



Resultado do 3T13

São Paulo, Brasil, 16 de outubro de 2013 - O GPA [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] e a Via Varejo [BM&FBOVESPA: VVAR3] anunciam os resultados do 3º trimestre de 2013 (3T13). Os comentários estão distribuídos da seguinte forma: **GPA Alimentar**, composto por supermercados (Pão de Açúcar, Extra Supermercado e PA Delivery), hipermercados (Extra Hiper), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), GPA Malls & Properties, postos de combustíveis e drogarias; e **GPA Consolidado**, composto por GPA Alimentar e Viavarejo (lojas físicas Casas Bahia e Pontofrio) e comércio eletrônico da Nova Pontocom (operações de e-commerce do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br e Atacado Pontofrio). Mais informações sobre o resultado da controlada **Via Varejo S.A.** podem ser obtidas no respectivo release de resultados divulgado nesta data.

GPA Consolidado

Forte crescimento da receita bruta de 15,0%, com aceleração frente ao 1º semestre
Lucro líquido avança 69,8%, totalizando R\$ 357 milhões

- Receita bruta totalizou R\$ 15,720 bilhões. Crescimento 'mesmas lojas' alcançou 10,8%, com crescimento de 7,9% da categoria de alimentos e 13,1% da categoria de não-alimentos;
- EBITDA de R\$ 1,036 bilhão, com margem de 7,4%, aumento de 0,9 ponto percentual em relação ao 3T12;
- Despesas com vendas, gerais e administrativas como percentual da receita líquida reduziram de 19,8% no 3T12 para 19,2% no 3T13;
- Lucro líquido totalizou R\$ 357 milhões, crescimento de 69,8%. A margem líquida passou de 1,7% no 3T12 para 2,5% no 3T13.

GPA Alimentar

EBITDA cresceu 14,1%, com margem de 7,1%

- Receita bruta totalizou R\$ 8,448 bilhões, aumento de 12,9%. No conceito 'mesmas lojas' o crescimento foi de 7,1%;
- EBITDA de R\$ 546 milhões, com margem de 7,1%, manutenção em relação ao 3T12 mesmo com o aumento de participação do Assaí nas vendas brutas (de 16,9% no 3T12 para 20,6% no 3T13);
- Despesas com vendas, gerais e administrativas como percentual da receita líquida reduziram de 18,6% no 3T12 para 17,4% no 3T13.

(R\$ milhões) ⁽¹⁾	GPA Consolidado						GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Viavarejo		
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ
Receita Bruta	15.720	13.666	15,0%	45.624	40.837	11,7%	8.448	7.484	12,9%	7.272	6.182	17,6%
Receita Líquida	14.077	12.155	15,8%	40.843	36.340	12,4%	7.744	6.761	14,5%	6.333	5.394	17,4%
Lucro Bruto	3.721	3.191	16,6%	10.805	9.664	11,8%	1.890	1.744	8,3%	1.832	1.446	26,6%
Margem Bruta	26,4%	26,3%	0,1 p.p.	26,5%	26,6%	-0,1 p.p.	24,4%	25,8%	-1,4 p.p.	28,9%	26,8%	2,1 p.p.
EBITDA	1.036	795	30,4%	2.507	2.371	5,7%	546	479	14,1%	490	316	55,2%
Margem EBITDA ⁽²⁾	7,4%	6,5%	0,9 p.p.	6,1%	6,5%	-0,4 p.p.	7,1%	7,1%	0,0 p.p.	7,7%	5,9%	1,8 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(312)	(272)	14,6%	(866)	(892)	-3,0%	(132)	(122)	8,2%	(179)	(155)	15,5%
% da Receita Líquida	2,2%	2,2%	0,0 p.p.	2,1%	2,5%	-0,4 p.p.	1,7%	1,8%	-0,1 p.p.	2,8%	2,9%	-0,1 p.p.
Lucro Líquido Companhia	357	210	69,8%	709	617	14,8%	176	136	29,0%	181	68	165,9%
Margem Líquida	2,5%	1,7%	0,8 p.p.	1,7%	1,7%	0,0 p.p.	2,3%	2,0%	0,3 p.p.	2,9%	1,3%	1,6 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos e todas as margens foram calculadas com percentual da receita líquida.

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

Seção I - GPA Consolidado

Para maior comparabilidade dos resultados, as tabelas e comentários referentes aos resultados dos 9M12 não contemplam os resultados de empreendimentos imobiliários desenvolvidos pela Companhia conjuntamente com construtoras, que resultou em receita de R\$ 98 milhões no 2T12.

Desempenho de Vendas

(R\$ milhões)	Receita Bruta						Receita Líquida					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
GPA Consolidado (excl. Empr. Imob.)	15.720	13.666	15,0%	45.624	40.739	12,0%	14.077	12.155	15,8%	40.843	36.242	12,7%
GPA Alimentar (excl. Empr. Imob.)	8.448	7.484	12,9%	24.581	22.193	10,8%	7.744	6.761	14,5%	22.448	20.039	12,0%
Varejo	6.711	6.219	7,9%	19.858	18.656	6,4%	6.147	5.606	9,6%	18.112	16.807	7,8%
Atacado de autosserviço	1.738	1.265	37,4%	4.723	3.538	33,5%	1.598	1.155	38,4%	4.336	3.232	34,1%
Viavarejo	7.272	6.182	17,6%	21.043	18.546	13,5%	6.333	5.394	17,4%	18.395	16.203	13,5%
Viavarejo - lojas físicas	6.062	5.341	13,5%	17.820	15.974	11,6%	5.258	4.630	13,6%	15.513	13.862	11,9%
Nova Pontocom	1.210	841	43,9%	3.224	2.572	25,3%	1.075	764	40,7%	2.882	2.341	23,1%
Empreendimentos imobiliários	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	98	-

Crescimento receita bruta 'mesmas lojas'

	3T13	9M13
GPA Consolidado	10,8%	8,3%
Por categoria		
Alimentos	7,9%	7,4%
Não-Alimentos	13,1%	8,9%
Por negócio		
GPA Alimentar	7,1%	5,7%
Viavarejo ⁽¹⁾	15,4%	11,3%

⁽¹⁾ Inclui a totalidade das vendas da Nova Ponto com.

A receita bruta consolidada totalizou R\$ 15,720 bilhões, com crescimento de 15,0%, favorecido pela abertura de 132 lojas nos últimos 12 meses, das quais **20 foram abertas no último trimestre**, e pelo crescimento das vendas 'mesmas lojas' de 10,8%, conforme detalhado abaixo:

- ✓ **Categoria de Alimentos: crescimento de 7,9%**, com destaque para o desempenho de perecíveis: carnes, frutas, legumes e verduras. Esse crescimento de 2 pontos percentuais acima da inflação (IPCA) representa uma aceleração em relação ao 1º semestre do ano.
- ✓ **Não-alimentos: crescimento de 13,1%**, com destaque para as vendas nas categorias de tecnologia: celulares, tablets e televisores, com crescimento em todos os formatos operados pelo Grupo. As lojas especializadas (Pontofrio e Casas Bahia) e o e-commerce aceleraram o ritmo de vendas frente a períodos anteriores, enquanto os Hipermercados seguiram apresentando recuperação das vendas nessa categoria.



Nos últimos 9 meses, as vendas brutas totalizaram R\$ 45,624 bilhões, crescimento de 12,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 8,3%.

Destaques GPA Alimentar

A receita bruta alcançou R\$ 8,448 bilhões, crescimento de 12,9%, com destaque para o desempenho da bandeira Assaí, que continuou a apresentar crescimento de dois dígitos (37,4%). No conceito 'mesmas lojas', o aumento foi de 7,1%. Foram entregues 15 lojas no período, sendo 12 Minimercado, 2 Assaí e 1 Pão de Açúcar.

O foco do Assaí para o 2º semestre vem sendo a expansão em estados onde a bandeira já está presente. Nos últimos 9 meses foram abertas 8 lojas, das quais 5 em novos estados, que apresentaram vendas acima do esperado. Pelo menos 5 lojas devem ser entregues até o final do ano.

