

# 2º Trimestre de 2019

## Resultados Tupy

Relações com Investidores  
[dri@tupy.com.br](mailto:dri@tupy.com.br)

Agosto / 2019

TUPY3  
NOVO  
MERCADO

TUPY

Esta Apresentação pode conter declarações prospectivas, as quais estão sujeitas a riscos e incertezas, pois foram baseadas em premissas da nossa Administração e em informações disponíveis. Declarações prospectivas incluem afirmações a respeito das intenções ou expectativas atuais de nossa Administração em relação a uma série de assuntos, entre os quais se destacam, conjuntura econômica, política e de negócios do Brasil e, em especial, nos mercados geográficos em que atuamos, nosso nível de endividamento e demais obrigações financeiras, e nossa capacidade de contratar financiamentos quando necessário e em termos razoáveis, nossa capacidade de implementar nossos planos de investimento, inflação e desvalorização do real, bem como flutuações das taxas de juros, leis e regulamentos existentes e futuros, aumento de custos, nossa capacidade de obter materiais e serviços de fornecedores sem interrupções, a preços razoáveis, e com economias de escala, nossa habilidade de adquirir outras empresas e integrá-las de maneira satisfatória, expectativas de crescimento das indústrias automotiva e hidráulica, sucesso na implementação de nossa estratégia.

O leitor deve estar ciente de que os fatores mencionados acima, além de outros discutidos nesta Apresentação, poderão afetar nossos resultados futuros e poderão levar a resultados diferentes daqueles expressos nas declarações prospectivas que fazemos nesta Apresentação. Não assumimos a obrigação de atualizar tais declarações.

As palavras “acredita”, “pode”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima”, “antecipa”, ou similares têm por objetivo identificar estimativas

Declarações prospectivas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. A condição futura da nossa situação financeira e de nossos resultados operacionais, nossa participação de mercado e posição competitiva no mercado poderão apresentar diferença significativa se comparados àquela expressa ou sugerida nas referidas declarações prospectivas. Muitos dos fatores que determinarão esses resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão. O leitor é alertado para não depositar confiança indevida em declarações prospectivas.

## Maior receita líquida e EBITDA Ajustado da história da Companhia

1

Receitas

- **R\$1.404,6 milhões, crescimento de 15,3% em relação ao 2T18**, decorrente de melhor *mix* de produtos, depreciação cambial e realizações de preço.

2

Produtos de alto  
valor agregado

- **Crescimento expressivo das vendas de produtos usados e CGI**, que representaram 25% e 21% do volume (vs. 21% e 14% no ano anterior).

3

Margem bruta

- **17,5% vs 17,1%** no 2T18 e 13,4% no 1T19.

4

EBITDA  
Ajustado

- **R\$204,4 milhões**, crescimento de 13,0% vs. 2T18, com margem sobre receita líquida de 14,6% (vs. 14,8% no 2T18 e 10,7% no 1T19).

5

Lucro Líquido

- **R\$59,5 milhões**, crescimento de 23,1% vs 2T18, com margem líquida de 4,2%.

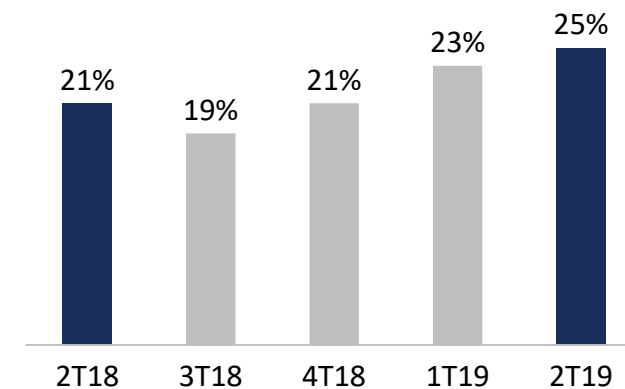
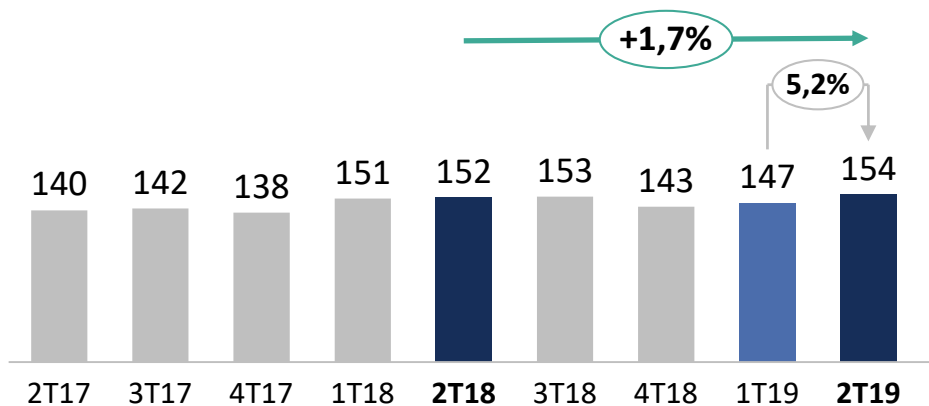
6

Ciclo de  
Conversão de  
Caixa

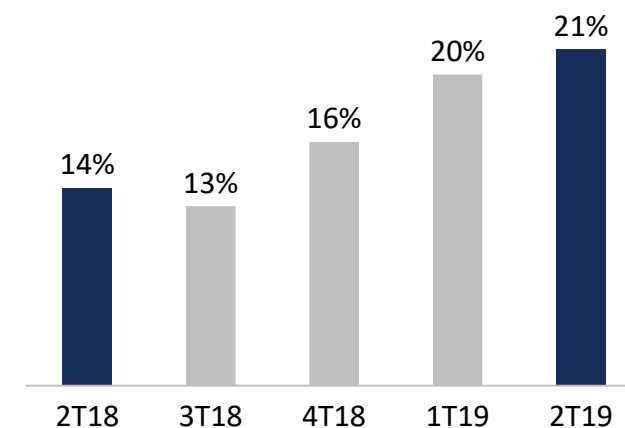
- **52 dias**, representando **redução de 8 dias** em relação ao mesmo período do ano anterior.

