

T4F Entretenimento S.A.

Resultados – 3T16

T4F Entretenimento S.A.

BM&FBOVESPA: SHOW3

Cotação

Fechamento 30/09/2016: R\$5,98
Volume Médio do 3T16: 43,6 mil (0,13%
do *free float*)

Cotação 09/11/2016: R\$5,90
Market Cap: R\$398,3 milhões

Teleconferências

Data: 10/11/2016

Português

11h00 (BR) | 8h00 (US ET)
Tel: +55 (11) 3127-4971
Código: T4F

Replay (7 dias)
+55 (11) 3127-4999
Código: 10176022

Inglês

12h00 (BR) | 9h00 (US ET)
Tel: +1 (844) 855-9493 (EUA)
+1 (412) 317-5491 (Outros)
Código: T4F

Replay (7 dias)
+1 (877) 344-7529 (EUA)
+1 (412) 317-0088 (outros)
Código: 10091542

Relações com Investidores

ri@t4f.com.br
+ 55 (11) 3576-1200



T4f
TIME FOR FUN

São Paulo, 09 de novembro de 2016 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (BMF&BOVESPA: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados revisados do terceiro trimestre de 2016 (3T16). As informações trimestrais (ITR) consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

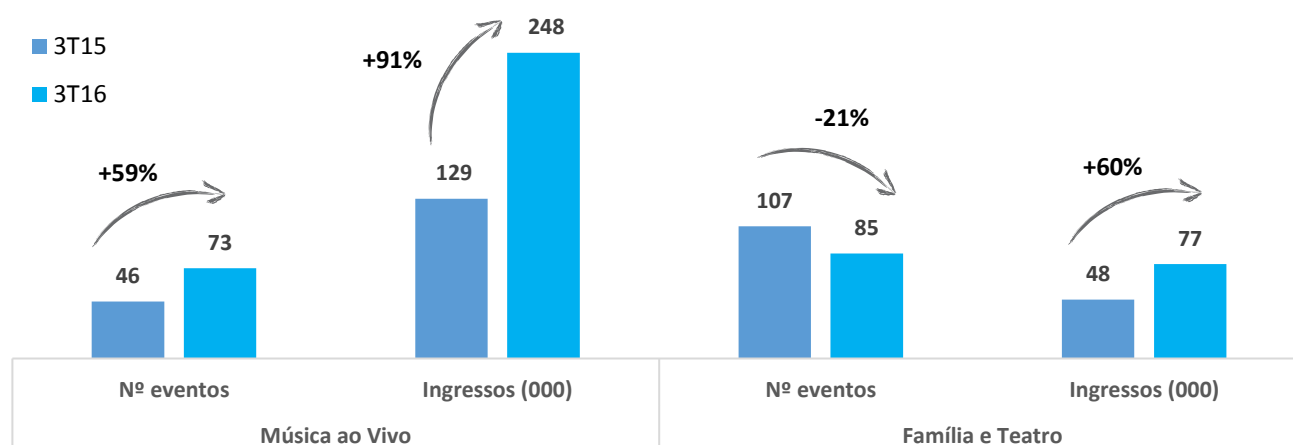
Destaques do 3T16

- 324 mil ingressos vendidos (+83% versus 3T15);
- Receita líquida de R\$100,5 milhões (+17% vs. 3T15);
- Redução de 24% em despesas em relação ao 3T15;
- EBITDA de R\$11,2 milhões (+1% vs. 3T15);
- Lucro líquido de R\$6,1 milhões (-31% vs. 3T15);
- Nos 9M16, mais que dobramos a receita líquida, EBITDA e lucro líquido em relação aos 9M15; e
- T4F foi indicada para a categoria principal dos Billboard Touring Awards como *Top Promoter* de 2016, concorrendo com Live Nation Entertainment e AEG Live.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Receita Líquida	321,6	658,0	105%	86,0	100,5	17%
Promoção de Eventos	167,0	488,2	192%	28,3	55,6	96%
Música ao Vivo	132,6	456,3	244%	20,4	45,0	121%
Eventos Família e Teatro	28,7	27,3	-5%	5,8	8,2	43%
Eventos Esportivos	5,7	4,6	-19%	2,2	2,3	7%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	89,8	94,0	5%	37,1	25,7	-31%
Patrocínio	64,7	75,8	17%	20,6	19,2	-7%
Promoção de Eventos	53,9	64,9	20%	17,4	15,3	-12%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	10,9	10,9	0%	3,2	3,9	23%
Custo	(247,9)	(554,5)	124%	(56,7)	(76,1)	34%
Lucro Bruto	73,7	103,5	41%	29,3	24,4	-17%
Margem Bruta (%)	22,9%	15,7%	-7,2 p.p.	34,0%	24,3%	-9,8 p.p.
Despesas	(56,6)	(59,5)	5%	(20,8)	(15,9)	-24%
EBITDA	25,3	52,7	108%	11,1	11,2	1%
Margem EBITDA (%)	7,9%	8,0%	0,1 p.p.	12,9%	11,2%	-1,7 p.p.
Resultado Financeiro	(4,1)	(7,5)	85%	4,8	0,3	-93%
