

Rio de Janeiro, 13 de novembro de 2008 – A Globex Utilidades S.A. (BOVESPA: GLOB3; OTC: GBXPY), uma das maiores redes brasileiras de lojas de eletrodomésticos e produtos para o lar, divulga seus resultados do terceiro trimestre de 2008 (3T08). Os valores monetários a seguir estão expressos em milhões de Reais, exceto quando indicada outra denominação. As análises e os comentários a seguir, salvo quando expressamente indicado, referem-se ao desempenho consolidado da Globex Utilidades S.A. e suas controladas integrais, incluindo o Banco Investcred, *joint venture* em sociedade com o Unibanco S.A..

Crescimento de 13,9% na Receita Líquida da Globex, atingindo R\$930,6 milhões

DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

Eventos de Divulgação

Teleconferência (Português)
Data: 14/11/08, sexta-feira
Horário: 13:30 hs (Brasília) / 10:30 hs (NY)
Tel.: + 55 (11) 4688-6301
Código de acesso: Globex

Teleconferência (Inglês)
Data: 14/11/08, sexta-feira
Horário: 15:00 hs (Brasília) / 12:00 hs (NY)
Tel.: + 1 (888) 700-0802
Cód. de acesso: Globex

Replay: a partir de 14/11/08 até 20/11/08
Tel.: (11) 4688-6312
Código de acesso: 332

Contatos – RI Globex

Leonardo Rocha
 Diretor de RI
Tel: +55 (21) 2472-8449
lprocha@pontofrio.com.br

Arnaldo Faissol
 Gerente de RI
Tel1: +55 (21) 2472-8245
Tel2: +55 (21) 8216-9983
afaissol@pontofrio.com.br

www.globex.com.br/ri

- ✓ A receita líquida total do 3T08 cresceu 13,9% atingindo R\$930,6 milhões, em comparação aos R\$817,4 milhões obtidos em 3T07.
- ✓ A receita líquida de venda de mercadorias também cresceu 13,9%, atingindo R\$855,0 milhões no 3T08.
- ✓ A receita líquida de venda de serviços atingiu R\$26,8 milhões no 3T08, um aumento de 49,3% em relação aos R\$17,9 milhões registrados no 3T07.
- ✓ O crescimento da área de vendas foi de 6,1% no 3T08, em relação ao 3T07, resultando em 328,7 mil m². Neste trimestre, 10 lojas foram inauguradas e 2 foram fechadas, e nossa rede atingiu 445 lojas.
- ✓ A Margem Bruta atingiu 27,5% no 3T08, um crescimento de 7,1 p.p. em relação ao 3T07.
- ✓ O Lucro Bruto cresceu 53,2% no trimestre, alcançando R\$ 255,5 milhões.
- ✓ O EBITDA do 3T08 atingiu R\$49,6 milhões, representando um aumento absoluto de R\$86,6 milhões em relação ao EBITDA negativo de R\$37,0 milhões obtido no 3T07.
- ✓ O lucro líquido do 3T08 foi de R\$7,4 milhões, o que representou uma variação positiva de R\$20,1 milhões na comparação com o lucro líquido negativo de R\$12,7 milhões, registrado no 3T07.
- ✓ A comparação do 3T08 com o 3T07, livre dos efeitos extraordinários e efeitos não operacionais em ambos os trimestres, mostra uma evolução positiva importante em receitas, margem bruta, EBITDA e lucro líquido da operação consolidada, conforme quadro abaixo:

Indicadores Ajustados por Eventos Não Recorrentes	3T07	3T08	Var. %
Receita Líquida (R\$ MM)	822,9	916,8	11,4%
Margem Bruta (% R.L.)	25,30%	26,60%	1,3 p.p.
Lucro Bruto (R\$ MM)	208,0	244,1	17,4%
EBITDA (R\$ MM)	26,4	34,4	30,2%
Lucro Líquido (R\$ MM)	3,7	7,9	113,9%

- ✓ A operação de varejo da Globex Utilidades S.A. registrou uma dívida líquida de R\$89,6 milhões no 3T08, ou um aumento de R\$57,8 milhões em relação ao 3T07. Esta posição não considera o montante de R\$ 395,0 milhões relacionados aos recebíveis de cartões de crédito, de alta liquidez. Esse consumo de caixa foi destinado ao programa de expansão de lojas e ao suporte da necessidade de capital de giro da Companhia.
- ✓ Continuamos a progredir na mudança do modelo de gestão do crédito. A base total de cartões com a marca Ponto Frio ultrapassou 1.400 mil cartões emitidos. A despesa com Provisão para Devedores Duvidosos do Banco Investcred foi reduzida em 15,6% no 3T08 em relação ao 2T08, de R\$106,5 milhões para R\$89,9 milhões.

Resumo dos Indicadores Econômicos e Operacionais	3T07	3T08	Var. %	9M07	9M08	Var. %
Globex - Consolidado						
Rec. Bruta, Líquida de Devoluções (R\$ MM)	1.075,1	1.179,2	9,7%	3.175,3	3.435,4	8,2%
Rec. Liq. Venda de Mercadorias (R\$ MM)	750,8	855,0	13,9%	2.218,4	2.462,9	11,0%
Rec. Liq. Rendas de Operações de Crédito (R\$ MM)	48,6	48,9	0,6%	145,4	156,9	8,0%
Rec. Liq. Venda de Serviços (R\$ MM)	17,9	26,8	49,3%	50,2	70,3	40,0%
Rec. Liq. Total (R\$ MM)	817,4	930,6	13,9%	2.414,0	2.690,1	11,4%
Lucro Bruto (R\$ MM)	166,8	255,5	53,2%	564,0	715,1	26,8%
Margem Bruta (%)	20,4%	27,5%	7,1p.p.	23,4%	26,6%	3,2p.p.
EBITDA (R\$ MM)	(37,0)	49,6	n/a	26,9	108,0	300,7%
Margem EBITDA (%)	-4,5%	5,3%	9,9p.p.	1,1%	4,0%	2,9p.p.
Lucro Líquido (R\$ MM)	(12,7)	7,4	n/a	11,8	20,9	76,8%
Margem Líquida (%)	-1,6%	0,8%	2,3p.p.	0,5%	0,8%	0,4p.p.
Número de Lojas	389	445	14,4%	389	445	14,4%
Área de Vendas (m ²)	309.928	328.714	6,1%	309.928	328.714	6,1%
Vendas da Rede de Lojas por M ²	11.933,2	12.135,9	1,7%	11.933,2	12.135,9	1,7%
Número de Colaboradores	8.957	10.115	12,9%	8.957	10.115	12,9%
Despesas (Receitas) Operacionais (% R.L.)	26,3%	23,3%	-3,0p.p.	23,6%	24,2%	0,6p.p.

EBITDA: Lucro antes de Despesas (Receitas) Financeiras Líquidas, da depreciação e amortização, das despesas tributárias, do IRPJ e da CSLL e da participação de minoritários. Para esclarecimento e importantes sobre o EBITDA do 3T07 e do 9M07, veja o anexo VI.

MENSAGEM AOS ACIONISTAS

A Globex continua a executar com disciplina seu programa de melhoria de resultados, implementando melhores práticas de gestão e focando na geração de valor para seus acionistas. Observamos um saudável crescimento de 13,9% em nossa receita líquida total no 3T08, com 2,7% de crescimento das vendas no conceito “mesmas lojas”. Contribuíram com este crescimento a inauguração de 7 lojas padrão e outras 3 lojas no formato digital, além da ampliação de outras 2 lojas. Em termos acumulados, até setembro de 2008 foram inauguradas 24 lojas padrão e 4 lojas no formato digital, e outras 10 foram desativadas. Continuamos também a enfatizar a venda de serviços, cuja receita líquida neste trimestre cresceu 49,3%, fruto do aprimoramento da gestão da força de vendas, de melhorias no sistema de comissionamento dos gerentes e da realização freqüente de eventos de treinamento. Além do foco na venda de serviços financeiros através do novo cartão Ponto Frio Flex, priorizamos a venda de garantias com maior valor agregado, o que rendeu maiores margens e volumes. Neste trimestre, concluímos ainda a renegociação um dos nossos principais contratos de parceria na oferta de garantias, seguros e outros serviços, com melhoria importante das margens destes negócios para a Globex.

Nossa rentabilidade continuou a observar ganhos relevantes - a margem bruta cresceu 7,1 pontos percentuais. Sem os efeitos extraordinários observados neste trimestre e no 3T07, o ganho foi de 1,3 ponto percentual, de 25,3% para 26,6%. A escolha por um mix de produtos centrado em tecnologia, com produtos de maior freqüência de compras e melhores margens têm se mostrado acertada. Continuamos a melhorar nossos processos internos a fim de garantir que os benefícios fiscais relativos a produtos incentivados sejam de fato refletidos nos resultados recorrentes da Companhia, recuperando eventuais perdas do passado, quando tais recuperações são devidamente autorizadas. Este processo de melhorias começou a demonstrar resultados positivos no 2T08.

As despesas operacionais atingiram 23,3% da receita líquida, uma queda de 3,0 pontos percentuais em relação aos 26,3% da receita líquida registrada no 3T07. Apesar do crescimento de 57,3% na PDD e do aumento de 21,8% nas despesas com vendas, devido ao aumento do número de lojas e do crescimento das vendas, continuamos a reduzir nossas despesas gerais, medidas como percentual da receita líquida, através da redução de 32,5% nas despesas administrativas, e de outros programas de contenção e redução de despesas. Um exemplo é o projeto de gestão matricial das despesas, iniciado no 2T08 e intensificado a partir de agosto de 2008, com a contratação do INDG – Instituto Nacional de Desenvolvimento Gerencial. Também concluímos neste trimestre a contratação da consultoria Accenture, que irá nos ajudar a implantar melhores práticas na gestão de suprimentos e de outros custos indiretos. Finalizamos ainda a concorrência da conta de publicidade do Ponto Frio, que será dividida entre as agências DM9 e FALA! - com expectativa de melhoria e maior abrangência dos serviços prestados e maior exposição de mídia.

