



## Resultado do 4T13 e 2013

**A receita bruta avança 12,5% em 2013 e EBITDA ajustado cresce 20,1%  
Lucro líquido de R\$ 1,396 bilhão, com crescimento de 20,7% no ano**

São Paulo, Brasil, 13 de fevereiro de 2014 – O GPA [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] anuncia os resultados do 4º trimestre e ano de 2013. Os comentários referem-se ao resultado Consolidado do Grupo ou unidades de negócio. O GPA consolidado é formado pelas operações do GPA Alimentar, da Via Varejo e da Nova Pontocom. As operações do GPA Alimentar são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra Hiper), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assai), delivery (Pão de Açúcar e Extra), GPA Malls (Conviva e galerias comerciais), postos de combustíveis e drogas. As operações da Via Varejo são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia). Já a Nova Pontocom é formada pelas operações de e-commerce do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casasbahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br e Atacado Pontofrio. Mais informações sobre o resultado da controlada Via Varejo S.A. podem ser obtidas no respectivo release de resultados divulgado em 12 de fevereiro.

### GPA Consolidado

**A receita bruta cresce 14,6% no 4T13;  
EBITDA ajustado alcança R\$ 1,605 bilhão com margem de 9,5% no trimestre.**

- No 4T13, a receita bruta totalizou R\$ 18,8 bilhões. Crescimento 'mesmas lojas' alcançou 10,8%, com crescimento de 9,8% na categoria de alimentos e 11,5% na categoria de não alimentos;
- Despesas com vendas, gerais e administrativas como percentual da receita líquida reduziram 2,2 p.p. no 4T13;
- Lucro líquido totalizou R\$ 687 milhões, crescimento de 27,5% em relação ao 4T12.

### GPA Alimentar

**No 4T13, a receita bruta cresce 14,8%. No conceito 'mesmas lojas' o crescimento foi de 8,8%;  
Lucro líquido de R\$ 321 milhões, com crescimento de 26,4% em relação ao 4T12.**

- O EBITDA ajustado atingiu R\$ 969 milhões, com crescimento de 35,7% e margem de 10,5%;
- O resultado financeiro como % da receita líquida passou de 1,7% no 4T12 para 1,4% no 4T13, apesar do aumento dos juros básicos entre os períodos avaliados.

### Via Varejo e Nova Pontocom

**No 4T13, a receita bruta cresce 15,1%, atingindo R\$ 8,7 bilhões;  
EBITDA de R\$ 703 milhões com crescimento de 19,4% e margem de 9,2% no trimestre.**

- Despesas com vendas, gerais e administrativas como percentual das vendas líquidas apresentaram melhora de 2 pontos percentuais no 4T13;
- Lucro líquido totalizou R\$ 367 milhões, aumento de 56,6% em relação ao 4T12.

(R\$ milhões) <sup>(1)</sup>	GPA Consolidado						GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Via Varejo + Nova Pontocom		
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ
Receita Bruta	18.782	16.396	14,6%	64.405	57.234	12,5%	10.045	8.751	14,8%	8.737	7.591	15,1%
Receita Líquida	16.887	14.584	15,8%	57.730	50.924	13,4%	9.240	7.887	17,2%	7.647	6.643	15,1%
Lucro Bruto	4.400	4.093	7,5%	15.026	13.757	9,2%	2.374	2.109	12,5%	2.027	1.929	5,1%
Margem Bruta	26,1%	28,1%	-2,0 p.p.	26,0%	27,0%	-1,0 p.p.	25,7%	26,7%	-1,0 p.p.	26,5%	29,0%	-2,5 p.p.
EBITDA	1.307	1.332	-1,9%	3.814	3.703	3,0%	604	690	-12,4%	703	588	19,4%
Margem EBITDA <sup>(2)</sup>	7,7%	9,1%	-1,4 p.p.	6,6%	7,3%	-0,7 p.p.	6,5%	8,7%	-2,2 p.p.	9,2%	8,9%	0,3 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>(3)</sup>	1.605	1.352	18,8%	4.487	3.736	20,1%	969	715	35,7%	636	583	9,1%
Margem EBITDA Ajustada	9,5%	9,3%	0,2 p.p.	7,8%	7,3%	0,5 p.p.	10,5%	9,1%	1,4 p.p.	8,3%	8,8%	-0,5 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(328)	(300)	9,1%	(1.193)	(1.193)	0,0%	(132)	(136)	-3,3%	(196)	(165)	18,9%
% da Receita Líquida	1,9%	2,1%	-0,2 p.p.	2,1%	2,3%	-0,2 p.p.	1,4%	1,7%	-0,3 p.p.	2,6%	2,5%	0,1 p.p.
Lucro Líquido Companhia	687	539	27,5%	1.396	1.156	20,7%	321	254	26,4%	367	234	56,6%
Margem Líquida	4,1%	3,7%	0,4 p.p.	2,4%	2,3%	0,1 p.p.	3,5%	3,2%	0,3 p.p.	4,8%	3,5%	1,3 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>(4)</sup>	864	554	55,9%	1.842	1.182	55,8%	570	273	109,0%	323	230	40,0%
Margem Líquida Ajustada	5,1%	3,8%	1,3 p.p.	3,2%	2,3%	0,9 p.p.	6,2%	3,5%	2,7 p.p.	4,2%	3,5%	0,7 p.p.

(1) Os somatórios e percentuais podem não conferir devido a arredondamentos e todas as margens foram calculadas com percentual da receita líquida.

(2) Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

(3) EBITDA ajustado pelo total da linha "Outras Despesas e Receitas Operacionais", eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.

(4) Lucro Líquido ajustado pelo total da linha "Outras Despesas e Receitas Operacionais", eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Vivenciamos em 2013 um ambiente macroeconômico desafiador, com crescimento modesto e aumento da taxa de juros como mecanismo de controle da inflação.

Mesmo com esse cenário menos favorável, o GPA mostrou capacidade e agilidade para adequar sua estratégia de acordo com os rumos do mercado e registrou um desempenho expressivo, com ganhos de *market share* nos diferentes negócios. Temos apresentado crescimento com resultados positivos nos últimos anos, fortalecendo o GPA como um Grupo preparado para crescer de forma sustentável e estruturada para o futuro, o que é um diferencial importante no segmento varejista.

Em 2013 consolidamos o nosso modelo multiformato, com um portfólio de negócios diversificado, porém convergente, e ampliamos nossos diferenciais competitivos. Elegemos, definitivamente, a multicanalidade como prioridade estratégica. Para isso, desenvolvemos uma série de ações com foco em integração, captura de sinergias e oferta de soluções criativas para tornar a experiência de compra cada vez mais prática, conveniente e atraente para os nossos clientes. Com isso, identificamos oportunidades que nos possibilitam atuar de forma conjunta para oferecer a melhor solução de compra, garantindo, ao mesmo tempo, alinhamento de processos, ganhos de sinergias, disciplina financeira e, conseqüentemente, custos menores.

Ao longo do ano, a Companhia também deu ênfase à implementação da estratégia de maior competitividade de preços no Varejo Alimentar, principalmente na bandeira Extra. Como consequência, apresentamos uma evolução importante do fluxo de clientes nas lojas e ganhos de *market share*. A estratégia de competitividade é suportada pela busca por ganhos de eficiência que têm sido alcançados por meio da racionalização das despesas operacionais e corporativas.

O investimento no crescimento orgânico foi outra diretriz importante que nos permitiu atingir um importante crescimento da área de vendas no ano. O Grupo entrou em praças em que ainda não atuava, principalmente com o modelo Assaí; reforçou sua presença em mercados relevantes, como o Nordeste, com a Via Varejo; e expandiu o formato de proximidade com o Minimercado Extra, no Estado de São Paulo.

Entre os negócios, o desempenho do Assaí foi um dos destaques de 2013. Durante o ano, consolidamos o novo modelo de loja e investimos em expansão orgânica, com a inauguração de 14 lojas e a entrada em cinco novos estados, fortalecendo a presença nacional da bandeira.

Como parte da nossa estratégia de gerar maior fluxo e atratividade às lojas, além de incrementar os resultados da Companhia a partir da receita de aluguéis dos espaços comerciais, o GPA Malls adicionou aproximadamente 45 mil m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL), fechando o período com um total de 288 mil m<sup>2</sup> em ABL.

Para a Via Varejo, o ano foi marcado pelo crescimento das vendas, consolidação do processo de profissionalização do negócio e a adoção de uma série de iniciativas com foco na busca por ganhos de eficiência. A rentabilidade da companhia cresceu significativamente em função das medidas implementadas e maior disciplina. No final do ano, a Via Varejo efetuou sua Oferta Pública Inicial de Ações, um passo importante para reforçar a presença da empresa líder do segmento de eletroeletrônicos no mercado de capitais. O IPO também fortaleceu a estrutura financeira do GPA, contribuindo para a redução da posição de endividamento líquido no final de 2013.

Na Nova Pontocom, adotamos uma estratégia também focada em busca de competitividade e crescimento, com ganhos de eficiência, *market share* e retorno positivo já a partir do 2º trimestre. Além disso, lançamos o Extra Marketplace, um novo modelo de vendas que reúne em um mesmo site ofertas de diferentes lojas, em vários segmentos, e nos permitiu aumentar consideravelmente o sortimento de produtos.



Temos muito orgulho em afirmar que esses resultados foram conquistados graças à atuação do nosso time de colaboradores, que com garra, determinação e profissionalismo, possibilitou que o GPA continuasse superando os desafios. Por isso, manteremos o nosso compromisso de aumentar a satisfação da nossa gente, investindo no aperfeiçoamento de suas potencialidades para que tenhamos sempre pessoas preparadas, felizes e engajadas com o negócio e suas demandas de crescimento, resultados e sustentabilidade.

Cientes de que a busca por uma gestão sustentável é uma trajetória longa e perene, continuaremos investindo no diálogo e na geração de valor com os *stakeholders*, estreitando cada vez mais o relacionamento com os clientes, sem deixar de lado nossa postura socioambiental e mantendo um alinhamento permanente com princípios internacionais dos quais somos signatários, como o Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para a adoção de políticas de responsabilidade social e sustentabilidade pelas empresas.

A sustentabilidade continua sendo um eixo estratégico do GPA até pela importância e abrangência dos nossos negócios. Com mais de 150 mil colaboradores, somos o maior empregador privado do Brasil. Por isso, temos consciência de nossas responsabilidades socioambientais perante esse contingente e a sociedade. Além de manter o equilíbrio dos aspectos econômico, social e ambiental em nossas atividades, nosso papel é engajar toda a cadeia de valor para, juntos, construirmos um futuro melhor e mais sustentável para todos os brasileiros.