Lucro Líquido	8,7	19,7	128%	8,8	6,1	-31%
Margem Líquida (%)	2,7%	3,0%	0,3 p.p.	10,2%	6,1%	-4,2 p.p.
Indicadores Operacionais	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Música ao Vivo						
Eventos Promovidos	199	193	-3%	46	73	59%
Ingressos Vendidos (000)	877	1.786	104%	129	248	91%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	167	274	64%	137	160	17%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	316	222	-30%	107	85	-21%
Ingressos Vendidos (000)	297	244	-18%	48	77	60%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	100	124	24%	103	119	16%
Total						
Eventos Promovidos	515	415	-19%	153	158	3%
Ingressos Vendidos (000)	1.174	2.030	73%	177	324	83%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	150	256	71%	128	151	18%

Apresentamos a seguir os comentários sobre os resultados consolidados referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2016 (3T16). Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Informações Trimestrais (ITR).

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado



Indicadores Operacionais

No 3T16 promovemos 158 eventos de música ao vivo, teatro e família com público pagante de 324 mil pessoas. Comparados ao 3T15, ambos os indicadores aumentaram, respectivamente, 3% e 83%.

Em música ao vivo, promovemos 73 shows com 248 mil ingressos vendidos. O aumento de 59% no número de eventos e de 91% no público pagante é resultado da promoção de um maior número de shows *indoor* com maior apelo de público, dado que tanto neste trimestre, quanto no mesmo trimestre do ano anterior não realizamos shows em estádios. No 3T16, destacamos a promoção das turnês *indoor* de Whitesnake, Scorpions, Laura Pausini, Tom Jones, Novos Baianos e Caetano e Gil.

Em família e teatro, o número de eventos diminuiu 21%, porém o público pagante aumentou 60%. O melhor desempenho em público pagante reflete a boa performance do musical *Wicked*, que estamos apresentando no Teatro Renault. Comparativamente, no 3T15, apresentamos os musicais (i) *Antes Tarde do que Nunca* (adaptado) no Teatro Cetip e (ii) *Mudança de Hábito* (original), no Teatro Renault.

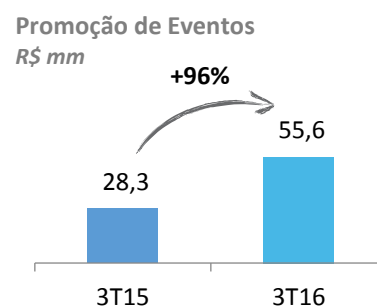
Continuamos vivenciando um cenário bastante aquecido na venda de ingressos, que acreditamos estar pautado na qualidade de nossos eventos, sendo alavancado pelo menor gasto de brasileiros com viagem ao exterior e pelo direcionamento para o lazer local.

