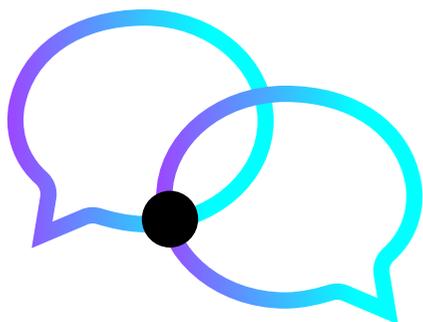


CÓDIGO DE DIRETRIZES GERAIS DE CONDUTA ÉTICA LIQ





Para a Liq, responsabilidade é inegociável. Este é um dos nossos valores, e deve ser refletido em todas as nossas decisões, garantindo o desenvolvimento de negócios éticos e sustentáveis.

Nosso Código de Diretrizes Gerais de Conduta Ética reúne um conteúdo que orienta e esclarece diversas questões envolvidas em temas estratégicos, essenciais para guiar nosso comportamento frente a toda e qualquer decisão sobre nossos negócios.

Reforçamos que não admitimos em nossa empresa nenhuma atitude que sacrifique a ética e as diretrizes aqui apontadas. Os efeitos de uma decisão não ética contaminam diversas ações e tem como consequência a curto, médio ou longo prazo a perda do ganho almejado, e certamente um prejuízo impagável.

Se você é gestor, é sua responsabilidade conhecer, compreender e praticar as diretrizes gerais de conduta ética, bem como orientar seus colaboradores a conhecer e praticar as normas de conduta ética da empresa.

Contamos com todos para a construção de uma empresa íntegra, em constante evolução no cenário ético, exemplo para seus clientes, fornecedores e sociedade.

Comitê Executivo

ÍNDICE

1.	04	3.5	17
INTRODUÇÃO		RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE E O MEIO AMBIENTE	
2.	05	4.	18
VALORES LIQ		DOAÇÕES E PATROCÍNIOS	
3.	11	5.	26
RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS E INVESTIDORES		AQUISIÇÕES, FUSÕES E OPERAÇÕES SOCIETÁRIAS	
3.1	11	6.	21
RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES		GESTÃO DA CULTURA ÉTICA	
3.2	13	7.	22
RELACIONAMENTO COM A MÍDIA IMPRENSA E FORMADORES DE OPINIÃO		COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA	
3.3	14	8.	23
RELACIONAMENTO COM O SETOR PÚBLICO		CANAL DIRETO	
3.4	16	9.	23
SINDICATOS		DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE DIRETRIZES DE CONDUTA ÉTICA LIQ	

1.

INTRODUÇÃO

Neste documento a Liq apresenta as suas Diretrizes Gerais de Conduta Ética, a serem conhecidas e praticadas por todos os seus colaboradores, e especialmente por aqueles que participem dos processos decisórios da Liq, exercendo atividades de gestão da Companhia e responsáveis pelas decisões centrais que definirão os seus rumos. O Código de Diretrizes Gerais de Conduta Ética Liq, em conjunto ao Código de Conduta Ética para Colaboradores Liq e o Código de Conduta Ética para Fornecedores Liq compõem os pilares de sustentação de seus negócios, que são e serão sempre desenvolvidos com base na integridade e conduta ética.

Revisões, alterações e adaptações deste Código poderão ser realizadas a qualquer tempo, visando assegurar o amadurecimento contínuo das práticas de conduta ética.

O conteúdo deste Código prevalece em relação às diretrizes de políticas já aprovadas e vigentes no momento da sua publicação.

2.

VALORES Liq



Nossos valores orientam nosso comportamento e influenciam nossas decisões. É de suma importância que todos os nossos fornecedores, prestadores de serviços e/ou parceiros de negócios conheçam e compreendam nossos valores, replicando-os entre todos os seus colaboradores, especialmente aqueles que participarão diretamente da relação com a Liq.