## Seção I - GPA Consolidado

Para maior comparabilidade dos resultados, as tabelas e comentários referentes aos resultados do 4T12 e ano de 2012 não contemplam os resultados de empreendimentos imobiliários desenvolvidos pela Companhia. No 4T12 foram reconhecidos R\$ 55 milhões de receita bruta de vendas referentes a permutas para incorporação e construção de empreendimentos imobiliários. Somam-se a este valor outros R\$ 98 milhões incorridos em outros períodos, resultando em receita de R\$ 153 milhões em 2012.

### Desempenho de Vendas

(R\$ milhões)	Receita Bruta						Receita Líquida					
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
<b>GPA Consolidado (excl. Empr. Imob.)</b>	<b>18.782</b>	<b>16.342</b>	<b>14,9%</b>	<b>64.405</b>	<b>57.081</b>	<b>12,8%</b>	<b>16.887</b>	<b>14.530</b>	<b>16,2%</b>	<b>57.730</b>	<b>50.772</b>	<b>13,7%</b>
<b>GPA Alimentar (excl. Empr. Imob.)</b>	<b>10.045</b>	<b>8.751</b>	<b>14,8%</b>	<b>34.625</b>	<b>30.944</b>	<b>11,9%</b>	<b>9.240</b>	<b>7.887</b>	<b>17,2%</b>	<b>31.688</b>	<b>27.926</b>	<b>13,5%</b>
Varejo	7.953	7.209	10,3%	27.811	25.864	7,5%	7.302	6.480	12,7%	25.414	23.286	9,1%
Atacado de autosserviço	2.092	1.542	35,6%	6.814	5.080	34,1%	1.938	1.407	37,7%	6.273	4.639	35,2%
<b>Via Varejo + Nova Pontocom</b>	<b>8.737</b>	<b>7.591</b>	<b>15,1%</b>	<b>29.780</b>	<b>26.137</b>	<b>13,9%</b>	<b>7.647</b>	<b>6.643</b>	<b>15,1%</b>	<b>26.043</b>	<b>22.846</b>	<b>14,0%</b>
Viavarejo - lojas físicas	7.144	6.413	11,4%	24.963	22.387	11,5%	6.232	5.576	11,8%	21.746	19.438	11,9%
Nova Pontocom	1.593	1.178	35,3%	4.817	3.750	28,5%	1.415	1.067	32,6%	4.297	3.409	26,1%
<b>Empreendimentos imobiliários</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>153</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>153</b>	<b>-</b>

#### Crescimento receita bruta 'mesmas lojas'

	4T13	2013
<b>GPA Consolidado</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,0%</b>
<b>Por categoria</b>		
Alimentos	9,8%	8,1%
Não-Alimentos	11,5%	9,6%
<b>Por negócio</b>		
GPA Alimentar	8,8%	6,6%
Via Varejo + Nova Pontocom	13,1%	11,8%

A receita bruta consolidada totalizou R\$ 18,8 bilhões no 4T13, com crescimento de 14,9%. Esse resultado foi favorecido pelo crescimento das vendas 'mesmas lojas' de 10,8%, seguindo a tendência de desempenho apresentado no trimestre anterior, com aceleração frente ao 4T12 em todos os negócios do Grupo, conforme detalhado abaixo:

- ✓ **Categoria de Alimentos: crescimento de 9,8%**, com aceleração em todas as categorias do Varejo Alimentar sobre o 3T13 – destaque para mercearia líquida – e extensão do Black Friday para alimentos em 2013, bem como promoções de aniversário que beneficiaram o Assaí no período. Esse crescimento de aproximadamente 4 pontos percentuais acima da inflação (IPCA) representa uma aceleração em relação aos primeiros trimestres do ano.
- ✓ **Categoria de Não Alimentos: crescimento de 11,5%**, com destaque para as categorias de tecnologia: telefonia, vídeo e informática, em todos os formatos operados, impulsionado pelas vendas do Black Friday. O 4T13 foi o melhor trimestre do ano para não alimentos nos Hipermercados, que apresentaram recuperação das vendas ao longo de 2013.

No ano, a receita bruta totalizou R\$ 64,4 bilhões, impulsionada pelas vendas 'mesmas lojas' que atingiram 9,0% de crescimento, 3 pontos percentuais acima da inflação (IPCA), finalizando o ano com um ótimo desempenho e crescimento de cada negócio. A Companhia encerrou 2013 com 128 novas lojas, das quais 87 do GPA Alimentar e 41 lojas da Via Varejo. No 4T13 foram entregues 50 novas lojas.



### Destaques GPA Alimentar

**A receita bruta subiu 14,8% no 4T13**, com aceleração de crescimento em todas as bandeiras do Varejo Alimentar. Destaque para o Minimercado Extra, que segue apresentando crescimento 'mesmas lojas' superior à média do GPA Alimentar, e Assaí, que continuou crescendo em ritmo elevado (35,6%). No conceito 'mesmas lojas', as vendas aumentaram 8,8%. **Foram entregues 24 lojas no período**, sendo 12 Minimercado, 6 Assaí, 4 Extra Super e 2 Pão de Açúcar.

Após a abertura de 8 lojas nos 9M13, **o Assaí inaugurou mais 6 lojas neste trimestre**, com foco em estados já existentes, permitindo aumentar a escala de volume e fortalecer a posição frente a concorrentes diretos. Nos últimos 12 meses, foram entregues 14 novas lojas, sendo 9 inaugurações em 5 novos estados, que seguem apresentando resultado acima do esperado.

No Varejo, **o crescimento acelerou trimestre após trimestre em todas as bandeiras, atingindo 10,3% no 4T13**, resultado da implementação da estratégia de competitividade comercial no primeiro semestre de 2013, alavancada por uma comunicação mais assertiva nas lojas e mídias. Essa estratégia já reflete um maior fluxo de clientes para as lojas, aumento de *ticket médio* e ganhos de *market share*, especialmente nos Hipermercados.

As vendas do Varejo no 4T13 também foram beneficiadas pelo **excelente desempenho da ação promocional Black Friday**, que foi estendida para as categorias de alimentos, com destaque para produtos perecíveis e mercearia líquida. A categoria de não alimentos no formato de Hipermercado também foi impulsionada pela *Black Friday* e apresentou recuperação de vendas por mais um trimestre, impulsionada pelo eletro, que alcançou o maior crescimento do ano, com destaque para as linhas de telefonia e vídeo.

### Destaques Nova Pontocom

**Crescimento de receita bruta de 35,3% no 4T13**, refletindo a estratégia de ajuste na política de preços implementada em 2013, que resultou em aumento de competitividade. Por mais um trimestre, ocorreu significativo incremento no fluxo de clientes dos *websites*, bem como uma melhoria na taxa de conversão. Cabe ressaltar o relevante impacto da *Black Friday*, que apresentou um valor recorde de vendas no calendário da Nova Pontocom.

**Em 2013, a Nova Pontocom cresceu acima do mercado**, com sinalização de ganhos de *market share*. Este desempenho foi impulsionado pela aceleração do crescimento ao longo do ano, especialmente a partir do 3T13, quando ganhos de eficiência em processos, investimentos estratégicos e avanços no nível de serviço se consolidaram.

### Destaques Via Varejo

**A receita bruta totalizou R\$ 7,1 bilhões no 4T13**, com crescimento 'mesmas lojas' de 9,0% e total lojas de 11,4%, mantendo o ritmo de crescimento dos períodos anteriores. **Foram entregues 26 novas lojas**, sendo 24 Casas Bahia e 2 Pontofrio.

O **4T13 foi marcado pelo desempenho de vendas da Black Friday** em Ponto Frio e Casas Bahia, que registrou recorde histórico de vendas para a Companhia em um único dia e tornou ambas as bandeiras uma referência para o consumidor nesta data, além das ações de Natal e Dia das Crianças, que também contribuíram para o resultado. Destaque para as categorias de telefonia e informática, que mantiveram a tendência de alto crescimento dos períodos anteriores, confirmando a manutenção do ciclo de consumo de tecnologia no país.





## Desempenho Operacional

(R\$ milhões)	GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)					
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
<b>Receita Bruta</b>	18.782	16.342	14,9%	64.405	57.081	12,8%
<b>Receita Líquida</b>	16.887	14.530	16,2%	57.730	50.772	13,7%
<b>Lucro Bruto</b>	4.400	4.038	9,0%	15.026	13.604	10,5%
<b>Margem Bruta</b>	26,1%	27,8%	-1,7 p.p.	26,0%	26,8%	-0,8 p.p.
Despesas com Vendas	(2.476)	(2.230)	11,0%	(9.180)	(8.360)	9,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(359)	(531)	-32,3%	(1.485)	(1.754)	-15,3%
Resultado da Equiv. Patrimonial	19	(1)	-	47	11	337,3%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(299)	(19)	-	(673)	(33)	-
<b>Despesas Operacionais Totais</b>	(3.115)	(2.781)	12,0%	(11.291)	(10.136)	11,4%
<b>% da Receita Líquida</b>	18,4%	19,1%	-0,7 p.p.	19,6%	20,0%	-0,4 p.p.
Depreciação (Logística)	21	21	1,0%	78	83	-5,5%
<b>EBITDA <sup>(1) (2)</sup></b>	1.307	1.278	2,3%	3.814	3.551	7,4%
<b>Margem EBITDA</b>	7,7%	8,8%	-1,1 p.p.	6,6%	7,0%	-0,4 p.p.
<b>EBITDA Ajustado <sup>(3)</sup></b>	1.605	1.297	23,8%	4.487	3.584	25,2%
<b>Margem EBITDA Ajustado</b>	9,5%	8,9%	0,6 p.p.	7,8%	7,1%	0,7 p.p.

<sup>(1)</sup> A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de equivalência patrimonial e outras receitas e despesas operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.

<sup>(2)</sup> A partir do 1T13, o cálculo do EBITDA divulgado pela Companhia passou a considerar a depreciação apropriada no custo das mercadorias vendidas (essencialmente relacionadas aos centros de distribuição).

<sup>(3)</sup> A partir do 2T13, a Companhia passou a divulgar o EBITDA ajustado, que exclui o total da linha Outras Despesas e Receitas Operacionais, eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.

A margem bruta da Companhia apresentou redução de 1,7 ponto percentual, reflexo do investimento em competitividade na operação do Varejo Alimentar, intensa atividade promocional da *Black Friday*, especialmente na Via Varejo e Nova Pontocom.

Em termos de ganhos de eficiência operacional, **o destaque foi a redução na relação entre as despesas com vendas, gerais e administrativas e a receita líquida**, que passou de 19,0% no 4T12 para 16,8% no 4T13, resultado principalmente da redução de despesas corporativas e controle de despesas com vendas no GPA Alimentar e ganhos de eficiência operacional em Via Varejo.