Receita Líquida

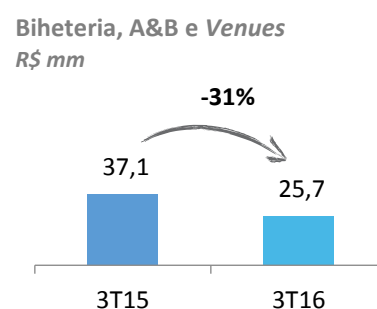
Receita Líquida (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Promoção de Eventos	167,0	488,2	192%	28,3	55,6	96%
Música ao Vivo	132,6	456,3	244%	20,4	45,0	121%
Eventos Família e Teatro	28,7	27,3	-5%	5,8	8,2	43%
Eventos Esportivos	5,7	4,6	-19%	2,2	2,3	7%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	89,8	94,0	5%	37,1	25,7	-31%
Patrocínio	64,7	75,8	17%	20,6	19,2	-7%
Promoção de Eventos	53,9	64,9	20%	17,4	15,3	-12%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	10,9	10,9	0%	3,2	3,9	23%
TOTAL	321,6	658,0	105%	86,0	100,5	17%

A receita líquida do 3T16 totalizou R\$100,5 milhões e nos 9M16 alcançou R\$658,0 milhões, resultado 105% superior aos 9M15, e 19% superior a todo o ano de 2015 (R\$551,0 milhões).

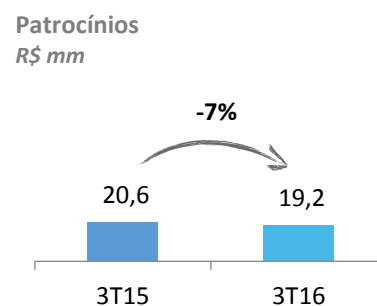
A receita líquida na promoção de eventos totalizou R\$55,6 milhões no 3T16. Houve crescimento absoluto em todas as linhas de negócios, com destaque para música ao vivo. A promoção de um maior número de eventos (+3%) com expressivo crescimento no público pagante ano contra ano (+83%), e aumento de 18% no preço médio dos ingressos vendidos, resultou em 96% de crescimento na receita líquida do 3T16 versus o 3T15.



A receita líquida de operações de bilheteria, A&B e venues diminuiu 31% no 3T16 em relação ao 3T15, principalmente em operação de bilheteria. Enquanto no 3T15 reconhecemos a receita de taxa de conveniência pelas vendas antecipadas de ingressos para 5 shows de Muse, 4 shows de Ariana Grande e 9 shows da turnê do Maroon 5, no 3T16, iniciamos as vendas de ingressos apenas para o show do Black Sabbath em Porto Alegre.



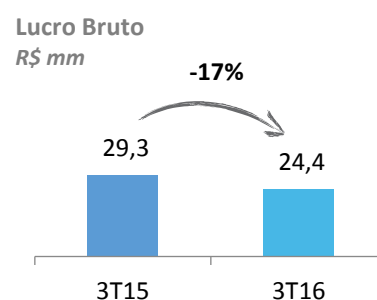
A receita líquida de patrocínios totalizou R\$19,2 milhões no 3T16, resultado 7% inferior ao apresentado no 3T15. Nos 9M16, a receita líquida de patrocínios representou 12% sobre a receita líquida, versus 20% nos 9M15, devido, principalmente, ao cenário macroeconômico desfavorável no Brasil, com a consequente redução nas verbas de marketing das empresas.



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Promoção de Eventos	(48,9)	12,5	n.a.	(21,3)	0,8	n.a.
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	57,9	15,2	-74%	30,0	4,3	-86%
Patrocínio	64,7	75,8	17%	20,6	19,2	-7%
Lucro Bruto	73,7	103,5	41%	29,3	24,4	-17%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>22,9%</i>	<i>15,7%</i>	<i>-7,2 p.p.</i>	<i>34,0%</i>	<i>24,3%</i>	<i>-9,8 p.p.</i>

O lucro bruto atingiu R\$24,4 milhões no 3T16, resultado 17% inferior ao 3T15. O melhor desempenho na promoção de eventos pelo aumento na taxa de ocupação dos eventos promovidos foi neutralizado (i) pelo menor resultado em operação de bilheteria, A&B e venues (-86%), pois não iniciamos vendas de grandes eventos neste trimestre, e (ii) redução de 7% em patrocínios.



