Renault, assim como no 2T12, permaneceram com excelentes taxas de ocupação. *Varekai*, quarto espetáculo do *Cirque du Soleil* que promovemos na América do Sul com início em setembro de 2011, encerrou sua turnê no Brasil com apresentações nas cidades de Curitiba e Porto Alegre. Este espetáculo encerrará sua turnê na América do Sul no 1T13 em Lima (Peru), depois de passar por Santiago (Chile) e Buenos Aires (Argentina). Ressaltamos que em março próximo, iniciaremos a turnê do quinto espetáculo do *Cirque du Soleil* na região, *Corteo*, com apresentações programadas para até dezembro de 2014.

Nos nove meses de 2012, a receita líquida deste segmento atingiu R\$123,6 milhões, incremento substancial de 175% quanto comparado ao mesmo período de 2011. Na comparação 9M12 versus 9M11, verificamos importante crescimento dos principais indicadores operacionais, como aumento no número de eventos promovidos (+11%), ingressos vendidos (+61%) e preço médio (+83%), em função da realização de maior quantidade de eventos *premium*<sup>1</sup> com forte aceitação pelo público.

## Eventos Esportivos

Eventos Esportivos	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Receita Líquida - em 000 de R\$</b>	<b>11.373</b>	<b>10.795</b>	<b>5%</b>	<b>6.281</b>	<b>6.262</b>	<b>0%</b>	<b>13.773</b>	<b>13.606</b>	<b>1%</b>

Em eventos esportivos registramos receita de R\$6,3 milhões no 3T12, em linha com mesmo período do ano anterior, mesmo considerando que a principal etapa da categoria da *Copa Caixa Stock Car*, a “*Corrida do Milhão*”, tenha sido realizada no terceiro trimestre em 2011 e, este ano ocorrerá no quarto trimestre. Mesmo com a diferença nos calendários verificamos em nossas diversas categorias de automobilismo incremento nas vendas de *hospitality centers* (camarotes especiais de empresas), ações de relacionamento e aumento do público pagante.

<sup>1</sup> Eventos com alto ticket médio e elevado público pagante

## Operação de Bilheteria, Alimentos e Bebidas (A&B) e Casas de Espetáculos

Oper. de Bilheteria, A&B e Venues*	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Receita Líquida - em 000 de R\$</b>	<b>78.347</b>	<b>66.734</b>	<b>17%</b>	<b>27.103</b>	<b>30.892</b>	<b>-12%</b>	<b>112.134</b>	<b>101.406</b>	<b>11%</b>

\* Casas de Espetáculos

As receitas líquidas no 3T12 provenientes deste segmento totalizaram R\$27,1 milhões, redução de 12% em relação ao 3T11. Esta redução se deve, principalmente pela menor receita em *ticketing* tanto em shows realizados no período como nas vendas antecipadas de ingressos para os shows de música ao vivo outdoor do 4T12. Importante ressaltar, no entanto, que as receitas de aluguel de nossas casas de espetáculos para eventos corporativos, operações de A&B e merchandising, venda de ingressos nos espetáculos teatrais e de entretenimento familiar, importantes para recorrência dos resultados, mantiveram-se aquecidas durante todo o trimestre.

Quando comparamos o desempenho dos 9M12 versus 9M11 de maneira a eliminarmos algum efeito sazonal entre trimestres, constatamos crescimento de receita nesse segmento de 17%.

## Patrocínio

Patrocínio	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Receita Líquida - em 000 de R\$</b>	<b>114.279</b>	<b>86.716</b>	<b>32%</b>	<b>36.098</b>	<b>30.221</b>	<b>19%</b>	<b>166.581</b>	<b>132.989</b>	<b>25%</b>
Promoção de Eventos	95.521	71.525	34%	28.941	24.516	18%	141.800	108.917	30%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues*	18.758	15.191	23%	7.157	5.705	25%	24.780	24.073	3%

\* Casas de Espetáculos

Registramos receita líquida de patrocínio de R\$36,1 milhões no 3T12 e de R\$114,3 milhões nos 9M12, representando um crescimento de 19% e de 32% sobre o 3T11 e 9M11, respectivamente. Esses aumentos de receita se devem a maiores montantes de patrocínio negociados em nossa plataforma de música ao vivo *indoor*, eventos família e teatro, e em propriedades específicas desenvolvidas para nossos patrocinadores.

