



## Desempenho de Vendas 3º Trimestre/2013

Receita bruta total cresce 15,0%, com crescimento 'mesmas lojas' de 10,8%.

São Paulo, Brasil, 10 de outubro de 2013 - O GPA [BM&FBOVESPA: PCAR4 (PN); NYSE: CBD] e Viavarejo S.A. [BM&FBOVESPA: VVAR3] anunciam o desempenho das vendas do 3º trimestre de 2013.

(R\$ milhões)	Receita Bruta						Receita Líquida					
	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ	3T13	3T12	Δ	9M13	9M12	Δ
<b>GPA Consolidado (excl. Empr. Imob.)</b>	<b>15.720</b>	<b>13.666</b>	<b>15,0%</b>	<b>45.624</b>	<b>40.739</b>	<b>12,0%</b>	<b>14.077</b>	<b>12.155</b>	<b>15,8%</b>	<b>40.843</b>	<b>36.340</b>	<b>12,4%</b>
<b>GPA Alimentar (excl. Empr. Imob.)</b>	<b>8.448</b>	<b>7.484</b>	<b>12,9%</b>	<b>24.581</b>	<b>22.194</b>	<b>10,8%</b>	<b>7.744</b>	<b>6.761</b>	<b>14,5%</b>	<b>22.448</b>	<b>20.137</b>	<b>11,5%</b>
Varejo	6.711	6.219	7,9%	19.858	18.656	6,4%	6.147	5.606	9,6%	18.112	16.905	7,1%
Atacado de autosserviço	1.738	1.265	37,4%	4.723	3.538	33,5%	1.598	1.155	38,4%	4.336	3.232	34,1%
<b>Viavarejo</b>	<b>7.272</b>	<b>6.182</b>	<b>17,6%</b>	<b>21.043</b>	<b>18.546</b>	<b>13,5%</b>	<b>6.333</b>	<b>5.394</b>	<b>17,4%</b>	<b>18.395</b>	<b>16.203</b>	<b>13,5%</b>
Viavarejo - lojas físicas	6.062	5.341	13,5%	17.820	15.974	11,6%	5.258	4.630	13,6%	15.513	13.862	11,9%
Nova Pontocom	1.210	841	43,9%	3.224	2.572	25,3%	1.075	764	40,7%	2.882	2.341	23,1%
Empreendimentos imobiliários	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	98	-

### Crescimento receita bruta 'mesmas lojas'

	3T13	9M13
<b>GPA Consolidado</b>	<b>10,8%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Por categoria</b>		
Alimentos	7,9%	7,4%
Não-Alimentos	13,1%	8,9%
<b>Por negócio</b>		
GPA Alimentar	7,1%	5,7%
Viavarejo	15,4%	11,3%

## Desempenho de Vendas - Consolidado

A receita bruta totalizou R\$ 15,720 bilhões, com crescimento de 15,0%, favorecido pela inauguração de 132 lojas nos últimos 12 meses, das quais 20 foram abertas no último trimestre, e pelo crescimento das vendas 'mesmas lojas' de 10,8%, conforme detalhado abaixo:

- ✓ **Categoria de Alimentos: crescimento de 7,9%**, com destaque para o desempenho de perecíveis: carnes, frutas, legumes e verduras. Esse crescimento acima da inflação (IPCA) representa uma aceleração em relação ao 1º semestre do ano.
- ✓ **Não-alimentos: crescimento de 13,1%**, com destaque para as vendas nas categorias de tecnologia: celulares, tablets e televisores, com crescimento em todos os formatos operados pelo Grupo. As lojas especializadas (Pontofrio e Casas Bahia) e o e-commerce aceleraram o ritmo de vendas frente a períodos anteriores, enquanto os Hipermercados seguiram apresentando recuperação das vendas nessa categoria.

## Destques GPA Alimentar

- ✓ A receita bruta cresceu 12,9%, com destaque para o desempenho da bandeira Assaí, que continuou a apresentar crescimento de dois dígitos (37,4%). No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 7,1%. Foram entregues 15 lojas no período, sendo 12 Minimercado, 2 Assaí e 1 Pão de Açúcar.
- ✓ O foco do Assaí para o 2º semestre vem sendo a expansão em estados já existentes. Nos últimos 9 meses foram abertas 8 lojas, das quais 5 em novos estados, que apresentaram vendas acima do esperado. Pelo menos 5 lojas devem ser entregues até o final do ano.
- ✓ No Varejo, a Companhia tem feito investimentos em competitividade de preços para incrementar o tráfego nas lojas e ganhar



participação de mercado. Essa estratégia deverá permanecer ao longo dos próximos períodos. A categoria de não-alimentos no formato de Hipermercado seguiu a tendência de recuperação das vendas, impulsionada pela assertividade das campanhas na categoria de eletro.