Nos 9M16, o resultado bruto atingiu R\$103,5 milhões, 41% acima dos 9M15.

Despesas (Receitas) Operacionais

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Vendas	(2,4)	(2,1)	-15%	(0,7)	(0,6)	-23%
Gerais e Administrativas	(49,9)	(47,0)	-6%	(18,1)	(13,7)	-24%
Remuneração dos Administradores	(4,1)	(7,0)	69%	(1,3)	(1,5)	11%
SG&A	(56,4)	(56,0)	-1%	(20,2)	(15,7)	-22%
Outras receitas (despesas) operacionais	(0,2)	(3,4)	1838%	(0,7)	(0,1)	n.a.
Total	(56,6)	(59,5)	5%	(20,8)	(15,9)	-24%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>17,6%</i>	<i>9,0%</i>	<i>-8,6 p.p.</i>	<i>24,2%</i>	<i>15,8%</i>	<i>-8,4 p.p.</i>

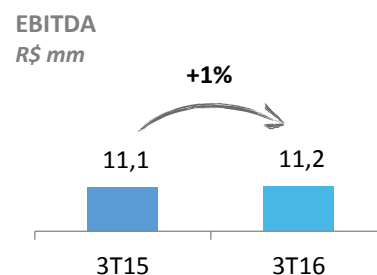
As despesas operacionais apresentaram redução de 24% no 3T16 em relação ao 3T15, reflexo dos esforços contínuos na redução de despesas. Nos 9M16, o incremento absoluto foi de 5%, versus inflação superior nos últimos 12 meses no Brasil, nosso maior mercado de atuação.

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Resultado Líquido	8,7	19,7	128%	8,8	6,1	-31%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	4,3	16,8	288%	4,4	2,8	-38%
(+) Resultado Financeiro Líquido	4,1	7,5	85%	(4,8)	(0,3)	-93%
(+) Depreciação	8,3	8,7	5%	2,7	2,7	2%
=EBITDA	25,3	52,7	108%	11,1	11,2	1%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>7,9%</i>	<i>8,0%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>12,9%</i>	<i>11,2%</i>	<i>-1,7 p.p.</i>

O EBITDA no 3T16 foi de R\$11,2 milhões, em linha com o 3T15.

O EBITDA dos 9M16 alcançou R\$52,7 milhões, com margem de 8,0%. Em termos absolutos, temos um crescimento de 108% em relação ao EBITDA dos 9M15 e de 27% em relação ao EBITDA do ano de 2015 (R\$41,7 milhões).



Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Receitas Financeiras	5,5	17,6	218%	2,4	4,4	84%
Juros Ativos	1,5	4,0	163%	0,3	1,5	373%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	2,6	13,6	427%	1,8	3,1	69%
Outros	1,4	(0,1)	-104%	0,3	(0,1)	n.a.
Despesas Financeiras	(17,3)	(17,2)	-1%	(6,1)	(4,5)	-26%
Juros Passivos	(6,9)	(6,2)	-11%	(2,2)	(2,0)	-8%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(4,6)	(4,7)	1%	(2,1)	(0,7)	-68%
Perdas com Operações de Swap	-	(0,5)	n.a.	-	-	n.a.
Impostos sobre Transações Financeiras	(2,4)	(5,0)	113%	(1,0)	(2,1)	101%
Outros	(3,4)	(0,9)	-74%	(0,8)	0,3	n.a.
Variação Cambial	7,7	(7,9)	n.a.	8,5	0,4	-95%
Resultado Financeiro Líquido	(4,1)	(7,5)	85%	4,8	0,3	-93%

