

**GRUPO BIMBO LLEGA A UN ACUERDO
PARA ADQUIRIR WESTON FOODS, INC.,
CREANDO UNA DE LAS COMPAÑÍAS LÍDERES EN LA
INDUSTRIA DE LA PANIFICACIÓN EN EE.UU.**

**Contactos
Relación con Inversionistas**

Armando Giner
Tel: (5255) 5268-6924
aginer@grupobimbo.com

Andrea Amozurrutia
Tel: (5255) 5268-6962
aamozurrutia@grupobimbo.com

Fabiola Medina
Tel: (5255) 5268-6552
fmedina@grupobimbo.com

México, D.F., a 10 de diciembre de 2008 – Grupo Bimbo, S.A.B de C.V. (“Grupo Bimbo” o la “Compañía”) (BMV: BIMBO) anunció, el día de hoy, que ha llegado a un acuerdo con Dunedin Holdings S.à r.l., subsidiaria de la empresa canadiense George Weston Limited (TSX: WN), para adquirir su negocio de panificación en EE.UU.¹, Weston Foods, Inc. (“WFI”). El monto de la transacción ascenderá a \$2,380 millones de dólares.

La adquisición comprende un portafolio de marcas *premium* en las categorías de pan, rollos, muffins, bagels y pan dulce, integrado por las marcas ARNOLD®, BOBOLI®, BROWNBERRY®, ENTENMANN'S®, FREIHOFER'S®, STROEHMANN®, y THOMAS'®; así como 22 plantas y más de 4,000 rutas de distribución.

WFI cuenta con más de 8,000 asociados dirigidos por un equipo directivo con una amplia experiencia en la industria de la panificación. El modelo de negocios de la empresa, enfocado en el crecimiento y rentabilidad, le ha permitido un desempeño financiero sólido. Durante los últimos doce meses, terminados el 4 de octubre de 2008, WFI registró ventas por \$2,197 millones de dólares y una UAFIDA ajustada² de aproximadamente \$275 millones de dólares, lo que representa un margen líder en la industria, cercano a 12.5%.

“Esta transacción es la más importante en la historia de Grupo Bimbo y una de las más grandes en la industria de la panificación. Sin embargo, el tamaño de la Compañía no es nuestro principal objetivo. Nuestra visión es convertirnos en la mejor compañía de panificación, demostrando compromiso y dedicación por servir a nuestros clientes y consumidores de la manera más efectiva posible,” dijo Daniel Servitje, Director General de Grupo Bimbo.

W. Galen Weston, Presidente del Consejo y de George Weston Limited, comentó: “Estamos muy orgullosos del negocio que nuestros colaboradores de Weston Foods han creado. Creemos que Grupo Bimbo, como líder en la industria de la panificación a nivel internacional, logrará potenciar los resultados de este extraordinario negocio.”

¹ Excluye los negocios de Interbake Foods y Maplehurst.

² UAFIDA ajustada por gastos de reestructuración, y ajustes en el valor justo de mercado del portafolio de coberturas de commodities y en las reservas de seguros. Excluyendo estos ajustes, la UAFIDA hubiera sido de \$255 millones de dólares

El negocio de WFI, ubicado principalmente en la región este de los EE.UU., complementará, geográfica y comercialmente, a las operaciones que actualmente Grupo Bimbo tiene en ese país; reunirá el portafolio de marcas de ambas empresas, luego de que la Compañía adquiriera en el 2002 el negocio de panificación de George Weston en la región oeste; y creará una plataforma nacional, lo que le permitirá fortalecer las relaciones comerciales con las cadenas nacionales de supermercados. La integración del modelo de distribución de WFI permitirá a Grupo Bimbo expandir sus operaciones a mercados en los que actualmente no tiene presencia, acelerar la penetración de sus marcas hispanas e impulsar el crecimiento de categorías tales como English muffins y bagels en mercados donde éstas tienen poca presencia. La nueva compañía se beneficiará de una moderna base de activos altamente eficiente, resultado de la importante inversión en manufactura que WFI realizó en años recientes.

