

COMUNICADO AO MERCADO

CONCLUSÃO DA ASSOCIAÇÃO ENTRE A INBRANDS E A TOMMY HILFIGER

São Paulo e Nova Iorque, 04 de janeiro de 2013 - A Inbrands S.A., companhia aberta sem ações emitidas para o mercado (“**Inbrands**”), anuncia que, nesta data, concluiu as transações anunciadas previamente no Comunicado ao Mercado divulgado em 12 de novembro de 2012, através das quais a Tommy Hilfiger do Brasil S.A. (“**JV**”), uma *joint venture* com a participação da Inbrands, da Tommy Hilfiger B.V. (“**Tommy Hilfiger**”), uma subsidiária integral de PVH Corp. (NYSE: PVH), e da American Sportswear S.A. (“**ASSA**”), adquiriu os direitos para operar, comercializar e gerir os produtos de vestuário da marca Tommy Hilfiger no Brasil por no mínimo 10 (dez) anos.

Sobre a Inbrands

A Inbrands é a plataforma líder na gestão e consolidação de marcas de *lifestyle* e moda premium consideradas “*iconic brands*” no Brasil.

O foco da Inbrands é a aquisição, desenvolvimento e gestão profissionalizada e eficiente de marcas reconhecidas de alto padrão e que apresentem potencial de alta rentabilidade, inovação, ampla distribuição e visibilidade no Brasil. A Inbrands possui uma rede de distribuição multicanal com ampla presença nacional e um modelo de produção flexível.

Sobre o Grupo Tommy Hilfiger

Com um portfólio de marcas *premium lifestyle* que inclui *Tommy Hilfiger*, *Hilfiger Denim* e *Tommy Girl*, o Grupo Tommy Hilfiger é um dos grupos de roupas de design mais reconhecidos do mundo. Seu foco é desenhar e comercializar vestuário masculino, feminino, infantil e coleções de jeans de alta qualidade. Por meio de licenciados selecionados, o Grupo oferece produtos de *lifestyle* complementares, como roupas esportivas masculinas, femininas e infanto-juvenis; calçados; trajes para prática de esportes (golf, natação e vela); *bodywear* (roupas íntimas, roupões e pijamas); produtos de ótica e óculos de sol; relógios; bolsas; alfaiataria masculina; acessórios de vestuário masculinos; meias; pequenos artigos em couro; perfumes; produtos para casa e cama; acessórios para banheiro; e malas. A linha de produtos *Hilfiger Denim* consiste de *jeanswear* e calçados masculinos, femininos e infantis; bolsas, acessórios, óculos e perfumes. Produtos das marcas *Tommy Hilfiger* são disponibilizados para consumidores do mundo inteiro por meio de uma extensa rede de lojas *Tommy Hilfiger*, lojas especializadas e de departamento líderes de mercado e outras redes e canais selecionados.

Sobre a PVH Corp.

PVH Corp., uma das maiores companhias de vestuário do mundo, detém e comercializa as marcas icônicas *Calvin Klein* e *Tommy Hilfiger* mundialmente. Ela é a maior companhia de camisas e gravatas do mundo e comercializa uma variedade de produtos com suas próprias marcas, *Van Heusen*, *Calvin Klein*, *Izod*, *ARROW*, *Bass e G.H. Bass & Co.*, e suas marcas licenciadas, incluindo *Geoffrey Beene*, *Kenneth Cole New York*, *Kenneth Cole Reaction*, *MICHAEL Michael Kors*, *Sean John*, *Chaps*, *Donald J. Trump Signature Collection*, *JOE Joseph Abboud*, *DKNY*, *Ike Behar* e *John Varvatos*.

Sobre a ASSA

O American Sportswear Group é o distribuidor de produtos *Tommy Hilfiger* e *Hilfiger Denim* para a América Latina e Caribe. Desde 1986, a companhia tem levado a diversidade de produtos da marca *Tommy Hilfiger* para todos os países da região. Como líder no setor, o American Sportswear Group representa uma linha de produtos que inclui: vestuário, masculino, feminino, infantil e produtos licenciados que incluem calçados, acessórios e móveis e equipamentos para casa.

São Paulo, 04 de janeiro de 2013.

Vitorio Perin Saldanha

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores