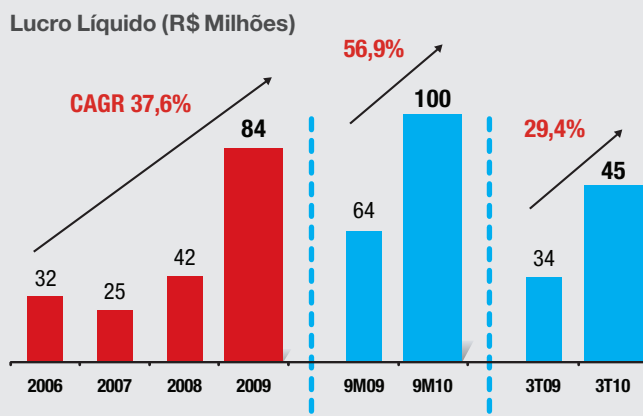
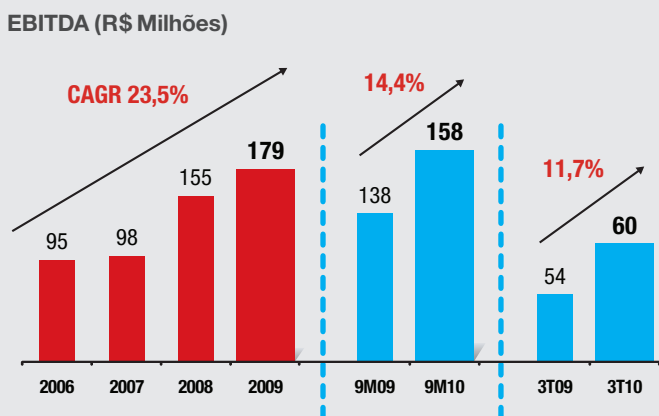
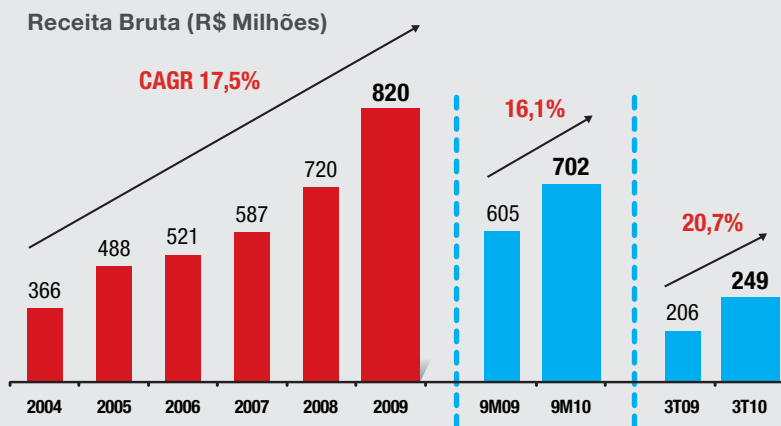


Grupo Fleury registra aceleração para 20,7% na taxa de crescimento, expande a geração de EBITDA para R\$ 60 milhões e atinge 19,2% de Lucro Líquido no 3T10

O Grupo Fleury registrou expansão de 20,7% de sua Receita Bruta, que atingiu a marca de R\$ 249 milhões. Confira abaixo os principais destaques do período em relação ao terceiro trimestre de 2009, exceto quando especificado:

- Unidades de Atendimento – Receita cresceu 19,6%, impulsionado por crescimento orgânico e, em menor grau, por aquisições. Destaque para o crescimento do número de clientes em 15,6% e aumento de 12%, considerando apenas as mesmas Unidades de Atendimento existentes durante o período de comparação.
- Operações em Hospitais com aumento de 68,6%, atingindo R\$ 26 milhões ou 10,4% da receita total do Grupo Fleury.
- Medicina Preventiva cresceu 45,9%, com participação significativa do serviço de Gestão de Doenças Crônicas (GDC), bem como do serviço de Check-up.
- O Lucro Bruto atingiu R\$ 102 milhões, 22,3% de crescimento. A Margem Bruta sobre a Receita Líquida subiu para 44,0%.
- EBITDA de R\$ 60,0 milhões, um crescimento de 11,7%. A margem de EBITDA foi de 25,9%.
- Lucro Líquido cresceu 29,4% para R\$44,6 milhões (19,2% sobre a Receita Líquida). O lucro por ação atingiu R\$ 0,34 no trimestre.



