COMUNICADO AO MERCADO

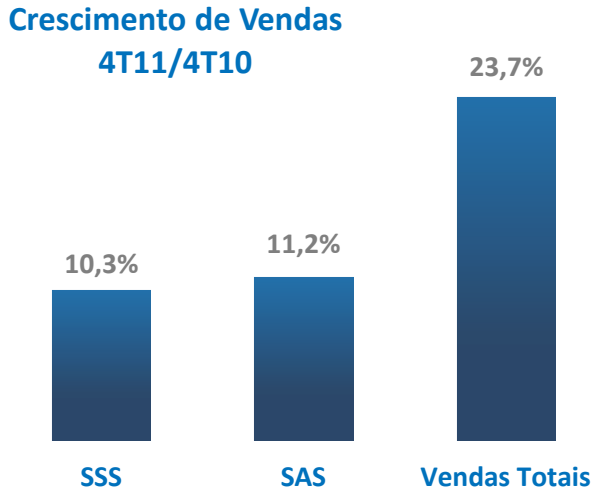
Aliansce Shopping Centers (ALSC3) divulga prévia operacional do 4T11

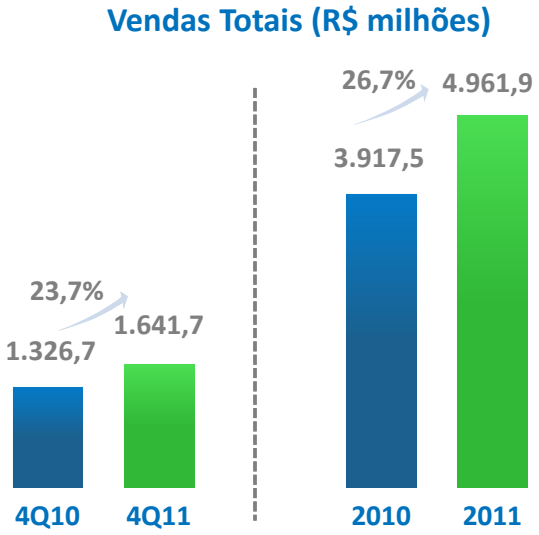
Rio de Janeiro, 11 de janeiro de 2012 - A Aliansce Shopping Centers S.A. (Bovespa: ALSC3) divulga a prévia dos indicadores operacionais da Companhia no 4T11. O excelente desempenho das vendas e o crescimento do aluguel nas mesmas lojas comprovam a qualidade do portfólio da Companhia.

Vendas totais dos shoppings da Aliansce cresceram 26,7% em 2011 e 23,7% no 4T11

O crescimento orgânico dos nossos shoppings foi a principal razão para a evolução das vendas. Entre os shoppings com maior variação, estão Boulevard Belém, Bangu Shopping, Shopping Grande Rio e Caxias Shopping. As vendas totais cresceram 26,7% em relação ao desempenho em 2010 e as vendas no 4T11 cresceram 23,7%.

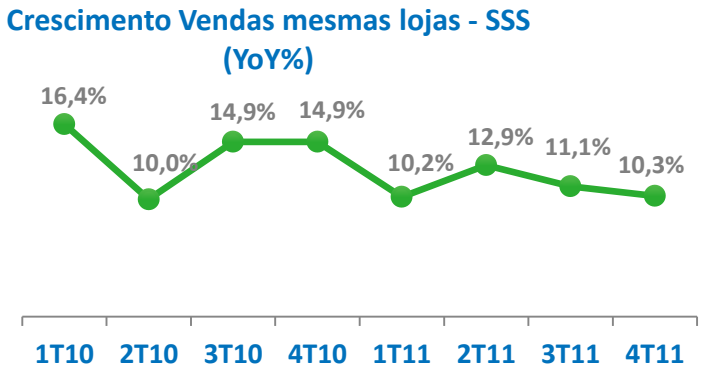
Em 2011, as vendas por m² dos shoppings da Companhia cresceram 7,3% em relação a 2010. No 4T11, as vendas por m² cresceram 9,7% em relação ao 4T10.



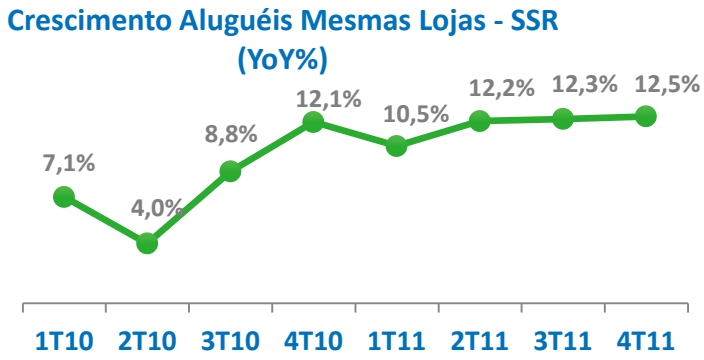


Crescimento de 10,3% nas vendas mesmas lojas (SSS) e de 11,2% nas vendas mesmas áreas (SAS) no 4T11

As vendas nas mesmas lojas (SSS) e na mesma área (SAS) no 4T11 continuam apresentando um crescimento de dois dígitos em relação ao excelente desempenho de 2010. Os destaques foram Boulevard Belo Horizonte e Boulevard Belém.



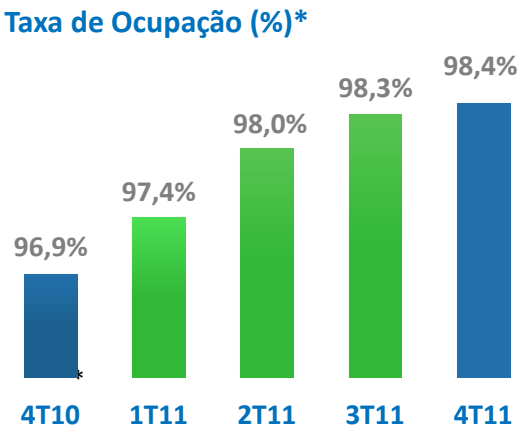
Crescimento de 12,5% nos aluguéis mesmas lojas (SSR) e 12,4% nos aluguéis mesmas áreas (SAR) no 4T11



O excelente desempenho dos aluguéis mesmas lojas (SSR) e das mesmas áreas (SAR) no 4T11 foi resultado do reajuste nos aluguéis, além do incremento nas vendas e do impacto das renovações dos contratos de locação.

Taxa de Ocupação cresce ainda mais e atinge 98,4% no 4T11 versus 98,3% no 3T11

Encerramos o 4T11, assim como no 3T11, com 09 shoppings do nosso portfólio com taxa de ocupação acima de 99%.



**Considerando a taxa de ocupação do Santa Úrsula em Novembro de 2011.*

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272
ri@aliansce.com.br
www.aliansce.com.br/ri

Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de

implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.