

## COMUNICADO AO MERCADO

### **Estácio e Grupo Contax firmam parceria estratégica para treinamento corporativo**

A **Estácio Participações S.A.** (“Estácio” ou “Companhia” - Bovespa: ESTC3) vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que acaba de firmar uma parceria estratégica com o Grupo Contax. A Estácio será responsável pela capacitação de 4 mil funcionários da Contax, líder em gestão de relacionamento com cliente no país. O contrato totaliza cerca de R\$ 30 milhões e se estenderá até 2017.

Os funcionários da Contax contarão com subsídios de 70% a 90% nas mensalidades nas graduações presenciais dos seguintes cursos: Gestão em Marketing, Gestão Comercial e Processos Gerenciais. Serão 56 turmas distribuídas nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Niterói, Campinas, Recife, Belo Horizonte, Fortaleza, Porto Alegre, Londrina, Joinville e Salvador. Os funcionários ingressarão nas graduações nos mesmos moldes que os demais candidatos do vestibular.

A iniciativa vem fortalecer o Programa Crescer, promovido pela Contax para formar líderes de modo planejado, por meio de um curso universitário de qualidade, que reconhece e valoriza a profissão, além de possibilitar acesso à educação aos colaboradores.

“O Grupo Contax não é apenas líder em gestão de relacionamento. Somos uma empresa reconhecida pela cultura do primeiro emprego. São jovens iniciando no mundo corporativo e, incentivá-los ao aprimoramento e formação é uma das melhores estratégias de crescimento sustentável para capacitar nosso quadro de profissionais”, afirma o diretor executivo de gente e gestão do Grupo Contax, Maurício Ignácio.

O diretor diz ainda que existem outras iniciativas em curso que fortalecem a parceria, como o desenvolvimento de média liderança, supervisores e coordenadores. Além do recrutamento e seleção de estudantes da própria Estácio para preenchimento de posições em aberto no grupo. Outro destaque é a otimização de *facilities* e o compartilhamento de salas de aulas da instituição para realização de treinamentos *in company* do Grupo Contax.

“Há um ano a Estácio criou uma unidade de negócios – a Diretoria Executiva de Educação Continuada – para investir com força neste segmento. Esse é o maior projeto educacional corporativo já firmado pela instituição. A experiência da Estácio de mais de 40 anos em ensino superior será um diferencial na trajetória profissional desses jovens que estão chegando ao mercado de trabalho”, explica Rogério Melzi, presidente da Estácio.

## **Centros Universitários em São Paulo e Salvador da Estácio recuperam autonomia**

A Estácio também informa que o Ministério da Educação (“MEC”) divulgou através do Diário Oficial da União, no dia 30 de dezembro de 2013, despacho pelo qual revoga os efeitos de medidas cautelares impostas ao Centro Universitário Estácio Radial de São Paulo (“Estácio Radial”) e ao Centro Universitário Estácio da Bahia (“Estácio FIB”), tendo em vista a obtenção de resultados satisfatórios no Índice Geral de Cursos (“IGC”) referente ao ano de 2012.

A Estácio celebra assim a recuperação da autonomia de Centro Universitário dessas instituições, o que permitirá à Companhia abrir novos cursos e vagas nas cidades de São Paulo e Salvador.

Rio de Janeiro, 09 de janeiro de 2014.

**Virgílio Deloy Capobianco Gibbon**  
Diretor de Relações com Investidores