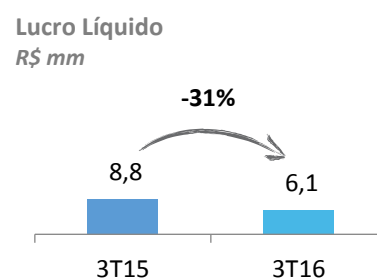
No 3T16, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$334 mil, versus R\$4,8 milhões no 3T15. O menor resultado é reflexo da variação cambial na posição de caixa em dólar para *hedge* de contratos assumidos em moeda estrangeira, dado que aumentamos o rendimento em aplicações financeiras e reduzimos as despesas financeiras, pelo menor endividamento no período.

Resultado Líquido

Lucro Líquido (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Resultado Antes de Impostos	13,0	36,5	181%	13,3	8,8	-33%
(-) IRRF e CSSL (Corrente e Diferido)	(4,3)	(16,8)	288%	(4,4)	(2,8)	-38%
Lucro Líquido	8,7	19,7	128%	8,8	6,1	-31%
Margem Líquida (%)	2,7%	3,0%	0,3 p.p.	10,2%	6,1%	-4,2 p.p.

No 3T16 o lucro líquido foi de R\$6,1 milhões, 31% inferior ao 3T15.

O lucro líquido dos 9M16 atingiu R\$19,7 milhões, 128% superior aos 9M15. Em relação a todo o ano de 2015, o grau de atingimento foi de 94%.



Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	3T15	2T16	3T16	Var. % (3T16/2T16)
Ativo	172,4	117,6	120,4	2%
Contas a Receber	111,9	68,7	74,6	9%
Estoques	1,7	2,3	2,1	-11%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	58,8	46,6	43,8	-6%
Passivo	251,4	153,1	144,6	-6%
Fornecedores	77,9	87,0	70,9	-18%
Adiantamento de Clientes	173,5	66,2	73,7	11%
Capital de Giro	(79,0)	(35,6)	(24,2)	-32%

No 3T16 apresentamos capital de giro negativo de R\$24,2 milhões, versus R\$35,6 milhões no 2T16. A manutenção do capital de giro negativo deve-se principalmente ao nosso modelo de negócios, no qual apresentamos venda antecipada de ingressos e patrocínios (registradas em adiantamentos de clientes), frente aos pagamentos dos gastos com fornecedores concentrados em sua grande maioria em datas próximas aos eventos relacionados.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	9M15	9M16	Var. %	3T15	3T16	Var. %
Fluxo de Caixa Operacional	67,5	(105,3)	-256%	82,2	0,5	n.a.
Fluxo de Caixa de Investimento	(8,7)	(3,2)	-63%	(5,6)	(0,8)	-85%
Fluxo de Caixa de Financiamento	11,5	(23,4)	n.a.	(18,8)	(8,3)	-56%
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	(2,3)	5,9	-358%	(3,0)	0,5	n.a.
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	68,0	(126,1)	n.a.	54,9	(8,1)	n.a.
Saldo de Caixa	141,3	113,0	-20%	141,3	113,0	-20%
Empréstimos e Financiamentos - CP	27,7	16,9	-39%	27,7	16,9	-39%
Empréstimos e Financiamentos - LP	41,8	25,1	-40%	41,8	25,1	-40%
Endividamento Total	69,5	41,9	-40%	69,5	41,9	-40%
Caixa (Dívida) Líquido	71,8	71,0	-1%	71,8	71,0	-1%

Encerramos o 3T16 com R\$113,0 milhões em caixa (R\$115,1 milhões considerando o caixa restrito), versus R\$141,3 milhões no 3T15:

- Caixa operacional: geramos R\$507 mil no 3T16. Não iniciamos vendas de ingressos, nem promovemos, grandes eventos neste trimestre.
- Investimentos: foram gastos R\$832 mil, principalmente, na manutenção de nossas casas de espetáculos.
- Financiamento: despendemos R\$8,3 milhões, com nossas atividades de financiamento, devido à amortização da 1ª parcela das debêntures, no valor de R\$8,3 milhões e do pagamento de juros de R\$4,1 milhões, compensado pelo recebimento de R\$4,1 milhões em partes relacionadas.