No Varejo, a Companhia tem feito investimentos em competitividade de preços para incrementar o tráfego nas lojas e ganhar participação de mercado. Essa estratégia deverá permanecer ao longo dos próximos períodos. A categoria de não-alimentos no formato de Hipermercado seguiu a tendência de recuperação das vendas, impulsionada pela assertividade das campanhas na categoria de eletro.

Destaques Viavarejo

Receita bruta totalizou R\$ 7,272 bilhões, 17,6% superior ao 3T12. Por mais um trimestre, houve aceleração no crescimento de vendas em todos os negócios: lojas físicas e *e-commerce*, com sinalização de ganho de *market share* no período. O crescimento de vendas 'mesmas lojas' foi de 15,4%. Adicionalmente, foram abertas 31 novas lojas nos últimos 12 meses.

As **lojas físicas** apresentaram crescimento de vendas 'mesmas lojas' de 10,8%, impulsionado principalmente pelas categorias de tecnologia com destaque para as linhas de celulares, *tablets* e televisores.

Na **Nova Pontocom** o crescimento da receita bruta foi de 43,9%, influenciado pelo maior fluxo de clientes, maior taxa de conversão e forte venda para o Dia dos Pais, comemorado em agosto. O resultado da Nova Pontocom no 3T13 foi próximo ao ponto de equilíbrio (*break-even point*), de modo que os investimentos em competitividade de preço foram sustentados pelas economias geradas na revisão de processos e reduções de despesas.



Desempenho Operacional

(R\$ milhões)	GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
Receita Bruta	15.720	13.666	15,0%	45.624	40.739	12,0%
Receita Líquida	14.077	12.155	15,8%	40.843	36.242	12,7%
Lucro Bruto	3.721	3.191	16,6%	10.805	9.566	12,9%
Margem Bruta	26,4%	26,3%	0,1 p.p.	26,5%	26,4%	0,1 p.p.
Despesas com Vendas	(2.330)	(2.032)	14,7%	(6.867)	(6.130)	12,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(375)	(370)	1,3%	(1.142)	(1.223)	-6,6%
Resultado da Equiv. Patrimonial	16	10	60,9%	28	12	139,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(16)	(25)	-36,6%	(374)	(14)	-
Despesas Operacionais Totais	(2.705)	(2.418)	11,9%	(8.355)	(7.355)	13,6%
% da Receita Líquida	19,2%	19,9%	-0,7 p.p.	20,5%	20,3%	0,2 p.p.
Depreciação (Logística)	21	21	-4,4%	57	62	-7,7%
EBITDA ^{(1) (2)}	1.036	795	30,4%	2.507	2.273	10,3%
Margem EBITDA	7,4%	6,5%	0,9 p.p.	6,1%	6,3%	-0,2 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽³⁾	1.052	820	28,3%	2.882	2.287	26,0%
Margem EBITDA Ajustado	7,5%	6,7%	0,8 p.p.	7,1%	6,3%	0,8 p.p.

- (1) A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de equivalência patrimonial e outras receitas e despesas operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.
- (2) A partir do 1T13, o cálculo do EBITDA divulgado pela Companhia passou a considerar a depreciação apropriada no custo das mercadorias vendidas (essencialmente relacionadas aos centros de distribuição).
- (3) A partir do 2T13, a Companhia passou a divulgar o EBITDA ajustado, que exclui o total da linha Outras Despesas e Receitas Operacionais.

A margem bruta da Companhia apresentou aumento de 0,1 ponto percentual, reflexo do ganho de margem da Viavarejo que foi praticamente compensado pelo investimento em competitividade na operação do Varejo Alimentar, além da abertura de lojas no formato Assaí.

As despesas com vendas, gerais e administrativas cresceram em ritmo inferior ao da receita, resultado principalmente da simplificação de processos no GPA Alimentar e ganhos de sinergias em Viavarejo. A relação entre as despesas com vendas, gerais e administrativas e a receita líquida passou de 19,8% no 3T12 para 19,2% no 3T13.

O EBITDA totalizou R\$ 1,036 bilhão, **crescimento de 30,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA alcançou 7,4%, 0,9 ponto percentual acima do 3T12.**

Nos 9M13, o EBITDA atingiu R\$ 2,507 bilhões, com margem de 6,1%. Vale ressaltar que no 2T13 a Companhia incorreu em outras despesas e receitas operacionais no total de R\$ 350 milhões, conforme informado no release de resultado. **O EBITDA ajustado, excluindo as outras despesas e receitas operacionais, totalizou R\$ 2,882 bilhões, com margem de 7,1%.**

Seção II – Desempenho Operacional por Negócio

Varejo Alimentar (Extra e Pão de Açúcar)

(R\$ milhões)	Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
Receita Bruta	6.711	6.219	7,9%	19.858	18.656	6,4%
Receita Líquida	6.147	5.606	9,6%	18.112	16.807	7,8%
Lucro Bruto	1.668	1.580	5,6%	4.974	4.686	6,1%
Margem Bruta	27,1%	28,2%	-1,1 p.p.	27,5%	27,9%	-0,4 p.p.
Despesas com Vendas	(995)	(939)	6,0%	(2.982)	(2.822)	5,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(183)	(199)	-8,0%	(562)	(551)	1,9%
Resultado da Equiv. Patrimonial	10	6	67,4%	20	8	147,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(18)	(22)	-21,2%	(302)	(24)	-
Despesas Operacionais Totais	(1.185)	(1.154)	2,7%	(3.826)	(3.389)	12,9%
% da Receita Líquida	19,3%	20,6%	-1,3 p.p.	21,1%	20,2%	0,9 p.p.
Depreciação (Logística)	11	10	5,4%	32	30	6,6%
EBITDA	494	437	13,2%	1.179	1.327	-11,1%
Margem EBITDA	8,0%	7,8%	0,2 p.p.	6,5%	7,9%	-1,4 p.p.
EBITDA Ajustado	512	459	11,5%	1.481	1.351	9,6%
Margem EBITDA Ajustado	8,3%	8,2%	0,1 p.p.	8,2%	8,0%	0,2 p.p.

A margem bruta apresentou redução de 1,1 ponto percentual, suportada por uma queda no mesmo patamar das **despesas com vendas, gerais e administrativas como percentual da receita líquida, que passaram de 20,3% no 3T12 para 19,2% no 3T13, resultado da disciplina no controle das despesas. Essas despesas cresceram em ritmo inferior ao da receita bruta no trimestre, 3,5% comparado a 7,9%, respectivamente.**

A Administração reforça a estratégia de busca por simplificação de processos e ganhos de eficiência operacional adotada desde o início do ano e que vem sendo revertidos em competitividade de preços para incrementar o tráfego nas lojas e ganhar participação de mercado. Essa estratégia deverá permanecer ao longo dos próximos períodos.

O EBITDA totalizou R\$ 494 milhões, com margem de 8,0%, crescimento de 0,2 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nos 9M13, o EBITDA atingiu R\$ 1,179 bilhão, com margem de 6,5%. **O EBITDA ajustado, excluindo as outras despesas e receitas operacionais, totalizou R\$ 1,481 bilhão, com margem de 8,2%, crescimento de 0,2 ponto percentual em relação aos 9M12.**

O GPA Malls adicionou 18,5 mil m2 de áreas brutas locáveis (ABL) no 3T13, provenientes da extensão de espaços já existentes ou criação de novas galerias. Dentre os projetos entregues no período, destaque para a inauguração de 4,9 mil m2 de ABL referentes à primeira fase do segundo shopping de vizinhança da Companhia, localizado em Belo Horizonte, reforçando a diferenciação nesse segmento. Nos últimos 9 meses foram entregues 32,6 mil m2 de ABL. **A expectativa é de adicionar ao acumulado de 2013 pelo menos 35 mil m² de ABL.**



Atacado de autosserviço (Assaí)

(R\$ milhões)	Atacado de Autosserviço					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
Receita Bruta	1.738	1.265	37,4%	4.723	3.538	33,5%
Receita Líquida	1.598	1.155	38,4%	4.336	3.232	34,1%
Lucro Bruto	221	164	34,8%	597	468	27,5%
Margem Bruta	13,8%	14,2%	-0,4 p.p.	13,8%	14,5%	-0,7 p.p.
Despesas com Vendas	(148)	(105)	41,1%	(407)	(309)	31,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(21)	(16)	29,2%	(54)	(37)	45,3%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(0,3)	(0,8)	-58,6%	0,9	(0,5)	-
Despesas Operacionais Totais	(169)	(122)	38,9%	(460)	(346)	32,9%
% da Receita Líquida	10,6%	10,6%	0,0 p.p.	10,6%	10,7%	-0,1 p.p.
Depreciação (Logística)	0,1	0,0	-	0,2	0,1	188,1%
EBITDA	52	42	23,3%	137	122	12,3%
Margem EBITDA	3,3%	3,7%	-0,4 p.p.	3,2%	3,8%	-0,6 p.p.

