

11:52

20 DE DEZEMBRO DE 2011

ESTADÃO.COM.BR

POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES TECNOLOGIA DIVIRTA-SE PME Opinião Rádio JT Eldorado ESPN Piauí

ZAP

Patrocinado por

ASSINE O ESTADÃO

ECONOMIA&NEGÓCIOS

com informações de O ESTADO DE S. PAULO

BUSCAR

Home Economia Negócios AE Mercados Suas Contas Sua Carreira Seu Imóvel Broadcast

Blogs · Vídeos · Infográficos · Tópicos · Últimas

AVIAÇÃO



Para TST, falta de acordo para evitar a greve é 'lamentável'

MONTADORAS



Ford anuncia nova fábrica de motores na Bahia

NATAL



Se encher de pedestres, Av. Paulista será fechada

CRISE



Cinemas dos EUA registram o pior ano da década

FUTEBOL



Santos tem chegada tumultuada em Guarulhos

Você está em [Economia](#)

RI em períodos de crise

19 de dezembro de 2011 | 3h 05

Notícia



A+ A-

Assine a Newsletter

Tweet 2

Enviar

Recomendar

27 recomendações. Cadastre-se para ver o que seus amigos recomendam.

TEREZA KANETA, PRESIDENTE DA MZ - SERVIÇOS DE RI - O Estado de S.Paulo

Em tempos de incerteza, investidores tornam-se mais seletivos em seus investimentos, demandando informações precisas não apenas sobre os rumos da companhia, mas também sobre como esta pretende atravessar a tempestade. Para esses períodos, é importante reforçar os "três Cs" da comunicação assertiva: Conteúdo, Consistência e Credibilidade.

Conteúdo é o alicerce da comunicação. O RI, por essência, precisa transformar o conjunto de informações disponíveis (e divulgáveis) sobre a empresa em um case convincente. Mais do que compreender os macro drivers que impactam o negócio, investidores buscam a garantia de que se está fazendo o possível para entregar os melhores resultados, considerando diferentes cenários. A mensagem chave a ser passada é que o navio e a tripulação estão aptas a entregar a melhor performance independente das adversidades.

A pesquisa de benchmarking anual realizada pelo IR Global Rankings mostra que as companhias em todo o mundo vêm melhorando o conteúdo apresentado em seus materiais de comunicação. Nos websites de RI, isso se refletiu na criação de novas seções ou no detalhamento de informações. Somado as mudanças do cenário macroeconômico global desde 2008 e de algumas outras regulatórias do setor, estas melhorias são atribuídas também aos novos questionamentos recebidos pelas áreas de Relações com Investidores. Neste sentido, seguem-se ainda novidades no modo de apresentar estes dados, além de uma abordagem mais profunda.

Entretanto, apenas informação de qualidade pode não ser suficiente para atrair e reter o investidor em épocas de crise. As incertezas tornam o mercado mais conservador, fazendo com que se afastem de ativos de alto risco. E não raramente, companhias com histórico mais recente de sucesso acabam sendo classificadas como 'alto risco' simplesmente porque empresas com um histórico mais longo de resultados consistentes podem ser mais fáceis de serem compreendidas. Não à toa, a grande maioria dos IPOs realizados no mundo todo durante 2011 estão classificados como "underwater", isto é, o preço de negociação atual está abaixo do preço no IPO. Isso não significa que exista algo errado com as novas listagens; porém, para investidores, as apostas em companhias mais tradicionais e com histórias conhecidas podem representar um refúgio da volatilidade.

Se a companhia ainda não pode usufruir de um longo histórico de resultados consistentes, pode provar a solidez de seu case de investimento por meio da demonstração de que o negócio foi fundamentado em uma vantagem competitiva clara, que trará robustos retornos no futuro. O papel educacional dentro da atividade de Relações com Investidores torna-se especialmente importante nesses casos - é necessário um esforço adicional para mostrar as bases sólidas e a consistência do negócio. O tradicional disclaimer utilizado pelos fundos - "resultados obtidos no passado não são garantia de resultados futuros" - pode ser aplicado com o racional inverso,

Mr. Colgate Plax
» CLIQUE PARA SE DAR BEM!
VER NOVAMENTE

Crédito facilitado. citibank

Siga o @EstadaoEconomia no Twitter

Follow



estadao no Facebook

Curtir 130,268

Cadastre-se

Criar uma conta ou entre para ver o que seus amigos estão fazendo.