## Volume [kton]

## Usinagem [% volume automotivo]

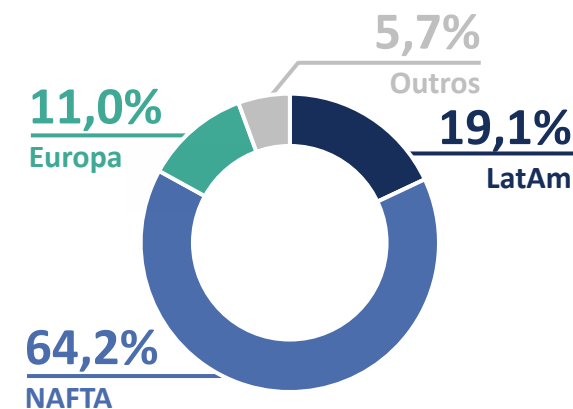
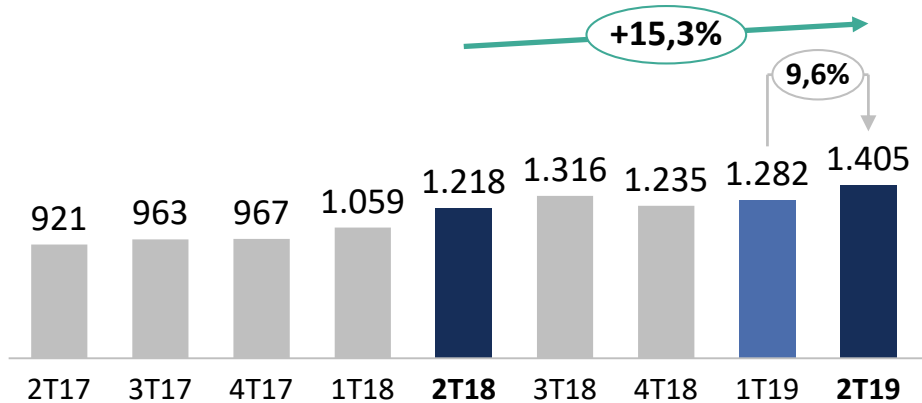
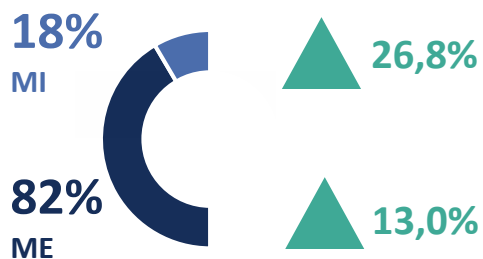


## CGI [% volume automotivo]

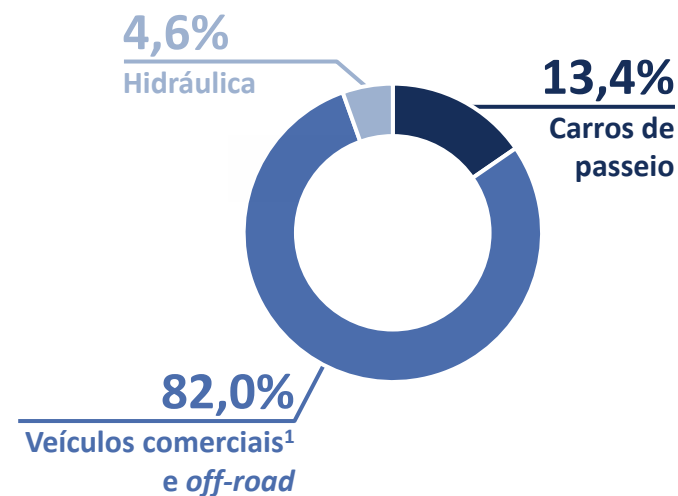


## Receitas [M BRL]

## Origem [% receita]



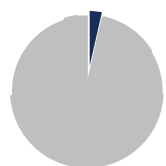
## Aplicação [% receita]



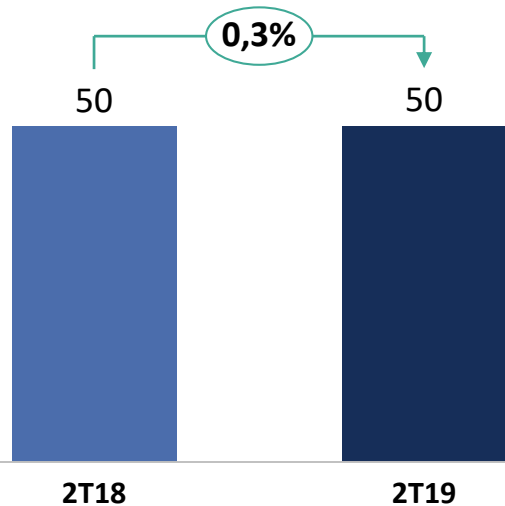
1) Inclui veículos comerciais leves, médios e pesados

### Mercado Interno

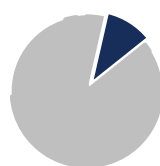
#### Carros de passeio [M BRL]