Encerramos o 3T16 com: (i) endividamento total de R\$41,9 milhões, redução de 40% ano contra ano e (ii) caixa líquido de R\$71,0 milhões.

Pipeline de Eventos

- **Música ao Vivo**

Outdoor

No 4T16, apresentaremos a última turnê do Black Sabbath nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba e Porto Alegre.

Em março de 2017, realizaremos a 6ª edição do Festival Lollapalooza – Brasil, no Autódromo de Interlagos, com mais de 40 atrações, das quais destacamos: Metallica, The Strokes, The XX, The Weekend, Martin Garrix, The Chainsmokers, Duran Duran, dentre outras.

Entre março e abril de 2017, promoveremos a turnê do Justin Bieber nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro. Iniciamos as vendas de ingressos, ao final de outubro e início de novembro, que esgotaram em poucas horas de vendas ao público geral.

Indoor

Em música *indoor*, já temos programados ao redor de 85 shows para o 4T16, incluindo artistas internacionais e nacionais, dos quais destacamos: Disclosure, Chris Cornell, The Kooks, Simple Plan, Roberto Carlos, O Grande Encontro (Elba Ramalho, Geraldo Azevedo e Alceu Valença), Nando Reis, Roupas Nova, Zé Ramalho e Skank.

- **Eventos Família e Teatro**

No 4T16, continuaremos apresentando, no Teatro Renault, o musical Wicked, que continua apresentando resultados superiores às nossas projeções.

Em janeiro, promoveremos o espetáculo Fuerza Bruta, que traz experiência 360° única, utilizando música, dança, acrobacias e interatividade com o público. Ficará em cartaz, no Metropolitan - Rio de Janeiro, até o final de fevereiro de 2017.

- **Eventos Esportivos**

No 4T16, promoveremos 4 das 12 etapas da Stock Car, 3 das 8 etapas da Copa Petrobras de Marcas, e 3 das 8 etapas do Mercedes-Benz Challenge, do Campeonato Brasileiro de Turismo, e da Fórmula 3 Brasil.

Guidance

Em 11 de março de 2016, a Companhia publicou Fato Relevante a seus acionistas e ao mercado em geral com as projeções para o exercício social de 2016, conforme abaixo:

- Receita Líquida: crescimento de 50% (cinquenta por cento) em relação ao ano de 2015;
- Lucro Líquido: crescimento de 100% (cem por cento) em relação ao ano de 2015; e
- Lucro antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização (EBITDA): crescimento de 60% (sessenta por cento) em relação ao ano de 2015.