A receita bruta cresceu 37,4% no trimestre, totalizando R\$ 1,738 bilhão. **No conceito 'mesmas lojas', o Assaí continuou a apresentar crescimento de dois dígitos.** O EBITDA aumentou 23,3%, com margem de 3,3%. A margem EBITDA é reflexo da queda na margem bruta e aumento das despesas operacionais, decorrentes das aberturas de lojas no período e despesas pré-operacionais das unidades que serão abertas no próximo trimestre.

No 1º semestre do ano, a Companhia concentrou a abertura de lojas em estados novos, resultando em uma compressão natural nas margens nos primeiros meses de operação das lojas recém-inauguradas nessas localidades.

No 2º semestre do ano, o foco vem sendo na expansão em estados já existentes, o que demanda menor nível de investimento em margem e melhor nível de despesas nestas unidades. No 3T13 foram abertas duas lojas e pelos menos outras cinco lojas devem ser entregues até o final do ano.

Nos 9M13, o EBITDA atingiu R\$ 137 milhões, crescimento de 12,3%, com margem de 3,2%.



Eletroeletrônicos (Viavarejo - lojas físicas - e Nova Pontocom)

(R\$ milhões)	Viavarejo					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
Receita Bruta	7.272	6.182	17,6%	21.043	18.546	13,5%
Receita Líquida	6.333	5.394	17,4%	18.395	16.203	13,5%
Lucro Bruto	1.832	1.446	26,6%	5.235	4.412	18,7%
Margem Bruta	28,9%	26,8%	2,1 p.p.	28,5%	27,2%	1,3 p.p.
Despesas com Vendas	(1.187)	(988)	20,1%	(3.478)	(3.000)	15,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(171)	(155)	10,5%	(527)	(635)	-17,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	4	50,3%	8	4	121,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	2	(2)	-	(74)	11	-
Despesas Operacionais Totais	(1.351)	(1.142)	18,3%	(4.069)	(3.620)	12,4%
% da Receita Líquida	21,3%	21,2%	0,1 p.p.	22,1%	22,3%	-0,2 p.p.
Depreciação (Logística)	9	11	-14,2%	25	32	-21,3%
EBITDA	490	316	55,2%	1.191	824	44,5%
Margem EBITDA	7,7%	5,9%	1,8 p.p.	6,5%	5,1%	1,4 p.p.
EBITDA Ajustado	488	318	53,5%	1.264	813	55,5%
Margem EBITDA Ajustado	7,7%	5,9%	1,8 p.p.	6,9%	5,0%	1,9 p.p.

Por mais um trimestre houve aceleração no crescimento de vendas, resultado do desempenho das lojas de Casas Bahia, Pontofrio e do e-commerce, todos com forte crescimento e sinalização de ganho de *marketshare* no período.

A margem EBITDA aumentou 1,8 ponto percentual, decorrente do crescimento da margem bruta, em função essencialmente da regionalização das entregas dos fornecedores nos Centros de Distribuição (CDs), otimização da equipe de montagem de móveis, terceirização de parte da frota e melhoria de processos nos CDs, além de um melhor *mix* de venda e maior penetração da venda de serviços. O crescimento da margem bruta ocorreu mesmo com a maior participação da Nova Pontocom nas vendas, cujo modelo de negócio opera com margem bruta inferior a observada na operação das lojas físicas.

No 3T12, conforme reportado no release de resultados, houve um efeito positivo nas **despesas operacionais** no montante de R\$ 26 milhões, relacionado ao reconhecimento de reembolso de despesas jurídicas. Para melhor comparabilidade, as variações das despesas operacionais a seguir estão desconsiderando esse efeito.

As despesas operacionais, como percentual das vendas líquidas, apresentaram melhora de 0,4 ponto percentual no 3T13 (21,3%) comparada ao 3T12 (21,7%), influenciada positivamente pela otimização da contratação de serviços de terceiros e despesas administrativas e redução de despesas de TI.

Nos 9M13, o EBITDA atingiu R\$ 1,191 bilhões, com margem de 6,5%. **O EBITDA ajustado, excluindo as outras despesas e receitas operacionais, totalizou R\$ 1,264 bilhão, com margem de 6,9%, crescimento de 1,9 ponto percentual em relação aos 9M12.**

Seção III – Resultado GPA

Endividamento

(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	30.09.2013	30.09.2012
Dívida de Curto Prazo	(2.228)	(2.435)
Empréstimos e Financiamentos	(1.124)	(1.586)
Debêntures	(1.104)	(848)
Dívida de Longo Prazo	(4.621)	(5.657)
Empréstimos e Financiamentos	(1.724)	(1.831)
Debêntures	(2.897)	(3.827)
Total da Dívida Bruta	(6.849)	(8.092)
Caixa e Aplicações Financeiras ⁽¹⁾	4.803	5.551
Dívida Líquida	(2.046)	(2.541)
EBITDA ⁽¹⁾	3.839	3.362
Dívida Líquida / EBITDA ⁽¹⁾	0,53x	0,75x
Carnês - Financiamento ao Consumidor - curto prazo	(2.521)	(2.277)
Carnês - Financiamento ao Consumidor - longo prazo	(120)	(112)
Dívida Líquida com Carnês - Financiamento ao Consumidor	(4.687)	(4.930)
Dívida Líquida / EBITDA ⁽¹⁾	1,22x	1,46x

⁽¹⁾ Inclui valores provenientes de empreendimentos imobiliários. EBITDA acumulado dos últimos 12 meses.

A dívida líquida, incluindo a operação de carnês de Viavarejo, totalizou R\$ 4,687 bilhões ao final de setembro. Cerca de 70% dos empréstimos, financiamentos e debêntures apresentam vencimento superior a 12 meses. **A Companhia segue reduzindo seu endividamento bruto.**

A relação dívida líquida/EBITDA estava em 1,22 vez em 30/09/13 frente a 1,46 vez em 30/09/2012. A Companhia apresentava, ao final de setembro, reservas de caixa de aproximadamente R\$ 4,8 bilhões. Para mais informações, ver a seção Fluxo de Caixa.



Resultado Financeiro

(R\$ milhões)	GPA Consolidado					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
Receitas Financeiras	146	163	-10,6%	416	459	-9,4%
Despesas Financeiras	(457)	(435)	5,2%	(1.282)	(1.352)	-5,2%
Resultado Financeiro Líquido	(312)	(272)	14,6%	(866)	(892)	-3,0%
% da Receita Líquida	2,2%	2,2%	0,0 p.p.	2,1%	2,5%	-0,4 p.p.
Encargos sobre Dívida Bancária Líquida	(60)	(63)	-4,7%	(169)	(185)	-8,3%
Custo de Desconto de Recebíveis de Carnê	(68)	(66)	3,1%	(192)	(219)	-12,4%
Custo do Desconto de Recebíveis de Cartão	(157)	(105)	50,5%	(417)	(369)	12,9%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	(26)	(38)	-31,8%	(88)	(120)	-26,8%
Resultado Financeiro Líquido	(312)	(272)	14,6%	(866)	(892)	-3,0%

A relação entre o resultado financeiro líquido e a receita líquida ficou estável em relação ao período anterior (2,2%), apesar do aumento dos juros básicos (Selic) entre os períodos avaliados.