Quanto à performance do Banco Investcred, continuamos a fazer progresso na melhoria dos resultados do banco, afetados de maneira significativa no início do ano por um aumento da inadimplência. As medidas implementadas, que incluíram a troca acelerada do instrumento de concessão de crédito, do carnê para o cartão Flex, a mudança dos planos de pagamento para planos com prazos mais curtos, o ajuste nas taxas de juros e a maior seletividade no momento da concessão, evitando perfis de maior risco creditício, começam a dar resultados. A despesa com Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa foi de R\$ 89,9 milhões no 3T08 - apesar de 56,3% superior aos R\$57,5 milhões registrados no 3T07, ela foi reduzida em 15,6% na comparação com o 2T08, quando este item de despesas havia alcançado R\$106,5 milhões. A continuação da execução do nosso plano de transformação do modelo de negócios do banco deverá continuar a mostrar resultados melhores nos próximos meses na medida em que nosso novo instrumento de concessão de crédito, o cartão Ponto Frio Flex, consolidar seus resultados gerando menores taxas de inadimplência, gerando receitas financeiras adicionais e fidelizando nossos clientes. Ao final de setembro, 85,9% das transações e 35,5% das receitas financeiras do cartão Flex já eram originadas fora das lojas do Ponto Frio, indicando o uso crescente do cartão por parte de nossos clientes. Além disto, 18,9% das compras realizadas com o cartão no mês de setembro foram feitas por clientes que já o haviam utilizado anteriormente, indicando o poder fidelizador deste instrumento.

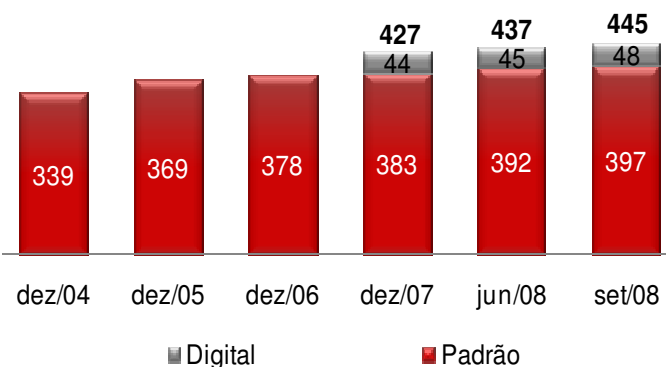
Para concluir, queremos transmitir aos acionistas nossa confiança na habilidade da Globex em enfrentar os efeitos da crise nos mercados financeiros em nossas operações. Temos mantido e continuaremos a manter uma estrutura de capital conservadora, com liquidez elevada e baixo nível de endividamento. Já comentamos como temos sido mais cautelosos nos processos de análise e concessão de créditos e contamos também com a solidez de nossa parceria com o Unibanco, um fator importante em épocas de *funding* mais caro e escasso para financiamento das vendas. Temos também fortalecido o relacionamento com nossos principais fornecedores, buscando a garantia do fornecimento, o ajuste justificado de preços e a preservação de nossas margens, duramente recompostas ao longo dos últimos meses. A indústria vê na Globex, por sua liquidez, solidez financeira e transparência de seus balanços, divulgados publicamente todos os trimestres, um canal mais seguro e confiável para o escoamento de seus produtos em tempos de crise, e pretendemos fazer do fortalecimento destas relações com nossos parceiros um diferencial competitivo que nos ajude a não apenas superar eventuais dificuldades oriundas da atual crise, mas a fazer da mesma uma oportunidade para conquistar uma fatia de mercado adicional neste período.

EVOLUÇÃO DOS CANAIS DE VENDAS

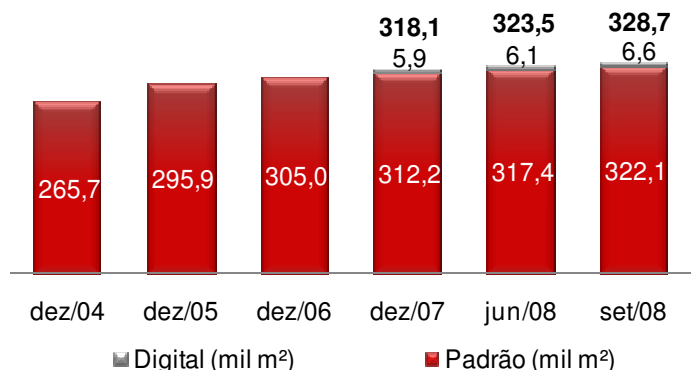
Rede de Lojas

O quadro atual, de 445 lojas, corresponde a uma área de 328,7 mil m². No 3T08, foram inauguradas 10 lojas (7 no formato padrão e 3 lojas no formato digital) e 2 lojas de rua foram desativadas. Nos 9M08, foram inauguradas 24 lojas padrão e 4 lojas no formato digital, e 10 foram desativadas. Ainda no 3T08 2 lojas no formato padrão foram ampliadas. Ao final do 3T08, 29 novas lojas encontravam-se em obras para inauguração e todos os esforços estavam sendo empreendidos para inaugurar o máximo possível destas lojas antes do Natal.

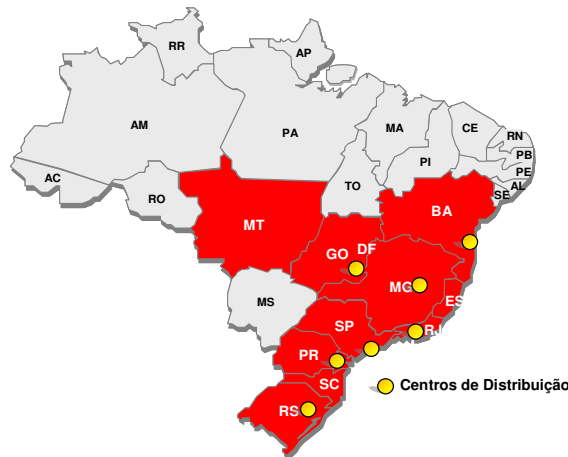
Evolução da Rede de Lojas



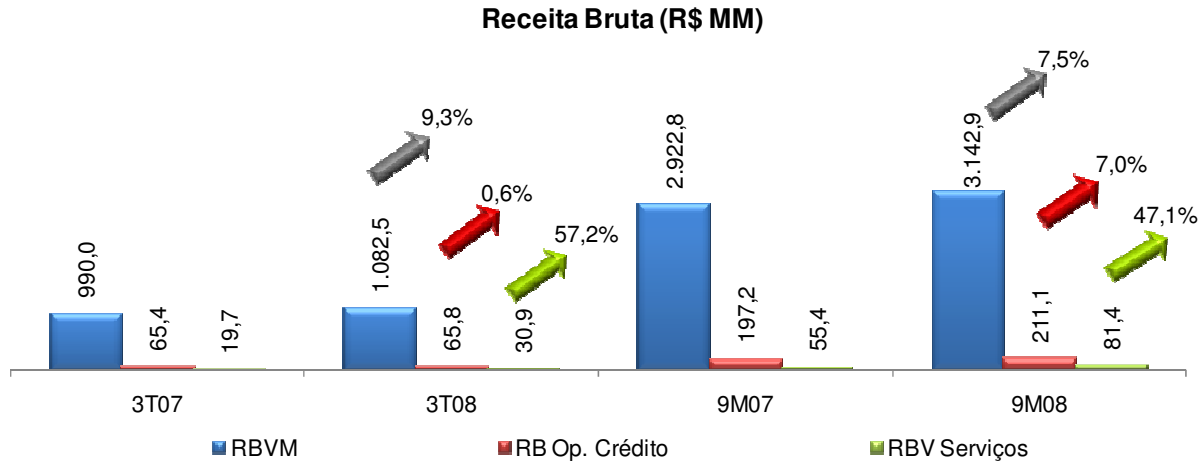
Evolução da Área de Vendas (mil m²)



Formato	Dados	3T07	4T07	3T08	UF	Lojas			Metragem (m²)		
						set/07	dez/07	set/08	set/07	dez/07	set/08
Digital	Lojas	10	44	48							
	Total M²	1.087	5.947	6.586							
	Média M²	109	135	137							
Mega	Lojas	6	6	6	BA	10	44	48	1.087	5.947	6.586
	Total M²	19.715	19.715	19.715	DF	16	17	17	12.130	13.730	14.056
	Média M²	3.286	3.286	3.286	ES	9	9	11	6.694	6.694	8.402
Rua	Lojas	299	301	307	GO	13	13	15	9.000	9.000	10.942
	Total M²	235.576	237.970	242.543	MG	64	64	68	42.769	42.769	45.880
	Média M²	788	791	790	MT	7	7	7	5.119	5.119	5.119
Shopping	Lojas	74	76	84	PR	26	26	25	20.957	20.957	20.214
	Total M²	53.551	54.504	59.871	RJ	80	82	84	80.582	81.755	80.690
	Média M²	724	717	713	RS	36	36	36	28.740	28.740	28.740
Total - Loja		389	427	445	SC	25	25	23	18.343	18.343	17.584
Total - M²		309.928	318.136	328.714	SP	103	104	111	84.506	85.081	90.501
Média - M²		797	745	739	TOTAL	389	427	445	309.928	318.136	328.714