## Lucro Bruto

(em 000 de R\$, exceto se de outra forma indicado)

Indicadores Financeiros	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Lucro Bruto</b>	<b>121.428</b>	<b>115.132</b>	<b>5%</b>	<b>42.761</b>	<b>39.854</b>	<b>7%</b>	<b>193.205</b>	<b>180.325</b>	<b>7%</b>
Margem Bruta (%)	27,9%	30,5%	-2,6 p.p.	31,1%	35,7%	-4,6 p.p.	29,0%	32,4%	-3,4 p.p.

O lucro bruto do 3T12 atingiu R\$42,8 milhões, resultado 7% superior quando comparado ao 3T11. O incremento é explicado principalmente pelo melhor desempenho em nossa divisão de espetáculos teatrais e de eventos de entretenimento familiar.

No período de nove meses de 2012 (9M12), o lucro bruto atingiu R\$121,4 milhões, ante R\$115,1 milhões no mesmo período de 2011, crescimento de 5%. A margem bruta no período apresentou redução de 2.6 p.p, devido a uma combinação de fatores: (i) custos de logística atrelados ao espetáculo do *Cirque du Soleil* –

Varekai, que se apresentou em um número maior de praças<sup>2</sup> mas com menor tempo de apresentação em cada cidade do que comparado ao 3T11 (menor diluição dos custos de produção e logística). Além disso, parte do resultado destas praças, tais como alocação de patrocínio e receita com taxas de conveniência, foi reconhecida em períodos anteriores; (ii) desvalorização cambial de 19% verificada no período de 9M12, comparada aos nove meses de 2011, que impactou a margem bruta de conteúdos internacionais, cujos pagamentos dos cachês se dão em moeda estrangeira e; (iii) menor contribuição de receita de taxa de conveniência pela venda antecipada de ingressos nos shows de música ao vivo outdoor.

Importante salientar que, no período de doze meses acumulado até setembro de 2012, que avaliamos de forma a eliminarmos algum efeito sazonal, contabilizamos lucro bruto de R\$193,2 milhões, 7% de crescimento orgânico sobre o mesmo período do ano anterior.

### Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas e Outras

(em 000 de R\$, exceto se de outra forma indicado)

Despesas (Receitas) Operacionais	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Total</b>	<b>(72,7)</b>	<b>(62,0)</b>	<b>17%</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(20,1)</b>	<b>13%</b>	<b>(95,4)</b>	<b>(84,1)</b>	<b>13%</b>
Vendas	(4,9)	(3,8)	29%	(1,0)	(1,3)	-20%	(7,1)	(4,5)	58%
Gerais e administrativas	(59,4)	(59,3)	0%	(21,2)	(20,8)	2%	(82,4)	(82,1)	0%
Remuneração dos administradores	(8,9)	(6,5)	37%	(1,7)	(1,4)	23%	(10,6)	(7,2)	47%
Outras receitas operacionais, líquidas	0,5	7,6	-93%	1,2	3,3	-63%	4,6	9,6	-52%
Provisões (reversões) para contingências	(2,0)	4,6	n.a.	0,2	1,7	-88%	2,0	3,0	-33%
Outras	2,5	3,1	-18%	1,0	1,6	-36%	2,6	6,6	-61%
<b>% Despesas/Receita Líquida</b>	<b>16,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>0,3 p.p.</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>-1,6 p.p.</b>	<b>14,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>
<b>% Despesas/Receita Líquida (ex-contingências)</b>	<b>16,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>-1,3 p.p.</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>-3,0 p.p.</b>	<b>14,6%</b>	<b>15,7%</b>	<b>-1,1 p.p.</b>

As despesas com vendas, gerais e administrativas e outras no 3T12 totalizaram R\$22,7 milhões, aumento de 13% comparado aos R\$20,1 milhões no 3T11. Este incremento se deve a reversão no 3T11 de provisões para contingências no montante de R\$1,7 milhões. Ainda assim, em relação à receita líquida, as despesas caíram de 18,1% para 16,5%.

Nos período de 9M12, as despesas totalizaram R\$72,7 milhões, incremento de 17% em relação ao mesmo período de 2011, em função de (i) efeito das reversões de provisões para contingências de R\$4,6 milhões realizada nos 9M11 e, (ii) efeito nominal dos reajustes salariais e despesas gerais na Argentina. Considerando-se apenas as despesas administráveis, ou seja, excluindo-se os efeitos da reversão das provisões para contingências, verificamos crescimento nominal nas despesas de apenas 6%, redução de 17,6% para 16,3% em relação à receita líquida, refletindo maior otimização de nossa estrutura corporativa, em linha com nosso plano de diluição de gastos operacionais.