O resultado financeiro líquido foi composto, principalmente, pelos seguintes itens:

- **Encargos da dívida líquida de R\$ 60 milhões**, redução de 4,7%, em função, principalmente, da geração de caixa na Viavarejo;
- **Custo do desconto de recebíveis de carnê de R\$ 68 milhões**, montante praticamente estável em relação ao período anterior, com manutenção do prazo médio de vendas;
- **Custo do desconto de recebíveis de cartão de R\$ 157 milhões**, crescimento de 50,5% em relação ao 3T12. Esse aumento está relacionado principalmente ao maior volume de recebíveis descontados, em linha com o crescimento da receita, além do aumento da taxa de juros (medido pelo CDI médio), que cresceu aproximadamente 25% entre o 3T12 e o 3T13.

O volume de recebíveis descontados totais (cartão e carnê) aumentou 14,5%, de R\$ 7,6 bilhões no 3T12 para R\$ 8,7 bilhões no 3T13, em linha com o crescimento da receita e da taxa de juros, conforme mencionado anteriormente.

Lucro Líquido

GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)						
(R\$ milhões)	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
EBITDA	1.036	795	30,4%	2.507	2.273	10,3%
Depreciação (Logística)	(21)	(21)	-4,4%	(57)	(62)	-7,7%
Depreciação e Amortização	(201)	(204)	-1,4%	(591)	(555)	6,4%
Resultado Financeiro	(312)	(278)	12,3%	(866)	(898)	-3,6%
Lucro Operacional antes de I.R.	503	292	72,4%	993	758	31,1%
Imposto de Renda	(147)	(87)	67,7%	(285)	(244)	16,7%
Lucro Líquido Companhia	357	204	74,5%	709	514	38,0%
Margem Líquida	2,5%	1,7%	0,8 p.p.	1,7%	1,4%	0,3 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	16	25	-36,6%	374	14	2,6%
IR sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	(5)	(7)		(106)	(2)	
Lucro Líquido Ajustado	367	223	64,7%	978	525	86,2%
Margem Líquida Ajustada	2,6%	1,8%	0,8 p.p.	2,4%	1,4%	1,0 p.p.

O lucro líquido totalizou R\$ 357 milhões no 3T13, **74,5% superior ao mesmo período do ano anterior**, com margem líquida de 2,5%. Os dois negócios do Grupo apresentaram crescimento do lucro líquido no trimestre, sendo 29,0% o aumento no GPA Alimentar e 165,9% na Viavarejo.

Nos 9M13, o lucro líquido ajustado cresceu 86,2%, alcançando R\$ 978 milhões. O avanço é decorrente do crescimento de vendas, também favorecido pela abertura de lojas no GPA Alimentar e da melhoria de rentabilidade na Viavarejo.

Fluxo de caixa simplificado

(R\$ milhões)	GPA Consolidado			
	3T13	3T12	9M13	9M12
Caixa no início do período	5.037	5.473	7.086	4.970
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	208	575	810	636
EBITDA	1.036	795	2.507	2.371
Custo de desconto de recebíveis	(226)	(171)	(608)	(588)
Capital de giro	(732)	(160)	(1.123)	(942)
Var. outros ativos e passivos	129	112	35	(205)
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos	(515)	(339)	(1.289)	(883)
Investimento líquido	(443)	(292)	(1.226)	(840)
Aquisições e outros	(71)	(46)	(63)	(43)
Varição de caixa após investimentos	(307)	236	(479)	(247)
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	50	(159)	(1.827)	828
Dividendos e outros	(33)	(28)	(234)	(159)
Captações líquidas	83	(131)	(1.593)	986
Varição de caixa no período	(257)	77	(2.306)	581
Caixa no final do período	4.780	5.551	4.780	5.551

Ao final do 3T13, a posição de caixa era de R\$ 4,780 bilhões. O decréscimo de R\$ 771 milhões é decorrente do pagamento de empréstimos, debêntures e dividendos. Conforme comentado em períodos anteriores, a Companhia não necessitou de refinanciamentos e contratações de novas dívidas.

Investimentos (Capex)

(R\$ milhões)	GPA Consolidado						GPA Alimentar			Viavarejo		
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	169	127	32,8%	570	359	58,8%	155	91	71,2%	14	37	-61,9%
Reformas e Conversões de Lojas	120	166	-27,6%	359	364	-1,2%	81	151	-46,4%	40	15	174,6%
Infraestrutura e Outros	156	112	39,3%	368	316	16,5%	93	74	26,1%	63	38	64,9%
Total	446	405	10,1%	1.297	1.038	24,9%	328	316	3,9%	117	89	30,6%

Os investimentos consolidados totalizaram R\$ 446 milhões no 3T13, um crescimento de 10,1% em relação ao 3T12 em função, principalmente, da abertura de novas lojas e aquisição de terrenos, para os quais foram direcionados 37,9% dos investimentos no período. Em relação ao mesmo período de 2012, o valor foi 32,8% superior. Conforme mencionado nas seções anteriores, foram abertas 20 novas lojas no 3T13: 12 lojas do Minimercado Extra, três do Ponto Frio, duas do Assaí, duas de Casas Bahia e uma do Pão de Açúcar. A adição de área de vendas do GPA Consolidado no período foi de 20 mil m². Nos últimos 9 meses, o crescimento de área alcançou 2,8%.

Os investimentos do GPA Alimentar totalizaram R\$ 328 milhões no 3T13, crescimento de 3,9% em relação ao 3T12. Em novas lojas e aquisição de terrenos foram investidos 47,3% do total do trimestre, reflexo da estratégia da Companhia de aceleração do crescimento orgânico para esta operação.

A Companhia reafirma seu compromisso com o *guidance* de crescimento de área superior a 6% para o GPA Alimentar e de 2% a 3% para Viavarejo para o ano de 2013, projeção que não considera o Termo de Compromisso de Desempenho assinado com o CADE (venda de 74 lojas).

Para 2013, a Companhia espera investir no máximo R\$ 2 bilhões, conforme aprovado na AGE.

Dividendos

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 16 de outubro de 2013, foi aprovada a distribuição de dividendos intermediários com base nos lucros apurados em balanço levantado em 30 de setembro de 2013, no montante de R\$ 33,2 milhões, correspondente a R\$ 0,13 por ação preferencial e R\$0,118182 por ação ordinária. Terão direito aos dividendos todas as ações em circulação na data-base de 25 de outubro de 2013. A partir do dia 28 de outubro de 2013, as ações serão negociadas "ex-dividendos". O pagamento dos dividendos será realizado em 07 de novembro de 2013.



Evento Subsequente

Aprovação do CADE da permuta de participação acionária entre o Casino Guichard-Perrachon e Península Participações S.A.

No dia 6 de setembro, a Companhia divulgou correspondência recebida de Casino Guichard-Perrachon (“Grupo Casino”) e do Sr. Abilio dos Santos Diniz (“Grupo AD”) informando a assinatura de Instrumento Privado de Transação e Renúncia de Direitos pelo qual as partes concordaram em transacionar toda e qualquer disputa, reclamações ou litígios relacionados à sua sociedade no Brasil, notadamente como acionistas da Wilkes Participações S.A. (“Wilkes”) e da CBD.

Dentre outros assuntos, ficou estabelecida a troca de 19.375.000 ações preferenciais emitidas pela CBD e detidas pelo Grupo Casino em contraprestação por 19.375.000 de ações ordinárias emitidas por Wilkes detidas pelo Grupo AD. Para mais informações, ver Fato Relevante divulgado em 6 de setembro de 2013.

No dia 2 de outubro, a transferência de 11.229.075 ações que estavam sujeitas à aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”) foi autorizada pelo órgão sem restrições.