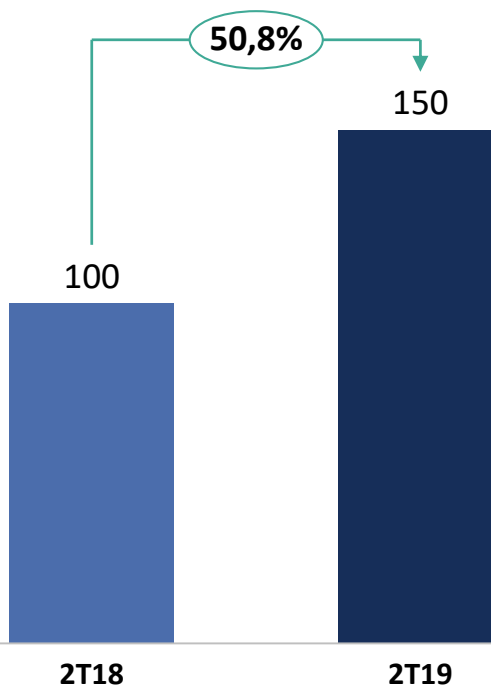
3,6%  
das receitas



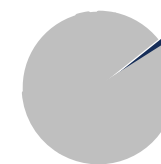
#### Veículos comerciais [M BRL]



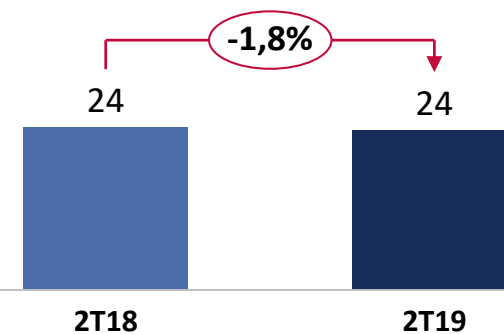
10,7%  
das receitas



#### Off-road [M BRL]

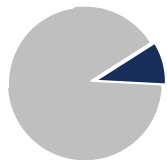


1,7%  
das receitas

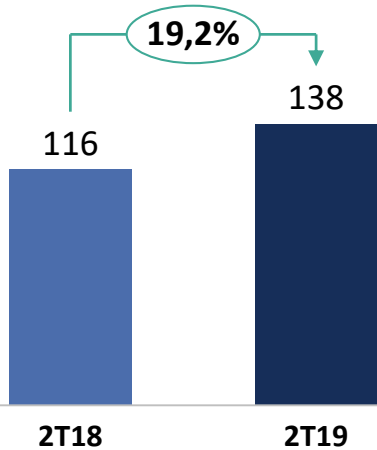


Mercado Externo

Carros de passeio [M BRL]



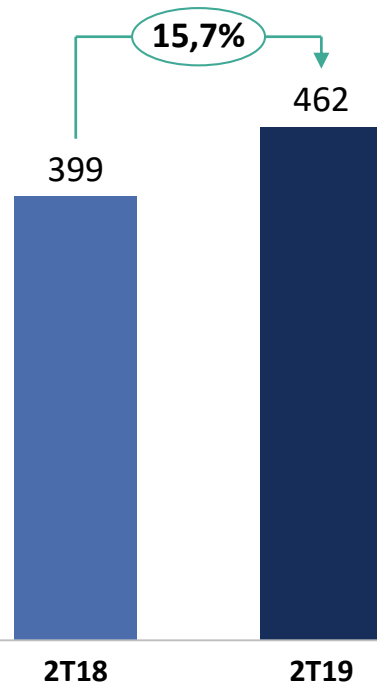
9,8%  
das receitas



Comerciais leves [M BRL]



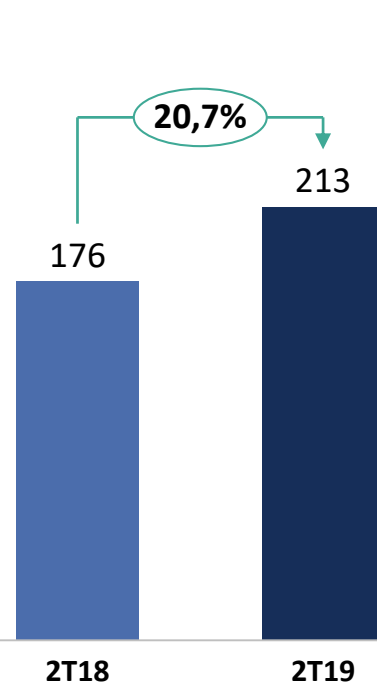
32,9%  
das receitas



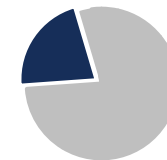
Com. médios e pesados [M BRL]



15,2%  
das receitas



Off-road [M BRL]