<sup>2</sup> Curitiba, Porto Alegre e Buenos Aires

## EBITDA

(em 000 de R\$, exceto se de outra forma indicado)

Reconciliação do EBITDA	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>27.259</b>	<b>27.370</b>	<b>0%</b>	<b>12.544</b>	<b>17.607</b>	<b>-29%</b>	<b>60.960</b>	<b>52.149</b>	<b>17%</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	13.592	29.151	-53%	3.306	5.681	-42%	30.286	41.040	-26%
(+) Resultado Financeiro Líquido	7.865	(3.374)	n.d.	4.226	(3.570)	n.d.	6.532	2.988	119%
(+) Depreciações e Amortizações	7.175	3.806	89%	2.555	1.358	88%	8.948	4.854	84%
<b>= EBITDA</b>	<b>55.891</b>	<b>56.953</b>	<b>-2%</b>	<b>22.630</b>	<b>21.076</b>	<b>7%</b>	<b>106.726</b>	<b>101.031</b>	<b>6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>12,9%</b>	<b>15,1%</b>	<b>-2,2 p.p.</b>	<b>16,4%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-2,5 p.p.</b>	<b>16,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>-2,1 p.p.</b>

Em função dos fatores anteriormente mencionados, o EBITDA no trimestre foi de R\$22,6 milhões comparado a R\$21,1 milhões no 3T11, crescimento de 7%. A Margem EBITDA variou de 18,9% para 16,4%, reflexo da perda de margem bruta no mesmo período.

No período de 9M12 o EBITDA atingiu R\$55,9 milhões, 2% inferior ao período de 9M11 em que tivemos reversões de provisões que somaram R\$4,6 milhões. Desconsiderando-se o efeito dessas reversões de provisões para contingências, o EBITDA do período de 9M12 apresenta crescimento de 10%, com leve redução de 0,5 p.p. na margem EBITDA para 13,3% (17,4% no 3T11).

## Lucro Líquido

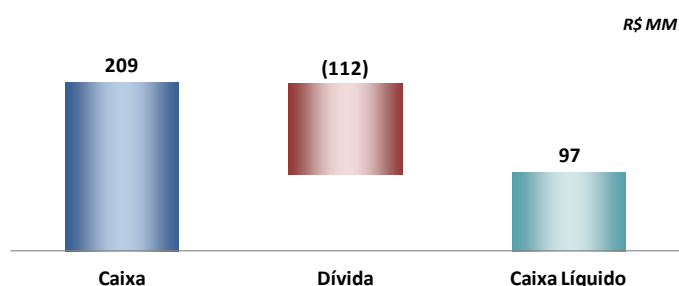
(em 000 de R\$, exceto se de outra forma indicado)

Indicadores Financeiros	9M12	9M11	Var. %	3T12	3T11	Var. %	out/11 - set/12	out/10 - set/11	Var. %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>27.259</b>	<b>27.370</b>	<b>0%</b>	<b>12.544</b>	<b>17.607</b>	<b>-29%</b>	<b>60.960</b>	<b>52.149</b>	<b>17%</b>
Margem Líquida (%)	6,3%	7,2%	-0,9 p.p.	9,1%	15,8%	-6,7 p.p.	9,1%	9,4%	-0,3 p.p.

O lucro líquido do 3T12 atingiu R\$12,5 milhões, 29% inferior que o observado no 3T11, impactado principalmente por: (i) redução nas receitas financeiras impactadas pela redução da SELIC (taxa básica de juros) ao longo de 2012 e caixa médio no período; e (ii) despesas com variação cambial refletindo o impacto da paridade cambial entre o Real e o Peso Chileno no balanço patrimonial da Companhia e sua controlada no Chile. Esse efeito é puramente contábil e não implica em desembolso efetivo de caixa.

No período de 9M12, o lucro líquido foi de R\$27,3 milhões, comparado a R\$27,4 milhões no período de 9M11. Eliminando-se o efeito contábil da variação cambial sobre empréstimos com subsidiárias o lucro líquido seria de R\$30,2 milhões, o que representaria um crescimento de 10%.

## Caixa e Endividamento



Encerramos o 3T12 com um caixa consolidado total de R\$208,5 milhões, aplicados seguindo uma política de investimento conservadora que prioriza preservação do capital e liquidez. Nosso caixa líquido passou de R\$87,0 milhões no 2T12 para R\$96,6 milhões no 3T12.