## Destaques Viavarejo

- ✓ Receita bruta totalizou R\$ 7,3 bilhões, 17,6% superior ao 3T12. Por mais um trimestre, houve aceleração no crescimento de vendas em todos os negócios: lojas físicas e e-commerce, com sinalização de ganho de *market share* no período. Foram entregues 5 novas lojas. O crescimento de vendas 'mesmas lojas' foi de +15,4%.
- ✓ **Lojas físicas:** crescimento de vendas 'mesmas lojas' de 10,8%, impulsionado principalmente pelas categorias de tecnologia com destaque para as linhas de celulares, *tablets* e televisores.
- ✓ **Nova Pontocom:** crescimento de receita bruta de 43,9%, o maior crescimento trimestral dos últimos 12 trimestres, em função de uma maior competitividade de preços. Esse resultado foi sustentado por um maior fluxo de clientes em seus websites, bem como por uma melhor taxa de conversão.

## PRÓXIMAS DATAS

<p><b>Divulgação dos Resultados do 3T13</b> Quarta-feira, 16 de outubro de 2013 Após o fechamento do mercado</p>	<p><b>Teleconferência e Webcast de Resultados 3T13</b> <b>Sexta-feira, 18 de outubro de 2013</b> 11h (horário de Brasília)   10h (NY)   15h (Londres)</p>
<p><i>De acordo com as melhores práticas de governança corporativa, para assegurar a equidade e a transparência na divulgação dos resultados do 3T13, o GPA e a Viavarejo estão em período de silêncio entre os dias 2 e 16 de outubro de 2013.</i></p>	
<p><b>CONTATOS</b> <b>Relações com Investidores – GPA e Viavarejo</b> Fone: (11) 3886-0421 Fax: (11) 3884-2677 gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br Websites: www.gpari.com.br www.viavarejo.com.br/ri</p>	<p><b>Relações com Imprensa - GPA</b> Fone: (11) 3886-3666 imprensa@grupopaodeacucar.com.br <b>Relações com Imprensa – Viavarejo</b> Fone: (11) 4225-9228 imprensa@viavarejo.com.br <b>Social Media News Room</b> <a href="http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/">http://imprensa.grupopaodeacucar.com.br/category/gpa/</a> <b>Twitter - Imprensa</b> @imprensagpa</p>
<p><b>Casa do Cliente - Atendimento aos clientes</b> Pão de Açúcar: 0800-7732732 / Extra: 0800-115060 Ponto Frio: (11) 4002-3388 / Casas Bahia: (11) 3003-8889</p>	

As informações apresentadas são preliminares, não-auditadas e sujeitas à revisão. As informações foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

Os cálculos de variação e crescimento tomam como base o mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado de outra forma.

A base para o cálculo das vendas "mesmas lojas" é definido pelas vendas realizadas em lojas abertas ao menos por 12 meses consecutivos e que não ficaram fechadas por 7 ou mais dias consecutivos nesse período. Aquisições não são incluídas na base mesmas lojas nos 12 primeiros meses de operação.

O GPA adota como indicador de inflação o IPCA, que também é utilizado pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados), por melhor refletir o mix de produtos e marcas comercializadas pela Companhia.

**Sobre o GPA e Viavarejo:** O GPA é a maior companhia varejista no Brasil, com distribuição por meio de aproximadamente 1.800 pontos-de-venda e canais eletrônicos. A estrutura multiformato do Grupo é formada pelas operações do GPA Alimentar e da Viavarejo. As operações do **GPA Alimentar** são compostas por supermercados (Pão de Açúcar e Extra Supermercado), hipermercados (Extra), lojas de proximidade (Minimercado Extra), atacado de autosserviço (Assaí), GPA Malls & Properties, postos e drogarias. No GPA Alimentar, os negócios são divididos em Alimentos e Não-Alimentos (eletroeletrônicos, têxtil, bazar, GPA Malls & Properties, drogaria e combustível). Já as operações da **Viavarejo** são formadas por lojas físicas de eletroeletrônicos e móveis (Ponto Frio e Casas Bahia) e por comércio eletrônico (Nova Pontocom: Extra.com.br, PontoFrio.com.br, Casasbahia.com.br). Fundado em 1948, em São Paulo, o Grupo está presente em 20 dos 27 Estados brasileiros, que juntos representam 94,1% do PIB.

**Avviso/Disclaimer:** As declarações contidas neste comunicado relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais/financeiros, potencial de crescimento da Empresa e relativas às estimativas de mercado e macro-econômicas constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas crenças, intenções e expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.