Localização Geográfica da Rede de Lojas e dos Centros de Distribuição

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO
Receita Bruta

A Receita Bruta Total Consolidada cresceu 9,7% em relação ao mesmo trimestre no ano anterior. A Receita Bruta de Venda de Mercadorias aumentou 9,3% no comparativo entre trimestres, passando de R\$990,0 milhões no 3T07 para R\$1.082,5 milhões no 3T08. No conceito de mesmas lojas (*same store sales*), as vendas do 3T08 apresentaram uma alta de 2,7% em relação ao 3T07. O crescimento da venda de serviços foi de 57,2%, atingindo R\$30,9 milhões contra R\$19,7 milhões do 3T07. O crescimento nesta linha de negócios foi fruto do aprimoramento da gestão da força de vendas, de melhorias no sistema de comissionamento dos gerentes e da realização freqüente de eventos de treinamento. A equipe tem focado sua atuação no fomento das vendas de serviços financeiros e na venda de garantias com maior valor agregado, o que rendeu maiores margens e volumes. No mês de setembro um dos principais contratos de parcerias para a venda de serviços e garantias foram renovados, com termos e condições que deverão melhorar a qualidade do serviço prestado e a rentabilidade deste negócio para a Globex. A receita bruta de rendas de operações de crédito, consolidada pela participação de 50% no Banco Investcred, cresceu 0,6%, de R\$65,4 milhões no 3T07 para R\$65,8 milhões no 3T08. Comentaremos com maiores detalhes o desempenho do Banco Investcred em seção adiante.



O canal de atacado continuou a observar crescimento de vendas expressivo de 14,5% em relação ao 3T07. Este resultado foi oriundo da ampliação da força de vendas, da introdução de novas categorias neste canal e da introdução de processos mais modernos de gestão das vendas.

O crescimento do canal de internet foi muito modesto. Em agosto o novo time de internet, contando com executivos de peso e experiência na gestão deste tipo de canal assumiu a gestão de nosso negócio on-line e iniciou um processo de transformação que será discutido e apresentado oportunamente no encerramento deste exercício.

Vendas de Mercadorias (R\$ MM)	3T07	3T08	Var. %
Rede de Lojas	832,7	915,6	10,0%
Atacado	91,7	105,0	14,5%
Internet	37,8	39,4	4,3%
Televendas	22,6	19,0	-16,0%
Vendas Corporativas	5,3	3,5	-33,7%
Total Geral	990,0	1.082,5	9,3%

* - Receita Bruta, Líquida de Devoluções

Vendas de Mercadorias (R\$ MM)	9M07	9M08	Var. %
Rede de Lojas	2.493,8	2.658,3	6,6%
Atacado	231,2	273,9	18,4%
Internet	117,5	131,8	12,2%
Televendas	71,7	66,6	-7,1%
Vendas Corporativas	8,6	12,3	43,1%
Total Geral	2.922,8	3.142,9	7,5%

* - Receita Bruta, Líquida de Devoluções

Seguindo o mesmo movimento dos trimestres anteriores, no 3T08 as vendas em carnê foram reduzidas em favorecimento de operações de financiamento pelo Cartão Ponto Frio Flex e pelas vendas em cartão de crédito de terceiros. Do total das vendas mercantis da operação de varejo ocorridas em set-08, o cartão de crédito "Ponto Frio Flex" correspondeu a 19,0%, fruto da priorização que temos dado a este instrumento, enquanto as vendas com carnê representaram apenas 12,9%. Em dez-07 não oferecíamos o cartão Flex e as vendas através de carnês representavam 39,7% do total.

Perfil das Vendas Mercantis ¹ da Operação de Varejo, por Meio de Pagamento, no Mês					
Modalidade	set-07	dez-07	mar-08	jun-08	set-08
À vista	37,0%	35,2%	36,7%	37,3%	39,1%
Carnê	37,3%	39,7%	33,5%	16,7%	12,9%
Cartão de Terceiros	23,7%	22,9%	25,0%	28,1%	28,2%
Cartão Flex	0,0%	0,0%	2,7%	16,7%	19,0%
Ch Pré	2,0%	2,1%	2,1%	1,2%	0,8%
Total geral	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1 - Operação de Varejo consiste nos canais "Lojas", "Vendas Corporativas", "Internet" e "Televendas"

Na análise de vendas por departamentos, podemos verificar um aumento do departamento "Tecnologia", foco de nossa estratégia – formada principalmente pelas categorias de Telefonia e Informática. Em termos de receita, os produtos de tecnologia ampliaram sua participação em 3,1 pontos percentuais no mix de vendas em relação ao 3T07. Continuamos a

fazer progresso na implementação de nossa estratégia de enfatizar a venda de produtos de tecnologia com margens melhores e alta velocidade de renovação tecnológica e taxas de substituição por nossos clientes através de uma oferta ampla e de parcerias com os fornecedores líderes destas categorias. Esses produtos também possuem alta capacidade de fomento da venda de garantias e serviços – complementando nosso foco estratégico. O departamento “Casa”, composto pelas categorias Linha Branca e Móveis, observou um crescimento expressivo de 11,9% na categoria Móveis e de 3,9% na categoria de Linha Branca. A categoria Linha Branca vendeu relativamente menos por um de seus principais canais de venda – a operação online, que está passando por uma reestruturação. Além disso, esta categoria também vem atravessando um ciclo de arrefecimento de suas vendas diante de taxas de renovação mais baixas – consequência natural das altas taxas de crescimento de vendas observadas entre o 2S07 e o 1S08.

Departamentos de Produtos	Mix 3T07		Mix 3T08		Variação	
	Unidades	Reais	Unidades	Reais	Unidades	Reais
Casa*	42,8%	46,8%	40,7%	43,4%	-2,2 p.p	-3,4 p.p
Som & Imagem**	18,9%	25,4%	16,6%	25,7%	-2,3 p.p	0,3 p.p
Tecnologia***	38,3%	27,8%	42,7%	30,9%	4,4 p.p	3,1 p.p

Departamentos de Produtos	Mix 9M07		Mix 9M08		Variação	
	Unidades	Reais	Unidades	Reais	Unidades	Reais
Casa*	46,4%	48,0%	40,7%	45,3%	-5,7 p.p	-2,7 p.p
Som & Imagem**	21,1%	24,9%	16,3%	24,4%	-4,8 p.p	-0,5 p.p
Tecnologia***	32,6%	27,1%	43,0%	30,4%	10,4 p.p	3,3 p.p

* composto pelas categorias móveis, linha branca e eletroportáteis

** composto pelas categorias áudio e vídeo

*** composto pelas categorias cine-foto, telefonia e informática

Lucro Bruto

O lucro bruto total apresentou um crescimento de 53,2%, passando de R\$166,8 milhões no 3T07 (20,4% da receita líquida), para R\$255,5 milhões no 3T08 (27,5% da receita líquida). Entendemos que a melhor métrica para nossa performance é a margem bruta gerencial, que leva em conta os incentivos de vendas obtidos dos fornecedores. Esta variável aumentou 7,7 p.p., de 23,2% no 3T07 para 30,9% no 3T08. Além do aprimoramento de nossas relações com os parceiros comerciais e de uma melhor gestão de preços e descontos – que rendeu melhores margens e prazos de pagamento, contribuiu também neste trimestre o esforço na recuperação de créditos de ICMS de produtos contemplados com benefícios de redução de carga tributária. Os ajustes decorrentes da melhoria dos processos e implantação de práticas fiscais mais eficientes, beneficiaram o lucro bruto no 3T08 em R\$11,4 milhões. Já no 3T07, houve um impacto negativo de ajustes fiscais e de inventário não recorrentes de R\$41,1 milhões. Com os efeitos extraordinários excluídos de ambos os trimestres, a evolução de margem bruta foi de 1,3 p.p., de 25,3% no 3T07 para 26,6 no 3T08.

Conciliação da Margem Bruta (R\$ MM)	3T07	4T07	1T08	2T08	3T08	9M07	9M08
Receita Líquida (1)	817,4	1.029,9	846,7	912,7	930,6	2.414,0	2.690,1
CMV Consolidado (2)	(650,6)	(784,3)	(629,0)	(670,9)	(675,1)	(1.849,9)	(1.975,0)
Lucro Bruto Total = (1) + (2) = (3)	166,8	245,6	217,7	241,9	255,5	564,0	715,1
Margem Bruta (% RLM) = (3) / (1)	20,4%	23,8%	25,7%	26,5%	27,5%	23,4%	26,6%
(-) Reversão de "Outras Despesas com Vendas" (4)	23,2	36,7	26,4	27,8	32,0	68,5	86,2
Margem Bruta Gerencial (% RLM) = ((3)+(4)) / (1)	23,2%	27,4%	28,8%	29,5%	30,9%	26,2%	29,8%

Despesas (Receitas) Operacionais

As despesas operacionais atingiram R\$217,3 milhões no 3T08, que representou um aumento de 1,0% em relação aos R\$215,1 milhões registrados no 3T07. Considerando o aumento das vendas ocorrido no período, o percentual de despesas operacionais em relação à receita líquida caiu 3,0 p.p., de 26,3% no 3T07 para 23,3% no 3T08.