Con esta transacción se creará una de las compañías de productos de panificación más grandes de los EE.UU., líder en las regiones más atractivas de ese país, a través de un exitoso modelo de negocios. El portafolio de marcas *premium* tendrá una posición de liderazgo a nivel nacional en las categorías de pan, bollería, pan dulce y pasteles. La nueva compañía empleará a más de 15,000 colaboradores, operará 35 plantas y tendrá más de 7,000 rutas de distribución.

Esta adquisición refuerza la estrategia de crecimiento global de Grupo Bimbo, al crear una sólida plataforma que permitirá incrementar sus ingresos y rentabilidad con visión en el largo plazo, al mismo tiempo que fortalecerá su perfil financiero. Se espera que la integración de las operaciones de Grupo Bimbo y de WFI genere sinergias netas anuales de aproximadamente \$95 millones de dólares para el quinto año, principalmente, como resultado de un incremento en las ventas, eficiencias administrativas, optimización de la red de distribución y ahorros por compras centralizadas.

Adicionalmente, la transacción incluye la adquisición de ciertos activos financieros con un valor nominal de \$125 millones de dólares que generarán ingresos por intereses de aproximadamente \$11 millones de dólares anuales, mismos que no están incluidos en el cálculo de la UAFIDA ajustada de WFI.

Con la incorporación de WFI, las ventas y la UAFIDA de Grupo Bimbo consolidadas pro-forma para el 2008, generadas por operaciones fuera de México, hubieran representado cerca del 50% y 35%, respectivamente. En particular, la operación de EE.UU. hubiera contribuido aproximadamente con 40% y 28%, respectivamente.

“Estoy convencido de la gran oportunidad que este acuerdo representa para Grupo Bimbo, el cual no hubiera sido posible sin el liderazgo de Reynaldo Reyna, actual Presidente de Bimbo Bakeries USA (BBU), y sin todo su equipo. Agradezco a todos los colaboradores de BBU por su compromiso y profesionalismo. En Grupo Bimbo esperamos darle la bienvenida al equipo

de WFI, para así poder consolidar nuestros equipos, ideas, marcas y mercados, en una compañía sólida, rentable y en continuo crecimiento”, comentó Daniel Servitje.

Gary Prince, Presidente de Weston Foods, Inc., dijo: “Esta transacción representará una extraordinaria oportunidad, no sólo para la nueva compañía y sus colaboradores, sino también para nuestros consumidores, clientes y mercados. La creación de una de las empresas líderes de panificación en EE.UU. con un portafolio de atractivas marcas con alcance nacional y respaldada por la presencia global de Grupo Bimbo, nos permitirá servir de una mejor manera a nuestros clientes y a los millones de personas que disfrutan de nuestros productos todos los días.”

Una vez concluida la adquisición, Gary Prince asumirá el cargo de Presidente de BBU, aportando 25 años de reconocido liderazgo en la industria de la panificación, así como una exitosa trayectoria en la integración de nuevos negocios. Reynaldo Reyna se convertirá en Vicepresidente Ejecutivo de las operaciones de la región oeste, mientras que Fred Penny, actual Vicepresidente Ejecutivo de WFI, ocupará la Vicepresidencia Ejecutiva para las operaciones de la región este.

Para financiar esta transacción, Grupo Bimbo ha obtenido un financiamiento comprometido por parte de un grupo de instituciones financieras líderes. El financiamiento de \$2,300 millones de dólares será estructurado a través de un crédito puente por \$600 millones de dólares con vencimiento a un año, y un crédito a largo plazo de \$1,700 millones de dólares, compuesto por dos porciones de tres y cinco años, por un total de \$900 y \$800 millones de dólares, respectivamente. El remanente del precio de compra será fondeado con recursos propios. La adquisición le permitirá a la Compañía llevar a cabo su plan de crecimiento en el largo plazo, al mismo tiempo que mantiene su flexibilidad financiera y sólido perfil crediticio. Una vez realizada la transacción, la razón pro-forma de deuda total a UAFIDA de Grupo Bimbo será de 3.3 veces³ aproximadamente.

Guillermo Quiroz, Director de Administración y Finanzas de Grupo Bimbo, comentó: “la realización de este importante proyecto no hubiera sido posible sin la confianza y apoyo recibidos por parte de nuestros socios financieros de: Bank of America, Banamex Citi, BBVA Bancomer, HSBC, ING y Santander, quienes aún en estos momentos de turbulencia financiera, estuvieron dispuestos a acompañarnos en este importante paso.”