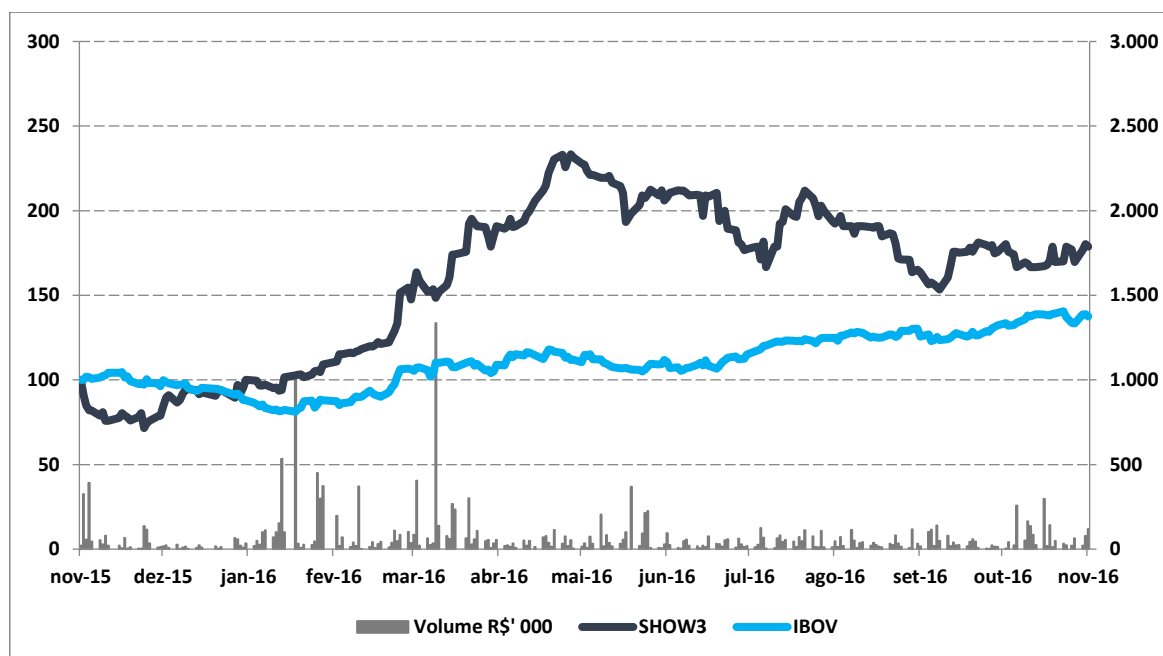
Continuamos confiantes no atingimento para as linhas de receita líquida e EBITDA, com base nos resultados obtidos no 9M16 e nas vendas já realizadas para os eventos do 4T16 e 1T17. Ficaremos abaixo do *guidance* para lucro líquido, principalmente, pelo efeito da variação cambial.

Nos 9M16, o desempenho da receita líquida e EBITDA supera todo o ano de 2015:

- Receita Líquida de R\$658,0 milhões, +19% vs. 2015 (R\$551,0 milhões);
- EBITDA de R\$52,7 milhões, +27% vs. 2015 (R\$41,7 milhões); e
- Lucro Líquido de R\$19,7 milhões, 94% de atingimento em relação a 2015 (R\$20,9 milhões).

Desempenho SHOW3

O preço de fechamento de SHOW3 em 09 de novembro de 2016 foi de R\$5,90, o que representa uma valorização de 91% YTD e 80% em 12 meses.



* * *

Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	3T15	3T16
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	86.026	100.486
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(56.739)	(76.109)
LUCRO BRUTO	29.287	24.377
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(730)	(565)
Gerais e administrativas	(18.076)	(13.676)
Remuneração dos administradores	(1.346)	(1.494)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(697)	(139)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	8.438	8.503
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(6.115)	(4.524)
Receitas financeiras	2.418	4.447
Variação cambial e monetária, líquida	8.522	411
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	13.263	8.837
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(1.208)	(1.294)
Diferidos	(3.241)	(1.460)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	8.814	6.083

	9M15	9M16
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	321.566	658.009
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(247.902)	(554.483)
LUCRO BRUTO	73.664	103.526
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(2.443)	(2.084)
Gerais e administrativas	(49.865)	(46.982)
Remuneração dos administradores	(4.130)	(6.981)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(177)	(3.430)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	17.049	44.049
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(17.287)	(17.184)
Receitas financeiras	5.524	17.577
Variação cambial e monetária, líquida	7.705	(7.903)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	12.991	36.539
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(2.783)	(6.513)
Diferidos	(1.556)	(10.313)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	8.652	19.713

Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	3T15	2T16	3T16
CIRCULANTE			
Caixa e equivalente de caixa	141.307	121.095	112.989
Depósito bancário em garantia	-	-	-
Caixa restrito	11.994	6.203	2.110
Contas a receber de clientes	111.875	68.664	74.573
Estoques	1.714	2.302	2.059
Impostos a recuperar	37.044	30.188	31.911
Adiantamento a fornecedores	13.407	19.006	15.883
Custos antecipados	45.413	27.598	27.910
Outras contas a receber	15.662	6.879	14.996
Total do ativo circulante	378.416	281.935	282.431
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	88.305	78.079	77.049
Depósitos judiciais	22.278	24.696	24.885
Custos antecipados	-	546	-
Partes relacionadas	5.582	7.443	4.577
Total do realizável a longo prazo	116.165	110.764	106.511
Imobilizado	40.209	34.333	33.251
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	116.882	113.742	113.716
Outros intangíveis	6.905	6.294	5.740
Total do ativo não circulante	280.161	265.133	259.218
TOTAL DO ATIVO	658.577	547.068	541.649
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3T15	2T16	3T16
CIRCULANTE			
Fornecedores	77.894	86.970	70.933
Empréstimos, financiamentos e debêntures	27.688	18.836	16.856
Salários, provisões e contribuições sociais	7.208	7.340	5.154
Impostos e contribuições a recolher	10.746	10.931	15.386
Adiantamentos de clientes	173.486	66.172	73.676
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	8.420	5.463	931
Dividendos a pagar	-	-	-
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	877	-	-
Outras obrigações	12.934	5.355	14.286
Total do passivo circulante	319.253	201.067	197.222
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	41.845	33.448	25.093
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	20.507	21.693	22.159
Imposto de renda e contribuição social diferidos	770	562	514
Impostos e contribuições a recolher	9.536	7.043	6.516
Outras obrigações	2.181	1.935	1.846
Total do passivo não circulante	74.839	64.681	56.128
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	1.335	3.438	3.538
Reserva de reavaliação	1.095	1.033	1.014
Reserva de lucros	7.021	30.923	35.578
Ações em tesouraria	-	-	-
Resultados abrangentes	14.951	10.503	11.193
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	257.759	279.254	284.680
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	6.726	2.066	3.619
Total do patrimônio líquido consolidado	264.485	281.320	288.299
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	658.577	547.068	541.649

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	3T15	2T16	3T16
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Resultado líquido do exercício	8.814	3.167	6.083
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	2.652	3.070	2.702
Perdas por redução ao valor recuperável do ágio	(297)	-	-
Custo residual de ativo imobilizado baixado	3.241	45	1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	587	1.460
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	8.820	1.201	925
Pagamentos baseados em ações	94	172	183
Constituição (reversão) de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(885)	(465)	301
Constituição (reversão) de créditos de liquidação duvidosa	37	62	(130)
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	(38.739)	23.010	(5.957)
Estoques	(641)	735	239
Aplicações Financeiras	-	-	-
Impostos a recuperar	(2.017)	(32)	(1.809)
Adiantamento a fornecedores	(6.151)	2.041	3.116
Outras contas a receber	(1.581)	1.606	(8.145)
Depósitos judiciais	800	(182)	(190)
Custos antecipados	(10.371)	18.978	224
Fornecedores	2.986	(47.109)	(16.217)
Impostos e contribuições a recolher	1.192	(10.518)	3.959
Salários, provisões e encargos sociais	1.759	(374)	(2.182)
Adiantamentos de clientes	100.980	(39.652)	7.533
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	-	-	-
Outras obrigações e contas a pagar	11.550	3.843	8.411
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	82.243	(39.815)	507
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aquisição de imobilizado e intangível	(5.725)	(1.086)	(832)
Aquisição de participação na controlada Aurolights	-	-	-
Aquisição de participação na controlada Vicar	-	-	-
Aumento de capital em controladas	167	-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(5.558)	(1.086)	(832)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Aquisição de ações próprias	-	-	-
Partes relacionadas	(488)	(4.033)	4.053
Pagamentos de dividendos	-	(1.979)	-
Emissão de Debêntures	-	-	-
Contratação de empréstimos e financiamentos	12.143	(612)	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(26.475)	(1.121)	47
Pagamento de debêntures - principal	-	-	(8.333)
Pagamento de debêntures - juros	(3.936)	-	(4.087)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(18.756)	(7.745)	(8.320)
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(3.023)	(1.032)	539
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	54.906	(49.678)	(8.106)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
Saldo inicial	86.401	170.773	121.095
Saldo final	141.307	121.095	112.989
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	54.906	(49.678)	(8.106)