Fleury inaugura centros médicos integrados

Nosso Grupo prepara, já há alguns anos, o futuro de sua atuação como provedor de soluções cada vez mais completas para a gestão da saúde e o bem-estar das pessoas. Nesse contexto, uma importante tradução dos planejamentos estratégicos de especialidades médicas é a implantação de centros de medicina integrada de especialidades médicas.

Esses centros oferecerão serviços multidisciplinares e integrados. Um dos diferenciais é o relatório integrado, laudo multidisciplinar que consolida múltiplos resultados de procedimentos diagnósticos, acompanhados da opinião de assessores médicos. O Fleury já estruturou 51 modelos de relatórios integrados, sendo 31 deles em 2009 e 20 em 2010.

Para o médico cliente, isso representa um serviço ainda mais eficiente de apoio diagnóstico. Para o paciente, isso significa diagnósticos mais precisos e convenientes, em um só local, fora de um ambiente hospitalar.

Os dois primeiros serviços já foram inaugurados, o Centro de Atendimento Especializado ao Paciente com Linfoma, na Unidade Higienópolis do Fleury, e o Centro de Apoio e Reabilitação de Disfunção Urinária, na Unidade Ibirapuera. Ainda em 2010 serão inaugurados mais dois centros: Endoscopia Digestiva Avançada e Centro Diagnóstico Integrado de Neurologia e Medicina do Sono, ambos em Higienópolis. Para 2011, está prevista a inauguração de mais quatro centros.

Vale salientar que, após a realização dos exames nesses centros de medicina integrada, o paciente sempre retornará ao seu médico para fazer o seguimento e o tratamento necessários.

Para saber mais sobre os novos centros de medicina integrada, visite nosso site: www.fleury.com.br.



Relatório Integrado, um dos diferenciais dos novos serviços

RECONHECIMENTO



Entre as melhores do País

A edição do Valor 1000, que circulou no último dia 31 de agosto, trouxe o Grupo Fleury com posição de grande destaque no ranking geral da categoria Serviços Médicos, ficando apenas a dois pontos da primeira colocação. Valor 1000, produzida pelo jornal Valor Econômico, apresenta as melhores empresas de cada setor da economia.



Empresa do ano

A editora Gestão & RH concedeu ao nosso Grupo o título de **empresa do ano**, por meio da pesquisa com as 150 melhores empresas em práticas de gestão de pessoas.

Weinmann incentiva homenagem a médicos

Pelo quinto ano consecutivo, o Weinmann Laboratório realizou campanha junto aos clientes para celebrar o Dia do Médico (18 de outubro). O diferencial deste ano foi a interatividade. As mensagens publicadas em um site criado para a campanha foram veiculadas diariamente, entre 1º e 18 de outubro, em painéis eletrônicos das avenidas Nilo Peçanha e Carlos Gomes, em Porto Alegre. Em todas as Regionais foram desenvolvidas ações em homenagem aos médicos.



Site desenvolvido para a campanha

Regional Nordeste investe em relacionamento

O público médico foi contemplado com uma série de eventos com o objetivo de aproximá-los das marcas regionais no Nordeste. O Laboratório Qualitech Medicina Diagnóstica realizou um curso gratuito de atualização em prevenção e diagnóstico do câncer para cerca de 80 profissionais e acadêmicos em 16 de julho, no Pestana Bahia Hotel, em Salvador. Especialistas do Fleury, do Qualitech e convidados ministraram as aulas.

A marca baiana também promoveu um jantar de confraternização com cerca de 70 obstetras, endocrinologistas e cardiologistas em 14 de setembro.

A marca pernambucana Laboratório Paulo Loureiro Medicina Diagnóstica, por sua vez, ofereceu um curso gratuito de rastreamento em neoplasias em 31 de agosto, em Recife, com participação de palestrantes do Fleury Medicina e Saúde e convidados. Já em 21 de setembro, mais de 70 profissionais renomados, de diversas especialidades, prestigiaram o jantar de relacionamento oferecido pela empresa.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Pacto

Nossa empresa aderiu ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção em junho de 2010. Articulado por entidades como Instituto Ethos, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud) e Fórum Econômico Mundial, este documento apresenta uma série de diretrizes e procedimentos a serem adotados pelas empresas e entidades para orientar o relacionamento com o poder público. Atualmente, mais de 200 empresas subscrevem o acordo.