VALORES Liq



A MELHOR FORMA É CRIAR JUNTOS

- ✓ Trabalhamos com times multidisciplinares para trazer, além do olhar individual das disciplinas, uma visão integral ao relacionamento e, assim, impulsionar a criação de soluções mais relevantes.
- ✓ Criamos nossas soluções em conjunto com nossos clientes, aproveitando a expertise de cada um.
- ✓ Nutrimos relações próximas que criam valor para todas as partes.
- ✓ Com um perfil consultivo, nos tornamos um parceiro estratégico para os nossos clientes.
- ✓ Nos associamos a parceiros para acelerar a inovação.

VALORES Liq



RESPONSABILIDADE É INEGOCIÁVEL

- ✓ Somos listados no Novo Mercado da BM&Fbovespa. Atuamos com o mais elevado padrão de governança corporativa.
- ✓ Agimos com integridade e transparência junto a todos os nossos públicos.
- ✓ Garantimos a segurança da informação em nossas operações.
- ✓ Temos uma preocupação genuína com nossos colaboradores.

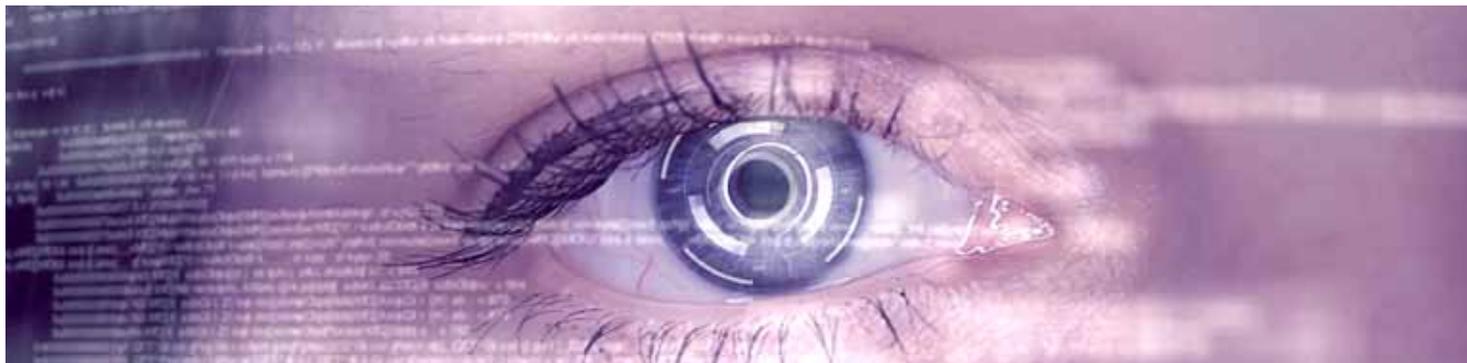
VALORES Liq



SOMOS TODOS PARTE DO SHOW

- ✓ Valorizamos nossas pessoas e incentivamos cada um a contribuir com novas ideias na construção de experiências ainda mais cativantes.
- ✓ Criamos ambientes inspiradores, que tornam o trabalho mais leve e divertido.
- ✓ Buscamos desenvolver nossos colaboradores e impulsionar o potencial de cada um. São cerca de 50 mil pessoas na linha de frente, criando a experiência dos consumidores.
- ✓ Para nós, atrair e desenvolver os talentos mais brilhantes é parte da nossa estratégia.
- ✓ Para entregar a melhor experiência para o consumidor final, todos os papéis são importantes, todos são protagonistas.

VALORES Liq



OS CONSUMIDORES ESTÃO SEMPRE NO CENTRO

- ✓ Para nós, tecnologia é meio e experiência é fim. Nossas soluções são criadas com o olhar para a experiência final oferecida aos consumidores.
- ✓ Repensamos constantemente nossas ofertas a fim de encontrar oportunidades de simplificação e automatização.
- ✓ Valorizamos e reconhecemos nossos colaboradores com base na experiência que oferecem aos consumidores de nossos clientes.
- ✓ Somos incansáveis quando se trata de atender às demandas e expectativas dos consumidores.