La transacción, que ya ha sido aprobada por los Consejos de Administración de ambas compañías, está sujeta a ciertas condiciones y autorizaciones, incluyendo la aprobación de la Asamblea General de Accionistas de Grupo Bimbo y de las autoridades regulatorias correspondientes. Los accionistas de Grupo Bimbo, que representan la mayoría de las acciones en circulación, han acordado aprobar la transacción en dicha Asamblea. Se espera que la transacción concluya durante el primer trimestre del 2009.

³ Razón calculada de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP), considerando cifras de UAFIDA y deuda en Pesos Mexicanos.

Si la Compañía no concluyera la transacción por circunstancias relacionadas con el financiamiento de la misma, incurriría en una penalización limitada a \$100 millones de dólares.

Atlas Strategic Advisors, LLC actuó como asesor financiero, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton, LLP y, Ritch Mueller, S.C. como asesores legales, White & Case, LLP como asesor en asuntos regulatorios, mientras que McKinsey & Company como consultor de negocios para Grupo Bimbo.

Conferencia Telefónica

Grupo Bimbo realizará una conferencia telefónica para discutir la adquisición de Weston Foods, Inc. el día de hoy a las 12:00 pm ET (hora de Nueva York) / 11:00 am CT (hora de la Ciudad de México). La conferencia estará disponible vía *webcast* en la siguiente dirección: <http://ir.grupobimbo.com>, o bien conectándose al + 877 407 1869 (desde EE.UU.) / + 201 689 8044 (fuera de EE.UU.), con el código de acceso: *Grupo Bimbo*.

Acerca de Grupo Bimbo

Por sus volúmenes de producción y ventas, Grupo Bimbo es una de las empresas de panificación más grandes del mundo. Líder en el continente americano, cuenta con más de 80 plantas y 800 centros de distribución localizados estratégicamente en 18 países de América, Europa y Asia. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollos, galletas, pastelitos, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otras. Grupo Bimbo fabrica más de 5,000 productos y tiene una de las redes de distribución más extensas del mundo, con más de 36,000 rutas y una plantilla laboral superior a los 97,000 colaboradores. Desde 1980, las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO.

Acerca de George Weston Limited

George Weston Limited es una compañía de origen canadiense fundada en 1882, que a través de sus subsidiarias constituye una de las empresas más grandes de procesamiento y distribución de alimentos en Norteamérica. Weston reporta sus operaciones a través de dos segmentos: Weston Foods y Loblaw, siendo este último administrado por Loblaw Companies Limited. El segmento operativo de Weston Foods está enfocado, principalmente, en la industria de la panificación en Norteamérica. Loblaw es la empresa de distribución de alimentos más grande de Canadá, además de ser el proveedor líder de mercancía en general, farmacéuticos, y productos y servicios financieros.

Declaraciones a Futuro

Las declaraciones sobre el desempeño financiero y operativo esperado de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. que contiene este reporte se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha, así como en estimaciones del Consejo de Administración de la Compañía en relación con posibles acontecimientos futuros. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía, tales como: ajustes en los niveles de precios, variaciones en los costos de sus materias primas y cambios en las leyes y regulaciones, o bien por condiciones económicas y políticas no previstas en los países en los que opera. Consecuentemente, la Compañía no se hace responsable de las modificaciones en la información y sugiere a los lectores tomar las declaraciones con reserva. En adición a lo anterior, la Compañía no asume ni asumirá obligación alguna para publicar revisiones a las declaraciones anteriores, derivadas de variaciones que pudieran tener dichos factores con posterioridad a la publicación de esta nota de prensa. Esta nota de prensa puede contener referencias a algunos indicadores de WFI, tales como UAFIDA (EBITDA), no acordes a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) y los lectores deberán, de tiempo en tiempo, referirse a los materiales de la Compañía, remitidos a las autoridades regulatorias de valores en Canadá.

Esta comunicación no constituye una oferta de venta o una solicitud de una oferta para adquirir valores, ni la constituirá por virtud de cualquier venta de valores en cualquier jurisdicción en donde dicha solicitud o venta pudieran ser ilegales, previo al registro o calificación bajo las leyes de valores de dicha jurisdicción.