ALIANSCE SHOPPING CENTERS S.A.

Companhia aberta

CNPJ/MF N.º 06.082.980/0001-03

NIRE 33.3.0028176-2

COMUNICADO AO MERCADO

Comunicamos que, em virtude da inclusão de novo assunto na pauta de deliberações da Assembleia Geral Extraordinária da **ALIANSCE SHOPPING CENTERS S.A.** ("Companhia"), que seria realizada em 31 de janeiro de 2012, foi necessário publicar novo edital de convocação, com a consequente alteração da data de realização da referida Assembleia para o dia 02 de fevereiro de 2012. Diante disto, solicitamos que sejam desconsideradas as informações contidas no edital de convocação publicado no Valor Econômico e no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro no dia 16 de janeiro de 2012, sendo válidas somente as informações constantes do edital a ser publicado a partir de 18 de janeiro de 2012 nos jornais acima, e do edital e demais documentos necessários nos termos da Instrução CVM 481 de 17 de dezembro de 2009, disponibilizados nos *websites* da Companhia (www.aliansce.com.br) e da CVM (www.cvm.gov.br) nesta data.

Rio de Janeiro, 17 de janeiro de 2012.

Atenciosamente,

Henrique Cordeiro Guerra Neto

Diretor de Relações com Investidores

Para informações adicionais, contatar a área de Relações com Investidores:

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Telefone: +55 (21) 2176-7272
ri@aliansce.com.br
www.aliansce.com.br/ri

Sobre a Aliansce S.A.

A **Aliansce Shopping Centers S.A.** (Bovespa: ALSC3) é uma das empresas líderes do setor de Shopping Center e a segunda maior administradora de Shoppings do Brasil em número de shoppings administrados, dentre as empresas de capital aberto do setor. As principais atividades da Aliansce são as participações em Shopping Centers e a prestação dos seguintes serviços: (i) a administração de Shopping Centers; (ii) a comercialização de espaços de Shopping Centers; e (iii) o planejamento e desenvolvimento de Shopping Centers. A Companhia é uma empresa full service com atuação em todas as fases de implementação de Shopping Centers, desde o planejamento, desenvolvimento do projeto, lançamento do Shopping Center, até o gerenciamento da estrutura e gestão financeira, comercial, jurídica e operacional.