Assim como no 2T13, a Companhia incorreu em outras despesas e receitas operacionais nesse trimestre, que totalizaram R\$ 299 milhões, principalmente relacionados ao Varejo Alimentar, conforme abaixo:

- Complemento de riscos trabalhistas de R\$ 140 milhões e riscos tributários de R\$ 30 milhões;
- Provisões para reestruturação no GPA Alimentar e Via Varejo, no valor de R\$62 milhões;
- Provisão para processo de conformidade aos termos do CADE e outras baixas operacionais de imobilizado, principalmente em Via Varejo, totalizando R\$ 54 milhões;
- Efeito positivo de R\$13 milhões relacionados à combinação de negócio Bartira e passivos indenizatórios de Via Varejo.

O EBITDA totalizou R\$ 1,307 bilhão no 4T13, reflexo do reconhecimento de Outras Despesas e Receitas Operacionais, conforme citadas acima. **O EBITDA ajustado**, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, **foi de R\$ 1,605 bilhão, um crescimento de 23,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem EBITDA ajustada alcançou 9,5%, 0,6 ponto percentual acima do 4T12.**

Em 2013, o EBITDA atingiu R\$ 3,814 bilhões, com margem de 6,6%. **O EBITDA ajustado alcançou R\$ 4,487 bilhões, com margem de 7,8%, superior em 0,7 ponto percentual em relação ao ano de 2012.**

## Seção II – Desempenho Operacional por Negócio

### Varejo Alimentar (Extra e Pão de Açúcar)

(R\$ milhões)	Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)					
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receita Bruta	7.953	7.209	10,3%	27.811	25.864	7,5%
Receita Líquida	7.302	6.480	12,7%	25.414	23.286	9,1%
Lucro Bruto	2.056	1.903	8,1%	7.030	6.589	6,7%
<b>Margem Bruta</b>	<b>28,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>	<b>27,7%</b>	<b>28,3%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>
Despesas com Vendas	(1.055)	(1.045)	1,0%	(4.037)	(3.866)	4,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(170)	(224)	-24,2%	(732)	(775)	-5,6%
Resultado da Equiv. Patrimonial	13	3	315,4%	33	11	195,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(365)	(25)	-	(667)	(49)	-
<b>Despesas Operacionais Totais</b>	<b>(1.577)</b>	<b>(1.290)</b>	<b>22,2%</b>	<b>(5.402)</b>	<b>(4.679)</b>	<b>15,5%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>21,6%</b>	<b>19,9%</b>	<b>1,7 p.p.</b>	<b>21,3%</b>	<b>20,1%</b>	<b>1,2 p.p.</b>
Depreciação (Logística)	11	9	17,7%	43	39	9,3%
<b>EBITDA<sup>(1) (2)</sup></b>	<b>491</b>	<b>622</b>	<b>-21,1%</b>	<b>1.670</b>	<b>1.949</b>	<b>-14,3%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>-2,9 p.p.</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,4%</b>	<b>-1,8 p.p.</b>
<b>EBITDA Ajustado<sup>(3)</sup></b>	<b>856</b>	<b>647</b>	<b>32,3%</b>	<b>2.337</b>	<b>1.998</b>	<b>17,0%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustado</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>1,7 p.p.</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,6%</b>	<b>0,6 p.p.</b>

<sup>(1)</sup> A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de equivalência patrimonial e outras receitas e despesas operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.

<sup>(2)</sup> A partir do 1T13, o cálculo do EBITDA divulgado pela Companhia passou a considerar a depreciação apropriada no custo das mercadorias vendidas (essencialmente relacionadas aos centros de distribuição).

<sup>(3)</sup> A partir do 2T13, a Companhia passou a divulgar o EBITDA ajustado, que exclui o total da linha Outras Despesas e Receitas Operacionais, eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.

O Varejo Alimentar apresentou no 4T13 o melhor desempenho do ano em vendas, principalmente em função da implementação da estratégia de competitividade comercial. **Como resultado desse investimento em menores preços, a margem bruta apresentou redução de 1,2 ponto percentual, suportada por uma otimização das despesas com vendas, gerais e administrativas.** Tais despesas passaram de 19,6% no 4T12 para 16,8% no 4T13 como continuidade da disciplina no controle das despesas, com destaque para os ganhos de eficiência nas lojas e redução das despesas com marketing, além da otimização de despesas corporativas como consultorias e projetos.

O EBITDA totalizou R\$ 491 milhões, uma queda de 21,1% em relação ao mesmo período do ano anterior e foi impactado por R\$ 365 milhões relacionados a Outras Despesas e Receitas Operacionais, conforme detalhadas no capítulo anterior “Desempenho Operacional – GPA Consolidado”.

**O EBITDA ajustado, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, atingiu R\$ 856 milhões, crescimento de 32,3% em relação ao 4T12, com margem de 11,7%.**

**No ano, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 2.337 milhões, com margem de 9,2%, crescimento de 0,6 ponto percentual em relação a 2012.**

Para 2014, a Administração reitera a estratégia, iniciada em 2013, de busca contínua por ganhos de eficiência operacional que vêm sustentando os investimentos em competitividade de preços para aumentar o tráfego de



clientes nas lojas e ganhar participação de mercado.

No 4T13, o GPA Malls ampliou sua área bruta locável (ABL) em 13,2 mil m<sup>2</sup>, provenientes da expansão de galerias comerciais já existentes e da inauguração de novos empreendimentos. Como destaque, a empresa concluiu em dezembro o empreendimento Conviva Minas, localizado em Belo Horizonte (MG), inaugurando seu segundo shopping de vizinhança após a entrega da 1ª fase do projeto no trimestre anterior. **No ano, o GPA Malls adicionou um total de 44,8 mil m<sup>2</sup> de ABL, fechando o período com um total de 288 mil m<sup>2</sup> em áreas locáveis.** A estratégia de expansão de ABL tem como foco gerar maior atratividade às lojas do Grupo e incrementar os resultados da Companhia a partir da receita de aluguéis dos espaços comerciais.

### Atacado de autosserviço (Assaí)

(R\$ milhões)	Atacado de Autosserviço					
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
<b>Receita Bruta</b>	2.092	1.542	35,6%	6.814	5.080	34,1%
<b>Receita Líquida</b>	1.938	1.407	37,7%	6.273	4.639	35,2%
<b>Lucro Bruto</b>	317	207	53,4%	914	675	35,4%
<b>Margem Bruta</b>	16,4%	14,7%	1,7 p.p.	14,6%	14,5%	0,1 p.p.
Despesas com Vendas	(176)	(123)	42,3%	(583)	(432)	34,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(28)	(16)	81,0%	(82)	(53)	56,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(0)	(0)	-	1	(1)	-
<b>Despesas Operacionais Totais</b>	(204)	(139)	46,5%	(664)	(485)	36,8%
<b>% da Receita Líquida</b>	10,5%	9,9%	0,6 p.p.	10,6%	10,5%	0,1 p.p.
Depreciação (Logística)	0	0	-	1	0	-
<b>EBITDA <sup>(1) (2)</sup></b>	113	67	68,2%	250	189	32,2%
<b>Margem EBITDA</b>	5,8%	4,8%	1,0 p.p.	4,0%	4,1%	-0,1 p.p.

<sup>(1)</sup> A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de equivalência patrimonial e outras receitas e despesas operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.

<sup>(2)</sup> A partir do 1T13, o cálculo do EBITDA divulgado pela Companhia passou a considerar a depreciação apropriada no custo das mercadorias vendidas (essencialmente relacionadas aos centros de distribuição).

**A receita bruta cresceu 35,6% no trimestre, totalizando R\$ 2,1 bilhões. A margem bruta apresentou crescimento de 1,7 ponto percentual, beneficiada por um expressivo aumento de participação nas vendas dos produtos sazonais de final de ano, tanto nas lojas já existentes como nas inauguradas ao longo de 2013. O EBITDA cresceu 68,2%, com margem de 5,8%, aumento de 1,0 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior.**

O aumento das despesas operacionais decorreu do agressivo plano de aberturas de lojas em 2013, com a inauguração, no 4T13, de 6 das 14 lojas abertas no ano, as quais representam 32.235 m<sup>2</sup> de área de vendas. No ano, foram adicionados 74.837 m<sup>2</sup> de área de vendas.

**O Assaí dará continuidade ao plano de expansão nos próximos anos, com abertura de 12 a 15 lojas por ano, buscando reforçar sua presença nacional.**

Em 2013, o EBITDA atingiu R\$ 250 milhões, crescimento de 32,2%, com margem de 4,0%.





## Via Varejo e Nova Pontocom

(R\$ milhões)	Via Varejo + Nova Pontocom					
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
<b>Receita Bruta</b>	8.737	7.591	15,1%	29.780	26.137	13,9%
<b>Receita Líquida</b>	7.647	6.643	15,1%	26.043	22.846	14,0%
<b>Lucro Bruto</b>	2.027	1.929	5,1%	7.082	6.341	11,7%
<b>Margem Bruta</b>	26,5%	29,0%	-2,5 p.p.	27,2%	27,8%	-0,6 p.p.
Despesas com Vendas	(1.245)	(1.062)	17,2%	(4.560)	(4.062)	12,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(161)	(291)	-44,7%	(671)	(926)	-27,5%
Resultado da Equiv. Patrimonial	6	(4)	-	14	(0)	-
Outras Despesas e Receitas Operacionais	67	6	-	(7)	16	-
<b>Despesas Operacionais Totais</b>	(1.334)	(1.352)	-1,3%	(5.224)	(4.972)	5,1%
<b>% da Receita Líquida</b>	17,4%	20,3%	-2,9 p.p.	20,1%	21,8%	-1,7 p.p.
Depreciação (Logística)	10	11	-15,1%	35	44	-19,7%
<b>EBITDA<sup>(1) (2)</sup></b>	703	588	19,4%	1.893	1.412	34,1%
<b>Margem EBITDA</b>	9,2%	8,9%	0,3 p.p.	7,3%	6,2%	1,1 p.p.
<b>EBITDA Ajustado<sup>(3)</sup></b>	636	583	9,1%	1.900	1.396	36,1%
<b>Margem EBITDA Ajustado</b>	8,3%	8,8%	-0,5 p.p.	7,3%	6,1%	1,2 p.p.

<sup>(1)</sup> A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de equivalência patrimonial e outras receitas e despesas operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12.

<sup>(2)</sup> A partir do 1T13, o cálculo do EBITDA divulgado pela Companhia passou a considerar a depreciação apropriada no custo das mercadorias vendidas (essencialmente relacionadas aos centros de distribuição).

<sup>(3)</sup> A partir do 2T13, a Companhia passou a divulgar o EBITDA ajustado, que exclui o total da linha Outras Despesas e Receitas Operacionais, eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.