Anexo I - Definições usadas nesse documento

Negócios da Companhia: Os negócios da Companhia estão divididos em quatro segmentos - Varejo, Atacado de Autosserviço, Eletro (comercialização de eletroeletrônicos nas lojas físicas) e comércio eletrônico - agrupados conforme abaixo:

GPA Alimentar			GPA Não-Alimentar	
Varejo	Supermercados		Lojas Físicas	
	Hipermercados			
	Proximidade		Comércio Eletrônico	
	Postos e Drogarias			
Atacado de Autosserviço	Atacado de Autosserviço			
Negócio Imobiliário	GPA Malls			
				

Vendas 'mesmas lojas': A base para o cálculo de vendas “mesmas lojas” é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

Crescimento e variações: Os crescimentos e variações apresentados nesse documento referem-se a variação comparada ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado no texto.

EBITDA: A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de Equivalência Patrimonial e Outras Receitas e Despesas Operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12. A partir do 1T13, a depreciação reconhecida no custo das mercadorias vendidas, essencialmente depreciação de centros de distribuição, passou a ser destacada do cálculo do EBITDA.

EBITDA ajustado: Medida de rentabilidade calculada pelo EBITDA excluídas as Outras Despesas e Receitas Operacionais. A Administração utiliza a medida em suas análises por entender que esta reflete com maior fidelidade o resultado das operações normais da Companhia, eliminando, dessa maneira, despesas e receitas excepcionais e outros lançamentos extraordinários que podem comprometer a comparabilidade e análise dos resultados.

Lucro líquido ajustado: Medida de rentabilidade calculada pelo lucro líquido excluídas as Outras Despesas e Receitas Operacionais, descontados os efeitos em Imposto de Renda e Contribuição Social. A Administração utiliza a medida em suas análises por entender que esta reflete com maior fidelidade o resultado das operações normais da Companhia, eliminando, dessa maneira, despesas e receitas excepcionais e outros lançamentos extraordinários que podem comprometer a comparabilidade e análise dos resultados.



BALANÇO PATRIMONIAL						
ATIVO						
(R\$ milhões)	GPA Consolidado			GPA Alimentar		
	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012
Ativo Circulante	14.849	14.910	16.757	6.336	6.566	8.875
Caixas e Aplicações Financeiras	4.803	5.060	5.551	2.492	2.707	4.299
Contas a Receber	2.365	2.501	2.381	207	326	323
Cartões de Créditos	235	343	486	108	191	217
Carnês - Financiamento ao Consumidor	2.149	2.127	1.947	-	-	-
Tickets e Outros	200	230	133	84	119	94
Provisão para Devedores Duvidosos	(233)	(214)	(198)	(0)	(0)	(0)
Provenientes de Acordos Comerciais	15	15	13	15	15	13
Fundo de Recebíveis (FIDC)	-	-	2.473	-	-	1.086
Estoques	6.252	5.896	5.185	3.158	2.992	2.795
Tributos a Recuperar	976	958	802	273	317	214
Ativos Não-Correntes a Venda	52	51	-	25	25	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	401	443	367	180	199	158
Ativo Não Circulante	18.726	18.492	17.574	15.516	15.333	14.484
Realizável a Longo Prazo	4.741	4.716	4.532	2.852	2.806	2.635
Contas a Receber	113	99	95	-	-	-
Carnês - Financiamento ao Consumidor	107	99	103	-	-	-
Outros	16	8	-	-	-	-
Provisão para Devedores Duvidosos	(9)	(8)	(8)	-	-	-
Estoques	172	172	111	172	172	111
Tributos a Recuperar	1.244	1.258	1.122	292	261	267
Instrumentos Financeiros - Opção de Compra	362	361	356	362	361	356
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.025	1.057	1.159	379	387	411
Crédito com Pessoas Ligadas	200	199	169	308	314	185
Depósitos para Recursos Judiciais	998	950	938	732	714	754
Despesas Antecipadas e Outros	626	619	581	606	596	552
Investimentos	390	374	366	290	280	269
Imobilizado	8.660	8.506	7.734	7.589	7.485	6.757
Intangível	4.936	4.897	4.942	4.786	4.761	4.823
TOTAL DO ATIVO	33.576	33.402	34.331	21.852	21.899	23.359
PASSIVO						
	GPA Consolidado			GPA Alimentar		
	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012
Passivo Circulante	13.235	13.310	11.467	6.453	6.573	6.081
Fornecedores	5.682	5.857	4.503	2.638	2.716	2.300
Empréstimos e Financiamentos	1.124	1.083	1.586	1.028	1.005	1.420
CDCI	2.521	2.463	2.277	-	-	-
Debêntures	1.104	1.029	848	1.089	1.016	731
Obrigações Sociais e Trabalhistas	939	776	965	496	397	462
Impostos, Taxas e Contribuições	602	586	162	169	143	73
Dividendos e JCP a Pagar	100	1	1	1	1	1
Financiamento Compra de Imóveis	54	102	1	54	102	1
Aluguéis a Pagar	50	48	44	50	48	44
Aquisições de Sociedades	68	68	61	68	68	61
Dívidas com Partes Relacionadas	35	49	60	426	426	550
Propaganda	69	82	76	34	47	33
Provisão para Reestruturação	1	3	13	1	3	13
Impostos Parcelados	142	143	162	139	139	159
Receitas Antecipadas	83	85	78	7	9	6
Outros	660	935	631	253	451	228
Passivo Não Circulante	8.688	8.672	12.166	7.019	7.096	9.347
Empréstimos e Financiamentos	1.724	1.649	1.831	1.621	1.637	1.742
CDCI	120	108	112	-	-	-
Fundo de Recebíveis (FIDC)	-	-	2.488	-	-	1.218
Debêntures	2.897	2.896	3.827	2.098	2.096	3.027
Aquisições de Sociedades	106	163	150	106	163	150
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.090	1.111	1.108	1.086	1.108	1.108
Impostos Parcelados	1.091	1.109	1.228	1.051	1.068	1.186
Provisão para Contingências	1.101	1.078	752	885	869	580
Receitas Antecipadas	430	441	365	45	40	29
Outros	129	116	307	127	115	307
Patrimônio Líquido	11.652	11.421	10.698	8.380	8.230	7.931
Capital Social	6.760	6.759	6.702	4.983	5.077	5.241
Reservas de Capital	220	214	211	220	214	211
Reservas de Lucro	2.050	1.801	1.308	2.050	1.801	1.308
Participação de Acionistas não Controladores	2.623	2.647	2.477	1.126	1.138	1.171
TOTAL DO PASSIVO	33.576	33.402	34.331	21.852	21.899	23.359