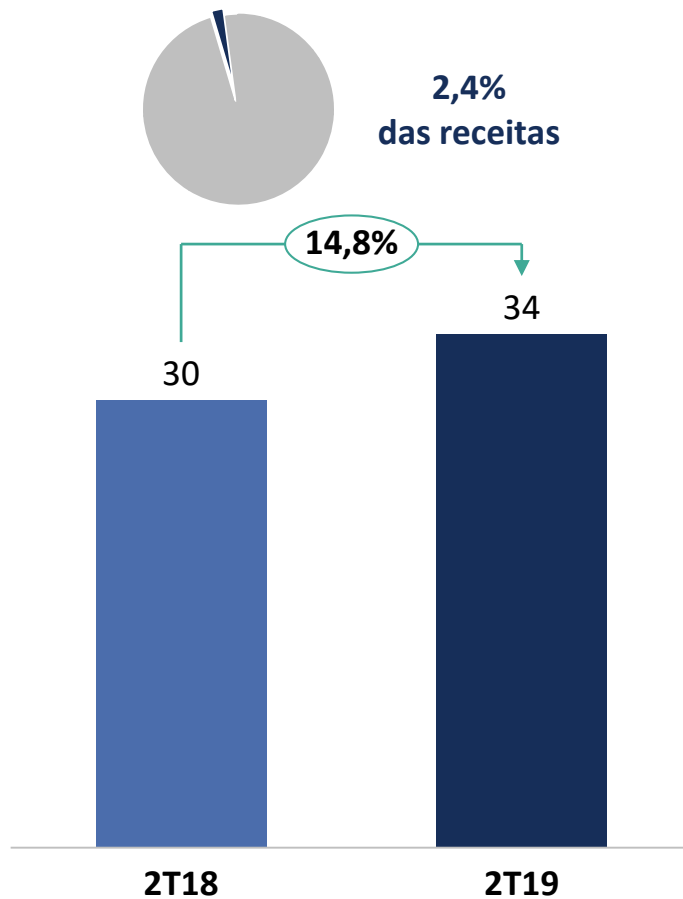


21,6%  
das receitas

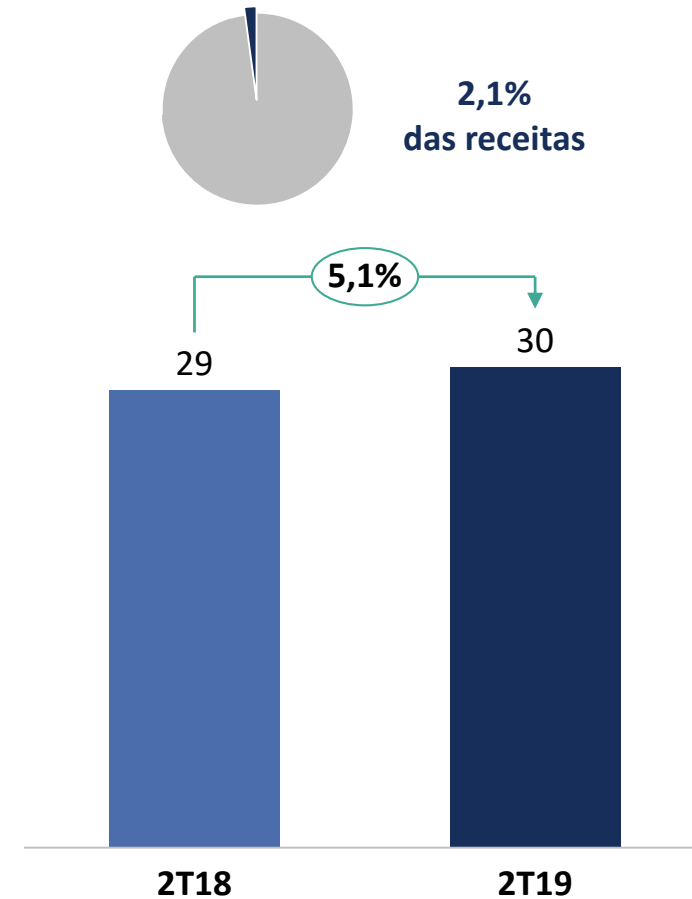


## Mercado Interno e Externo [M BRL]

### Mercado Interno

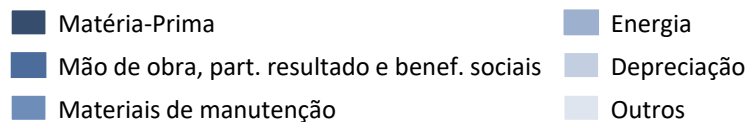
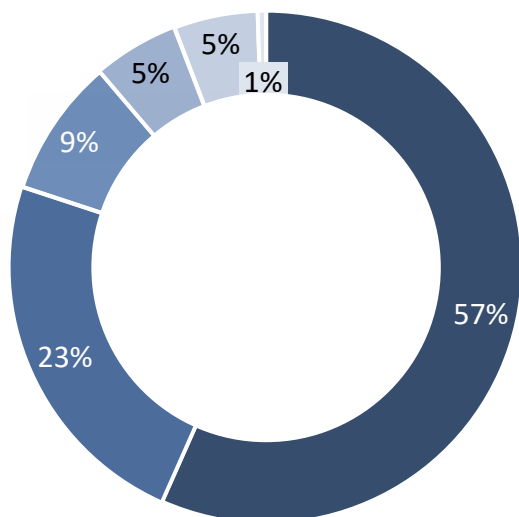