**A receita bruta avançou 15,1% no trimestre, totalizando R\$ 8,7 bilhões.** Esse crescimento foi resultado do desempenho tanto das lojas físicas de Casas Bahia e Pontofrio (Via Varejo) quanto do e-commerce (Nova Pontocom), impulsionado pelas vendas da *Black Friday*, sinalizando novamente ganho de *market share* no período. A margem bruta apresentou redução de 2,5 pontos percentuais em função, principalmente, das ações promocionais da *Black Friday* e do aumento da participação da Nova Pontocom nas vendas, cujo modelo de negócio opera com margem inferior à observada na operação das lojas físicas.

**As despesas com vendas, gerais e administrativas, como percentual das vendas líquidas, apresentaram melhora de 2 pontos percentuais no 4T13 (18,4%) comparada ao 4T12 (20,4%),** influenciada pelo ganho de eficiência de processos nas lojas, otimização da contratação de serviços de terceiros, melhoria de eficiência na entrega de produtos aos clientes e racionalização de despesas administrativas, TI e marketing.

No 4T13, o EBITDA foi beneficiado por um efeito positivo nas Outras Despesas e Receitas Operacionais no montante de R\$ 67 milhões, referente principalmente a:

- Ganho de R\$ 157 milhões decorrente da reavaliação de parcela detida a valor justo de Bartira;
- Efeitos negativos relacionados à provisão para processo de conformidade com o Termo de Compromisso de Desempenho (TCD) assinado com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), baixas de ativo imobilizado e despesas com reestruturação, totalizando R\$ 91 milhões.

O EBITDA totalizou R\$ 703 milhões, atingindo margem de 9,2%. **O EBITDA ajustado**, que exclui as Outras Despesas e Receitas Operacionais, **atingiu R\$ 636 milhões, com margem de 8,3%.**



Em 2013, o EBITDA atingiu R\$ 1,893 bilhão, com margem de 7,3%. **O EBITDA ajustado totalizou R\$ 1,900 bilhão, com margem de 7,3%, crescimento de 1,2 ponto percentual em relação a 2012.**

## Seção III – Resultado GPA

### Endividamento

(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	31.12.2013	31.12.2012
<b>Dívida de Curto Prazo</b>	<b>(2.445)</b>	<b>(1.712)</b>
Empréstimos e Financiamentos	(1.200)	(1.044)
Debêntures	(1.245)	(668)
<b>Dívida de Longo Prazo</b>	<b>(4.181)</b>	<b>(6.151)</b>
Empréstimos e Financiamentos	(1.583)	(2.409)
Debêntures	(2.599)	(3.741)
<b>Total da Dívida Bruta</b>	<b>(6.626)</b>	<b>(7.863)</b>
<b>Caixa e Aplicações Financeiras <sup>(1)</sup></b>	<b>8.392</b>	<b>7.086</b>
<b>Caixa (Dívida) Líquido</b>	<b>1.765</b>	<b>(777)</b>
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>3.814</b>	<b>3.703</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>N/A <sup>(2)</sup></b>	<b>0,21x</b>
Carnês - Financiamento ao Consumidor - curto prazo	(2.726)	(2.499)
Carnês - Financiamento ao Consumidor - longo prazo	(141)	(130)
<b>Dívida Líquida com Carnês - Financiamento ao Consumidor</b>	<b>(1.102)</b>	<b>(3.406)</b>
<b>Dívida Líquida / EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>0,29x</b>	<b>0,91x</b>

<sup>(1)</sup> Inclui valores provenientes de empreendimentos imobiliários. EBITDA acumulado dos últimos 12 meses.

<sup>(2)</sup> Caixa superior ao endividamento bruto.

A dívida líquida, incluindo a dívida da operação de carnês da Via Varejo, totalizou R\$ 1,102 bilhão ao final de dezembro. A redução do nível de endividamento ocorreu principalmente em função da maior geração de caixa no período, notadamente alavancada pelos esforços de melhoria em capital de giro. Além disso, a OPA da Via Varejo, que representou uma entrada de caixa no montante bruto de R\$ 896 milhões <sup>(3)</sup>, também contribuiu para a redução da posição de endividamento.

**A relação Dívida Líquida/EBITDA, incluindo a operação de carnês, atingiu 0,29x ao final do 4T13, significativamente inferior ao endividamento registrado em 2012.**

A Companhia apresentou, ao final de dezembro, reservas de caixa de aproximadamente R\$ 8,4 bilhões. Para mais informações, ver a seção Fluxo de Caixa.

<sup>(3)</sup> O imposto de renda referente a esse montante foi pago em Janeiro de 2014.



## Resultado Financeiro

(R\$ milhões)	GPA Consolidado					
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
Receitas Financeiras	216	126	71,8%	643	593	8,3%
Despesas Financeiras	(544)	(426)	27,6%	(1.836)	(1.786)	2,8%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(328)</b>	<b>(300)</b>	<b>9,1%</b>	<b>(1.193)</b>	<b>(1.193)</b>	<b>0,0%</b>
<b>% da Receita Líquida</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
Encargos sobre Dívida Bancária Líquida	(55)	(53)	5,2%	(224)	(238)	-5,6%
Custo da Antecipação de Recebíveis de Carnê	(76)	(63)	19,9%	(268)	(282)	-5,1%
Custo da Antecipação de Recebíveis de Cartão	(201)	(128)	56,8%	(618)	(497)	24,3%
Atualização de Outros Ativos e Passivos	5	(56)	-	(83)	(176)	-52,6%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(328)</b>	<b>(300)</b>	<b>9,1%</b>	<b>(1.193)</b>	<b>(1.193)</b>	<b>0,0%</b>

No 4T13, a relação entre o resultado financeiro líquido e a receita líquida passou de 2,1% no 4T12 para 1,9% no 4T13, apesar do aumento dos juros básicos (Selic) entre os períodos avaliados.

O resultado financeiro líquido, no total de R\$ 328 milhões, foi composto principalmente pelos seguintes itens:

- **Encargos da dívida líquida de R\$ 55 milhões**, crescimento de 5,2% em relação ao 4T12, em função, principalmente, do aumento do CDI, que foi compensado pela redução do volume da dívida ao longo do ano;
- **Custo da antecipação de recebíveis de carnê de R\$ 76 milhões**, aumento de 19,9% comparado ao período anterior, decorrente principalmente do maior volume de recebíveis antecipados, com manutenção do prazo médio de vendas. O custo da antecipação de recebíveis de carnê correspondeu a 0,4% da receita líquida, o mesmo percentual apresentado no 4T12;
- **Custo da antecipação de recebíveis de cartão de R\$ 201 milhões**, crescimento de 56,8% em relação ao 4T12. Esse aumento está relacionado principalmente ao maior volume de recebíveis antecipados, em linha com a evolução da receita líquida, além do aumento da taxa de juros (medido pelo CDI médio), que cresceu acima de 30% entre o 4T12 e o 4T13;

O volume de recebíveis antecipados totais (cartão e carnê) aumentou 14,6%, de R\$ 8,9 bilhões no 4T12 para R\$ 10,2 bilhões no 4T13, em linha com o crescimento da receita, conforme mencionado anteriormente.

Em 2013, ocorreu uma redução na relação entre o resultado financeiro líquido e a receita líquida, que passou de 2,3% em 2012 para 2,1%, em função principalmente da melhora no resultado financeiro da Via Varejo.



## Lucro Líquido

### GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)

(R\$ milhões)	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ
<b>EBITDA</b>	<b>1.307</b>	<b>1.278</b>	<b>2,3%</b>	<b>3.814</b>	<b>3.551</b>	<b>7,4%</b>
Depreciação (Logística)	(21)	(21)	1,0%	(78)	(83)	-5,5%
Depreciação e Amortização	(196)	(196)	0,2%	(787)	(752)	4,8%
Resultado Financeiro	(328)	(301)	8,8%	(1.193)	(1.199)	-0,5%
<b>Lucro Operacional antes de I.R.</b>	<b>761</b>	<b>760</b>	<b>0,2%</b>	<b>1.755</b>	<b>1.517</b>	<b>15,6%</b>
Imposto de Renda	(74)	(272)	-72,8%	(359)	(516)	-30,5%
<b>Lucro Líquido Companhia</b>	<b>687</b>	<b>488</b>	<b>40,9%</b>	<b>1.396</b>	<b>1.002</b>	<b>39,4%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>0,7 p.p.</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,4 p.p.</b>
<b>Outras Despesas e Receitas Operacionais</b>	<b>(299)</b>	<b>(19)</b>	<b>-</b>	<b>(673)</b>	<b>(33)</b>	<b>-</b>
IR sobre Outras Despesas e Receitas Operacionais	122	4		227	7	
<b>Lucro Líquido Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>864</b>	<b>503</b>	<b>71,9%</b>	<b>1.842</b>	<b>1.028</b>	<b>79,2%</b>
<b>Margem Líquida Ajustada</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,6 p.p.</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2 p.p.</b>

<sup>(1)</sup> Lucro Líquido ajustado pelo total da linha "Outras Despesas e Receitas Operacionais", eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.

**No 4T13, o lucro líquido totalizou R\$ 687 milhões, 40,9% superior ao mesmo período do ano anterior, com margem líquida de 4,1%.** Os dois segmentos do Grupo apresentaram crescimento do lucro líquido no trimestre, sendo 26,4% o aumento no GPA Alimentar e 56,6% o aumento na Via Varejo e Nova Pontocom, apesar do impacto das Outras Receitas e Despesas Operacionais no trimestre. **O lucro líquido ajustado pelas Outras Despesas e Receitas Operacionais alcançou R\$ 864 milhões, com crescimento de 71,9% e margem líquida de 5,1%.**

**Em 2013, o lucro líquido totalizou R\$ 1,396 bilhão, 39,4% superior ao mesmo período do ano anterior, com margem líquida de 2,4%.** O avanço é decorrente do crescimento de vendas, também favorecido pela abertura de lojas do GPA Alimentar e da melhoria de rentabilidade na Via Varejo. **O lucro líquido ajustado pelas Outras Receitas e Despesas Operacionais cresceu 79,2%, alcançando R\$ 1,842 bilhão e margem líquida de 3,2%.**

A despesa de imposto de renda e contribuição social de 2013 foi impactada por dois itens relacionados à Bartira: i) Reversão dos impostos diferidos passivos de R\$106 milhões sobre a opção de compra exercida no último trimestre; e ii) Não tributação do ganho de reavaliação de Bartira no valor de R\$157 milhões, gerando um ganho comparativo de R\$ 53 milhões em relação a 2012.