Professor da USP decide reprovar todos os alunos por causa de greve - vida

4.382 pessoas recomendam isso.



Comer pouco ativa molécula que mantém o cérebro jovem, diz estudo - vida

463 pessoas recomendam isso.



SP aluga 10 mil tablets por valor que compraria 53 mil - saopaulo

3.971 pessoas recomendam isso.

+ ECONOMIA

- 11:30 Investimento estrangeiro vai cobrir ...
- 11:20 Juros reais ainda são altos na ...
- 11:04 Criação de emprego formal tem pior ...
- 10:58 Déficit em conta corrente é de US\$ 6,8 bi ...
- 10:44 Investimento externo ultrapassa US\$ 60 bi ...
- 10:39 Total de famílias endividadas cai pelo ...
- 10:29 UE crê em empréstimo de € 200 ...
- 10:05 Necessidade de financiamento da França ...
- 09:48 Rating 'AAA' de fundo europeu depende ...
- 09:41 Petrobrás quer 12 novas sondas em ...

demonstrando que a ausência de histórico de sucesso não significa a ausência de retornos consistentes no futuro, mesmo em períodos de incerteza.

A pesquisa do IR Global Rankings identificou ainda que a tecnologia tem desempenhado um papel importante no desafio de auxiliar investidores. As plataformas tecnológicas permitem distribuição mais eficaz da mensagem, com a vantagem adicional de proporcionar um ambiente que coloca em pé de igualdade as companhias dispostas a tornar a comunicação mais transparente. Um gap mais visível na consistência da informação ainda existe entre diferentes regiões analisadas, mas mesmo essa distância vem diminuindo uma vez que a tecnologia tem proporcionado novos canais de troca de informações.

Por último, mas não menos importante, existe a questão da credibilidade. Na bonança ou na tempestade, a credibilidade é conquistada por meio do comprometimento da empresa em fornecer informações de qualidade.

As companhias com melhores RIs são aquelas que conseguem administrar a tríade Conteúdo, Consistência e Credibilidade de modo exemplar. Períodos de incerteza vão e vêm, mas a confiança dos investidores e do mercado permanece intacta quando a companhia está comprometida com os três princípios básicos do mercado de capitais: acesso a informação, transparência e equidade de tratamento. Voltando ao nosso paralelo com os mares, navegar em águas turbulentas pode causar danos à embarcação, mas enquanto existir confiança na tripulação, os incidentes serão reparados. E uma vez atravessada a tempestade, o navio poderá voltar rapidamente ao curso planejado.

+ COMENTADAS + LIDAS

- 01 Não deixaremos o dólar chegar a R\$...
- 02 Aeronautas e aeroviários decidem entrar em greve...
- 03 Brasileiro vai às compras cheio de dívidas...
- 04 Ritmo de aumento do gasto público no...
- 05 Aéreas dizem ao TST não ter plano...
- 06 Ausência de acordo com trabalhadores do setor...
- 07 Petrobras busca reajuste de combustíveis via redução...
- 08 Bancos ficam mais rigorosos com financiamento...
- 09 Cenário para 2012 é de crescimento do...
- 10 Aumento de IPI de carro importado começa...

Grupo Estado

Copyright © 1995-2010
Todos os direitos reservados

- Trabalhe Conosco
- Fale Conosco
- Mapa Site

Estadão.com.br

Opinião	Blogs
São Paulo	Estadão Digital
Brasil	No desktop
Política	No celular
Internacional	Tópicos
Saúde	RSS
Ciência	Especiais
Educação	Fotos
Planeta	TV Estadão
Cultura	Tempo
	Webmail

O Estado de S.Paulo

Portal do Assinante
Conheça o jornal

Portais

Jornal da Tarde
Limão
Território Eldorado
ILocal
ZAP
Ibiubi
Agência Estado

Grupo Estado

Curso de Jornalismo
Responsabilidade Corporativa
Nosso Código de Ética

Publicidade

Como anunciar
Prêmio de Mídia
Top Imobiliário
Cannes