A redução nas despesas administrativas no 3T08 foi de 32,5%, fruto dos diversos esforços em andamento para redução de custos tanto na operação de varejo quanto no Banco Investcred. Cabe ressaltar que no 3T07, registramos despesas gerais e administrativas não recorrentes incorridas no processo de reestruturação da Companhia de R\$19,2 milhões.

As despesas com vendas cresceram 21,8% no 3T08 em relação ao 3T07, devido a maiores gastos com 56 novas lojas abertas no período, além dos aumentos das despesas variáveis de propaganda, fretes e comissões. Os custos com aluguel foram também majorados este ano, fruto da operação de “*sale & lease back*” envolvendo os principais centros de distribuição da Companhia no final de 2007 com efeitos a partir de janeiro de 2008.

A provisão para devedores duvidosos cresceu 57,3%, de R\$30,2 milhões no 3T07 para R\$47,5 milhões no 3T08. Maiores comentários sobre a PDD serão feitos na seção “Banco Investcred”.

No 3T08, registramos em outras receitas operacionais um ganho não recorrente de R\$6,4 milhões devido a negociação de contratos financeiros.

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ MM)	3T07	3T08	Δ % 3T08 - 3T07	9M07	9M08	Δ % 9M08 - 9M07
Vendas	108,5	132,2	21,8%	321,1	411,6	28,2%
Gerais e Adm.	50,5	34,1	-32,5%	132,3	93,7	-29,1%
PDD	30,2	47,5	57,3%	93,1	143,6	54,2%
Depreciação	10,8	11,4	5,4%	31,5	33,2	5,2%
Outras	15,0	(8,0)	n/a	(8,7)	(31,6)	261,6%
Total	215,1	217,3	1,0%	569,3	650,6	14,3%
Total (% RL)	26,3%	23,3%	-3,0p.p.	23,6%	24,2%	0,6p.p.

Quadro de Pessoal	3T07	4T07	1T08	2T08	3T08
Vendas	7.680	8.933	8.067	8.186	8.747
CDs	428	709	498	483	471
Adm Central e Reg.	849	890	818	867	897
Total	8.957	10.532	9.383	9.536	10.115

Operações de Crédito – Resultado da Controlada Banco Investcred – Unibanco S. A.¹

A carteira de operações de crédito do Banco Investcred encerrou o 3T08 com um saldo de R\$1.398,0 milhões, apresentando um crescimento de 34,6% em relação ao 3T07. O plano médio de financiamento da carteira registra 10,4 prestações (10,0 no mesmo período do ano anterior) e um ticket médio de R\$736,0 – 21,2% superior ao do mesmo período do ano anterior.

Desde o seu lançamento até o mês de setembro 2008 o cartão de crédito Ponto Frio Flex já atinge 977 mil cartões emitidos. Este instrumento tem também a vantagem de utilizar-se de um instrumento de *credit scoring* mais robusto e completo e portanto capaz de evitar a inadimplência com mais eficácia. Somando a base de cartões de crédito Ponto Frio Flex com a base de cartões de crédito *co-branded* Ponto Frio Unicard, que em setembro de 08 totalizava 466 mil cartões, atingimos um total de 1.443 mil cartões emitidos no período.

As Receitas de Operação de Crédito do Banco Investcred chegaram a R\$136,0 milhões no 3T08 e, em termos acumulados para o ano de 2008, a R\$432,8 milhões, comparando-se respectivamente a R\$132,8 milhões e a R\$445,8 milhões nos mesmos períodos do ano anterior. Contudo, no 2T07 há uma receita de R\$36,2 milhões provenientes de cessão de créditos vencidos há mais de 360 dias. Expurgando-se o efeito dessa recuperação extraordinária de créditos, as Receitas de Operação de Crédito apresentam um crescimento de 2,4% no 3T08 e de 5,7% no período acumulado de 2008 em relação a igual período do ano anterior.

¹ Os comentários desta seção referem-se ao demonstrativo de resultados integral do Banco Investcred S.A. de acordo com as normas do Banco Central do Brasil contidas no Anexo IV deste documento.

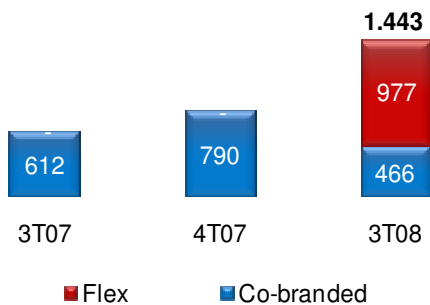
O saldo da Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa foi de R\$351,2 milhões, equivalentes a 25,1% do total da carteira de crédito do Banco Investcred. Em relação ao mínimo determinado pela Resolução 2.682 do Conselho Monetário Nacional, o Banco Investcred possuía em 30 de setembro de 2008 um provisionamento adicional de R\$79,4 milhões, de forma a contemplar avaliações mais prudentes do risco de determinados clientes ou operações.

A despesa com Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa foi de R\$ 89,9 milhões no 3T08 e R\$ 276,7 milhões no período acumulado, contra R\$ 57,5 milhões e R\$ 177,3 milhões respectivamente nos mesmos períodos de 2007. Este aumento reflete maior risco nas operações de Crédito Direto ao Consumidor (CDC), acompanhando tendência de mercado. Esta tendência tem sido combatida através de medidas de maior restrição à concessão de crédito na modalidade CDC e do desenho de ofertas comerciais que, além de atrair um público com perfil menor de risco, têm sido reformuladas para minimizar o risco das próprias ofertas de financiamento associadas. Como já enfatizado anteriormente, estamos ainda priorizando a concessão de crédito através da modalidade de 1ª. Compra do Cartão Ponto Frio Flex. Estas medidas, que foram mais fortemente implementadas a partir de junho passado, começam a mostrar seus primeiros resultados, com a despesa com provisão para créditos de liquidação duvidosa reduzida em 15,6% no 3T08 em relação ao 2T08.

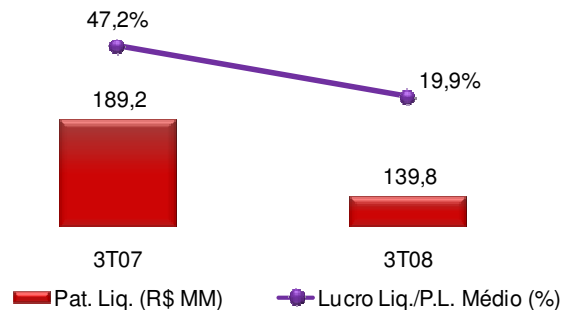
As Despesas Operacionais do Banco Investcred apresentaram redução de 42,6% (de R\$39,4 milhões no 3T07 para R\$22,6 milhões no 3T08) e nos 9M08 de 41,7% (de R\$134,6 milhões nos 9M07 para R\$78,5 milhões nos 9M08), compensando parcialmente o impacto do maior risco de crédito.

Os efeitos acima produziram lucro líquido de R\$4,4 milhões nos 9M08, contra R\$ 48,1 milhões nos 9M07. Em termos trimestrais, o 3T08 registrou um resultado nulo, que se compara a um lucro de R\$ 11,6 milhões no 3T07 e um resultado líquido negativo em R\$4,0 milhões no 2T08.

Cartões Emitidos (mil cartões)



Retorno sobre o Pat. Líquido Banco Investcred



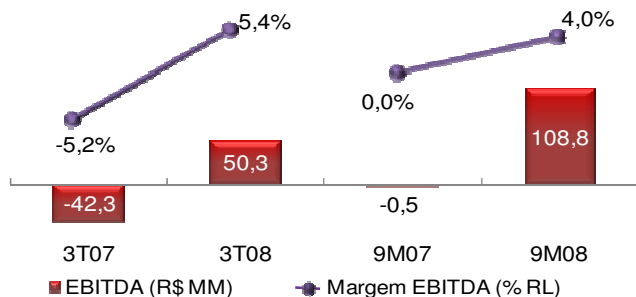
* o retorno sobre o patrimônio líquido é o resultado do quociente entre o lucro líquido acumulado nos últimos 12 meses findos em setembro de 2008 e o patrimônio líquido médio no mesmo período

EBITDA CONSOLIDADO ²

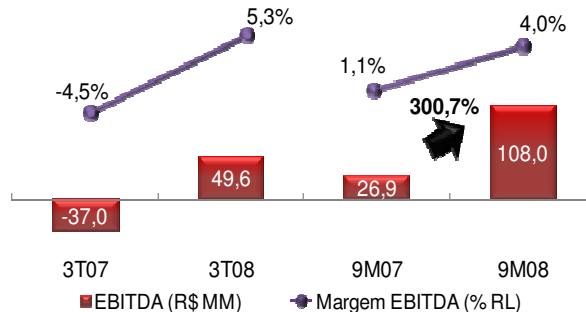
O EBITDA Consolidado do 3T08 atingiu R\$49,6 milhões, uma variação absoluta positiva de R\$86,6 milhões em relação ao EBITDA Consolidado registrado no 3T07 negativo em R\$37,0 milhões. Já na comparação do EBITDA Consolidado acumulado nos 9M08, houve um aumento de 300,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, de R\$26,9 milhões para R\$108,0 milhões. Excluídos os efeitos não recorrentes de ambos os trimestres mencionados nas seções anteriores, o aumento do EBITDA Consolidado foi de R\$8,0 milhões entre o 3T07 e o 3T08 (de R\$26,4 milhões no 3T07 para R\$34,4 milhões no 3T08). Esta evolução pode ser atribuída exclusivamente às melhorias dos resultados da operação mercantil, que mais do que compensaram os problemas pontuais por que passa o Banco Investcred durante a mudança de modelo comentada anteriormente. Analisando-se a apenas a evolução do EBITDA da Operação de Varejo, houve uma melhoria de R\$92,6 milhões em termos absolutos do 3T07 para o 3T08, de R\$42,3 milhões negativo para R\$50,3 milhões. No período acumulado até setembro de 2008, a operação de varejo registrou um EBITDA de R\$108,8 milhões, que se compara a um EBITDA negativo em R\$0,5 milhão no mesmo período do ano anterior.

