



Construindo qualidade de vida

## **EZ TEC EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.**

Alameda Jauaperi, nº 299 - São Paulo - SP

CNPJ/MF nº 08.312.229/0001-73

Companhia Aberta de Capital Autorizado

### **FATO RELEVANTE**

A **EZ TEC EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A. ("EZTEC")**, em atendimento ao disposto no artigo 157, §4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 e na Instrução da Comissão de Valores Mobiliários nº 358, de 3 de janeiro de 2002, conforme alterada, informa aos seus investidores e ao mercado em geral:

### **PROJEÇÕES 2010**

Conforme anunciado em 8 de Março de 2010, a administração da EZTEC projeta lançamentos em Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$700,0 milhões a R\$900,0 milhões para o ano de 2010. Com o lançamento do empreendimento Gran Village Vila Formosa, em 19 de novembro de 2010, a EZTEC cumpre sua programação para 2010, atingindo R\$887,1 milhões em lançamentos no ano.

	<b>2010E</b>	<b>11M10</b>
<b>VGV Lançamento</b>	<b>R\$700,0 milhões a R\$900,0 milhões</b>	<b>R\$887,1 milhões</b>

Na mesma ocasião a EZTEC realizou projeções de margem bruta mínima de 40,0% e margem líquida mínima de 30,0%, de acordo com as práticas contábeis vigentes. Com a apuração dos resultados dos nove primeiros meses de 2010, a margem bruta do período totalizou 46,7%, 6,7p.p. acima do mínimo projetado. Já a margem líquida atingiu 37,7% no 9M10, 7,7p.p. acima do mínimo projetado.

	<b>2010E</b>	<b>9M10</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>Mínimo de 40%</b>	<b>46,7%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>Mínimo de 30%</b>	<b>37,7%</b>

### **PROJEÇÕES 2011**

Para o exercício de 2011, a EZTEC programa o lançamento, em Valor Geral de Vendas, de R\$1,0 bilhão a R\$1,2 bilhão.

	<b>2011E</b>
<b>VGV Lançamento</b>	<b>R\$1,0 bilhão a R\$1,2 bilhão</b>

Este fato relevante contém projeções, as quais refletem somente a percepção da administração da EZTEC, estando sujeitas a riscos e incertezas. Tais projeções levam em conta fatores, tais como condições gerais da economia, do mercado, do setor imobiliário, e também operacionais. Qualquer alteração na percepção ou nos fatores supracitados pode fazer com que os resultados concretos diverjam das projeções efetuadas e divulgadas.

São Paulo, 22 de novembro de 2010

**Antônio Emílio Clemente Fugazza**  
**Diretor Financeiro e de Relações com Investidores**