

## Desempenho de Vendas 1º Trimestre/2014

Receita bruta total cresce 10,8% no período e 6,3% no conceito 'mesmas lojas'. O efeito calendário impactou negativamente o crescimento em aproximadamente 1,3 p.p.

São Paulo, Brasil, 11 de abril de 2014 - O GPA [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] e Via Varejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR3] anunciam o desempenho das vendas do 1º trimestre de 2014.

(R\$ milhões)	Receita Bruta			Receita Líquida		
	1T14	1T13	Δ	1T14	1T13	Δ
<b>GPA Consolidado</b>	16.597	14.984	10,8%	14.972	13.383	11,9%
<b>GPA Alimentar</b>	<b>8.893</b>	<b>8.149</b>	<b>9,1%</b>	<b>8.222</b>	<b>7.383</b>	<b>11,4%</b>
Multivarejo <sup>(1)</sup>	6.922	6.722	3,0%	6.391	6.078	5,2%
Atacado de Autosserviço	1.972	1.427	38,2%	1.831	1.304	40,4%
<b>Nova Pontocom</b>	<b>1.467</b>	<b>952</b>	<b>54,1%</b>	<b>1.308</b>	<b>857</b>	<b>52,6%</b>
<b>Via Varejo</b>	<b>6.237</b>	<b>5.884</b>	<b>6,0%</b>	<b>5.442</b>	<b>5.143</b>	<b>5,8%</b>

(1) Bandeira Extra e Pão de Açúcar

### Crescimento 'mesmas lojas'

	Receita Bruta		Receita Líquida	
	1T14	1T13	1T14	1T13
<b>GPA Consolidado</b>	6,3%		7,5%	
<b>Por categoria</b>				
Alimentos	3,0%		5,3%	
Não Alimentos <sup>(1)</sup>	8,9%		9,2%	
<b>Por negócio</b>				
GPA Alimentar	2,6%		4,7%	
Nova Pontocom	54,1%		52,6%	
Via Varejo	3,6%		3,8%	

(1) Inclui as categorias de não-alimentos dos Hipermercados, Nova Pontocom e Via Varejo

## Desempenho de Vendas - Consolidado

A receita bruta totalizou R\$ 16,597 bilhões, com crescimento de 10,8%. Contribuíram para esse crescimento a inauguração, nos últimos 12 meses, de 124 lojas, sendo 21 abertas no primeiro trimestre de 2014.

O crescimento das vendas 'mesmas lojas' atingiu 6,3% e foi impactado pelo efeito calendário.

### Desempenho por categoria:

- ✓ **Alimentos:** crescimento de 3,0% no conceito 'mesmas lojas', afetado pelo efeito calendário. Ajustado por esse efeito, o crescimento teria sido de 6,0%.
- ✓ **Não-alimentos:** crescimento de 8,9%, com destaque para as categorias de eletro, principalmente vídeo, smartphone, ar condicionado e ventiladores. O *e-commerce* acelerou o crescimento que vinha apresentando em períodos anteriores.



## GPA Alimentar

- ✓ A receita bruta cresceu 9,1%, com a inauguração de 13 lojas, sendo 6 Minimercados Extra, 2 Assaí e 3 Extra Hiper, além de 2 drogarias. No conceito 'mesmas lojas', o crescimento de 2,6% foi negativamente impactado pelo efeito calendário. Ajustado por esse efeito, as vendas 'mesmas lojas' teriam crescido 5,0% no trimestre.
- ✓ O Assaí continuou a apresentar um forte desempenho de vendas (38,2%) decorrente do sólido crescimento 'mesmas lojas' e contribuição significativa da expansão de lojas. A expansão orgânica continua a ser foco do formato, com fortalecimento da bandeira no território nacional. Nos últimos 12 meses foram abertas 13 lojas, sendo 9 inaugurações em 4 novos estados.
- ✓ As bandeiras Pão de Açúcar e Extra apresentaram performance em linha com as expectativas da Companhia e seguem ganhando *market share*. Dentre as categorias, o destaque positivo ficou para o desempenho 'mesmas lojas' de carnes e aves e bebidas. Algumas categorias como mercearia e peixaria foram negativamente impactadas em função do deslocamento da Páscoa para o segundo trimestre. As marcas próprias continuaram a apresentar crescimentos expressivos e sua participação já é superior a 9% das vendas do Multivarejo.
- ✓ Ao final de Março, a ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) divulgou os dados relativos a 2013. O relatório mostra que o GPA obteve crescimento superior ao registrado pelo setor, reforçando o sucesso da estratégia de competitividade implementada durante o ano.