² EBITDA é igual ao lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social, do resultado financeiro líquido e das despesas de depreciação e amortização. Para esclarecimentos importantes sobre o EBITDA do 3T07 e do 9M07, veja o anexo VI.

EBITDA e Margem EBITDA Varejo



EBITDA e Margem EBITDA Consolidado



Resultado Financeiro

O resultado financeiro líquido do 3T08 foi negativo em R\$28,6 milhões e se compara a um resultado positivo de R\$7,8 milhões no 3T07. Esse resultado negativo foi causado pelo cancelamento do contrato iniciado no 3T07 referente à compra de créditos de natureza tributária pela Companhia. A compra desses créditos no 3T07 gerou uma receita de R\$ 20,8 milhões para o período enquanto que no 3T08 o cancelamento dessa compra ocasionou em uma reversão de receita de R\$16,6 milhões. No 3T08, nossas despesas financeiras reduziram 34,6%, em comparação ao mesmo período do ano anterior e nos 9M08 as mesmas reduziram-se em 38,0% em relação aos 9M07. Destacamos que no 3T07 nossa despesa de captação foi influenciada pelos custos de nossa linha de Comprar, atingindo R\$16,1 milhões, 63,0% inferior à mesma despesa de R\$5,9 milhões, registrada no 3T08. Com o aumento das vendas através de cartões de crédito, também observamos um aumento de 61,2% nas despesas com taxa de administração do 3T07 para o 3T08, de R\$5,8 milhões para R\$9,3 milhões.

(R\$ MM)	3T07	3T08	%	Δ Abs.	9M07	9M08	%	Δ Abs.
Receitas (despesas) financeiras líquidas	7,8	(28,6)	-465,4%	(36,5)	(20,7)	(44,9)	116,6%	(24,2)
Receitas financeiras	42,6	(5,9)	-113,8%	(48,5)	82,6	19,2	-76,8%	(63,4)
juros ativos	3,3	4,5	37,8%	1,2	9,1	11,8	29,5%	2,7
rendimentos de aplicações financeiras	16,9	6,2	-63,0%	(10,6)	51,1	24,0	-52,9%	(27,0)
ganho financeiro relacionado a créd. fiscais	22,4	(16,6)	-174,1%	(39,1)	22,4	(16,6)	-174,1%	(39,1)
outras receitas financeiras	-	-	n/a	n/a	-	-	n/a	n/a
Despesas financeiras	(34,8)	(22,7)	-34,6%	12,0	(103,3)	(64,1)	-38,0%	39,3
com captações	(16,1)	(5,9)	-63,1%	10,1	(51,8)	(18,8)	-63,8%	33,0
bancárias e impostos	(3,7)	(1,1)	-71,3%	2,7	(11,1)	(2,1)	-80,9%	9,0
taxa de administração	(5,8)	(9,3)	61,2%	(3,5)	(19,4)	(23,5)	21,0%	(4,1)
com Juros Passivos	(4,8)	(6,4)	34,5%	(1,6)	(7,7)	(13,2)	70,8%	(5,5)
com cessão de recebíveis	(3,7)	(1,0)	-73,8%	2,7	(10,0)	(4,2)	-57,5%	5,7
com juros sobre o capital próprio	-	-	n/a	n/a	-	-	n/a	n/a
outras despesas	(0,7)	1,0	-241,0%	1,7	(3,3)	(2,2)	-32,7%	1,1

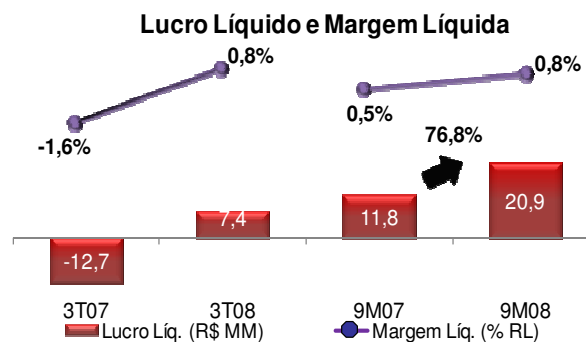
Imposto de renda e contribuição social

A despesa de IR e CS no 3T08, no segmento de varejo, correspondeu à aplicação das alíquotas de 25% e 9% sobre o lucro apurado pelas empresas do grupo no período, totalizando R\$3,0 milhões. Já no Banco Investcred, o 3T08 registrou um aumento do IR diferido devido a uma diferença temporária oriunda da adição à base do lucro real de um alto volume de provisão para devedores duvidosos. Isto ocasionou uma despesa de IR e CSLL positiva em R\$0,8 milhão no mesmo período. Já no 3T07, diante dos prejuízos operacionais observados no período, houve uma adição ao montante de ativo fiscal diferido de R\$33,0 milhões, e uma despesa positiva de IR e CSLL de R\$29,5 milhões na operação de varejo.

IR/CS (R\$MM)	3T07			3T08		
	Varejo	Banco Investcred	Cons.	Varejo	Banco Investcred	Cons.
LAIR	(48,0)	8,0	(40,0)	10,4	(0,8)	9,6
IR/CS	29,5	(2,2)	27,3	(3,0)	0,8	(2,2)
Corrente	(3,4)	(0,4)	(3,8)	(4,6)	7,3	2,8
Diferido	33,0	(1,9)	31,1	1,6	(6,5)	(4,9)

Lucro Líquido

O resultado líquido do 3T08 foi de R\$7,4 milhões, uma variação absoluta positiva de R\$20,1 milhões em relação ao prejuízo líquido de R\$12,7 milhões registrados no 3T07. Em relação aos 9M08, houve um aumento no lucro líquido de 76,8% no comparativo entre períodos, de R\$11,8 milhões nos 9M07 para R\$20,9 milhões nos 9M08.



ENDIVIDAMENTO

Em setembro de 2008 a dívida bruta da operação de varejo era representada por empréstimos e financiamentos que totalizavam R\$186,2 milhões, uma redução de 59,2% comparativamente à dívida registrada em setembro de 2007, de R\$457,0 milhões devido à liquidação das operações de financiamento de compras (COMPROR) realizadas com os recursos oriundos das disponibilidades e das aplicações financeiras e da venda de nossos centros de distribuição (R\$108,9 milhões).

A composição de nossa dívida é formada pelas seguintes linhas de financiamento:

- i) FINAME: R\$75,0 milhões, voltada para o financiamento do programa “PC Conectado”, indexados à taxa de juros de longo prazo (TJLP), acrescidos de juros de 4,5% ao ano, garantidos por penhor mercantil;
- ii) FINEM: R\$77,9 milhões, para o financiamento do programa de expansão de lojas e reformas da Companhia, indexados à taxa de juros de longo prazo (TJLP), acrescidos de taxa média de juros de 2,8% ao ano, garantidos por carta de fiança.
- iii) Banco IBM: R\$33,3 milhões, para o financiamento da implantação do sistema SAP Retail, indexado ao CDI acrescido de 0,8% ao ano.

No 3T08, as operações de varejo da Companhia atingiram uma posição de dívida líquida de R\$89,6 milhões, ou uma variação absoluta negativa em R\$57,8 milhões em relação ao 3T07. Essa posição não considera valores resultantes de operações de otimização do nosso balanço e da contratação de serviços financeiros, no total de R\$25,0 milhões, e tampouco o montante de R\$395,0 milhões formado por recebíveis de vendas em cartão de crédito de terceiros, que contam com liquidez muito elevada. Esse consumo de caixa foi destinado ao programa de expansão de lojas e ao suporte da necessidade de capital de giro da Companhia.

Conciliação da Dívida Líquida - Op. de Varejo		
(R\$ MM)	3T07	3T08
Dívida Bruta (1)	457,0	186,2
Curto Prazo	369,9	85,2
Longo Prazo	87,0	101,0
Disponibilidades (2)	28,9	28,8
Títulos e Valores Mobiliários (3)	396,3	67,8
Dívida Líquida = (1) - (2) - (3)	31,7	89,6
Outras C/R - Venda de Ativo Imob. ¹	-	17,9
Outras C/R - Parceria Comercial.	-	7,1
Cartões de Crédito de Terceiros ²	310,1	395,0

1 - Nota Explicativa 7 do 3T08

2 - Nota Explicativa 5 do 3T07 e Nota Explicativa 6 do 3T08

DESTAQUES DO CAPITAL DE GIRO

Continuamos concentrados na otimização do uso do capital de giro. Ampliamos em 11 dias o prazo médio de pagamento aos fornecedores, comparando com o prazo médio observado no 3T07. Isso se reflete na taxa de variação entre os saldos médios de contas a pagar para fornecedores (mercadorias para revenda), que foi de 30,8% do 3T07 para 3T08. O estoque médio trimestral apresentou uma taxa de crescimento de 22,8%, uma variação acima das taxas observadas na receita