Mantivemos durante o 3T12 nossos recursos em depósitos à vista e em aplicações pós-fixadas com liquidez diária junto a instituições financeiras de primeira linha. Não assumimos exposição a riscos de taxas de juros, de liquidez, ou de instrumentos financeiros derivativos, exceto neste último caso, somente para proteção contra variação cambial de compromissos operacionais em moeda estrangeira.

A Companhia encerrou o 3T12 com queda no endividamento oneroso para R\$111,9 milhões, endividamento este composto de (i) R\$55,6 milhões no curto prazo, sendo R\$37,7 milhões referentes às debentures e R\$17,9 milhões em empréstimos de capital de giro, contratados pelas nossas subsidiárias na Argentina e no Chile em moeda local, e (ii) R\$56,3 milhões em debêntures emitidas para o Banco Bradesco em março de 2010, com amortizações semestrais no valor de aproximadamente R\$19 milhões até março de 2015.

A contratação desses empréstimos de capital de giro teve como único objetivo viabilizar adiantamentos pela contratação de importantes conteúdos internacionais que se apresentarão até o final do ano, casando passivo e ativo (venda de ingressos) na mesma moeda enquanto se preserva a liquidez da controladora no Brasil.

## Pipeline de Eventos

### Shows de Música Outdoor

Além das 3 apresentações em estádios da banda *Linkin Park*, cujas apresentações se realizaram outubro, promoveremos durante o 4T12 as turnês sul-americanas de *Madonna* e *Lady Gaga*, totalizando 18 apresentações.

Em linha com o plano de expansão geográfica e atuação em diferentes mercados na América do Sul, a turnê sul-americana de *Madonna*, por exemplo, será promovida em 6 cidades em 3 países, enquanto que a cantora *Lady Gaga*, além dos shows previamente confirmados no Brasil, Argentina e Chile, também se apresentará no Peru e no Paraguai.

Além desses conteúdos de música ao vivo outdoor, estamos em negociações para a contratação de outros importantes nomes da música internacional para shows em 2013.



### Shows de Música Indoor

Temos mais de 45 apresentações de música internacional indoor contratadas, realizadas ou em fase de vendas, para o restante do ano na América do Sul de artistas como: *Yanni* (8); *Joss Stone* (6); *Creed* (5); *G3* (5); *Maná* (4); *Snow Patrol* (4); *Simple Plan* (4); *Stacey Kent* (4); entre outros.

Nossa plataforma de shows de música indoor, sempre complementada pela promoção de apresentações de artistas de primeira classe da música nacional, continuará sendo importante para recorrência de receita verticalizada. Temos mais de 60 shows de música nacional já contratados, de artistas tais como: *Nando Reis*, *Paula Fernandes*, *Zezé di Camargo & Luciano*, entre outros.

### Eventos Esportivos

Neste segmento, cujo conteúdo é proprietário, promoveremos no 4T12 o encerramento da temporada anual do campeonato *Copa Caixa de Stock Car* – a mais tradicional prova do automobilismo brasileiro, com a realização de mais 3 etapas em 3 estados distintos do Brasil. Em dezembro promoveremos em São Paulo a *Corrida do Milhão*, maior e mais importante prova da *Copa Caixa Stock Car* que distribui um milhão de reais ao vencedor.

Também encerraremos a temporada anual da *Copa Petrobras de Marcas* com a realização de 3 etapas e também promoveremos mais 3 etapas da *F-3 Sul-Americana*, da qual assumimos a promoção em 2012.

### Eventos de Entretenimento Familiar, Teatro, e Exibições Culturais

Dado o sucesso de crítica e público de *A Família Addams* com apresentações esgotadas desde o início da temporada em março de 2012 e mais de 260 mil ingressos vendidos, promoveremos esse musical da Broadway no Rio de Janeiro e Buenos Aires durante 2013.

Em outubro iniciamos as vendas antecipadas de ingressos para o *Rei Leão*, maior musical da Broadway de todos os tempos em termos de bilheteria arrecadada. Estamos otimistas que este desempenho se repita no Brasil, onde observamos, em poucos dias de vendas, forte demanda pelo espetáculo que estreará no início de março de 2013 no Teatro Renault (SP).

A turnê sul-americana do espetáculo *Varekai*, do Cirque du Soleil, atualmente em Buenos Aires, onde tem representado sucesso de público com 116 mil ingressos vendidos, continuará no 4T12 com apresentações também em Santiago de Chile.