VALORES Liq



COMPROMISSO COM RESULTADOS É FUNDAMENTAL

- ✓ Somos obstinados por performance e excelência operacional. Buscamos resultados sempre.
- ✓ Não buscamos apenas resultados de curto-prazo, temos compromisso com resultados sustentáveis.
- ✓ Não sacrificamos a experiência do consumidor final em troca de ganhos imediatos.
- ✓ Acreditamos no poder de soluções ganha-ganha. Buscamos gerar valor para nossos colaboradores, acionistas, parceiros e clientes.

3.

RELACIONAMENTO COM ACIONISTAS E INVESTIDORES

As relações com acionistas e investidores devem promover a geração de valor e a preservação dos seus legítimos interesses, com o objetivo de garantir a perenidade dos negócios.

A Liq está comprometida com o cumprimento de todas as normas existentes no mercado de ações, tais como as estabelecidas pela B³ e CVM.

É esperado:

- Cooperar com auditorias internas e externas
- Agir com transparência, imparcialidade e exatidão das informações e decisões
- Cumprir as regras aplicáveis nas demonstrações contábeis e financeiras que traduzam com rigor e clareza as transações efetuadas

Não toleramos:

- Tomar decisões que privilegiem injustificadamente uma das partes em situações de conflito de interesses
- Tirar vantagem indevida, a partir do uso de informações confidenciais ou privilegiadas a que tenha acesso
- Divulgar informação restrita ou confidencial ao mercado, interferindo no valor da ação ou imagem da empresa

3.1

RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES

A Liq respeita seus concorrentes. Desta forma, nossos colaboradores devem agir de acordo com os princípios da concorrência saudável.

É esperado:

- Agir em conformidade com as regras da livre concorrência
- Agir com respeito e não divulgar informações falsas
- Respeitar a propriedade intelectual e não utilizar informações de concorrentes sem a sua autorização

Não toleramos:

- Repassar às concorrentes informações sobre os negócios da Liq
- Utilizar métodos ilegais e antiéticos para levantamento de informações sobre a concorrência
- Realizar comentários que possam afetar a imagem ou caluniar a concorrência

3.2

RELACIONAMENTO COM A MÍDIA –

IMPrensa E FORMADORES DE OPINIÃO

A Liq acredita que a imprensa e os formadores de opinião têm um papel fundamental na construção e manutenção da imagem e reputação da Companhia. Por isso, a comunicação e o bom relacionamento com esses públicos são importantes.

A área de Comunicação Corporativa é responsável por acompanhar e gerir todo relacionamento com a imprensa ou grupo externo, orientando sobre dar entrevista para revistas e jornalistas e participar de pesquisas e blogs de discussão.

Atenção! Qualquer solicitação da mídia deve ser encaminhada imediatamente à Diretoria de Comunicação Corporativa.

A participação de colaborador da Liq em eventos externos à Companhia, em nome dela ou com indicação do cargo exercido na Companhia, deverão ser previamente informadas à área de Comunicação Corporativa após aprovação pelo Diretor da área do colaborador.

A concessão de entrevistas e depoimentos sobre os clientes e/ ou fornecedores da Liq, seus métodos ou produtos deverão ser previamente aprovados pela área de Comunicação Corporativa, após aprovação pelo Diretor da área do colaborador.

3.3

RELACIONAMENTO COM O SETOR PÚBLICO

As relações dos colaboradores da Liq com o governo, entidades governamentais e demais autoridades públicas deverão realizar-se com base nas diretrizes legais e sob os princípios e valores descritos no Código de Conduta Ética da Liq e neste Código de Diretrizes Gerais de Conduta Ética.

Contamos com uma Política Anticorrupção e de Integridade, de conhecimento dos colaboradores, que expressa de forma detalhada a conduta a ser adotada e regras específicas que devem ser seguidas rigorosamente em relação ao setor público.