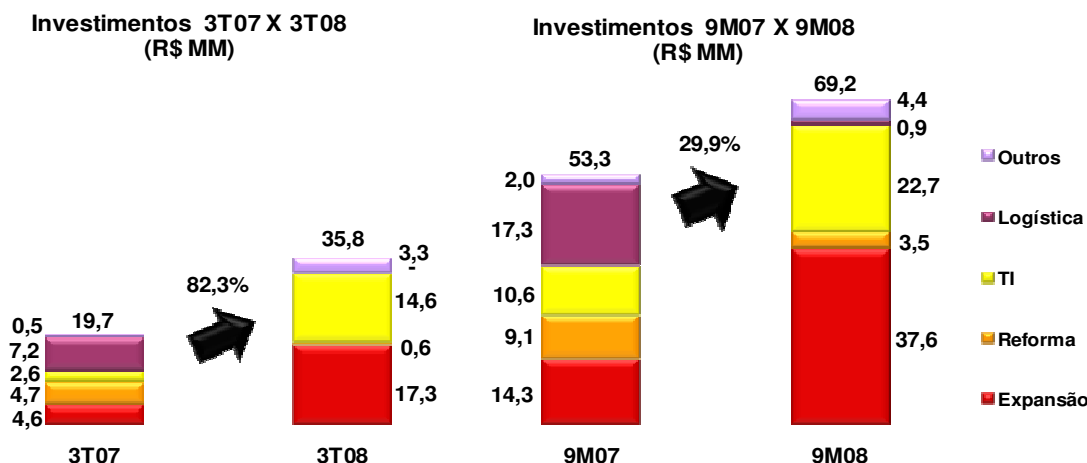
bruta e no custo das mercadorias vendidas, devido à antecipação de compras para o período natalino e ao aumento no estoque de mostruário pela abertura de novas lojas no período. O estoque de mostruário observou uma elevação devido a adoção de um mix centrado em produtos de tecnologia, cujos itens têm preços médios mais elevados.

Capital de Giro (R\$ MM)	3T07	4T07	1T08	2T08	3T08	Δ % 3T08 - 3T07
Receita Bruta Total	1075,1	1342,8	1099,1	1157,1	1179,2	9,7%
Custo de Mercadorias Vendidas	650,6	784,3	629,0	670,9	675,1	3,8%
Estoque Médio Trimestral	333,6	349,4	372,6	393,2	409,7	22,8%
Contas a Receber Médio	777,8	835,0	837,0	835,9	920,8	18,4%
Contas a Pagar - Merc. para Revenda Médio	318,3	376,9	357,8	362,1	416,2	30,8%
Prazo Médio de Estoque (Dias)	46	40	53	53	55	
Prazo Médio de Recebimento (Dias)	65	56	69	65	70	
Prazo Médio de Pagamento (Dias)	44	43	51	49	55	
Prazo Total - Capital de Giro (Dias)	67	53	71	69	69	

INVESTIMENTOS

Crescimento Orgânico

Os investimentos da Companhia atingiram R\$69,2 milhões no 9M08, um crescimento de 29,9% em relação aos R\$53,3 milhões registrados no 9M07. O 3T07 registrou um investimento de R\$9,3 milhões em reforma de lojas e abertura de novas lojas além de R\$7,2 milhões em logística, devido à construção do CD localizado em Betim. Já no 3T08, o destaque foi o investimento de R\$17,3 milhões em nosso programa de expansão de lojas, explicado pela inauguração no trimestre de 10 lojas, 7 no formato padrão, 3 loja no formato digital, a ampliação de 2 lojas no formato padrão, e o fechamento de 2 lojas.



SERVIÇOS PRESTADOS PELO AUDITOR INDEPENDENTE

A Companhia não contratou da Deloitte Touche Tohmatsu, seu auditor externo, outros serviços além da auditoria independente. A política de contratação adotada pela Companhia atende aos princípios que preservam a independência do auditor, de acordo com as normas vigentes, que principalmente determinam que o auditor não deve auditar o seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais no seu cliente ou promover os seus interesses.

EVENTOS DE DIVULGAÇÃO

A Globex realizará os seguintes eventos para discussão dos resultados do terceiro trimestre de 2008:

Teleconferência com Webcast (em português)

Data: 14 de novembro de 2008 (sexta-feira)
Horário: 13h30min (horário de Brasília) / 10h30min (EDT-NY)
Telefone de conexão: + 55 (11) 4688-6301
Código de acesso: Globex

Teleconferência com Webcast (em inglês)

Data: 14 de novembro de 2008 (sexta-feira)
Horário: 15h00min (horário de Brasília) / 12h00min (EDT-NY)
Telefone de conexão: + 1 (888) 700-0802
Código de acesso: Globex

Replay: de 14 de novembro a 20 de novembro de 2008. O acesso poderá ser feito pelo telefone + 55 (11) 4688-6312 (código de acesso: 332) ou em nosso website.

Contatos

Leonardo Rocha
Diretor de Relações com Investidores
Tel: +55 (21) 2472-8449
lprocha@pontofrio.com.br

Arnaldo Faissol
Gerente de Relações com Investidores
Tel: +55 (21) 2472-8245
afaissol@pontofrio.com.br

AVISO

Este material inclui informações e opiniões sobre eventos futuros sujeitas a riscos e incertezas os quais baseiam-se nas atuais expectativas, projeções e tendências sobre os negócios da Companhia. Inúmeros fatores podem afetar as estimativas e suposições nas quais essas opiniões se baseiam. Em vista dos riscos e incertezas aqui descritos, as estimativas e declarações futuras constantes deste material podem não vir a se concretizar. Tendo em vista estas limitações, os acionistas e investidores não devem tomar quaisquer decisões com base nas estimativas, projeções e declarações futuras contidas neste material.

A dívida líquida foi incluída neste documento por ser freqüentemente utilizada por analistas de ações, investidores e outros interessados em empresas que atuam em nossos segmentos. A dívida líquida não é um índice financeiro de acordo com o BR GAAP e não deve ser considerada como um substituto ao resultado do exercício para a mensuração do desempenho operacional ou aos fluxos de caixa como um índice de liquidez. Como nem todas as empresas utilizam cálculos idênticos, a nossa apresentação de Dívida Líquida pode não ser comparável a outros índices com denominação similar e utilizados por outras empresas.

ANEXO I
Globex Utilidades S.A.
BALANÇO PATRIMONIAL – 3T08

ATIVO (R\$ milhões)	set/07				jun/08				set/08			
	Varejo	Banco Investcred	Elimin.	Cons.	Varejo	Banco Investcred	Elimin.	Cons.	Varejo	Banco Investcred	Elimin.	Cons.
CIRCULANTE	1.308,1	701,9	(48,6)	1.961,5	1.208,5	719,1	(31,9)	1.895,7	1.257,2	626,6	(16,6)	1.867,2
Disponibilidades	28,9	0,3	-	29,2	25,5	132,0	-	157,5	28,8	54,5	(0,0)	83,3
Contas a receber	356,5	432,5	-	788,9	358,4	520,5	-	878,8	448,9	513,8	-	962,7
Partes relacionadas	25,7	8,2	(20,7)	13,1	14,6	18,6	(25,5)	7,7	8,8	6,0	(10,3)	4,5
Outras contas a receber	46,9	2,3	-	49,2	94,1	4,5	-	98,7	95,2	6,4	(0,0)	101,6
Juros sobre capital próprio e dividendos a receber	-	-	-	-	2,2	-	(1,1)	1,1	2,2	-	(1,1)	1,1
Impostos a recuperar	115,9	9,1	-	125,0	153,6	10,5	-	164,2	189,1	12,8	-	201,9
Estoques	331,6	-	-	331,6	408,5	-	-	408,5	411,0	-	-	411,0
Títulos e valores mobiliários	396,3	238,6	(27,8)	607,1	144,4	5,1	(5,3)	144,2	67,8	5,0	(5,2)	67,7
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	11,1	-	11,1	-	27,8	-	27,8	-	27,8	-	27,8
Despesas antecipadas	6,3	0,0	-	6,3	7,2	-	-	7,2	5,2	0,3	(0,0)	5,5
NÃO CIRCULANTE	442,8	24,6	-	467,4	428,9	23,7	-	452,6	461,5	17,3	(0,6)	478,1
Realizável a longo prazo:	213,3	24,0	-	237,3	223,6	23,2	-	246,9	232,0	16,7	(0,6)	248,1
Contas a receber	-	11,7	-	11,7	-	9,5	-	9,5	-	9,5	-	9,5
Depósitos judiciais	58,2	0,1	-	58,3	32,4	0,0	-	32,4	37,6	0,0	(0,6)	37,0
Impostos a recuperar	55,2	-	-	55,2	52,7	-	-	52,7	54,1	-	-	54,1
Imposto de renda e contribuição social diferidos	99,8	12,0	-	111,8	120,6	13,0	-	133,5	122,1	6,5	-	128,6
Outros	0,1	0,2	-	0,3	18,0	0,7	-	18,7	18,2	0,7	-	18,9
Permanente	229,5	0,6	-	230,1	205,3	0,5	-	205,8	229,5	0,5	-	230,0
Investimentos:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Participações em controladas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	0,5	0,4	-	0,8	0,5	0,2	-	0,7	0,5	0,2	-	0,7
Total dos investimentos	0,5	0,4	-	0,8	0,5	0,2	-	0,7	0,5	0,2	-	0,7
Imobilizado	229,0	0,2	-	229,3	204,8	0,3	-	205,1	229,0	0,3	-	229,4
TOTAL DO ATIVO	1.751,0	726,5	(48,6)	2.428,9	1.637,4	742,8	(31,9)	2.348,3	1.718,7	643,8	(17,3)	2.345,3