\* \* \*

## Demonstração de Resultado do Exercício

DRE	3T12	3T11	9M12	9M11	out/11 - set/12	out/10 - set/11
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>						
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>137,7</b>	<b>111,5</b>	<b>434,7</b>	<b>377,9</b>	<b>666,7</b>	<b>556,9</b>
<b>Promoção de Eventos</b>	<b>74,5</b>	<b>50,4</b>	<b>242,1</b>	<b>224,4</b>	<b>388,0</b>	<b>322,5</b>
Música ao Vivo	21,2	25,8	107,1	168,6	199,3	256,4
Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais	47,0	18,3	123,6	45,0	174,9	52,4
Eventos Esportivos	6,3	6,3	11,4	10,8	13,8	13,6
<b>Operação de Bilheteria, A&amp;B e Casas de Espetáculos</b>	<b>27,1</b>	<b>30,9</b>	<b>78,3</b>	<b>66,7</b>	<b>112,1</b>	<b>101,4</b>
<b>Patrocínio</b>	<b>36,1</b>	<b>30,2</b>	<b>114,3</b>	<b>86,7</b>	<b>166,6</b>	<b>133,0</b>
Promoção de Eventos	28,9	24,5	95,5	71,5	141,8	108,9
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	7,2	5,7	18,8	15,2	24,8	24,1
<b>CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS E DOS PRODUTOS VENDIDOS</b>	<b>(94,9)</b>	<b>(71,7)</b>	<b>(313,3)</b>	<b>(262,8)</b>	<b>(473,5)</b>	<b>(376,6)</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>42,8</b>	<b>39,9</b>	<b>121,4</b>	<b>115,1</b>	<b>193,2</b>	<b>180,3</b>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(22,7)</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(72,7)</b>	<b>(62,0)</b>	<b>(95,4)</b>	<b>(84,1)</b>
Vendas	(1,0)	(1,3)	(4,9)	(3,8)	(7,1)	(4,5)
Gerais e administrativas	(21,2)	(20,8)	(59,4)	(59,3)	(82,4)	(82,1)
Remuneração dos administradores	(1,7)	(1,4)	(8,9)	(6,5)	(10,6)	(7,2)
Outras receitas operacionais, líquidas	1,2	3,3	0,5	7,6	4,6	9,6
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>20,1</b>	<b>19,7</b>	<b>48,7</b>	<b>53,1</b>	<b>97,8</b>	<b>96,2</b>
Despesas financeiras	(5,6)	(6,4)	(16,6)	(18,6)	(22,6)	(25,1)
Receitas financeiras	3,5	7,6	13,7	20,6	21,5	22,2
Variação cambial e monetária, líquida	(2,2)	2,4	(5,0)	1,3	(5,4)	(0,1)
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>15,9</b>	<b>23,3</b>	<b>40,9</b>	<b>56,5</b>	<b>91,2</b>	<b>93,2</b>
IRPJ e CSLL correntes	(2,2)	(1,1)	(7,6)	(4,4)	(13,4)	(8,0)
IRPJ e CSLL diferidos	(1,1)	(4,6)	(6,0)	(24,8)	(16,8)	(33,0)
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>12,5</b>	<b>17,6</b>	<b>27,3</b>	<b>27,4</b>	<b>61,0</b>	<b>52,1</b>