A Liq também possui Política de Relacionamento com Agentes Públicos e Pessoas Politicamente Expostas, que traça regras de relações institucionais para situações específicas.

RELACIONAMENTO COM O SETOR PÚBLICO

É esperado:

- Atender a todas as normas advindas de órgãos públicos
- Reportar de imediato à área de Compliance ou Canal Direto sobre qualquer situação que possa configurar conflito de interesse ou descumprimento de regra, seja externa ou interna
- Conhecer e cumprir a Lei Anticorrupção (12.846/13)
- Cumprir todas as normas relacionadas à participação em licitações públicas
- Conhecer e cumprir todas as leis e normas internacionais quando aplicáveis aos negócios da Liq e suas controladas
- Atuar de forma transparente e com a divulgação de informações pertinentes para as diversas áreas da empresa

Não toleramos:

- Doar e/ou financiar campanhas políticas para candidatos ou partidos políticos
- Oferecer ou prometer qualquer vantagem ou espécie de suborno a funcionários ou agentes públicos, para qualquer benefício à empresa

3.4

SINDICATOS



Respeitamos o direito dos colaboradores à livre filiação sindical, e nos comprometemos a cumprir as convenções, os acordos coletivos e os direitos trabalhistas.

3.5

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE E O MEIO AMBIENTE

Somos uma empresa que atua na construção de relacionamentos sustentáveis. Acreditamos e valorizamos a capacidade de inovar e transformar a partir da qualidade dos serviços que oferecemos e das relações que estabelecemos com pessoas, com empresas e com o mundo.

Nossa atuação empresarial pautada na ética e transparência, considera os aspectos sociais, ambientais e econômicos das atividades e seus impactos na sociedade.

Acreditamos que, trilhando o caminho da sustentabilidade, cumprimos nosso papel ao atuarmos não apenas como geradores de valor econômico, mas com igual relevância gerando impactos socioambientais positivos, e cumprindo os regulamentos ambientais e de segurança no local de trabalho.

Acreditamos na Sustentabilidade como uma ferramenta de transformação, que colabora diretamente para o equilíbrio social, ambiental, econômico, e com a perenidade do nosso negócio. Reconhecemos os benefícios mútuos de se desenvolver e construir relacionamentos com as comunidades localizadas no entorno das nossas atividades.

É compromisso da Liq atuar com responsabilidade, respeitando o meio ambiente e cumprindo **os regulamentos ambientais, de saúde e segurança no local de trabalho.**

4.

DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

O patrocínio de eventos ou ações pode ser feito desde que desvinculado de qualquer finalidade de beneficiamento indevido.

Patrocínios devem ser aprovados pelo Comitê Executivo e seguem as diretrizes expressas neste Código e na Política Anticorrupção e de Integridade da Liq.

Doações são importantes pois, por meio delas, é possível contribuir para transformar a vida de muitas pessoas. Pensando nisso, desenvolvemos a Política de Doações de Bens e Recursos e Descarte Sustentável de Materiais da Liq. Portanto, qualquer doação deve ser realizada de acordo com as diretrizes desta política, observando-se sempre a idoneidade de quem recebe a doação e o bom e adequado uso dos bens doados.

DOAÇÕES E PATROCÍNIOS

É esperado:

- Verificar a real existência e idoneidade da instituição que receberá a doação ou patrocínio
- Tratar de forma transparente as doações e patrocínios e divulgação adequada
- Cumprir as diretrizes expostas nas políticas da Companhia

Não toleramos:

- Realizar doações ou patrocínios para campanhas eleitorais
- Realizar doações ou patrocínios a instituições vinculadas a funcionário público ou familiar deste, partidos políticos ou entidades governamentais

5.

AQUISIÇÕES, FUSÕES E OPERAÇÕES SOCIETÁRIAS



A Liq, na hipótese de fusões, aquisições ou realização de outras operações societárias realiza as verificações prévias necessárias a fim de identificar riscos financeiros, econômicos, de imagem e jurídicos, com destaque ao cumprimento da lei anticorrupção e cumprimento à Lei das Sociedades Anônimas (Lei 6.404/76) e normas da B³ e CVM.