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ milhões)	set/07				jun/08				set/08			
	Varejo	Banco Investcred	Elimin.	Cons.	Varejo	Banco Investcred	Elimin.	Cons.	Varejo	Banco Investcred	Elimin.	Cons.
CIRCULANTE	975,2	595,4	(48,6)	1.522,1	803,4	646,9	(31,9)	1.418,4	850,2	544,2	(11,4)	1.383,0
Fornecedores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mercadorias para revenda	373,3	-	-	373,3	389,2	-	-	389,2	443,2	-	-	443,2
Empréstimos e financiamentos	369,9	558,5	(27,8)	900,6	80,7	556,6	(5,3)	632,0	85,2	430,1	(0,0)	515,3
Juros sobre capital próprio a pagar	-	-	-	-	8,3	-	-	8,3	0,3	-	-	0,3
Contas a pagar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Controladas	16,4	12,6	(20,7)	8,3	18,7	16,2	(25,5)	9,4	12,3	4,4	(10,3)	6,3
Materiais e serviços	29,9	6,9	-	36,8	91,6	45,0	-	136,6	41,4	87,1	-	128,5
Outras	122,0	3,9	-	125,9	122,1	4,7	-	126,8	147,7	7,0	-	154,7
Salários, encargos sociais e impostos a pagar	58,7	1,7	-	60,4	70,7	2,0	-	72,8	92,1	2,4	(0,0)	94,5
Dividendos a Pagar	0,8	-	-	0,8	0,2	2,2	(1,1)	1,3	0,2	2,2	(1,1)	1,3
Provisão para imposto de renda e contribuição social	0,3	11,8	-	12,1	12,2	20,1	-	32,3	16,7	11,1	-	27,8
Provisão para contingências	0,4	-	-	0,4	6,3	-	-	6,3	6,5	-	-	6,5
Obrigações tributárias - PAES	3,6	-	-	3,6	3,5	-	-	3,5	3,9	-	-	3,9
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	775,7	131,1	-	906,9	834,0	95,9	-	929,9	869,1	99,6	(5,8)	962,9
Exigível a longo prazo:	179,7	36,5	-	216,2	165,1	26,2	-	191,3	192,8	29,7	(5,8)	216,7
Empréstimos e financiamentos	87,0	24,7	-	111,7	75,4	13,1	-	88,5	101,0	16,7	(5,2)	112,6
Provisão para contingências	55,2	0,0	-	55,2	72,1	0,2	-	72,3	75,3	0,1	(0,6)	74,8
Obrigações tributárias - PAES	19,6	0,7	-	20,2	17,4	1,5	-	18,9	16,4	1,4	-	17,8
Provisão para imposto de renda e contribuição social	-	-	-	-	0,1	-	-	0,1	-	-	-	-
Outros	17,9	11,1	-	29,0	0,1	11,4	-	11,5	0,1	11,4	-	11,5
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	596,1	94,6	-	690,7	668,9	69,8	-	738,7	676,3	69,9	-	746,2
Capital social	380,5	33,0	-	413,5	638,0	33,0	-	671,0	638,0	33,0	-	671,0
Reservas de capital	13,0	15,8	-	28,9	13,0	15,9	-	28,9	12,8	16,0	-	28,9
Reservas de lucros	202,6	45,8	-	248,4	17,9	20,8	-	38,8	25,5	20,9	-	46,3
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.751,0	726,5	(48,6)	2.428,9	1.637,4	742,8	(31,9)	2.348,3	1.718,7	643,8	(17,3)	2.345,3

ANEXO II
Globex Utilidades S.A.
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO

DRE (R\$ milhões)	3T07	3T08	Var.%	9M07	9M08	Var.%
Receita bruta de vendas de mercadorias, líquidas de devoluções	990,0	1.082,5	9,3%	2.922,8	3.142,9	7,5%
Impostos sobre vendas de mercadorias, líquidas de devoluções	(239,2)	(227,5)	-4,9%	(704,4)	(680,0)	-3,5%
Receita líquida de vendas de mercadorias	750,8	855,0	13,9%	2.218,4	2.462,9	11,0%
Receita bruta de rendas de operações de crédito	65,4	65,8	0,6%	197,2	211,1	7,0%
Custo de captações no mercado	(14,4)	(14,5)	0,7%	(44,8)	(46,5)	3,9%
Impostos sobre rendas de operações de crédito	(2,4)	(2,4)	0,5%	(7,1)	(7,7)	7,9%
Receita líquida de rendas de operações de crédito	48,6	48,9	0,6%	145,4	156,9	8,0%
Receita bruta com prestação de serviços	19,7	30,9	57,2%	55,4	81,4	47,1%
Impostos sobre prestação de serviços	(1,7)	(4,1)	138,9%	(5,2)	(11,2)	116,0%
Receita líquida com prestação de serviços	17,9	26,8	49,3%	50,2	70,3	40,0%
Receita líquida	817,4	930,6	13,9%	2.414,0	2.690,1	11,4%
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(650,6)	(675,1)	3,8%	(1.849,9)	(1.975,0)	6,8%
Lucro bruto	166,8	255,5	53,2%	564,0	715,1	26,8%
Receitas (despesas) operacionais	(215,1)	(217,3)	1,0%	(569,3)	(650,6)	14,3%
Despesas com vendas	(108,5)	(132,2)	21,8%	(321,1)	(411,6)	28,2%
Despesas administrativas	(50,5)	(34,1)	-32,5%	(132,3)	(93,7)	-29,1%
Depreciações e amortizações	(10,8)	(11,4)	5,4%	(31,5)	(33,2)	5,2%
Remuneração da diretoria	(1,2)	(1,3)	10,2%	(3,8)	(3,4)	-9,3%
Provisões para devedores duvidosos	(30,2)	(47,5)	57,3%	(93,1)	(143,6)	54,2%
Recuperação de créditos em compensação	1,0	2,2	128,1%	25,7	6,9	-73,0%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(14,8)	7,0	n/a	(13,2)	28,0	n/a
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro	(48,3)	38,2	n/a	(5,3)	64,5	n/a
Resultado financeiro	7,8	(28,6)	n/a	(20,7)	(44,9)	116,6%
Receitas financeiras	42,6	(5,9)	n/a	82,6	19,2	-76,8%
Despesas financeiras	(34,8)	(22,7)	-34,6%	(103,3)	(64,1)	-38,0%
Lucro (prejuízo) operacional	(40,5)	9,6	n/a	(26,0)	19,6	n/a
Resultado não operacional, líquido	0,5	(0,0)	n/a	0,7	10,3	1298,4%
Lucro (prejuízo) antes da tributação e de reversão	(40,0)	9,6	n/a	(25,3)	29,9	n/a
Imposto de renda e contribuição social	27,3	(2,2)	n/a	37,1	(9,0)	n/a
Corrente	(3,8)	2,8	n/a	(13,4)	(26,2)	95,5%
Diferido	31,1	(4,9)	n/a	50,5	17,2	-66,0%
Reversão de juros sobre capital próprio	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício	(12,7)	7,4	n/a	11,8	20,9	76,8%

ANEXO III
Globex Utilidades S.A.
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS POR ATIVIDADE ECONÔMICA – 3T07 e 3T08

DRE (R\$ milhões)	3T07				3T08			
	Varejo	Binv	Eliminação	Consolidado	Varejo	Binv	Eliminação	Consolidado
Receita bruta de vendas de mercadorias, líquidas de devoluções	990,0	-	-	990,0	1.082,5	-	-	1.082,5
Impostos sobre vendas de mercadorias, líquidas de devoluções	(239,2)	-	-	(239,2)	(227,5)	-	-	(227,5)
Receita líquida de vendas de mercadorias	750,8	-	-	750,8	855,0	-	-	855,0
Receita bruta de rendas de operações de crédito	-	65,4	-	65,4	-	65,8	-	65,8
Custo de captações no mercado	-	(14,4)	-	(14,4)	-	(14,5)	-	(14,5)
Impostos sobre rendas de operações de crédito	-	(2,4)	-	(2,4)	-	(2,4)	-	(2,4)
Receita líquida de rendas de operações de crédito	-	48,6	-	48,6	-	48,9	-	48,9
Receita bruta com prestação de serviços	17,8	1,9	-	19,7	26,3	4,6	-	30,9
Impostos sobre prestação de serviços	(1,6)	(0,2)	-	(1,7)	(3,7)	(0,4)	-	(4,1)
Receita líquida com prestação de serviços	16,2	1,7	-	17,9	22,6	4,2	-	26,8
Receita líquida	767,1	50,3	-	817,4	877,6	53,1	-	930,6
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(650,6)	-	-	(650,6)	(675,1)	-	-	(675,1)
Lucro bruto	116,5	50,3	-	166,8	202,5	53,1	-	255,5
Receitas (despesas) operacionais	(170,0)	(45,0)	-	(215,1)	(163,5)	(53,8)	-	(217,3)
Despesas com vendas	(100,7)	(7,8)	-	(108,5)	(130,0)	(2,2)	-	(132,2)
Despesas administrativas	(40,8)	(9,7)	-	(50,5)	(24,7)	(9,4)	-	(34,1)
Depreciações e amortizações	(10,8)	(0,0)	-	(10,8)	(11,3)	(0,0)	-	(11,4)
Remuneração da diretoria	(1,2)	(0,0)	-	(1,2)	(1,3)	-	-	(1,3)
Provisões para devedores duvidosos	(1,5)	(28,7)	-	(30,2)	(2,6)	(44,9)	-	(47,5)
Recuperação de créditos em compensação	-	1,0	-	1,0	0,0	2,2	-	2,2
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(15,0)	0,2	-	(14,8)	6,4	0,7	-	7,0
Lucro (prejuízo) operacional antes do resultado financeiro	(53,6)	5,3	-	(48,3)	39,0	(0,7)	-	38,2
Resultado financeiro	5,1	2,8	-	7,8	(28,6)	(0,1)	-	(28,6)
Receitas financeiras	38,0	5,4	(0,8)	42,6	(8,1)	2,0	0,3	(5,9)
Despesas financeiras	(32,9)	(2,6)	0,8	(34,8)	(20,4)	(2,1)	(0,3)	(22,7)
Lucro (prejuízo) operacional	(48,5)	8,0	-	(40,5)	10,4	(0,8)	-	9,6
Resultado não operacional, líquido	0,5	-	-	0,5	-	(0,0)	-	(0,0)
Lucro (prejuízo) antes da tributação e de reversão	(48,0)	8,0	-	(40,0)	10,4	(0,8)	-	9,6
Imposto de renda e contribuição social	29,5	(2,2)	-	27,3	(3,0)	0,8	-	(2,2)
Corrente	(3,4)	(0,4)	-	(3,8)	(4,6)	7,3	-	2,8
Diferido	33,0	(1,9)	-	31,1	1,6	(6,5)	-	(4,9)
Reversão de juros sobre capital próprio	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício	(18,5)	5,8	-	(12,7)	7,4	0,0	-	7,4