## Fluxo de caixa simplificado

(R\$ milhões)	GPA Consolidado			
	4T13	4T12	2013	2012
<b>Caixa no início do período</b>	4.780	5.551	7.086	4.970
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>	4.082	4.664	4.892	5.299
EBITDA	1.307	1.332	3.814	3.703
Custo de desconto de recebíveis	(277)	(192)	(886)	(780)
Capital de giro	2.478	3.185	1.355	2.243
Var. outros ativos e passivos	574	338	609	133
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimentos</b>	(737)	(456)	(2.027)	(1.339)
Investimento líquido	(525)	(466)	(1.752)	(1.306)
Aquisições e outros	(212)	10	(275)	(33)
<b>Variação de caixa após investimentos</b>	3.345	4.208	2.865	3.960
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>	242	(2.672)	(1.584)	(1.844)
Dividendos e outros	(219)	(28)	(453)	(186)
Captações líquidas	461	(2.644)	(1.132)	(1.658)
<b>Variação de caixa no período</b>	3.587	1.536	1.281	2.116
<b>Caixa no final do período</b>	8.367	7.086	8.367	7.086

Em 31 de dezembro de 2013, a posição de caixa era de R\$ 8,367 bilhões. O acréscimo de R\$ 1,281 bihão em relação a 31 de dezembro de 2012 é decorrente, principalmente, da entrada de caixa no montante bruto de R\$ 896 milhões em função da OPA da Via Varejo. Conforme comentado em períodos anteriores, a Companhia não necessitou de refinanciamentos e contratações de novas dívidas.

## Investimentos (Capex)

(R\$ milhões)	GPA Consolidado						GPA Alimentar			Via Varejo + Nova Pontocom		
	4T13	4T12	Δ	2013	2012	Δ	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	215	344	-37,5%	785	703	11,8%	172	298	-42,4%	43	46	-5,2%
Reformas e Conversões de Lojas	118	69	72,0%	477	433	10,4%	92	41	125,0%	26	28	-6,1%
Infraestrutura e Outros	278	119	133,9%	628	385	63,3%	130	78	65,8%	148	41	265,1%
<b>Efeitos não caixa</b>												
Financiamento de Imobilizado e Leasing	(75)	(124)	-39,2%	(41)	(127)	-67,6%	6	(124)	-	(81)	-	-
<b>Total</b>	<b>536</b>	<b>407</b>	<b>31,5%</b>	<b>1.850</b>	<b>1.393</b>	<b>32,8%</b>	<b>399</b>	<b>293</b>	<b>36,2%</b>	<b>136</b>	<b>114</b>	<b>19,5%</b>

**Os investimentos consolidados totalizaram R\$ 536 milhões no 4T13, sendo R\$ 399 milhões no GPA Alimentar e R\$ 136 milhões na Via Varejo e Nova Pontocom.**

**No GPA Alimentar, 43% dos investimentos foram direcionados a abertura de lojas e aquisição de terrenos, seguindo a estratégia de aceleração do crescimento orgânico do negócio. No ano, a área de vendas de GPA Alimentar cresceu 6,5%, significativamente superior ao crescimento de anos anteriores.**

**No ano, os investimentos atingiram R\$ 1,850 bihão, com destaque para os investimentos em novas lojas e aquisições de terreno, em linha com o agressivo plano de expansão da Companhia, que em 2013 inaugurou 128 lojas.**



## Dividendos

A Administração propôs dividendos a serem distribuídos, calculados conforme demonstrado abaixo, considerando antecipações de dividendos aos seus acionistas no valor de R\$ 99,4 milhões, realizadas no exercício de 2013. O valor do dividendo a pagar relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013 será de R\$ 150,5 milhões, o qual corresponde à remuneração de R\$ 0,535395 por ação ordinária e R\$ 0,588935 por ação preferencial.

Dividendos propostos	
(R\$ mil)	2013
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	1.396.207
Participação de Acionistas Não Controladores	(343.712)
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>1.052.495</b>
Reserva legal	(52.624)
<b>Base de cálculo para pagamento de dividendos</b>	<b>999.871</b>
Política de distribuição de dividendos	25%
<b>Dividendos propostos do período</b>	<b>249.968</b>
Dividendos destinados a acionistas preferenciais	97.181
Dividendos destinados a acionistas ordinários	53.368
Número de ações preferenciais <sup>(1)</sup> (x 1000)	165.011
Número de ações ordinárias (x 1000)	99.680
<b>Dividendos por ação preferencial (R\$)</b>	<b>0,588935</b>
<b>Dividendos por ação ordinária (R\$)</b>	<b>0,535395</b>
(-) Dividendos intermediários já declarados <sup>(2)</sup>	99.419
<b>Dividendos propostos a pagar</b>	<b>150.549</b>

<sup>(1)</sup> Exclui 232.586 ações em tesouraria.

<sup>(2)</sup> O pagamento antecipado de dividendos referente ao 1T13, 2T13 e 3T13 totalizou R\$ 99,4 milhões, e foi realizado em 16/05, 13/08 e 07/11/2013, respectivamente. O valor correspondeu a R\$ 0,118182 por ação ordinária e R\$ 0,13 por ação preferencial.



## Anexo I - Definições usadas nesse documento

**Negócios da Companhia:** Os negócios da Companhia estão divididos em quatro segmentos - Varejo, Atacado de Autosserviço, Eletro (comercialização de eletroeletrônicos nas lojas físicas) e comércio eletrônico - agrupados conforme abaixo:

GPA Alimentar			GPA Não-Alimentar	
Varejo	Supermercados		Lojas Físicas	
	Hipermercados			
	Proximidade		Comércio Eletrônico	
	Postos e Drogarias			
	GPA Malls			
	Atacado de Autosserviço			
				

**Vendas 'mesmas lojas':** A base para o cálculo de vendas "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

**Crescimento e variações:** Os crescimentos e variações apresentados nesse documento referem-se a variação comparada ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado no texto.

**EBITDA:** A partir do 4T12 foram incluídos o resultado de Equivalência Patrimonial e Outras Receitas e Despesas Operacionais junto com as despesas operacionais totais, antes do EBITDA. Desta forma, o cálculo do EBITDA fica em conformidade à Instrução nº 527 da Comissão de Valores Mobiliários, de 04/10/12. A partir do 1T13, a depreciação reconhecida no custo das mercadorias vendidas, essencialmente depreciação de centros de distribuição, passou a ser destacada do cálculo do EBITDA.

**EBITDA ajustado:** Medida de rentabilidade calculada pelo EBITDA excluídas as Outras Despesas e Receitas Operacionais. A Administração utiliza a medida em suas análises por entender que, dessa maneira, despesas e receitas excepcionais e outros lançamentos extraordinários que podem comprometer a comparabilidade e análise dos resultados são eliminados.

**Lucro líquido ajustado:** Medida de rentabilidade calculada pelo lucro líquido excluídas as Outras Despesas e Receitas Operacionais, descontados os efeitos em Imposto de Renda e Contribuição Social. A Administração utiliza a medida em suas análises por entender que, dessa maneira, despesas e receitas excepcionais e outros lançamentos extraordinários que podem comprometer a comparabilidade e análise dos resultados são eliminados.

**BALANÇO PATRIMONIAL**
**ATIVO**

(R\$ milhões)	GPA Consolidado			GPA Alimentar		
	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012
<b>Ativo Circulante</b>	<b>18.610</b>	<b>14.849</b>	<b>16.680</b>	<b>8.447</b>	<b>6.336</b>	<b>8.360</b>
Caixas e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	8.392	4.803	7.086	4.362	2.492	4.505
Contas a Receber	2.516	2.365	2.646	291	207	426
Cartões de Créditos	276	235	444	127	108	260
Carnês - Financiamento ao Consumidor	2.249	2.149	2.078	-	-	-
Tickets e Outros	201	200	305	149	84	158
Provisão para Devedores Duvidosos	(229)	(233)	(189)	(3)	(0)	(1)
Provenientes de Acordos Comerciais	18	15	9	18	15	9
Estoques	6.382	6.252	5.760	3.424	3.158	3.062
Tributos a Recuperar	908	976	871	191	273	256
Ativos Disponíveis para Venda	39	52	-	24	25	-
Despesas Antecipadas e Outras Contas a Receber	374	401	317	155	180	110
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>19.399</b>	<b>18.726</b>	<b>18.152</b>	<b>15.198</b>	<b>15.516</b>	<b>14.816</b>
Realizável a Longo Prazo	4.335	4.741	4.699	2.401	2.852	2.609
Contas a Receber	115	113	108	-	-	-
Carnês - Financiamento ao Consumidor	125	107	117	-	-	-
Outros	-	16	-	-	-	-
Provisão para Devedores Duvidosos	(10)	(9)	(9)	-	-	-
Estoques	172	172	172	172	172	172
Impostos a Recuperar	1.429	1.244	1.232	380	292	231
Instrumentos Financeiros	-	362	359	-	362	359
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	951	1.025	1.079	364	379	381
Partes Relacionadas	173	200	178	299	308	101
Depósitos para Recursos Judiciais	815	998	952	536	732	773
Despesas Antecipadas e Outros	680	626	618	650	606	592
Investimentos	310	390	362	208	290	267
Imobilizado	9.054	8.660	8.114	7.826	7.589	7.087
Intangível	5.701	4.936	4.976	4.763	4.786	4.853
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>38.008</b>	<b>33.576</b>	<b>34.832</b>	<b>23.645</b>	<b>21.852</b>	<b>23.175</b>

**PASSIVO**

	GPA Consolidado			GPA Alimentar		
	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012	31.12.2013	30.09.2013	31.12.2012
<b>Passivo Circulante</b>	<b>17.013</b>	<b>13.235</b>	<b>13.391</b>	<b>7.984</b>	<b>6.453</b>	<b>6.380</b>
Fornecedores	8.548	5.682	6.240	3.942	2.638	3.112
Empréstimos e Financiamentos	1.200	1.124	1.044	1.087	1.028	869
CDCI	2.726	2.521	2.499	-	-	-
Debêntures	1.245	1.104	668	1.028	1.089	550
Salário e Encargos Sociais	796	939	729	462	496	417
Impostos e Contribuições a Recolher	824	602	651	282	169	190
Dividendos Propostos	152	100	169	151	1	167
Financiamento Compra de Imóveis	36	54	88	36	54	88
Aluguéis a Pagar	112	50	83	74	50	51
Aquisição de Participação de Acionistas Não Controladores	69	68	63	69	68	63
Partes Relacionadas	33	35	80	373	426	393
Propaganda	89	69	113	40	34	42
Provisão para Reestruturação	21	1	25	21	1	25
Impostos Parcelados	144	142	155	141	139	152
Receitas Antecipadas	115	83	92	37	7	18
Outros	902	660	691	239	253	245
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>8.284</b>	<b>8.688</b>	<b>10.373</b>	<b>6.579</b>	<b>7.019</b>	<b>8.725</b>
Empréstimos e Financiamentos	1.583	1.724	2.409	1.411	1.621	2.340
CDCI	141	120	130	-	-	-
Debêntures	2.599	2.897	3.741	1.999	2.098	2.942
Financiamento Compras de Ativos	12	-	-	12	-	-
Aquisição de Participação de Acionistas Não Controladores	108	106	158	108	106	158
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.061	1.090	1.137	1.058	1.086	1.134
Impostos Parcelados	1.073	1.091	1.205	1.033	1.051	1.163
Provisão para Demandas Judiciais	1.148	1.101	774	775	885	610
Receitas Antecipadas	456	430	472	80	45	33
Outros	105	129	346	104	127	346
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>12.712</b>	<b>11.652</b>	<b>11.068</b>	<b>9.082</b>	<b>8.380</b>	<b>8.070</b>
Capital Social	6.764	6.760	6.710	5.175	4.983	5.123
Reservas de Capital	233	220	228	233	220	228
Reservas de Lucro	2.486	2.050	1.556	2.486	2.050	1.556
Participação de Acionistas não Controladores	3.229	2.623	2.573	1.188	1.126	1.162
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>38.008</b>	<b>33.576</b>	<b>34.832</b>	<b>23.645</b>	<b>21.852</b>	<b>23.175</b>