### Mercado Externo



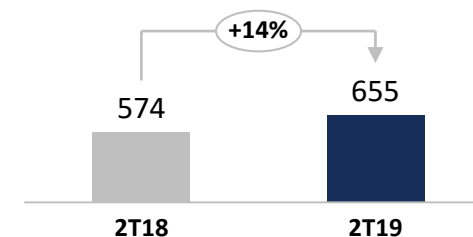


## Composição do CPV 2T19 [%]

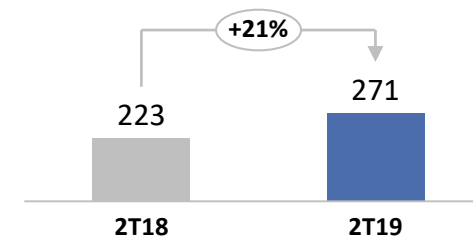


## Variação dos principais custos por natureza [%]

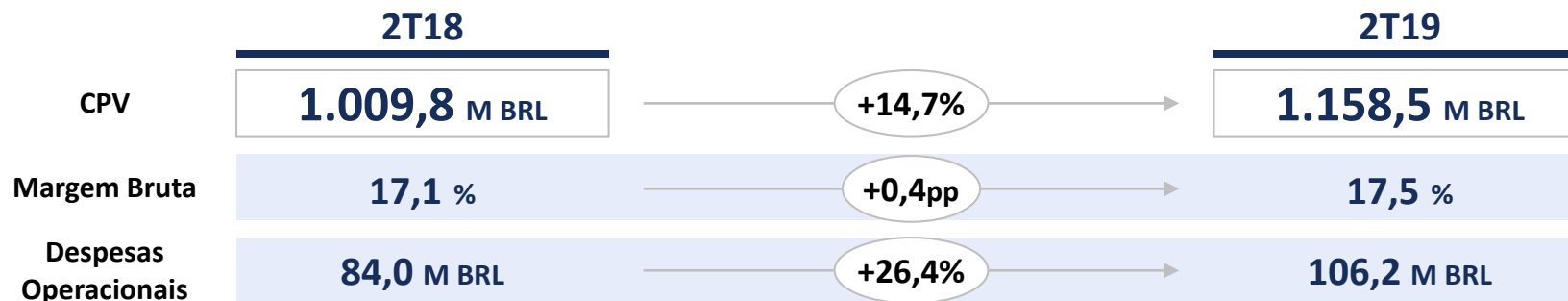
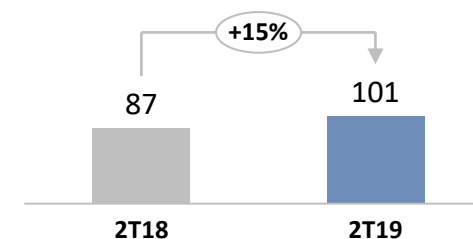
### Materiais



