

Banrisul anuncia expansão em Santa Catarina

O Banrisul inaugurou, hoje (17), em Blumenau, a superintendência regional Santa Catarina. O presidente da instituição, Fernando Lemos, acompanhado de diretores, recebeu, em reunião-almoço no Park Blumenau Restaurant, lideranças empresariais, políticas e imprensa. Na oportunidade, Lemos anunciou a primeira fase de expansão do Banrisul em Santa Catarina, com a abertura de mais dez agências nas regiões do Vale do Itajaí, Grande Florianópolis e Litoral Sul.

Ele explicou que a decisão em instalar uma superintendência no estado catarinense é para facilitar o relacionamento com os clientes e ser parceiro no desenvolvimento do Estado. “Até o final de 2008 teremos uma rede de atendimento com 23 agências, como também a ampliação no número de caixas eletrônicos, correspondentes e estabelecimentos comerciais conveniados ao Banricompras”. Afirmou que o foco da instituição é na Região Sul, direcionado em atender a pessoa física e as pequenas e médias empresas. “Neste ano, temos metas audaciosas para as carteiras de crédito aumentarem em 30% em todo o desempenho do Banco”. Informou que em Santa Catarina, em 2007, foram alocados recursos da carteira de crédito na ordem de R\$ 300 milhões.

Lemos disse que a escolha de Blumenau foi pela posição geográfica estratégica, a importância econômica do município e a estrutura adequada existente na agência do Banrisul na cidade. A superintendência está instalada na Rua XV de Novembro, 666, sob a responsabilidade de Luiz Carlos Carbolin. “É um funcionário de carreira qualificado para desempenhar esse novo desafio”. Segundo o executivo, o Banco está preparado para crescer no mercado de Santa Catarina, pois já tem tradição nesse estado. “O Banrisul investirá em marketing para ser ainda mais conhecido pelas comunidades, participando da vida do povo catarinense, que é uma característica consolidada no Rio Grande do Sul”.

Salientou, ainda, que o Banrisul avançou para uma nova etapa com o registro no Nível 1 de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo. “A bem-sucedida operação internacional na oferta de ações preferenciais, realizada no ano passado, garantiu a capitalização do Banco e

as condições favoráveis de crescimento”. Atualmente, são mais de 80 mil acionistas, investidores, o que atesta a confiança conquistada pelo Banrisul junto ao mercado nacional e internacional.

MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

O Banrisul investiu em modernização tecnológica, em 2007, o valor de R\$ 132,1 milhões para assegurar aos seus clientes segurança e comodidade na realização de operações bancárias. Segundo Fernando Lemos, a instituição utiliza uma tecnologia diferenciada. “O acesso ao Internet Banking do Banrisul é feito através de cartão chipado, que é totalmente seguro e o melhor do País”, destacou. Além disso, na Agência Virtual (www.banrisul.com.br) os clientes podem visualizar e imprimir imagens dos cheques sacados e devolvidos em suas contas-correntes. No final do ano passado, foi lançado o Banrisul no Celular, produto que permite os clientes fazerem os serviços bancários diretamente do telefone móvel. “Todos esses recursos de ponta estarão à disposição de nossos clientes catarinenses”, assegurou Lemos.

Ele também ressaltou as vantagens do Banricompras, que será expandido ainda mais no Estado, tanto para o cliente que tem um ágil meio eletrônico de pagamento, o seu cartão bancário, quanto para o lojista que tem total garantia no recebimento de suas vendas. Em 2007, foram realizadas 47 milhões de transações que movimentaram um valor de R\$ 2,6 bilhões. A rede de estabelecimentos comerciais conveniados ativos é de mais de 40 mil pontos.