## Balanço Patrimonial

ATIVO	set/2012	dez/2011
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	208,5	263,3
Caixa restrito	6,4	14,5
Contas a receber de clientes	126,6	60,0
Estoques	1,7	2,4
Impostos a recuperar	16,1	13,2
Adiantamento a fornecedores	14,9	7,5
Despesas antecipadas	139,2	52,5
Outras contas a receber	10,5	8,3
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>523,8</b>	<b>421,5</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Realizável a longo prazo:		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	54,6	61,0
Depósitos judiciais	4,9	4,1
Despesas antecipadas	0,1	0,6
Partes relacionadas	7,8	7,3
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>67,4</b>	<b>73,0</b>
Imobilizado	50,4	39,6
Intangível:		
Ágio na aquisição de investimentos	137,3	135,3
Outros intangíveis	3,5	3,4
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>258,6</b>	<b>251,3</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>782,4</b>	<b>672,8</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>set/2012</b>	<b>dez/2011</b>
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	59,0	44,0
Empréstimos e financiamentos	55,6	41,9
Salários, provisões e encargos sociais	8,3	10,5
Impostos e contribuições a recolher	13,6	16,2
Adiantamentos de clientes	159,2	69,4
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	4,9	11,3
Dividendos a pagar	0,2	14,7
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1,1	3,2
Outras obrigações	4,6	2,2
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>306,5</b>	<b>213,3</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos e financiamentos	56,3	93,8
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	22,4	18,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2,4	0,4
Impostos e contribuições a recolher	7,2	8,4
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>88,2</b>	<b>121,5</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	243,0	238,1
Gastos com emissão de ações	(9,7)	(9,7)
Reserva de capital	4,5	4,3
Reserva legal	10,3	10,3
Reserva de reavaliação	1,5	1,6
Reserva de retenção de lucros	85,3	85,2
Lucros acumulados	26,2	-
Ajustes de avaliação patrimonial	15,9	5,4
<i>Patrimônio líquido dos acionistas controladores</i>	<i>377,1</i>	<i>335,2</i>
<i>Participação dos acionistas não controladores no patrimônio líquido das controladas</i>	<i>10,6</i>	<i>2,9</i>
<b>Total do patrimônio líquido consolidado</b>	<b>387,7</b>	<b>338,0</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>782,4</b>	<b>672,8</b>

## Fluxo de Caixa

FLUXO DE CAIXA	3T12	3T11	9M12	9M11
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>				
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>				
Lucro líquido do período	12,5	17,6	27,3	27,4
Ajustes para reconciliar o lucro líquido do período com o caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais:				
Depreciação e amortização	2,6	1,4	7,2	3,8
Custo residual de ativo imobilizado baixado	0,5	0,4	0,4	0,4
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1,1	4,6	6,0	24,8
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, Financiamentos, empréstimos e obrigações fiscais	2,6	3,9	9,5	15,3
Pagamentos baseados em ações	0,1	0,5	0,3	1,6
Reversão de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(0,2)	(2,5)	2,0	(4,3)
Constituição (reversão) créditos de liquidação duvidosa	(0,1)	(1,1)	(0,1)	(1,0)
(Aumento) redução nos ativos e passivos operacionais:				
Contas a receber de clientes	(1,7)	(9,7)	(66,7)	(16,5)
Estoques	0,2	(1,1)	0,7	(1,1)
Impostos a recuperar	(3,2)	(2,0)	(3,0)	1,1
Adiantamento a fornecedores	4,5	(21,7)	(7,4)	(24,0)
Outras contas a receber	1,3	(0,8)	(2,3)	0,9
Depósitos judiciais	(0,8)	(0,6)	(0,8)	(1,6)
Despesas antecipadas	(43,7)	(18,7)	(86,4)	(7,2)
Fornecedores	9,3	5,3	15,0	16,7
Impostos e contribuições a recolher	0,4	(0,2)	0,1	(10,6)
Salários, provisões e encargos sociais	0,9	1,5	(2,1)	1,6
Adiantamentos de clientes	33,2	76,3	89,9	30,3
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(0,3)	(0,2)	(1,0)	(0,6)
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	(1,0)	1,4	(3,8)	-
Outras obrigações e contas a pagar	(0,9)	(4,6)	4,0	(2,9)
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) atividades operacionais</b>	<b>16,9</b>	<b>49,9</b>	<b>(11,2)</b>	<b>54,1</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>				
Ágio na aquisição de investimentos	-	-	(2,0)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(2,6)	(8,1)	(9,3)	(12,9)
Aquisição de participação na controlada Aurolights	(4,0)	-	(4,0)	-
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(8,1)</b>	<b>(15,3)</b>	<b>(12,9)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>				
Aumento de Capital - emissão de novas ações	4,9	1,0	4,9	188,6
Gastos na emissão de ações	-	-	-	(14,4)
Partes relacionadas	5,6	(1,9)	4,1	6,6
Pagamentos de dividendos	(14,3)	-	(14,5)	(36,7)
Contratação de empréstimos e financiamentos	35,3	-	45,9	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(28,0)	-	(28,0)	-
Pagamento de debêntures - principal	(18,8)	(18,8)	(37,5)	(18,8)
Pagamento de debêntures - juros	(5,8)	(5,1)	(14,0)	(14,6)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento</b>	<b>(21,0)</b>	<b>(24,8)</b>	<b>(39,0)</b>	<b>110,7</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	5,9	1,0	10,7	(0,2)
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(4,8)</b>	<b>18,0</b>	<b>(54,8)</b>	<b>151,8</b>