ANEXO IV
Globex Utilidades S.A.
Demonstrativos Financeiros do Banco Investcred – 3T08

Ativo (R\$ milhões)	set/07	jun/08	set/08	Passivo e Patrimônio Líquido (R\$ milhões)	set/07	jun/08	set/08
Circulante	1.414,1	1.396,2	1.217,2	Circulante	1.147,5	1.260,0	1.098,3
Disponibilidades	0,6	1,0	0,3	Depósitos	1.070,1	1.102,7	870,4
Aplicações interfinanceiras de liquidez	477,4	262,9	108,7	Relações interfinanceiras	4,7	2,8	6,0
Relações interfinanceiras	4,2	21,7	17,8	Outras Obrigações	72,6	154,5	221,8
Títulos e valores mobiliários	-	-	-	Outras contas a pagar	-	-	-
Operações de crédito	864,9	1.027,6	992,7				
Outros	66,9	83,1	97,6				
Realizável a Longo Prazo	41,7	59,5	59,3	Exigível a Longo Prazo	131,1	62,6	49,4
Aplicações interfinanceiras de liquidez	-	-	-	Depósitos	108,0	36,5	23,3
Operações de crédito	23,4	19,0	23,7	Relações interfinanceiras	-	-	-
Outros créditos	18,3	40,5	35,6	Obrigações fiscais e previdenciárias	23,1	25,8	25,8
				Obrigações Diversas	0,1	0,3	0,2
Permanente	12,0	10,7	11,0	Patrimônio Líquido	189,2	143,9	139,8
Investimentos	11,5	10,2	10,3	Capital social	66,0	66,0	66,0
Imobilizado	0,4	0,1	0,1	Reserva de capital	31,7	31,8	32,1
Diferido	0,0	0,5	0,6	Reserva de lucros	79,3	41,7	41,7
				Lucros acumulados	12,3	4,4	(0,0)
Total do Ativo Não Circulante	53,7	70,3	70,2	Total do Passivo e Patrimônio Líquido	1.467,8	1.466,5	1.287,4
Total do Ativo	1.467,8	1.466,5	1.287,4				

Demonstração de Resultado (R\$ Milhões)	3T07	3T08	Var.%	9M07	9M08	Var.%
Receitas da Intermediação Financeira	143,3	140,3	-2,1%	475,3	453,0	-4,7%
Operações de Crédito	132,8	136,0	2,4%	445,8	432,8	-2,9%
Operações de Arrendamento Mercantil	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	10,5	4,3	-59,5%	29,4	20,1	-31,5%
Resultado com Instrumentos Financeiros Derivativos	0,0	-	n.a.	0,0	-	n.a.
Resultado de Operações de Câmbio	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Resultado das Aplicações Compulsórias	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Despesas da Intermediação Financeira	(88,0)	(119,3)	35,5%	(271,0)	(370,6)	36,8%
Operações de Captação no Mercado	(30,5)	(29,4)	-3,7%	(93,7)	(93,9)	0,2%
Operações de Empréstimos e Repasses	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Operações de Arrendamento Mercantil	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Resultado de Operações de Câmbio	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(57,5)	(89,9)	56,3%	(177,3)	(276,7)	56,1%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	55,3	21,0	-62,1%	204,3	82,3	-59,7%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(39,3)	(22,6)	-42,5%	(134,6)	(78,5)	-41,7%
Receitas de prestação de serviços	4,1	9,2	124,1%	11,0	17,3	58,3%
Despesas de pessoal	(0,6)	(0,7)	17,5%	(2,1)	(2,1)	-1,1%
Outras despesas administrativas	(43,0)	(35,2)	-18,2%	(138,7)	(104,1)	-24,9%
Despesas tributárias	(6,8)	(7,2)	5,2%	(25,3)	(23,4)	-7,6%
Resultado de participação em coligadas e controlada	0,2	0,1	-35,3%	0,6	0,4	-34,2%
Outras receitas operacionais	11,6	18,0	54,3%	34,8	52,9	52,0%
Outras despesas operacionais	(4,8)	(6,8)	41,3%	(14,8)	(19,4)	31,8%
Resultado Operacional	16,0	(1,6)	-110,2%	69,7	3,9	-94,4%
Resultado Não Operacional	-	0,0	n.a.	-	(1,0)	n.a.
Resultado Antes da Tributação sobre o Lucro e Participações	16,0	(1,6)	-110,1%	69,7	2,9	-95,8%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(4,4)	1,7	140,0%	(21,6)	1,7	108,1%
Provisão para imposto de renda	(0,5)	10,4	2413,7%	(19,3)	(13,1)	-32,0%
Provisão para contribuição social	(0,2)	4,4	2758,3%	(6,8)	(5,9)	-13,3%
Ativo fiscal diferido	(3,8)	(13,0)	246,8%	4,5	20,8	358,2%
Participações estatutárias no lucro	-	(0,1)	n.a.	(0,1)	(0,3)	264,2%
Lucro Líquido do Exercício	11,6	(0,0)	-100,0%	48,1	4,4	-90,9%
Lucro por ação: R\$	0,06	(0,00)	-100,0%	0,25	0,02	-90,9%

ANEXO V
Globex Utilidades S.A.
Relação de Lojas Ampliadas, Abertas e Desativadas

Δ M² - Mesmas Lojas	Data	Motivo	UF	Município	Formato	M² Total	Δ M²
Itabira	12/09/08	Ampliação	MG	Itabira	Rua	496	223
Itapecerica	25/09/08	Ampliação	SP	Itapecerica	Rua	764	243
Total Líquido - 3T08						1.260	466

Lojas Inauguradas / Fechadas	Data	Motivo	UF	Município	Formato	M² Total
Videira	01/07/08	Fechamento	SC	Videira	Rua	(366)
Cianorte	01/07/08	Fechamento	PR	Cianorte	Rua	(411)
Shopping Bauhaus	10/07/08	Abertura	RJ	Petrópolis	Shopping	524
Colatina	18/07/08	Abertura	ES	Colatina	Rua	852
Pouso Alegre	08/08/08	Abertura	MG	Pouso Alegre	Rua	623
Senhor do Bonfim	22/08/08	Abertura	BA	Senhor do Bonfim	Digital	180
Jacobina	25/08/08	Abertura	BA	Jacobina	Digital	184
Porto Seguro	25/08/08	Abertura	BA	Porto Seguro	Digital	168
Vila Mercês	29/08/08	Abertura	SP	São Paulo	Rua	800
Ituiutaba	05/09/08	Abertura	MG	Ituiutaba	Rua	769
Shopping Plaza Macaé	13/09/08	Abertura	RJ	Macaé	Shopping	817
Ipiranga Silva Bueno	13/09/08	Abertura	SP	São Paulo	Rua	657
Total Líquido - 3T08						4.796

ANEXO VI**Globex Utilidades S.A.****Reconciliação do cálculo do EBITDA do 3T07 e 9M07**

De acordo com a recomendação de nossos auditores independentes, a partir da divulgação dos resultados do 4T07 passamos a calcular o indicador “EBITDA” (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization* – Tradução Livre “LAJIDA”, lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social, do resultado financeiro líquido e das despesas de depreciação e amortização), na forma indireta (resultado da adição do lucro líquido, da despesa de imposto de renda e contribuição social, das despesas financeiras, da depreciação e amortização e da dedução das receitas financeiras). Ao abandonar o padrão gerencial utilizado anteriormente ao 4T07, passamos a ter diferenças em relação ao mesmo indicador, na forma em que ele é calculado atualmente. Abaixo, a tabela descreve para o 3T07 e 9M07, a reconciliação do EBITDA de acordo com nosso padrão atual e o padrão gerencial utilizado anteriormente.

3T07	Reconciliação do Cálculo do EBITDA	9M07
(37,0)	EBITDA Publicado em 13/11/2008 (R\$MM)	26,9
(0,5)	Resultado Não Operacional	(0,7)
5,3	Aplicação de Caixa do Banco Investcred	14,7
1,5	Provisão para Devedores Duvidosos de Cheques e do canal Atacado	4,5
(3,7)	Despesas com Cessão de Recebíveis	(9,9)
(34,4)	EBITDA Publicado em 19/11/2007 (R\$ MM)	35,5