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

R\$ - Milhões	GPA Consolidado IFRS			GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)			GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Atacado de autosserviço			Viavarejo		
	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ	3T13	3T12	Δ
Receita Bruta	15.720	13.666	15,0%	15.720	13.666	15,0%	8.448	7.484	12,9%	6.711	6.219	7,9%	1.738	1.265	37,4%	7.272	6.182	17,6%
Receita Líquida	14.077	12.155	15,8%	14.077	12.155	15,8%	7.744	6.761	14,5%	6.147	5.606	9,6%	1.598	1.155	38,4%	6.333	5.394	17,4%
Custo das Mercadorias Vendidas	(10.335)	(8.943)	15,6%	(10.335)	(8.943)	15,6%	(5.844)	(5.006)	16,7%	(4.468)	(4.016)	11,2%	(1.376)	(990)	39,0%	(4.492)	(3.937)	14,1%
Depreciação (Logística)	(21)	(21)	-4,4%	(21)	(21)	-4,4%	(11)	(10)	6,5%	(11)	(10)	5,4%	(0)	(0)	-	(9)	(11)	-14,2%
Lucro Bruto	3.721	3.191	16,6%	3.721	3.191	16,6%	1.890	1.744	8,3%	1.668	1.580	5,6%	221	164	34,8%	1.832	1.446	26,6%
Despesas com Vendas	(2.330)	(2.032)	14,7%	(2.330)	(2.032)	14,7%	(1.143)	(1.044)	9,5%	(995)	(939)	6,0%	(148)	(105)	41,1%	(1.187)	(988)	20,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(375)	(370)	1,3%	(375)	(370)	1,3%	(203)	(215)	-5,3%	(183)	(199)	-8,0%	(21)	(16)	29,2%	(171)	(155)	10,5%
Resultado da Equiv. Patrimonial	16	10	60,9%	16	10	60,9%	10	6	67,4%	10	6	67,4%	-	-	-	6	4	50,3%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(16)	(25)	-36,6%	(16)	(25)	-36,6%	(18)	(23)	-22,4%	(18)	(22)	-21,2%	(0)	(1)	-58,6%	2	(2)	-
Total das Despesas Operacionais	(2.705)	(2.418)	11,9%	(2.705)	(2.418)	11,9%	(1.354)	(1.276)	6,2%	(1.185)	(1.154)	2,7%	(169)	(122)	38,9%	(1.351)	(1.142)	18,3%
Depreciação e Amortização	(201)	(204)	-1,4%	(201)	(204)	-1,4%	(170)	(154)	10,4%	(155)	(143)	8,9%	(14)	(11)	29,8%	(31)	(50)	-37,5%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	815	569	43,1%	815	569	43,1%	366	315	16,1%	328	284	15,6%	38	31	20,6%	449	254	76,6%
Receitas Financeiras	146	163	-10,6%	146	157	-7,4%	90	121	-25,9%	84	115	-26,4%	5	6	-17,1%	66	44	49,8%
Despesas Financeiras	(457)	(435)	5,2%	(457)	(435)	5,2%	(222)	(243)	-8,8%	(210)	(229)	-8,3%	(12)	(14)	-16,7%	(245)	(199)	23,1%
Resultado Financeiro Líquido	(312)	(272)	14,6%	(312)	(278)	12,3%	(132)	(122)	8,2%	(125)	(114)	10,0%	(7)	(8)	-16,4%	(179)	(155)	15,5%
Lucro Operacional Antes I.R.	503	297	69,2%	503	292	72,4%	234	193	21,1%	203	170	19,4%	31	23	33,9%	270	99	172,4%
Imposto de Renda	(147)	(87)	67,7%	(147)	(87)	67,7%	(58)	(56)	2,1%	(47)	(49)	-3,5%	(10)	(8)	38,3%	(89)	(31)	186,5%
Lucro Líquido Companhia	357	210	69,8%	357	204	74,5%	176	136	29,0%	156	121	28,6%	20	15	31,8%	181	68	165,9%
Participação de Acionistas Não Controladores	74	21	249,0%	74	21	249,0%	(12)	(12)	4,1%	(12)	(12)	4,1%	-	-	-	87	33	162,3%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores ⁽¹⁾	282	189	49,6%	282	183	54,1%	187	148	26,0%	168	133	26,5%	20	15	31,8%	94	35	169,2%
Lucro básico por Ação	1,07	0,72	48,6%															
No. de ações (milhões) ⁽²⁾	264	262	0,8%															
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	1.036	795	30,4%	1.036	795	30,4%	546	479	14,1%	494	437	13,2%	52	42	23,3%	490	316	55,2%
EBITDA Ajustado	1.052	820	28,3%	1.052	820	28,3%	564	502	12,4%	512	459	11,5%	52	43	21,8%	488	318	53,5%

% da Receita Líquida	GPA Consolidado IFRS		GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)		GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Varejo Alimentar		Atacado de autosserviço		Viavarejo	
	3T13	3T12	3T13	3T12	3T13	3T12	3T13	3T12	3T13	3T12	3T13	3T12
Lucro Bruto	26,4%	26,3%	26,4%	26,3%	24,4%	25,8%	27,1%	28,2%	13,8%	14,2%	28,9%	26,8%
Despesas com Vendas	16,6%	16,7%	16,6%	16,7%	14,8%	15,4%	16,2%	16,7%	9,3%	9,1%	18,8%	18,3%
Despesas Gerais e Administrativas	2,7%	3,0%	2,7%	3,0%	2,6%	3,2%	3,0%	3,5%	1,3%	1,4%	2,7%	2,9%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,1%	-0,2%	-0,1%	-0,2%	-0,2%	-0,3%	-0,3%	-0,4%	0,0%	-0,1%	0,0%	0,0%
Total de despesas Operacionais	19,2%	19,9%	19,2%	19,9%	17,5%	18,9%	19,3%	20,6%	10,6%	10,6%	21,3%	21,2%
Depreciação e Amortização	-1,4%	-1,7%	1,4%	1,7%	2,2%	2,3%	2,5%	2,5%	0,9%	1,0%	0,5%	0,9%
EBIT	-1,4%	-1,7%	5,8%	4,7%	4,7%	4,7%	5,3%	5,1%	2,3%	2,7%	7,1%	4,7%
Resultado Financeiro Líquido	2,2%	2,2%	2,2%	2,3%	1,7%	1,8%	2,0%	2,0%	0,4%	0,7%	2,8%	2,9%
Lucro antes do I.R.	3,6%	2,4%	3,6%	2,4%	-3,0%	2,9%	-3,3%	3,0%	1,9%	2,0%	4,3%	1,8%
Imposto de Renda	1,0%	0,7%	1,0%	0,7%	-0,7%	0,8%	-0,8%	0,9%	0,7%	0,7%	1,4%	0,6%
Lucro Líquido Companhia	2,5%	1,7%	2,5%	1,7%	2,3%	2,0%	2,5%	2,2%	1,3%	1,3%	2,9%	1,3%
Partic. de acionistas não controladores	0,5%	-0,2%	0,5%	-0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,4%	0,6%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores ⁽¹⁾	2,0%	1,6%	2,0%	1,5%	2,4%	2,2%	-2,7%	2,4%	1,3%	1,3%	1,5%	0,6%
EBITDA	7,4%	6,5%	7,4%	6,5%	7,1%	7,1%	8,0%	7,8%	3,3%	3,7%	7,7%	5,9%
EBITDA Ajustado	7,5%	6,7%	7,5%	6,7%	7,3%	7,4%	8,3%	8,2%	3,3%	3,7%	7,7%	5,9%

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores.

(2) Média ponderada da quantidade de ações no período.