6.

GESTÃO DA CULTURA ÉTICA

A Liq conta com processos contínuos de aperfeiçoamentos de suas atividades mediante a administração de todos os tipos de riscos a que estão expostos. A administração do risco passa pela não aceitação da prática de qualquer ato ilegal, dentro ou fora das atividades da empresa, bem como do descumprimento de regras existentes.

São atos ilegais: qualquer um que ofenda a legislação vigente, ou seja, qualificado como crime, tais como apropriação impropriedade, furto, roubo, estelionato, fraude, corrupção, lavagem de dinheiro, financiamento de terrorismo, falso reporte, destinação inadequada de recursos, descumprimento da Política de Segurança da Informação, etc.

Todos os colaboradores são diretamente responsáveis por monitorar, controlar e garantir um ambiente com os mais elevados padrões de conduta e as diretrizes definidas neste Código de Diretrizes Gerais de Conduta Ética.

7.

COMITÊ DE ÉTICA E CONDUTA

O Comitê de Ética e Conduta da Liq tem o objetivo de monitorar o cumprimento das diretrizes previstas neste Código de Conduta Ética pelos colaboradores, fornecedores ou parceiros de negócios da Companhia, bem como definir as penalidades cabíveis em caso de descumprimento.

O comitê é formado por:

- (i) Diretor Executivo CEO;
- (ii) Diretor Executivo CLO & *Compliance*;
- (iii) Diretor Executivo CFO;
- (iv) Diretor Executivo de Negócios e Marketing;
- (v) Diretor de Gente & Gestão;
- (vi) *Head* de Auditoria Interna;
- (vii) Gerente de *Compliance*.

8.

CANAL DIRETO

Disponibilizamos o Canal Direto para nossos colaboradores, para que reportem situações de condutas antiéticas ou que violem a legislação brasileira (ou estrangeira – quando aplicáveis), diretrizes deste Código de Conduta Ética ou outras políticas internas da Liq:

Telefone: **0800-7407820**

e-mail **canaldiretoliq@tmf-group.com**

Intranet: **conexoesliq/codigoetica.pdf**

Site: **www.liq.com.br/canal-direto**

O canal de denúncias é externo, garantindo ao denunciante SIGILO ABSOLUTO e o seu TOTAL ANONIMATO.

A Liq garante a realização da apuração das manifestações, respeitados os pilares do sigilo da apuração, proteção do denunciante e eficiência da apuração. Os colaboradores da Liq, bem como todos aqueles que mantiverem relações com a Liq poderão ser investigados caso sejam alvo de denúncia, hipótese em que poderão ter monitoradas, verificadas e/ou analisadas as ferramentas e/ou locais utilizados para execução de suas atividades.

9.

DESCUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE DIRETRIZES DE CONDUTA ÉTICA LIQ

A violação deste Código de Diretrizes Gerais de Conduta Ética deve ser prontamente comunicada ao Canal Direto, para que possam ser adotadas ações corretivas e disciplinares aplicáveis. E, inclusive, se for o caso, o reporte às autoridades públicas competentes.

O colaborador que compactuar com a violação deste Código, mesmo que efetuada por outro colaborador da Companhia, está sujeito à responsabilização prevista na legislação e no Programa de Medidas Educativas da Liq.

Não será permitida qualquer retaliação àqueles que, de boa-fé, comunicarem qualquer ato que importe ou possa importar em violação ao Código.

The image features the letters 'LIQ' in a white, rounded, sans-serif font. The letters are positioned on the left side of the frame. Three decorative, curved lines sweep across the background from the left towards the right. The topmost line is a vibrant cyan, the middle line is a muted purple, and the bottom line is a dark, almost black, purple. The background is a smooth gradient transitioning from a bright cyan on the left to a deep purple on the right.

LIQ