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

R\$ - Milhões	GPA Consolidado IFRS			GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)			GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Atacado de autoserviço			Via Varejo + Nova Pontocom		
	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ	4T13	4T12	Δ
Receita Bruta	18.782	16.396	14,6%	18.782	16.342	14,9%	10.045	8.751	14,8%	7.953	7.209	10,3%	2.092	1.542	35,6%	8.737	7.591	15,1%
Receita Líquida	16.887	14.584	15,8%	16.887	14.530	16,2%	9.240	7.887	17,2%	7.302	6.480	12,7%	1.938	1.407	37,7%	7.647	6.643	15,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(12.466)	(10.471)	19,1%	(12.466)	(10.471)	19,1%	(6.855)	(5.768)	18,8%	(5.235)	(4.568)	14,6%	(1.620)	(1.200)	35,0%	(5.611)	(4.703)	19,3%
Depreciação (Logística)	(21)	(21)	1,0%	(21)	(21)	1,0%	(11)	(9)	20,6%	(11)	(9)	17,7%	(0)	(0)	492,9%	(10)	(11)	-15,1%
Lucro Bruto	4.400	4.093	7,5%	4.400	4.038	9,0%	2.374	2.109	12,5%	2.056	1.903	8,1%	317	207	53,4%	2.027	1.929	5,1%
Despesas com Vendas	(2.476)	(2.230)	11,0%	(2.476)	(2.230)	11,0%	(1.231)	(1.168)	5,4%	(1.055)	(1.045)	1,0%	(176)	(123)	42,3%	(1.245)	(1.062)	17,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(359)	(531)	-32,3%	(359)	(531)	-32,3%	(198)	(240)	-17,3%	(170)	(224)	-24,2%	(28)	(16)	81,0%	(161)	(291)	-44,7%
Resultado da Equiv. Patrimonial	19	(1)	-	19	(1)	-	13	3	315,4%	13	3	315,4%	-	-	-	6	(4)	-
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(299)	(19)	-	(299)	(19)	-	(365)	(25)	-	(365)	(25)	-	(0)	(0)	-21,7%	67	6	-
Total das Despesas Operacionais	(3.115)	(2.781)	12,0%	(3.115)	(2.781)	12,0%	(1.781)	(1.429)	24,6%	(1.577)	(1.290)	22,2%	(204)	(139)	46,5%	(1.334)	(1.352)	-1,3%
Depreciação e Amortização	(195)	(196)	0,2%	(195)	(196)	0,2%	(159)	(160)	-0,1%	(143)	(148)	-3,2%	(16)	(12)	38,6%	(37)	(37)	1,4%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	1.089	1.116	-2,3%	1.089	1.061	2,7%	433	521	-16,8%	336	465	-27,6%	97	56	73,9%	656	540	21,4%
Receitas Financeiras	216	126	71,8%	216	104	108,0%	131	91	44,3%	125	84	47,6%	6	6	0,1%	105	48	120,1%
Despesas Financeiras	(544)	(426)	27,6%	(544)	(405)	34,3%	(263)	(227)	15,7%	(248)	(212)	16,8%	(15)	(15)	-0,6%	(301)	(212)	41,5%
Resultado Financeiro Líquido	(328)	(300)	9,1%	(328)	(301)	8,8%	(132)	(136)	-3,3%	(124)	(128)	-3,5%	(8)	(8)	-1,1%	(196)	(165)	18,9%
Lucro Operacional Antes I.R.	761	815	-6,6%	761	760	0,2%	302	384	-21,5%	213	337	-36,8%	89	47	87,1%	460	375	22,5%
Imposto de Renda	(74)	(276)	-73,2%	(74)	(272)	-72,8%	19	(131)	-114,8%	49	(114)	-143,0%	(30)	(16)	82,1%	(93)	(141)	-34,0%
Lucro Líquido Companhia	687	539	27,5%	687	488	40,9%	321	254	26,4%	262	223	17,6%	59	31	89,7%	367	234	56,6%
Participação de Acionistas Não Controladores	196	98	100,3%	196	98	100,3%	22	(9)	-	22	(9)	-	-	-	-	174	106	63,5%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores <sup>(1)</sup>	492	441	11,4%	492	390	26,1%	299	262	13,9%	240	231	3,8%	59	31	89,7%	193	128	50,9%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	1.307	1.332	-1,9%	1.307	1.278	2,3%	604	690	-12,4%	491	622	-21,1%	113	67	68,2%	703	588	19,4%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	1.605	1.352	18,8%	1.605	1.297	23,8%	969	715	35,7%	856	647	32,3%	114	68	67,8%	636	583	9,1%

% da Receita Líquida	GPA Consolidado IFRS		GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)		GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Atacado de autoserviço		Via Varejo + Nova Pontocom	
	4T13	4T12	4T13	4T12	4T13	4T12	4T13	4T12	4T13	4T12	4T13	4T12
Lucro Bruto	26,1%	28,1%	26,1%	27,8%	25,7%	26,7%	28,2%	29,4%	16,4%	14,7%	26,5%	29,0%
Despesas com Vendas	14,7%	15,3%	14,7%	15,3%	13,3%	14,8%	14,4%	16,1%	9,1%	8,8%	16,3%	16,0%
Despesas Gerais e Administrativas	2,1%	3,6%	2,1%	3,7%	2,1%	3,0%	2,3%	3,5%	1,5%	1,1%	2,1%	4,4%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1,8%	0,1%	1,8%	0,1%	4,0%	0,3%	5,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%
Total de despesas Operacionais	18,4%	19,1%	18,4%	19,1%	19,3%	18,1%	21,6%	19,9%	10,5%	9,9%	17,4%	20,3%
Depreciação e Amortização	1,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,7%	2,0%	2,0%	2,3%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%
EBIT	1,2%	1,3%	6,5%	7,3%	4,7%	6,6%	4,6%	7,2%	5,0%	4,0%	8,6%	8,1%
Resultado Financeiro Líquido	1,9%	2,1%	1,9%	2,1%	1,4%	1,7%	1,7%	2,0%	0,4%	0,6%	2,6%	2,5%
Lucro antes do I.R.	4,5%	5,6%	4,5%	5,2%	3,3%	4,9%	2,9%	5,2%	4,6%	3,4%	6,0%	5,7%
Imposto de Renda	0,4%	1,9%	0,4%	1,9%	0,2%	1,7%	0,7%	1,8%	1,5%	1,2%	1,2%	2,1%
Lucro Líquido Companhia	4,1%	3,7%	4,1%	3,4%	3,5%	3,2%	3,6%	3,4%	3,0%	2,2%	4,8%	3,5%
Partic. de acionistas não controladores	1,2%	0,7%	1,2%	0,7%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	2,3%	1,6%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores <sup>(1)</sup>	2,9%	3,0%	2,9%	2,7%	3,2%	3,3%	3,3%	3,6%	3,0%	2,2%	2,5%	1,9%
EBITDA	7,7%	9,1%	7,7%	8,8%	6,5%	8,7%	6,7%	9,6%	5,8%	4,8%	9,2%	8,9%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	9,5%	9,3%	9,5%	8,9%	10,5%	9,1%	11,7%	10,0%	5,9%	4,8%	8,3%	8,8%

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores.

(2) EBITDA ajustado pelo total da linha "Outras Despesas e Receitas Operacionais", eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

	GPA Consolidado			IFRS			GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)			GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)			Atacado de autosserviço			Via Varejo + Nova Pontocom			
	2013	2012	Δ	2013	2012	Δ	2013	2012	Δ	2013	2012	Δ	2013	2012	Δ	2013	2012	Δ	2013	2012	Δ	
<b>R\$ - Milhões</b>																						
Receita Bruta	64.405	57.234	12,5%	64.405	57.081	12,8%	34.625	30.944	11,9%	27.811	25.864	7,5%	6.814	5.080	34,1%	29.780	26.137	13,9%	29.780	26.137	13,9%	
Receita Líquida	57.730	50.924	13,4%	57.730	50.772	13,7%	31.688	27.926	13,5%	25.414	23.286	9,1%	6.273	4.639	35,2%	26.043	22.846	14,0%	26.043	22.846	14,0%	
Custo das Mercadorias Vendidas	(42.626)	(37.085)	14,9%	(42.626)	(37.085)	14,9%	(23.701)	(20.623)	14,9%	(18.342)	(16.658)	10,1%	(5.359)	(3.964)	35,2%	(18.925)	(16.462)	15,0%	(18.925)	(16.462)	15,0%	
Depreciação (Logística)	(78)	(83)	-5,5%	(78)	(83)	-5,5%	(43)	(39)	10,3%	(43)	(39)	9,3%	(1)	(0)	326,8%	(35)	(44)	-19,7%	(35)	(44)	-19,7%	
Lucro Bruto	15.026	13.757	9,2%	15.026	13.604	10,5%	7.944	7.264	9,4%	7.030	6.589	6,7%	914	675	35,4%	7.082	6.341	11,7%	7.082	6.341	11,7%	
Despesas com Vendas	(9.180)	(8.360)	9,8%	(9.180)	(8.360)	9,8%	(4.620)	(4.298)	7,5%	(4.037)	(3.866)	4,4%	(583)	(432)	34,9%	(4.560)	(4.062)	12,3%	(4.560)	(4.062)	12,3%	
Despesas Gerais e Administrativas	(1.485)	(1.754)	-15,3%	(1.485)	(1.754)	-15,3%	(814)	(828)	-1,7%	(732)	(775)	-5,6%	(82)	(53)	56,0%	(671)	(926)	-27,5%	(671)	(926)	-27,5%	
Resultado da Equiv. Patrimonial	47	11	337,3%	47	11	337,3%	33	11	195,0%	33	11	195,0%	-	-	-	14	(0)	-	14	(0)	-	
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(673)	(33)	-	(673)	(33)	-	(666)	(49)	-	(667)	(49)	-	1	(1)	-	(7)	16	-	(7)	16	-	
Total das Despesas Operacionais	(11.291)	(10.136)	11,4%	(11.291)	(10.136)	11,4%	(6.066)	(5.164)	17,5%	(5.402)	(4.679)	15,5%	(664)	(485)	36,8%	(5.224)	(4.972)	5,1%	(5.224)	(4.972)	5,1%	
Depreciação e Amortização	(787)	(752)	4,8%	(787)	(752)	4,8%	(650)	(597)	9,0%	(594)	(553)	7,5%	(56)	(44)	28,5%	(137)	(155)	-11,5%	(137)	(155)	-11,5%	
EBIT - Lucro oper. antes do result. financeiro e impostos	2.948	2.869	2,8%	2.948	2.717	8,5%	1.227	1.503	-18,3%	1.033	1.357	-23,9%	194	146	33,1%	1.721	1.214	41,8%	1.721	1.214	41,8%	
Receitas Financeiras	643	593	8,3%	643	587	9,5%	398	441	-9,7%	375	417	-10,1%	23	24	-2,4%	277	181	53,5%	277	181	53,5%	
Despesas Financeiras	(1.836)	(1.786)	2,8%	(1.836)	(1.786)	2,8%	(899)	(962)	-6,6%	(853)	(903)	-5,5%	(46)	(60)	-22,2%	(969)	(858)	13,0%	(969)	(858)	13,0%	
Resultado Financeiro Líquido	(1.193)	(1.193)	0,0%	(1.193)	(1.199)	-0,5%	(502)	(522)	-3,9%	(478)	(486)	-1,6%	(23)	(36)	-35,1%	(692)	(677)	2,1%	(692)	(677)	2,1%	
Lucro Operacional Antes I.R.	1.755	1.676	4,7%	1.755	1.517	15,6%	725	981	-26,0%	555	871	-36,3%	170	109	55,6%	1.029	537	91,9%	1.029	537	91,9%	
Imposto de Renda	(359)	(520)	-31,0%	(359)	(516)	-30,5%	(71)	(301)	-76,4%	(13)	(273)	-95,3%	(58)	(29)	103,3%	(288)	(214)	34,1%	(288)	(214)	34,1%	
Lucro Líquido Companhia	1.396	1.156	20,7%	1.396	1.002	39,4%	654	679	-3,7%	542	599	-9,4%	112	81	38,7%	742	322	130,3%	742	322	130,3%	
Participação de Acionistas Não Controladores	344	105	226,6%	344	105	226,6%	(14)	(48)	-70,2%	(14)	(48)	-70,2%	-	-	-	358	153	134,2%	358	153	134,2%	
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores <sup>(1)</sup>	1.052	1.051	0,1%	1.052	896	17,4%	669	727	-8,0%	556	646	-13,9%	112	81	38,7%	384	169	126,7%	384	169	126,7%	
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	3.814	3.703	3,0%	3.814	3.551	7,4%	1.920	2.138	-10,2%	1.670	1.949	-14,3%	250	189	32,2%	1.893	1.412	34,1%	1.893	1.412	34,1%	
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	4.487	3.736	20,1%	4.487	3.584	25,2%	2.586	2.188	18,2%	2.337	1.998	17,0%	250	190	31,3%	1.900	1.396	36,1%	1.900	1.396	36,1%	

% da Receita Líquida	GPA Consolidado IFRS		GPA Consolidado (excl. empreendimentos imob.)		GPA Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Varejo Alimentar (excl. empreendimentos imob.)		Atacado de autosserviço		Via Varejo + Nova Pontocom	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Lucro Bruto	26,0%	27,0%	26,0%	26,8%	25,1%	26,0%	27,7%	28,3%	14,6%	14,5%	27,2%	27,8%
Despesas com Vendas	15,9%	16,4%	15,9%	16,5%	14,6%	15,4%	15,9%	16,6%	9,3%	9,3%	17,5%	17,8%
Despesas Gerais e Administrativas	2,6%	3,4%	2,6%	3,5%	2,6%	3,0%	2,9%	3,3%	1,3%	1,1%	2,6%	4,1%
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	1,2%	0,1%	1,2%	0,1%	2,1%	0,2%	2,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	-0,1%
Total de despesas Operacionais	19,6%	19,9%	19,6%	20,0%	19,1%	18,5%	21,3%	20,1%	10,6%	10,5%	20,1%	21,8%
Depreciação e Amortização	1,4%	1,5%	1,4%	1,5%	2,1%	2,1%	2,3%	2,4%	0,9%	0,9%	0,5%	0,7%
EBIT	5,1%	5,6%	5,1%	5,4%	3,9%	5,4%	4,1%	5,8%	3,1%	3,1%	6,6%	5,3%
Resultado Financeiro Líquido	2,1%	2,3%	1,6%	1,9%	1,6%	1,9%	1,9%	2,1%	0,4%	0,8%	2,7%	3,0%
Lucro antes do I.R.	3,0%	3,3%	3,0%	3,0%	2,3%	3,5%	2,2%	3,7%	2,7%	2,4%	4,0%	2,3%
Imposto de Renda	0,6%	1,0%	0,2%	1,1%	0,2%	1,1%	0,1%	1,2%	0,9%	0,6%	1,1%	0,9%
Lucro Líquido Companhia	2,4%	2,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,4%	2,1%	2,6%	1,8%	1,7%	2,8%	1,4%
Partic. de acionistas não controladores	0,8%	-0,2%	0,6%	-0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,4%	0,7%
Lucro/Prejuízo dos Acionistas Controladores <sup>(1)</sup>	1,8%	2,1%	1,8%	1,8%	2,1%	2,6%	2,2%	2,8%	1,8%	1,7%	1,5%	0,7%
EBITDA	6,6%	7,3%	6,6%	7,0%	6,1%	7,7%	6,6%	8,4%	4,0%	4,1%	7,3%	6,2%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	7,8%	7,3%	7,8%	7,1%	8,2%	7,8%	9,2%	8,6%	4,0%	4,1%	7,3%	6,1%

(1) Lucro líquido após participação de acionistas não controladores

(2) EBITDA ajustado pelo total da linha "Outras Despesas e Receitas Operacionais", eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias.





<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	31.12.2013	31.12.2012
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>1.396</b>	<b>1.156</b>
<b>Ajuste para reconciliação do lucro líquido</b>		
Imposto de renda diferido	89	193
Resultado de ativos permanentes baixados	45	(12)
Depreciação e amortização	865	834
Juros e variações monetárias	1.000	1.099
Ajuste a valor presente	(10)	(14)
Equivalência patrimonial	(47)	(11)
Provisão para demandas judiciais	249	83
Provisão para baixas e perdas do imobilizado	-	11
Remuneração baseada em ações	43	45
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	451	341
Provisão para obsolescência e perdas e quebras	(1)	(23)
Receita de permuta	-	(158)
Receita diferida	(43)	54
Despesas eventuais	323	(23)
Ganho avaliação a valor justo de investimento	(100)	-
	<b>4.260</b>	<b>3.577</b>
<b>(Aumento) redução de ativos</b>		
Contas a receber	(333)	2.174
Estoques	(582)	(192)
Impostos a recuperar	(284)	(575)
Instrumento financeiro	-	(50)
Aplicação em títulos e valores mobiliários	(24)	-
Partes relacionadas	(34)	25
Depósitos judiciais	(186)	(179)
	<b>(1.444)</b>	<b>1.202</b>
<b>(Aumento) redução de passivos</b>		
Fornecedores	2.270	261
Salários e encargos sociais	59	(29)
Impostos e contr. sociais a recolher	(128)	130
Outras exigibilidades	(125)	158
	<b>2.076</b>	<b>520</b>
<b>Caixa líquido gerado (utilizado nas) atividades operacionais</b>	<b>4.892</b>	<b>5.299</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
(R\$ milhões)	GPA Consolidado	
	31.12.2013	31.12.2012
Aquisição de empresas	(276)	(33)
Caixa líquido de aquisições	1	-
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(1.656)	(1.309)
Aumento no ativo intangível	(194)	(84)
Venda de bens do imobilizado	98	87
<b>Caixa líquido gerado (utilizado nas) atividades de investimento</b>	<b>(2.027)</b>	<b>(1.339)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>		
Aumento (redução) de capital	16	21
Captação e refinanciamentos	5.278	7.211
Pagamentos	(6.519)	(7.977)
Juros pagos	(721)	(913)
Pagamentos de Dividendos	(453)	(186)
Venda de Participação	814	-
<b>Caixa líquido gerado (utilizado nas) atividades de financiamento</b>	<b>(1.584)</b>	<b>(1.844)</b>
Disponibilidades no início do exercício	7.086	4.970
Disponibilidades no fim do exercício	8.367	7.086
<b>Variação no caixa e equivalentes</b>	<b>1.281</b>	<b>2.116</b>


**SEGMENTAÇÃO DE VENDAS BRUTAS POR NEGÓCIO**

(R\$ milhões)

	4T13	%	4T12	%	Δ	2013	%	2012	%	Δ
Pão de Açúcar <sup>(1)</sup>	1.744	9,3%	1.553	9,5%	12,3%	6.263	9,7%	5.658	9,9%	10,7%
Extra Hiper	4.195	22,3%	3.905	23,8%	7,4%	14.431	22,4%	13.848	24,2%	4,2%
Minimercado Extra	157	0,8%	81	0,5%	94,3%	475	0,7%	253	0,4%	87,7%
Extra Supermercado	1.429	7,6%	1.280	7,8%	11,6%	5.048	7,8%	4.621	8,1%	9,2%
Assaí	2.092	11,1%	1.542	9,4%	35,6%	6.814	10,6%	5.080	8,9%	34,1%
Negócios Especializados <sup>(2)</sup>	428	2,3%	389	2,4%	10,0%	1.595	2,5%	1.484	2,6%	7,5%
<b>GPA Alimentar</b>	<b>10.045</b>	<b>53,5%</b>	<b>8.751</b>	<b>53,4%</b>	<b>14,8%</b>	<b>34.625</b>	<b>53,8%</b>	<b>30.944</b>	<b>54,1%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Empreendimentos Imobiliários</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>153</b>	<b>0,2%</b>	<b>-</b>
Pontofrio	1.755	9,3%	1.584	9,7%	10,8%	6.143	9,5%	5.561	9,7%	10,5%
Casas Bahia	5.389	28,7%	4.829	29,5%	11,6%	18.820	29,2%	16.825	29,4%	11,9%
Nova Pontocom	1.593	8,5%	1.178	7,2%	35,3%	4.817	7,5%	3.750	6,6%	28,5%
<b>Via Varejo + Nova Pontocom</b>	<b>8.737</b>	<b>46,5%</b>	<b>7.591</b>	<b>46,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>29.780</b>	<b>46,2%</b>	<b>26.137</b>	<b>45,7%</b>	<b>13,9%</b>
<b>GPA Consolidado</b>	<b>18.783</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>64.406</b>	<b>100,0%</b>	<b>57.234</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,5%</b>

(1) Inclui as vendas do Delivery.