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

	GPA Consolidado IFRS			GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)			GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Atacado de autosserviço			Viavarejo		
	9M13	9M12	Δ	9M13	9M12	Δ	9M13	9M12	Δ	9M13	9M12	Δ	9M13	9M12	Δ	9M13	9M12	Δ
RS - Milhões																		
Receita Bruta	45.624	40.837	11,7%	45.624	40.739	12,0%	24.581	22.193	10,8%	19.858	18.656	6,4%	4.723	3.538	33,5%	21.043	18.546	13,5%
Receita Líquida	40.843	36.340	12,4%	40.843	36.242	12,7%	22.448	20.039	12,0%	18.112	16.807	7,8%	4.336	3.232	34,1%	18.395	16.203	13,5%
Custo das Mercadorias Vendidas	(29.981)	(26.614)	12,7%	(29.981)	(26.614)	12,7%	(16.846)	(14.855)	13,4%	(13.107)	(12.091)	8,4%	(3.739)	(2.764)	35,3%	(13.135)	(11.759)	11,7%
Depreciação (Logística)	(57)	(62)	-7,7%	(57)	(62)	-7,7%	(32)	(30)	7,0%	(32)	(30)	6,6%	(0)	(0)	188,1%	(25)	(32)	-21,3%
Lucro Bruto	10.805	9.664	11,8%	10.805	9.566	12,9%	5.570	5.154	8,1%	4.974	4.686	6,1%	597	468	27,5%	5.235	4.412	18,7%
Despesas com Vendas	(6.867)	(6.130)	12,0%	(6.867)	(6.130)	12,0%	(3.389)	(3.130)	8,3%	(2.982)	(2.822)	5,7%	(407)	(309)	31,9%	(3.478)	(3.000)	15,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(1.142)	(1.223)	-6,6%	(1.142)	(1.223)	-6,6%	(616)	(588)	4,6%	(562)	(551)	1,9%	(54)	(37)	45,3%	(527)	(635)	-17,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	28	12	139,0%	28	12	139,0%	20	8	147,1%	20	8	147,1%	-	-	-	8	4	121,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(374)	(14)	-	(374)	(14)	-	(301)	(24)	-	(302)	(24)	-	1	(0)	-	(74)	11	-
Total das Despesas Operacionais	(8.355)	(7.355)	13,6%	(8.355)	(7.355)	13,6%	(4.286)	(3.735)	14,7%	(3.826)	(3.389)	12,9%	(460)	(346)	32,9%	(4.069)	(3.620)	12,4%
Depreciação e Amortização	(591)	(555)	6,4%	(591)	(555)	6,4%	(491)	(437)	12,3%	(451)	(405)	11,3%	(40)	(32)	24,8%	(100)	(118)	-15,5%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1.859	1.754	6,0%	1.859	1.656	12,3%	794	982	-19,2%	697	892	-21,9%	97	90	7,7%	1.065	674	58,2%
Receitas Financeiras	416	459	-9,4%	416	454	-8,3%	267	350	-23,8%	250	333	-26,9%	17	17	-3,3%	173	133	29,8%
Despesas Financeiras	(1.282)	(1.352)	-5,2%	(1.282)	(1.352)	-5,2%	(636)	(735)	-13,4%	(605)	(690)	-12,4%	(32)	(45)	-29,3%	(668)	(646)	3,5%
Resultado Financeiro Líquido	(866)	(892)	-3,0%	(866)	(898)	-3,6%	(370)	(386)	-4,1%	(355)	(358)	1,1%	(15)	(28)	-45,3%	(496)	(512)	-3,3%
Lucro Operacional Antes I.R.	993	861	15,3%	993	758	31,1%	424	597	-28,9%	342	534	-37,3%	82	62	31,5%	569	161	253,6%
Imposto de Renda	(285)	(244)	16,7%	(285)	(244)	16,7%	(90)	(171)	-47,2%	(62)	(159)	-61,0%	(28)	(12)	131,4%	(194)	(73)	166,3%
Lucro Líquido Companhia	709	617	14,8%	709	514	38,0%	334	426	-21,6%	280	376	-27,3%	53	50	6,8%	375	88	325,8%
Participação de Acionistas Não Controladores	148	8	-	148	8	-	(36)	(39)	-7,5%	(36)	(39)	-7,5%	-	-	-	184	46	296,4%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores⁽¹⁾	561	610	-8,0%	561	506	10,8%	369	464	-20,5%	316	415	-25,4%	53	50	6,8%	191	42	358,4%
Lucro por Ação	2,13	2,33	-8,6%															
No. de ações (milhões) ⁽²⁾	264	262	0,8%															
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	2.507	2.371	5,7%	2.507	2.273	10,3%	1.316	1.449	-9,1%	1.179	1.327	-11,1%	137	122	12,3%	1.191	824	44,5%
EBITDA Ajustado	2.882	2.385	20,8%	2.882	2.287	26,0%	1.617	1.473	9,7%	1.481	1.351	9,6%	136	122	11,1%	1.264	813	55,5%

% da Receita Líquida	GPA Consolidado IFRS		GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)		GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Atacado de autosserviço		Viavarejo	
	9M13	9M12	9M13	9M12	9M13	9M12	9M13	9M12	9M13	9M12	9M13	9M12
Lucro Bruto	26,5%	26,6%	26,5%	26,4%	24,8%	25,7%	27,5%	27,9%	13,8%	14,5%	28,5%	27,2%
Despesas com Vendas	16,8%	16,9%	16,8%	16,9%	15,1%	15,6%	16,5%	16,8%	9,4%	9,5%	18,9%	18,5%
Despesas Gerais e Administrativas	2,8%	3,4%	2,8%	3,4%	2,7%	2,9%	3,1%	3,3%	1,2%	1,1%	2,9%	3,9%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	0,9%	0,0%	0,9%	0,0%	1,3%	0,1%	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	-0,1%
Total das despesas Operacionais	20,5%	20,2%	20,5%	20,3%	19,1%	18,6%	21,1%	20,2%	10,6%	10,7%	22,1%	22,3%
Depreciação e Amortização	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	2,2%	2,2%	2,5%	2,4%	0,9%	1,0%	0,5%	0,7%
EBIT	4,6%	4,8%	4,6%	4,6%	3,5%	4,9%	3,8%	5,3%	2,2%	2,8%	5,8%	4,2%
Resultado Financeiro Líquido	2,1%	2,5%	2,1%	2,5%	1,6%	1,9%	2,0%	2,1%	0,4%	0,9%	2,7%	3,2%
Lucro antes do I.R.	2,4%	2,4%	2,4%	2,1%	1,9%	3,0%	1,9%	3,2%	1,9%	1,9%	3,1%	1,0%
Imposto de Renda	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%	0,9%	0,3%	0,9%	0,7%	0,4%	1,1%	0,5%
Lucro Líquido Companhia	1,7%	1,7%	1,7%	1,4%	1,5%	2,1%	1,5%	2,2%	1,2%	1,5%	2,0%	0,5%
Partic. de acionistas não controladores	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores⁽¹⁾	1,4%	1,7%	1,4%	1,4%	1,6%	2,3%	1,7%	2,5%	1,2%	1,5%	1,0%	0,3%
EBITDA	6,1%	6,5%	6,1%	6,3%	5,9%	7,2%	6,5%	7,9%	3,2%	3,8%	6,5%	5,1%
EBITDA Ajustado	7,1%	6,6%	7,1%	6,3%	7,2%	7,4%	8,2%	8,0%	3,1%	3,8%	6,9%	5,0%

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controlados

(2) Média ponderada da quantidade de ações no período.



FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	30.09.2013	30.09.2012
Lucro líquido do exercício	709	617
Ajuste para reconciliação do lucro líquido		
Imposto de renda diferido	6	84
Resultado de ativos permanentes baixados	6	9
Depreciação e amortização	648	617
Juros e variações monetárias	700	903
Ajuste a valor presente	7	(22)
Equivalência patrimonial	(28)	(12)
Provisão para demandas judiciais	310	57
Provisão para baixas e perdas do imobilizado	3	(23)
Remuneração baseada em ações	30	28
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	351	205
Ganhos/perda líquidos por diluição de partic.societária	-	(24)
Provisão para obsolescência e perdas e quebras	(10)	29
Receita de permuta	-	(97)
Receita diferida	(41)	-
Despesas eventuais	188	-
	2.878	2.371
(Aumento) redução de ativos		
Aplicações financeiras	(23)	-
Contas a receber	(77)	14
Estoques	(497)	336
Impostos a recuperar	(153)	(441)
Instrumento financeiro	-	(51)
Outros ativos	(91)	(59)
Partes relacionadas	(94)	(57)
Depósitos judiciais	(194)	(125)
	(1.130)	(382)
(Aumento) redução de passivos		
Fornecedores	(549)	(1.293)
Salários e encargos sociais	210	206
Impostos e contr. sociais a recolher	(184)	(237)
Demais contas a pagar	(372)	14
Demandas Judiciais	(43)	(43)
	(938)	(1.353)
Caixa líquido gerado (utilizado nas) atividades operacionais	810	636
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	30.09.2013	30.09.2012
Aquisição de empresas	(63)	(43)
Aumento de capital em controladas	-	-
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.158)	(838)
Aumento no ativo intangível	(140)	(47)
Venda de bens do imobilizado	71	45
Caixa líquido de aquisições	-	0
Caixa líquido gerado (utilizado nas) atividades de investimento	(1.289)	(883)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento (redução) de capital	12	13
Captação e refinanciamentos	3.877	5.694
Pagamentos	(5.042)	(4.498)
Juros pagos	(440)	(223)
Pagamentos de Dividendos	(234)	(159)
Caixa líquido gerado (utilizado nas) atividades de financiamento	(1.827)	828
Disponibilidades no início do exercício	7.086	4.970
Disponibilidades no fim do exercício	4.780	5.551
Variação no caixa e equivalentes	(2.306)	581


SEGMENTAÇÃO DE VENDAS BRUTAS POR NEGÓCIO

(R\$ milhões)