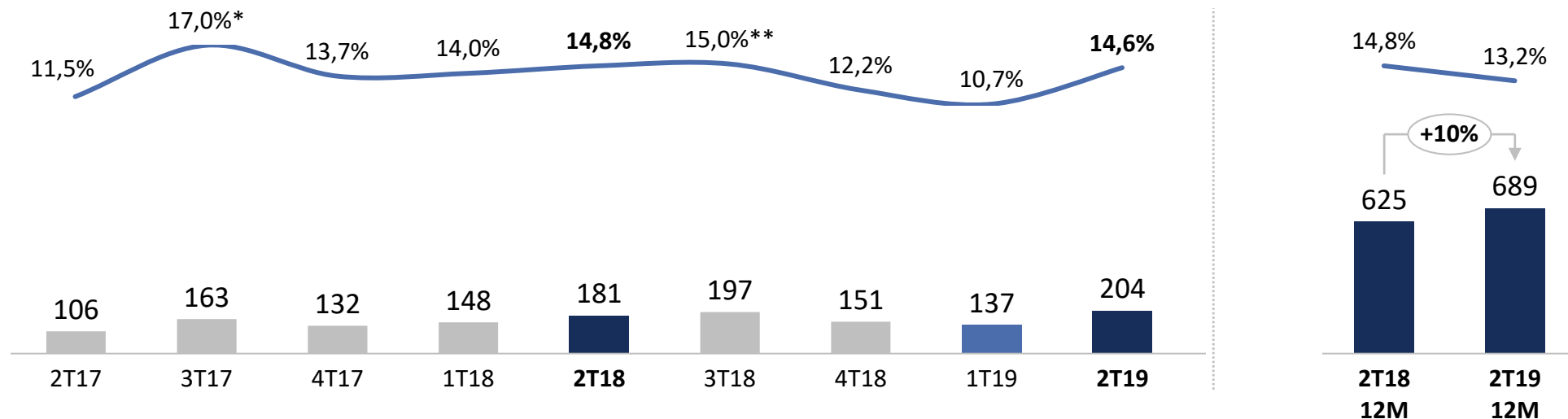
### Mão de obra



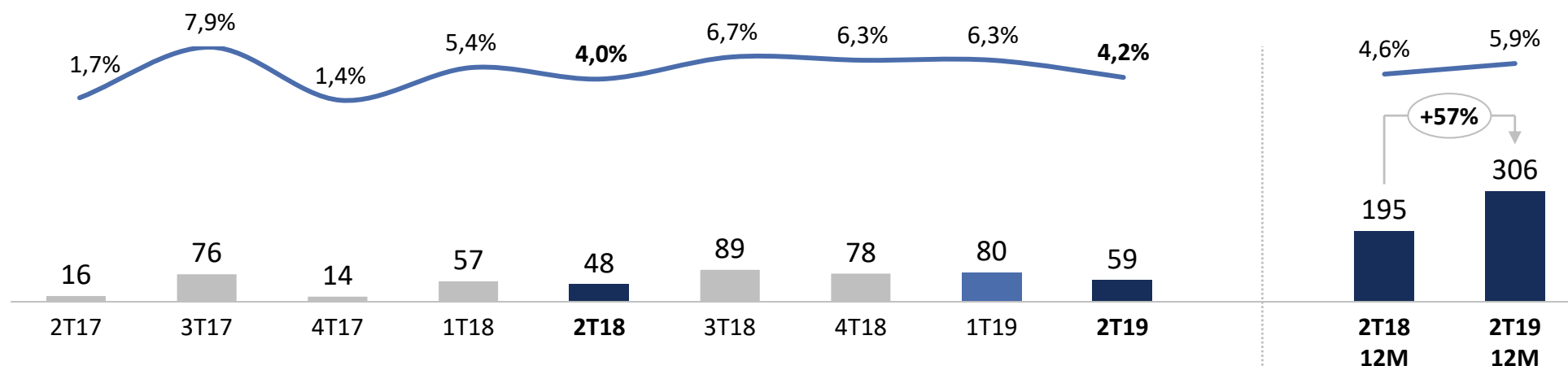
### Materiais de manutenção & terceiros



## EBITDA Ajustado [M BRL] e margem EBITDA Ajustado [%]



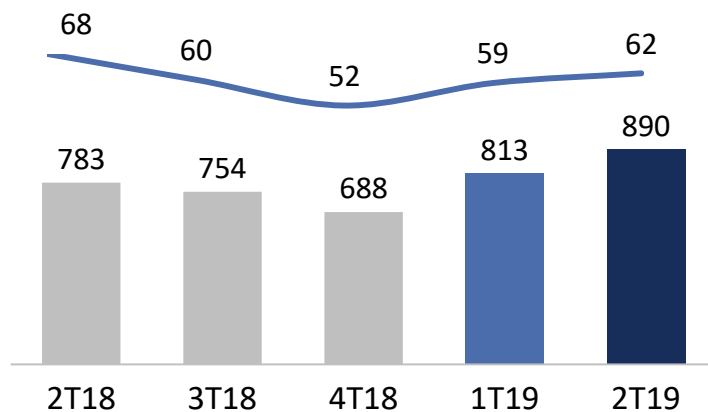
## Lucro líquido [M BRL] e margem líquida [%]



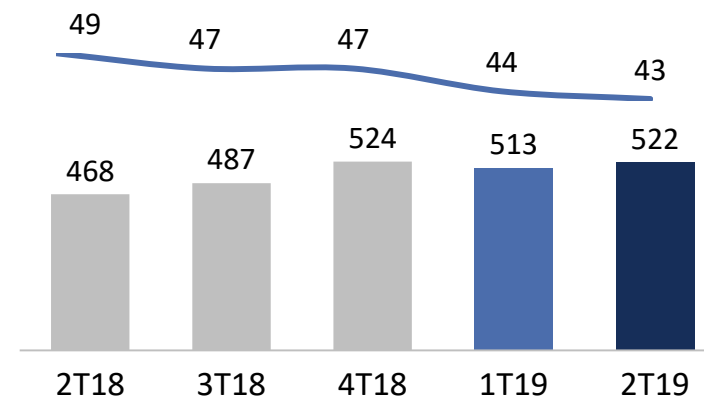
\* O EBITDA Ajustado foi positivamente impactado por receitas não recorrentes no valor de R\$11,0 milhões.

\*\* Resultado impactado por consequências da greve dos caminhoneiros. Excluindo esses efeitos, a margem foi de 16,6%.

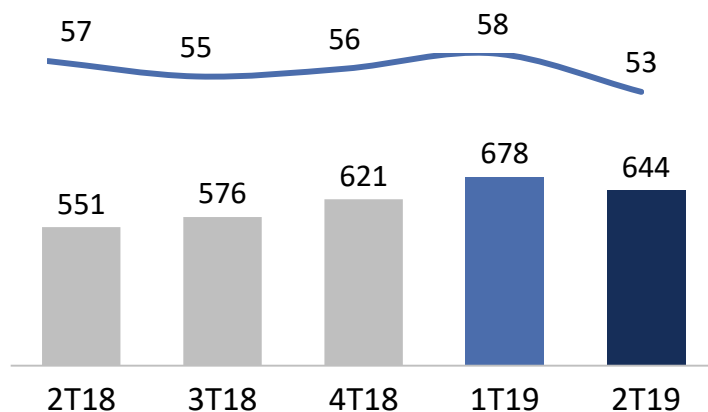
## Contas a receber [M BRL] e PMR [dias]



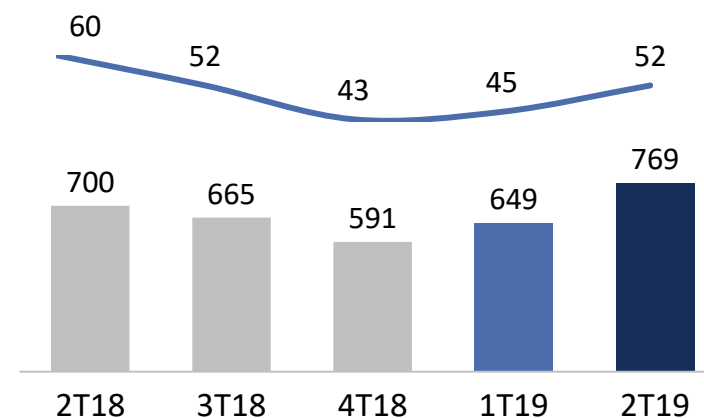
## Estoques [M BRL] e dias de estoque [dias]



