

Desempenho de Vendas 3º Trimestre/2012 Receita líquida total cresce 9,7% Aceleração do crescimento orgânico: 24 novas lojas

São Paulo, Brasil, 10 de Outubro de 2012 - O Grupo Pão de Açúcar [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] e Viavarejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR3] anunciam o desempenho das vendas do 3º trimestre de 2012.

RESULTADO 3T12 DO GRUPO PÃO DE AÇÚCAR (GPA)

A receita bruta de vendas totalizou R\$ 13,7 bilhões, com crescimento de 8,7% em relação ao 3T11, decorrente principalmente da performance das bandeiras Assaí, Minimercado Extra e Ponto Frio. Houve também forte expansão de área no período. No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 7,1% em relação ao mesmo período do ano anterior.

	Receita bruta de vendas mesmas lojas Δ%		Receita bruta de vendas totais (R\$ bilhões)				Receita líquida de vendas totais (R\$ bilhões)			
	3T12	9M12	3T12	Δ%	9M12	Δ%	3T12	Δ%	9M12	Δ%
GPA Alimentar	6,8%	6,9%	7,484	9,5%	22,292	9,3%	6,761	9,8%	20,137	9,6%
Alimentos	7,7%	7,3%								
Não-Alimentos	3,8%	5,7%								
Viavarejo	7,5%	8,1%	6,182	7,8%	18,546	8,2%	5,394	9,5%	16,203	9,1%
Lojas Físicas	8,2%	7,9%								
Nova Pontocom	3,3%	9,3%								
E-Commerce	3,3%	12,6%								
Total GPA	7,1%	7,4%	13,666	8,7%	40,837	8,8%	12,155	9,7%	36,340	9,4%

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GPA Alimentar

Receita bruta de vendas
'mesmas lojas'



GPA Alimentar

✓ A receita bruta de vendas totais cresceu 9,5% em relação ao 3T11. No conceito 'mesmas lojas', a receita bruta avançou 6,8% ou o equivalente a 1,5% em termos reais, quando deflacionadas pelo IPCA.

✓ Destaque para o desempenho das bandeiras Assaí e Minimercado Extra, cuja receita bruta de vendas no conceito 'mesmas lojas' apresentou crescimento de 12,6% e 23,6% respectivamente.

✓ A bandeira Extra Supermercado apresentou novamente crescimento superior ao observado nas operações do Varejo Alimentar, beneficiado pelos efeitos da conversão das bandeiras CompreBem e Sendas, cujo processo foi finalizado no 3T11.

✓ As categorias de higiene e beleza e bebidas foram as que mais contribuíram para o crescimento das vendas brutas de 7,7% em Alimentos (em base 'mesmas lojas').

✓ Aceleração na abertura de lojas no 2º semestre de 2012: no 3T12 foram entregues 15 lojas (1 Pão de Açúcar, 3 Extra Supermercado, 3 Extra Hiper e 8 Minimercado Extra), adicionando mais de 36 mil m² em área de vendas, crescimento de 2,4%. No acumulado do ano, o GPA Alimentar totalizou 1.543 mil m² de área de vendas, aumento de 3,2% em relação ao fechamento de 2011.

Viavarejo

Receita bruta de vendas
'mesmas lojas'



Viavarejo

✓ A receita bruta de vendas da Viavarejo no conceito 'mesmas lojas' avançou 7,5% no 3T12, influenciada pela redução do IPI e melhora do sortimento de produtos. Em termos reais, considerando deflação da categoria de eletro e inflação das categorias de móveis e colchão nos últimos 12 meses, divulgado pelo IBGE, o crescimento real foi de 12,9%.

✓ As lojas físicas apresentaram crescimento de 8,2% no conceito 'mesmas lojas' em decorrência, principalmente, da melhoria do sortimento de produtos e reposicionamento das lojas da marca Ponto Frio.

✓ No trimestre foram abertas 9 lojas de Casas Bahia nas regiões Nordeste e Centro-Oeste.

✓ A Nova Pontocom (NPC) cresceu 3,3%, incluindo o Atacado, como reflexo da orientação da Companhia para rentabilidade em um período de elevada intensidade promocional da concorrência. A NPC tem praticado políticas comerciais com foco na geração de caixa e mantém seu compromisso de entregar crescimento com resultado positivo no ano de 2012.

PRÓXIMAS DATAS

Divulgação dos Resultados do 3T12
Quarta-feira, 31 de outubro de 2012
Após o fechamento do mercado

Teleconferência e Webcast de Resultados 3T12
Quinta-feira, 1 de novembro de 2012
11h (horário de Brasília) | 9h (NY) | 13h (Londres)

De acordo com as melhores práticas de governança corporativa, para assegurar a equidade e a transparência na divulgação dos resultados do 3T12, o Grupo Pão de Açúcar e a Viavarejo estarão em período de silêncio entre os dias 17 a 31 de outubro de 2012.

CONTATOS

Relações com Investidores – GPA e Viavarejo

Fone: (11) 3886-0421
Fax: (11) 3884-2677
gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
Website: www.gpari.com.br
www.globex.com.br/ri

Relações com Imprensa - GPA

Fone: (11) 3886-3666
imprensa@grupopaodeacucar.com.br
Relações com Imprensa - Viavarejo
Fone: (11) 4225-9228
imprensa@casasbahia.com.br / imprensa@viavarejo.com.br
Social Media News Room
<http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/>
Twitter - Imprensa
@imprensagpa

Casa do Cliente - Atendimento aos clientes

Pão de Açúcar: 0800-7732732 / Extra: 0800-115060
Ponto Frio: (11) 4002-3388/Casas Bahia: (11) 3003-8889

As informações apresentadas são preliminares, não-auditadas e sujeitas à revisão. As informações foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

Os cálculos de variação e crescimento tomam como base o mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado de outra forma.

A base para o cálculo das vendas "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

O Grupo Pão de Açúcar adota como indicador de inflação o IPCA, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia. O IPCA acumulado nos 12 meses findos em setembro de 2012 foi de 5,28%.

Sobre o Grupo Pão de Açúcar e Viavarejo: O Grupo Pão de Açúcar é a maior companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 1.800 pontos-de-venda e canais eletrônicos. A estrutura multiformato do Grupo é formada pelas operações do GPA Alimentar e da Viavarejo. As operações do **GPA Alimentar** são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), GPA Malls & Properties, postos e drogarias. No GPA Alimentar, os negócios são divididos em Alimentos e Não-Alimentos (eletroeletrônicos, têxtil, bazar, GPA Malls & Properties, drogaria e combustível). Já as operações da **Viavarejo** são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia) e por comércio eletrônico (Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br, Casasbahia.com.br). Fundado em 1948, em São Paulo, o Grupo está presente em 20 dos 27 Estados brasileiros, que juntos representam 94,1% do PIB.

Aviso/Disclaimer As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macro-econômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.