	3T13	%	3T12	%	Δ	9M13	%	9M12	%	Δ
Pão de Açúcar	1.539	9,8%	1.383	10,1%	11,3%	4.518	9,9%	4.105	10,1%	10,1%
Extra Hiper	3.427	21,8%	3.271	23,9%	4,8%	10.236	22,4%	9.943	24,3%	3,0%
Minimercado Extra	122	0,8%	64	0,5%	89,1%	318	0,7%	172	0,4%	84,6%
Extra Supermercado	1.217	7,7%	1.113	8,1%	9,4%	3.619	7,9%	3.341	8,2%	8,3%
Assaí	1.738	11,1%	1.265	9,3%	37,4%	4.723	10,4%	3.538	8,7%	33,5%
Negócios Especializados ⁽¹⁾	405	2,6%	388	2,8%	4,6%	1.167	2,6%	1.095	2,7%	6,6%
GPA Alimentar	8.448	53,7%	7.484	54,8%	12,9%	24.581	53,9%	22.193	54,3%	10,8%
Empreendimentos Imobiliários	0	0,0%	-	0,0%	-	0	0,0%	98	0,2%	-
Pontofrio	1.472	9,4%	1.320	9,7%	11,5%	4.388	9,6%	3.978	9,7%	10,3%
Casas Bahia	4.590	29,2%	4.021	29,4%	14,1%	13.432	29,4%	11.996	29,4%	12,0%
Nova Pontocom	1.210	7,7%	841	6,2%	43,9%	3.223	7,1%	2.572	6,3%	25,3%
Viavarejo ⁽²⁾	7.272	46,3%	6.182	45,2%	17,6%	21.042	46,1%	18.546	45,4%	13,5%
GPA Consolidado	15.720	100,0%	13.666	100,0%	15,0%	45.623	100,0%	40.837	100,0%	11,7%

(1) Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis e Drogarias.

(2) Inclui as vendas das lojas físicas Pontofrio e Casas Bahia e da Nova Pontocom.

SEGMENTAÇÃO DE VENDAS LÍQUIDAS POR NEGÓCIO

(R\$ milhões)

	3T13	%	3T12	%	Δ	9M13	%	9M12	%	Δ
Pão de Açúcar	1.404	10,0%	1.241	10,2%	13,1%	4.106	10,1%	3.686	10,1%	11,4%
Extra Hiper	3.096	22,0%	2.909	23,9%	6,4%	9.203	22,5%	8.832	24,3%	4,2%
Minimercado Extra	115	0,8%	60	0,5%	90,8%	298	0,7%	160	0,4%	85,8%
Extra Supermercado	1.131	8,0%	1.016	8,4%	11,3%	3.349	8,2%	3.047	8,4%	9,9%
Assaí	1.598	11,3%	1.154	9,5%	38,4%	4.336	10,6%	3.232	8,9%	34,1%
Negócios Especializados ⁽¹⁾	402	2,9%	380	3,1%	5,6%	1.156	2,8%	1.082	3,0%	6,9%
GPA Alimentar	7.744	55,0%	6.761	55,6%	14,5%	22.448	55,0%	20.039	55,1%	12,0%
Empreendimentos Imobiliários	0	0,0%	-	0,0%	-	0	0,0%	98	0,3%	-
Pontofrio	1.275	9,1%	1.155	9,5%	10,4%	3.810	9,3%	3.483	9,6%	9,4%
Casas Bahia	3.983	28,3%	3.475	28,6%	14,6%	11.703	28,7%	10.379	28,6%	12,8%
Nova Pontocom	1.075	7,6%	764	6,3%	40,7%	2.882	7,1%	2.341	6,4%	23,1%
Viavarejo ⁽²⁾	6.333	45,0%	5.394	44,4%	17,4%	18.395	45,0%	16.203	44,6%	13,5%
GPA Consolidado	14.077	100,0%	12.155	100,0%	15,8%	40.843	100,0%	36.340	100,0%	12,4%

(1) Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis e Drogarias.

(2) Inclui as vendas das lojas físicas Pontofrio e Casas Bahia e da Nova Pontocom.

COMPOSIÇÃO DE VENDAS (% sobre Vendas Líquidas)

	GPA Consolidado				GPA Alimentar			
	3T13	3T12	9M13	9M12	3T13	3T12	9M13	9M12
À Vista	42,5%	41,3%	41,8%	41,1%	53,0%	53,4%	53,2%	53,2%
Cartão de Crédito	47,2%	47,7%	47,9%	48,4%	38,4%	38,9%	38,4%	39,3%
Ticket Alimentação	4,7%	4,2%	4,5%	4,1%	8,5%	7,6%	8,5%	7,4%
À Prazo	5,7%	6,8%	5,9%	6,6%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cheque Pré-Datado	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Crediário	5,6%	6,7%	5,8%	6,5%	-	-	-	-


MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRA

	30/6/2013	Abertas	Fechadas	30/9/2013
Pão de Açúcar	165	1	-	166
Extra Hiper	138	-	-	138
Extra Supermercado	209	-	-	209
Minimercado Extra	141	12	1	152
Assaí	67	2	-	69
Negócios especializados	242	-	-	242
<i>Postos de combustíveis</i>	85	-	-	85
<i>Drogarias</i>	157	-	-	157
GPA Alimentar	962	15	1	976
Pontofrio	395	3	1	397
Casas Bahia	576	2	-	578
GPA Consolidado	1.933	20	2	1.951

Área de Vendas (mil m²)

GPA Alimentar	1.614	1.629
GPA Consolidado	3.026	3.046

Nº de Funcionários Consolidado (mil)	153	155
---	------------	------------



Teleconferência e Webcast sobre os Resultados do 3T13

Sexta-feira, 18 de outubro de 2013
11h (horário de Brasília) | 10h (NY) | 15h (Londres)

Conferência em Português (idioma original)

55 11 2188-0155

Conferência em inglês (tradução simultânea)

1 646 843-6054

Webcast: <http://www.gpari.com.br>

Replay

+55 (11) 2188-0155

Código para áudio em português: GPA

Código para áudio em inglês: GPA

<http://www.gpari.com.br>

CONTATOS

Relações com Investidores – GPA e Viavarejo

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br

Websites: www.gpari.com.br

www.viavarejo.com.br/ri

Casa do Cliente - Atendimento aos clientes

Pão de Açúcar: 0800-7732732/ Extra: 0800-115060

Ponto Frio: (11) 4002-3388/Casas Bahia: (11) 3003-8889

Relações com Imprensa - GPA

Fone: (11) 3886-3666

imprensa@grupopaodeacucar.com.br

Relações com Imprensa - Viavarejo

Fone: (11) 4225-9228

imprensa@viavarejo.com.br |

imprensa@casasbahia.com.br

Social Media News Room

<http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/>

Twitter - Imprensa

@imprensagpa

As informações contábeis trimestrais individuais e consolidadas contidas nas ITRs estão apresentadas de acordo com o IFRS e as práticas contábeis adotadas no Brasil e referem-se ao terceiro trimestre de 2013 (3T13), exceto quando indicado de outra forma, com comparações feitas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Toda e qualquer informação não contábil ou derivada de números não contábeis não foi revisada pelos auditores independentes.

Para o cálculo do “EBITDA” utilizamos lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização, conforme tabela na página 6. A base para o cálculo da receita bruta “mesmas lojas” é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

O GPA adota como indicador de inflação o IPCA-Índice Geral, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia. O IPCA acumulado nos 12 meses findos em setembro 2013 foi de 5,86%.

Sobre o GPA e Viavarejo: O GPA é a maior companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 1.810 pontos-de-venda e canais eletrônicos. A estrutura multiformato do Grupo é formada pelas operações do GPA Alimentar e da Viavarejo. As operações do **GPA Alimentar** são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assai), postos e drogarias. No GPA Alimentar, os negócios são divididos em Alimentos e Não-Alimentos (eletroeletrônicos, têxtil, bazar, drogaria e postos de combustível). Já as operações da **Viavarejo** são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia) e por comércio eletrônico (Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com.br, Partiu Viagens e e-Hub). Fundado em 1948, em São Paulo, o Grupo está presente em 20 dos 27 Estados brasileiros, que juntos representam 94,1% do PIB.

Aviso/Disclaimer - As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/ financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.