## Contas a pagar [M BRL] e PMP [dias]



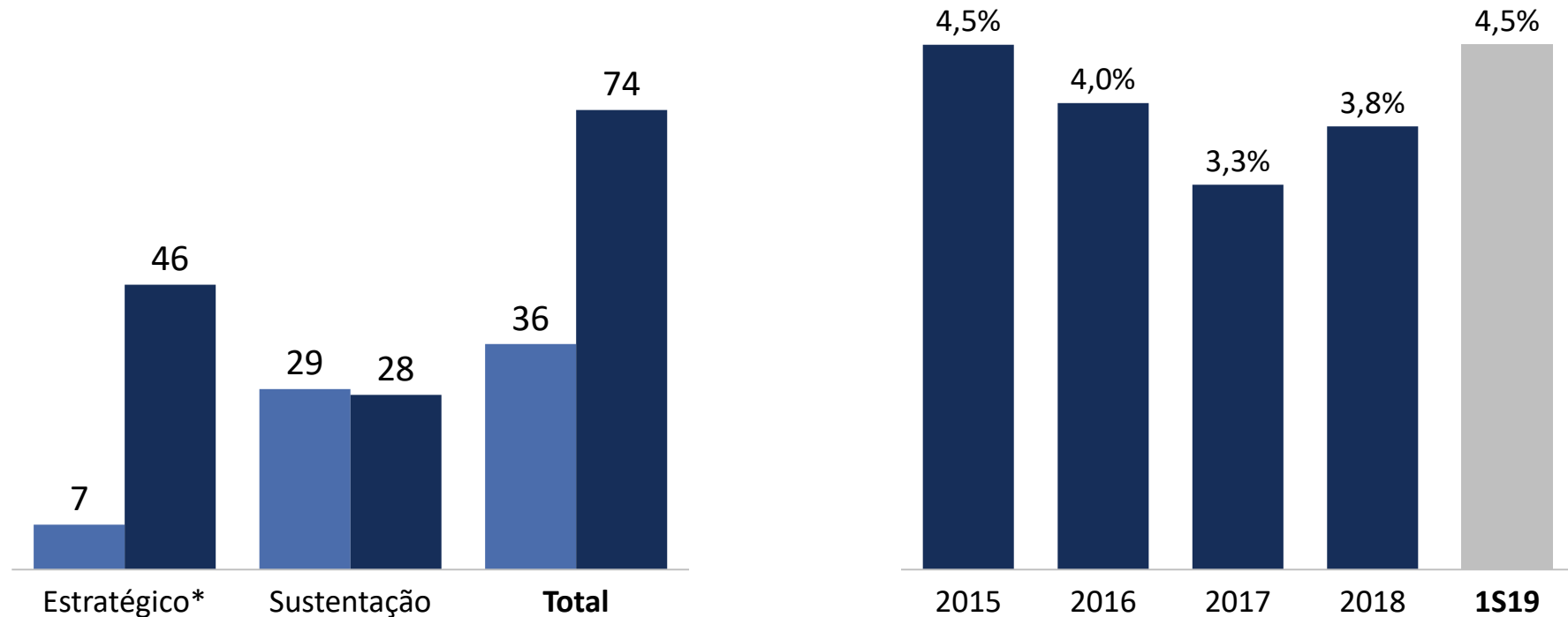
## Capital de giro [M BRL] e CCC [dias]