(2) Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis e Drogarias.

**SEGMENTAÇÃO DE VENDAS LÍQUIDAS POR NEGÓCIO**

(R\$ milhões)

	4T13	%	4T12	%	Δ	2013	%	2012	%	Δ
Pão de Açúcar <sup>(1)</sup>	1.592	9,4%	1.392	9,5%	14,4%	5.698	9,9%	5.078	10,0%	12,2%
Extra Hiper	3.796	22,5%	3.463	23,7%	9,6%	12.999	22,5%	12.294	24,1%	5,7%
Minimercado Extra	148	0,9%	76	0,5%	96,1%	446	0,8%	236	0,5%	89,1%
Extra Supermercado	1.341	7,9%	1.170	8,0%	14,6%	4.690	8,1%	4.217	8,3%	11,2%
Assaí	1.938	11,5%	1.407	9,6%	37,7%	6.273	10,9%	4.639	9,1%	35,2%
Negócios Especializados <sup>(2)</sup>	425	2,5%	379	2,6%	11,9%	1.581	2,7%	1.461	2,9%	8,2%
<b>GPA Alimentar</b>	<b>9.240</b>	<b>54,7%</b>	<b>7.887</b>	<b>54,1%</b>	<b>17,2%</b>	<b>31.688</b>	<b>54,9%</b>	<b>27.926</b>	<b>54,8%</b>	<b>13,5%</b>
<b>Empreendimentos Imobiliários</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>153</b>	<b>0,3%</b>	<b>-</b>
Pontofrio	1.531	9,1%	1.389	9,5%	10,2%	5.341	9,3%	4.872	9,6%	9,6%
Casas Bahia	4.701	27,8%	4.187	28,7%	12,3%	16.405	28,4%	14.566	28,6%	12,6%
Nova Pontocom	1.415	8,4%	1.067	7,3%	32,6%	4.297	7,4%	3.409	6,7%	26,1%
<b>Via Varejo + Nova Pontocom</b>	<b>7.647</b>	<b>45,3%</b>	<b>6.643</b>	<b>45,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>26.043</b>	<b>45,1%</b>	<b>22.846</b>	<b>44,9%</b>	<b>14,0%</b>
<b>GPA Consolidado</b>	<b>16.887</b>	<b>100,0%</b>	<b>14.584</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>57.730</b>	<b>100,0%</b>	<b>50.924</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,4%</b>

(1) Inclui as vendas do Delivery.

(2) Inclui as vendas dos Postos de Combustíveis e Drogarias.

**COMPOSIÇÃO DE VENDAS (% sobre Vendas Líquidas)**

	GPA Consolidado				GPA Alimentar			
	4T13	4T12	2013	2012	4T13	4T12	2013	2012
<b>À Vista</b>	42,9%	42,9%	42,4%	42,1%	53,8%	54,3%	53,4%	53,4%
<b>Cartão de Crédito</b>	47,0%	46,9%	47,4%	47,8%	37,6%	37,8%	38,2%	38,8%
<b>Ticket Alimentação</b>	4,6%	4,3%	4,6%	4,3%	8,4%	7,8%	8,3%	7,7%
<b>À Prazo</b>	5,6%	5,9%	5,7%	5,9%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cheque Pré-Datado	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Crediário	5,5%	5,8%	5,6%	5,8%	-	-	-	-


**MOVIMENTAÇÃO DE LOJAS POR BANDEIRA**

	31/12/2012	30/9/2013	Abertas	Fechadas	31/12/2013
Pão de Açúcar	163	166	2	-	168
Extra Hiper	138	138	-	-	138
Extra Supermercado	207	209	4	-	213
Minimercado Extra	107	152	12	-	164
Assaí	61	69	6	-	75
Negócios especializados	241	242	-	-	242
<i>Postos de combustíveis</i>	84	85	-	-	85
<i>Drogarias</i>	157	157	-	-	157
<b>GPA Alimentar</b>	<b>917</b>	<b>976</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>1.000</b>
Pontofrio	397	397	2	2	397
Casas Bahia	568	578	24	-	602
<b>GPA Consolidado</b>	<b>1.882</b>	<b>1.951</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>1.999</b>

**Área de Vendas (mil m<sup>2</sup>)**

GPA Alimentar	1.568	1.629	1.670
GPA Consolidado	2.615	2.686	2.753

**Nº de Funcionários Consolidado (mil)**

	151	155	156
--	-----	-----	-----

**DADOS POR FORMATO EM 31/12/2013**

	# lojas	# Checkouts	Área de vendas ( mil m <sup>2</sup> )
Pão de Açúcar	168	1.828	218
Extra Hipermercado	138	4.569	805
Extra Supermercado	213	2.335	242
Mini Mercado Extra	164	586	39
Assaí	75	1.581	272
Ponto Frio	397	1.489	259
Casas Bahia	602	3.277	824
<b>GPA Lojas Físicas</b>	<b>1.757</b>	<b>15.665</b>	<b>2.657</b>
<b>Outros negócios</b>	<b>242</b>	<b>-</b>	<b>95</b>
Postos de Combustíveis	85	-	84
Drogarias	157	-	11
<b>GPA Consolidado</b>	<b>1.999</b>	<b>15.665</b>	<b>2.753</b>


**ÍNDICES DE PRODUTIVIDADE (Receita Bruta de Vendas) em R\$ - Nominal**
**Vendas por m<sup>2</sup>/mês**

	2013	2012	Δ
Pão de Açúcar	2.396	2.273	5,4%
Extra Hipermercado	1.496	1.456	2,7%
Extra Supermercado	1.763	1.648	7,0%
Minimercado Extra	1.186	1.252	-5,3%
Assaí	2.437	2.226	9,5%
Ponto Frio	1.992	1.831	8,8%
Casas Bahia	1.959	1.821	7,6%
<b>GPA Consolidado</b>	<b>1.869</b>	<b>1.754</b>	<b>6,6%</b>

**Vendas por funcionário/mês\***

	2013	2012	Δ
Pão de Açúcar	30.372	28.950	4,9%
Extra Hipermercado	41.109	42.221	-2,6%
Extra Supermercado	31.906	30.778	3,7%
Minimercado Extra	20.871	23.010	-9,3%
Assaí	55.368	53.089	4,3%
Ponto Frio	57.906	49.702	16,5%
Casas Bahia	54.952	46.503	18,2%
<b>GPA Consolidado</b>	<b>44.310</b>	<b>41.151</b>	<b>7,7%</b>

\* Funcionários no padrão FTE (full-time equivalent)

**Vendas por checkout/mês**

	2013	2012	Δ
Pão de Açúcar	284.277	270.376	5,1%
Extra Hipermercado	262.818	255.990	2,7%
Extra Supermercado	183.517	172.227	6,6%
Minimercado Extra	79.596	82.972	-4,1%
Assaí	400.182	343.590	16,5%
Ponto Frio	343.054	309.576	10,8%
Casas Bahia	479.166	438.004	9,4%
<b>GPA Consolidado</b>	<b>239.052</b>	<b>223.101</b>	<b>7,1%</b>

**Ticket médio - Vendas**

	2013	2012	Δ
Pão de Açúcar	48,2	43,9	9,1%
Extra Hipermercado	74,3	70,2	5,7%
Extra Supermercado	32,3	29,1	10,3%
Minimercado Extra	15,3	13,5	15,4%
Assaí	124,9	113,0	10,6%
Ponto Frio	559,7	493,5	13,4%
Casas Bahia	517,5	452,0	14,6%
<b>GPA Consolidado</b>	<b>94,7</b>	<b>86,8</b>	<b>9,2%</b>



### Teleconferência e Webcast sobre os Resultados do 4T13 e 2013

Sexta-feira, 14 de fevereiro de 2014  
11h (horário de Brasília) | 8h (NY) | 13h (Londres)

#### Conferência em Português (idioma original)

55 11 2188-0155

#### Conferência em inglês (tradução simultânea)

1 646 843-6054

Webcast: <http://www.gpari.com.br>

#### Replay

+55 (11) 2188-0155

Código para áudio em português: GPA

Código para áudio em inglês: GPA

<http://www.gpari.com.br>

## CONTATOS

### Relações com Investidores – GPA

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

[gpa.ri@gpabr.com](mailto:gpa.ri@gpabr.com)

Website: [www.gpari.com.br](http://www.gpari.com.br)

### Relações com Imprensa - GPA

Fone: (11) 3886-3666

[imprensa@grupopaodeacucar.com.br](mailto:imprensa@grupopaodeacucar.com.br)

### Social Media News Room

<http://imprensa.gpabr.com/>

**Twitter - Imprensa**

@imprensagpa

### Casa do Cliente - Atendimento aos clientes

Pão de Açúcar: 0800-7732732/Extra: 0800-115060

Ponto Frio: (11) 4002-3388/Casas Bahia: (11) 3003-8889

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas estão apresentadas de acordo com o IFRS e as práticas contábeis adotadas no Brasil e referem-se ao exercício findo em 31 de dezembro de 2013, exceto quando indicado de outra forma, com comparações feitas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Toda e qualquer informação não contábil ou derivada de números não contábeis não foi auditada pelos auditores independentes.

Para o cálculo do "EBITDA" utilizamos lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização, conforme tabela na página 6. A base para o cálculo da receita bruta "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

O GPA adota como indicador de inflação o IPCA-Índice Geral, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia. O IPCA acumulado nos 12 meses findos em dezembro 2013 foi de 5,91%.

**Sobre o GPA e Via Varejo:** O GPA é a maior companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 1.810 pontos-de-venda e canais eletrônicos. A estrutura multiformato do Grupo é formada pelas operações do GPA Alimentar, da Via Varejo e da Nova Pontocom. As operações do **GPA Alimentar** são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra Hiper), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), delivery (Pão de Açúcar e Extra), GPA Malls (Conviva e galerias comerciais), postos de combustíveis e drogarias. As operações da **Via Varejo** são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia). Já a **Nova Pontocom** é formada pelas operações de e-commerce do Pontofrio.com.br, Extra.com.br, Casabahia.com.br, Barateiro.com, PartiuViagens.com.br e Atacado Pontofrio. Fundado em 1948, em São Paulo, o Grupo está presente em 20 dos 27 Estados brasileiros, que juntos representam 94,1% do PIB.

**Aviso/Disclaimer** - As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macroeconômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.