SUSTENTABILIDADE



Unidade Rochaverá-Morumbi

Conquista inédita

O Fleury é o primeiro estabelecimento de saúde no Brasil a obter o certificado Leadership in Energy and Environmental Design (Leed), padrão Gold, para a Unidade Rochaverá-Morumbi. O certificado é emitido pelo US Green Building Council, entidade americana sem fins lucrativos que tem como objetivo estabelecer normas para a construção de edificações sustentáveis.

PESSOAS

Trainees: mais de 11 mil inscritos

Mais de 11 mil candidatos se inscreveram no Programa de Trainee 2011 da nossa empresa. Nesta edição inaugural do programa, com dois anos de duração, são oferecidas 14 vagas para profissionais que concluíram o ensino superior entre julho de 2008 e dezembro de 2010. Esse programa tem como objetivo formar jovens lideranças para reforçar os processos de sucessão da nossa companhia.

Difusão de conhecimento

Seguindo sua vocação para geração de conhecimento, nosso Grupo lançou, em conjunto com a editora Campus-Elsevier, dois títulos iniciais da Coleção Saúde em Dia: Memória, de autoria da neuropsicóloga Gislaíne Gil, e Alimentação Saudável, das nutricionistas Carla Yamashita e Karin Sarkis.

Outro lançamento que expressa a nossa experiência de mais de 80 anos é Medicina Diagnóstica - Algoritmos Diagnósticos em Medicina Interna (Editora Manole), editado pela professora adjunta de Gastroenterologia da Universidade Federal de São Paulo e Diretora Executiva de Pessoas do Grupo Fleury, Maria Lucia Ferraz, e pela jornalista Conceição Leme.



Fleury no celular e no iPad

O Fleury Medicina e Saúde inova, mais uma vez, e lança uma versão de seu site para smartphones e iPad. Além de consultar resultados por esses aparelhos, o visitante também acessa informações sobre atendimento e saúde.

A atuação da nossa empresa na grande rede inclui ainda o uso do Search Engine Optimization (SEO), técnica utilizada para aumentar a possibilidade dos nossos conteúdos serem encontrados nos sites de busca e no ambiente das redes sociais.



MEDICINA INTEGRADA

74 novos contratos

Mais 74 novos clientes corporativos foram adicionados às carteiras de Check-up e Promoção de Saúde da Unidade de Negócio de Medicina Integrada no terceiro trimestre de 2010. Entre as contas conquistadas, estão empresas como Itaú Unibanco, Telemar, Banco Safra, BR Foods, Redecard, Sadia, Colgate-Palmolive e Merck.

IMAGEM

Na mídia

Das 987 reportagens e matérias sobre saúde monitoradas na imprensa no terceiro trimestre deste ano, nosso Grupo foi citado em 186 delas (19%). Na análise qualitativa da exposição da companhia nos veículos de comunicação, 82% das citações espontâneas foram classificadas como positivas e 14% como neutras e 4% delas foram consideradas negativas.

RI

Comunicação com o Mercado

Com o objetivo de ter uma relação cada vez mais próxima com o mercado, o Grupo Fleury participará de importantes eventos conforme programação abaixo:

Data	Evento
16-19/nov/2010	Non-deal Roadshow Brasil, Argentina e Chile
26/nov/2010	Reunião Pública com Analistas (APIMEC), São Paulo (Brasil)
30/nov – 1/dez/2010	UBS Seventh Annual LAT/EMEA Investor Conference (EUA)
1/dez/2010	CSLA Healthcare: Opportunities in Emerging Markets (EUA)
29/nov - 9/dez/2010	Non-deal Roadshow USA (Canadá)
11-13/jan/2011	15th Annual Latin America CEO Conference (México)
7-8/fev/2011	UBS 21th Annual Global Healthcare Services Conference (EUA)

Instituições de equity research que cobrem ações do Grupo Fleury: Morgan Stanley | J.P. Morgan | Bradesco BBI | Deutsche Bank | Banco Fator | Credit | Suisse | Raymond James | BTG Pactual | Itaú Securities | Empiricus | Santander | HSBC | Flow
 Coberturas recém-iniciadas: HSBC | Flow