## Investimentos 2T19 vs 2T18 [M BRL]

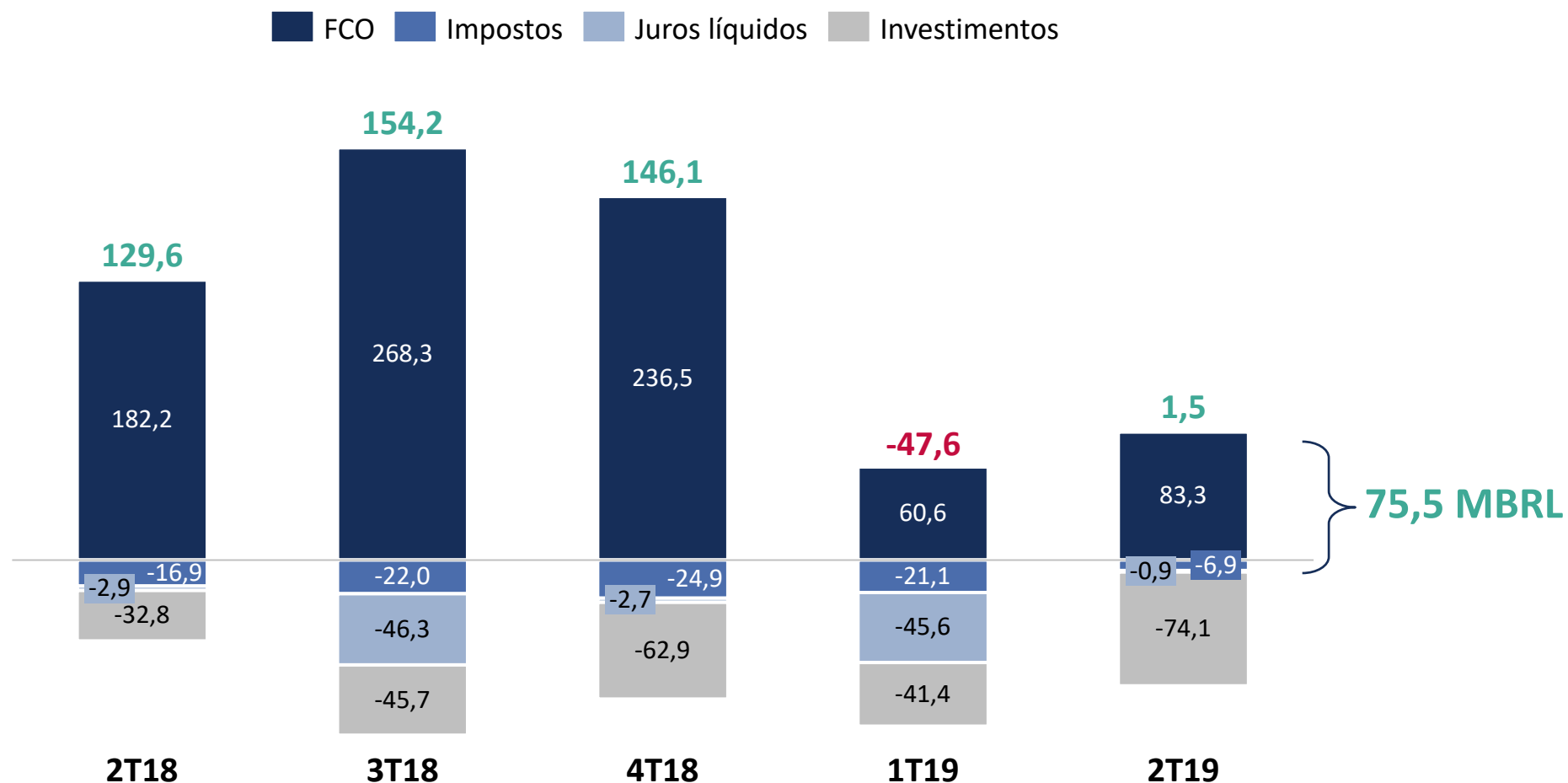
## % Investimentos / Receita Líquida

■ 2T18 ■ 2T19



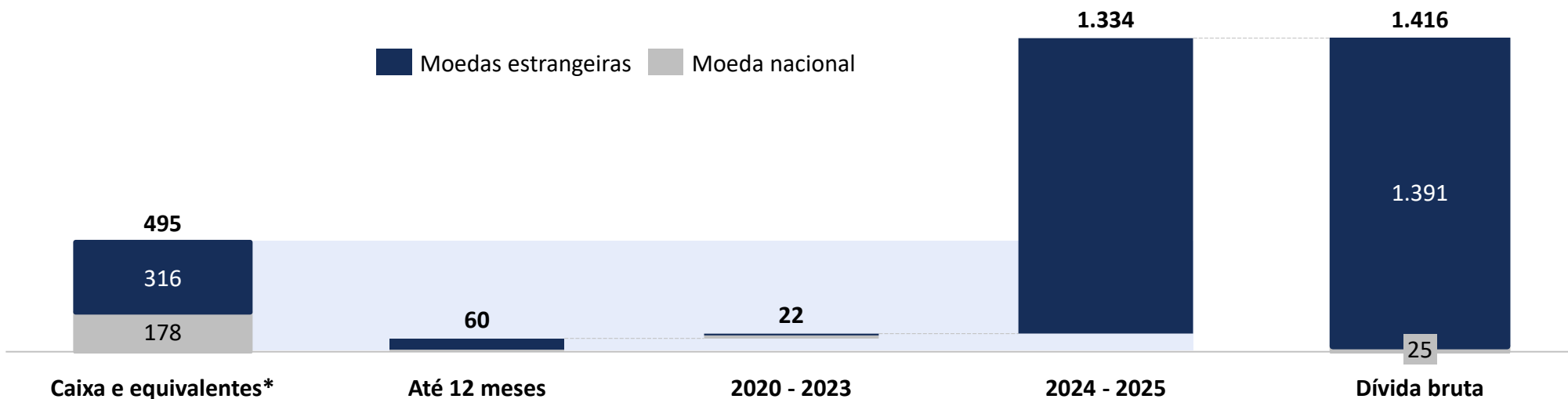
➤ Investimentos decorrentes de novos contratos e projetos de aumento de eficiência

Valores em M BRL

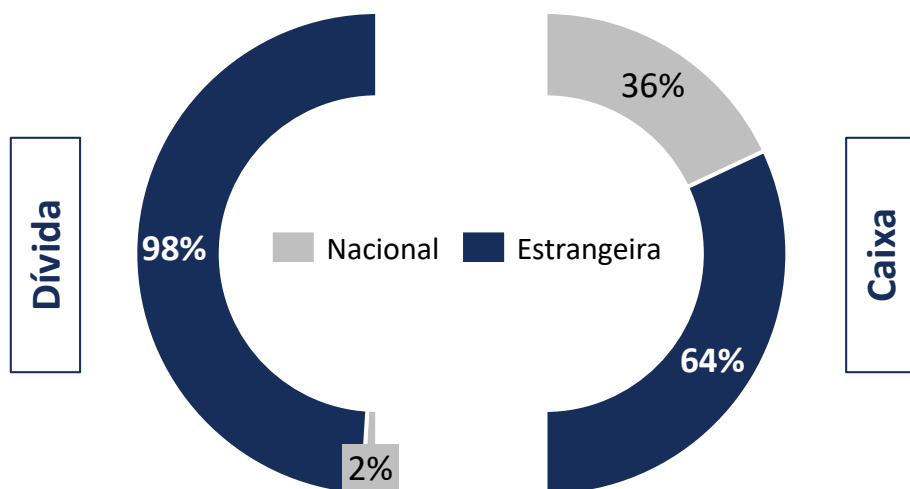


➤ Fluxo de caixa afetado pelo forte crescimento das vendas e consequente aumento do consumo de capital de giro em relação ao trimestre imediatamente anterior (1T19).

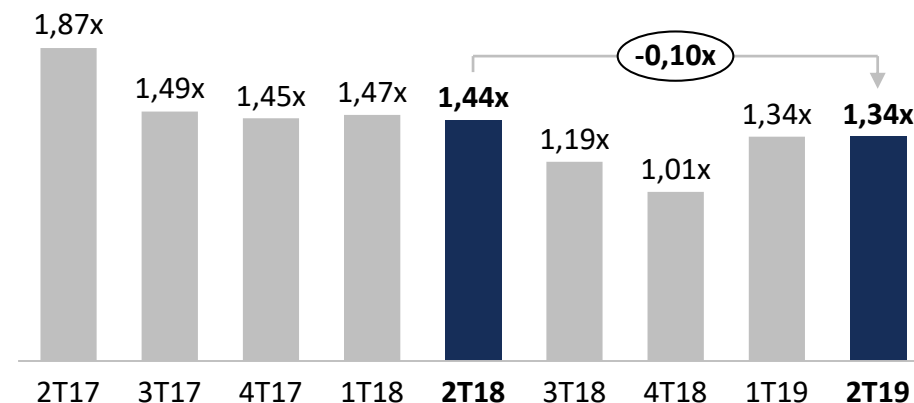
## Endividamento [M BRL]



## Distribuição de moeda [% total]



## Dívida líquida/EBITDA ajustado 12M



\*Inclui instrumentos derivativos



**TUPY**

**Relações com Investidores**

**+55 (11) 2763-7844**

[dri@tupy.com.br](mailto:dri@tupy.com.br)

[www.tupy.com.br/ri](http://www.tupy.com.br/ri)