## Nova Pontocom

- ✓ O crescimento da receita bruta foi de 54,1% no trimestre, sustentado por um forte crescimento no fluxo de clientes, melhora da taxa de conversão de compra e maior representatividade do *marketplace*. Este crescimento foi beneficiado pelo excelente momento de vendas de smartphones, que apresentaram aumento superior ao registrado no 4T13, e de ar-condicionado e ventiladores, impulsionados pelas altas temperaturas do trimestre.

## Via Varejo

- ✓ A receita bruta totalizou R\$ 6,237 bilhões, com crescimento 'mesmas lojas' de 3,6% e total lojas de 6,0%. Foram entregues 8 novas lojas, sendo todas da bandeira Casas Bahia.
- ✓ O desempenho de vendas do primeiro trimestre está em linha com as expectativas para esse período que não registrou eventos comerciais relevantes.

## Contatos

### Relações com Imprensa - GPA

Telefone: (11) 3886-3666

[imprensa@grupopaodeacucar.com.br](mailto:imprensa@grupopaodeacucar.com.br)

### Relações com Imprensa - Via Varejo

Telefone: (11) 4225-9228

[imprensa@viavarejo.com.br](mailto:imprensa@viavarejo.com.br)

### Social Media News Room

<http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/>

### Twitter - Imprensa

@imprensagpa

### Casa do Cliente - Atendimento aos clientes

Pão de Açúcar: 0800-7732732/Extra: 0800-115060

Ponto Frio: (11) 4002-3388/Casas Bahia: (11) 3003-8889

### Relações com Investidores

#### GPA

Telefone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

[gpa.ri@gpabr.com](mailto:gpa.ri@gpabr.com)

[www.gpari.com.br](http://www.gpari.com.br)

### Via Varejo

Telefone: (11) 4225-9516

Fax: (11) 4225-9596

[ri@viavarejo.com.br](mailto:ri@viavarejo.com.br)

[www.viavarejo.com.br/ri](http://www.viavarejo.com.br/ri)

As informações apresentadas são preliminares, não-auditadas e sujeitas à revisão. As informações foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente. Os cálculos de variação e crescimento tomam como base o mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado de outra forma.

A base para o cálculo das vendas "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas a menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

O GPA adota como indicador de inflação o IPCA, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia. O IPCA acumulado nos 12 meses findos em março de 2014 foi de 6,15%.

**Sobre o GPA:** O GPA é a maior Companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 2.000 pontos-de-venda e canais eletrônicos. Fundado em 1948, em São Paulo, mantém sua sede administrativa na capital paulista e atuação em 19 estados brasileiros e no Distrito Federal. Com a estratégia de manter o cliente no centro das suas decisões e melhor atendê-lo de acordo com o seu perfil, em seus mais variados momentos de compra, o GPA mantém uma atuação multinegócio e multicanal, com lojas físicas e operações de comércio eletrônico, distribuídas em cinco unidades de negócio: Multivarejo, que opera os formatos supermercado, hipermercado e minimercado, postos e drogarias com as marcas Pão de Açúcar e Extra; Assaí, com atuação no segmento de atacado de autosserviço; Via Varejo, com as lojas físicas de eletroeletrônicos das bandeiras Casas Bahia e Pontofrio; Nova Pontocom, com as operações de comércio eletrônico dos sites [pontofrio.com](http://pontofrio.com), [casasbahia.com.br](http://casasbahia.com.br), [extra.com.br](http://extra.com.br), [barateiro.com](http://barateiro.com), [partiuviagens.com.br](http://partiuviagens.com.br) e [eHub.com.br](http://eHub.com.br); e GPA Malls, responsável pela gestão dos ativos imobiliários, projetos de expansão e inauguração de novas lojas.

**Aviso/Disclaimer:** As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macro-econômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças