



Le Lis Blanc apresenta crescimento de 24% na receita líquida, 119% no EBITDA e 293% no lucro líquido

São Paulo, Brasil, 12 de agosto de 2010 - A Restoque Comércio e Confecções de Roupas S.A. (anteriormente Le Lis Blanc Deux Comércio e Confecções de Roupas S.A.) ("Le Lis Blanc") (LLIS3), empresa de varejo de moda *premium*, apresenta seus resultados do segundo trimestre de 2010 (2T10) e do primeiro semestre de 2010 (1S10). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde indicado, são apresentadas de acordo com a Legislação Societária Brasileira, incorporando as alterações trazidas pela Lei 11.638/07, e estão em milhares de Reais (R\$). As comparações referem-se ao segundo trimestre de 2009 (2T09) e ao primeiro semestre de 2009 (1S09) ou conforme indicado.

Contato Relações com Investidores

Luis Fernando Cunha Ryan
(Diretor Financeiro e de Relações com Investidores)
Tel.: +55 11 2149-2685
Fax.: +55 11 2149-2591
ri@lelis.com.br
www.lelis.com.br/ri
Rua Oscar Freire, nos 1.119 e 1.121 – CEP 01426-001 – São Paulo – SP – Brasil

Teleconferência de Resultados

Em Português

Data: **13 de agosto** de 2010 (sexta-feira)
Horário: 11h00 (horário de Brasília) / 10h00 (horário de NY)
Telefone de conexão:
+55 (11) 2188-0155
Código de acesso: Le Lis Blanc
Telefone para replay:
+55 (11) 2188-0155 (código: Le Lis Blanc)

Em Inglês

Data: **13 de agosto** de 2010 (sexta-feira)
Horário: 12h00 (horário de Brasília) / 11h00 (horário de NY)
Telefone de conexão:
+1 (412) 858-4600
Código de acesso: Le Lis Blanc
Telefone para replay:
+1 (412) 317-0088 (código: 442682#1)

Destaque do Período

- ☛ **Crescimento de 24,1% na Receita Líquida** no 2T10, totalizando R\$79,4 milhões, comparado com R\$64,0 milhões no 2T09
- ☛ **Crescimento de 31,5% no Lucro Bruto**, passando de R\$41,2 milhões no 2T09 para R\$54,2 milhões no 2T10. A **margem bruta aumentou 3,8 pontos percentuais** no mesmo período
- ☛ **Redução de 4,9 pontos percentuais nas despesas com vendas, gerais e administrativas no 2T10** (comparado ao 2T09) através de melhorias operacionais
- ☛ **Crescimento de EBITDA de 118,7%**, passando de R\$7,2 milhões no 2T09 para R\$15,8 milhões no 2T10. A **margem EBITDA aumentou 8,6 pontos percentuais** no mesmo período
- ☛ **Crescimento de 293,4% no Lucro Líquido**, passando de R\$1,9 milhão no 2T09 para R\$7,5 milhões no 2T10.

	2T09	2T10	Varição 2T10 / 2T09
(R\$ milhares)			
Receita operacional líquida	64.018	79.443	24,1%
Número Total de Lojas Próprias	38	42	10,5%
Área de vendas das Lojas Próprias (m ²)	13.613	14.842	9,0%
Receita Líquida por m2 (R\$/m ²)	4.210	4.719	12,1%
Lucro bruto	41.220	54.188	31,5%
Margem Bruta	64,4%	68,2%	3,8 p.p.
EBITDA	7.233	15.817	118,7%
Margem EBITDA	11,3%	19,9%	8,6 p.p.
Lucro Líquido	1.914	7.531	293,4%
% da Receita Líquida	3,0%	9,5%	6,5 p.p.
Cash Earnings	3.041	8.755	187,9%
% da Receita Líquida	4,8%	11,0%	6,3 p.p.

**Resultado Consolidado****Desempenho Operacional de Lojas**

Seguindo o nosso plano de expansão, inauguramos mais uma nova loja própria da marca Le Lis Blanc na cidade de Porto Alegre e encerramos a operação da loja licenciada em João Pessoa para a abertura uma loja própria no local. Neste mesmo período, nosso licenciado de Belém abriu uma segunda loja licenciada na cidade.

Após o encerramento do segundo trimestre, inauguramos três lojas próprias; uma nova loja própria da marca Le Lis Blanc localizada em Uberlândia, a loja própria da marca Le Lis Blanc advinda da conversão da licenciada em João Pessoa e uma nova loja própria da marca Bo.Bô localizada na cidade de São Paulo.

Encerramos o 2T10 com 42 lojas próprias, 38 lojas próprias da marca Le Lis Blanc e 4 lojas próprias da marca Bo.Bô, além de 4 lojas licenciadas da marca Le Lis Blanc. Em 12 de agosto de 2010 contamos com 45 lojas próprias, sendo 40 da marca Le Lis Blanc e 5 da marca Bo.Bô, além de 4 lojas licenciadas da marca Le Lis Blanc.

Nossa área de vendas das lojas próprias cresceu 9,0%, passando de 13.613m² ao final do 2T09 para 14.842m² ao final do 2T10. Em 12 de agosto de 2010 dispomos de 15.430m² de área de vendas de lojas próprias. Nossa área de vendas média por loja própria se manteve no mesmo patamar, passando de 358m² ao final de 2T09 para 353m² no 2T10.

	2T09	1T10	2T10	12 de Agosto de 2010
Número de Lojas Próprias Le Lis Blanc	35	37	38	40
Número de Lojas Próprias Bo.Bô	3	4	4	5
Número Total de Lojas Próprias	38	41	42	45
Número de Lojas Licenciadas	4	4	4	4
Área de vendas das Lojas Próprias Le Lis Blanc (m ²)	13.161	13.983	14.321	14.849
Área de vendas das Lojas Bo.Bô (m ²)	452	521	521	581
Área de vendas Total das Lojas Próprias (m ²)	13.613	14.504	14.842	15.430
Área de vendas das Lojas Licenciadas (m ²)	625	625	643	643

Em 2010, planejamos inaugurar 12 lojas próprias da marca Le Lis Blanc (9 lojas próprias novas, 2 expansões de lojas próprias existentes e uma conversão de loja licenciada) e 6 lojas próprias da marca Bo.Bô. Desta forma, esperamos terminar o ano de 2010 com um total de 46 lojas próprias da marca Le Lis Blanc e 10 lojas próprias da marca Bo.Bô.

Planejamos as seguintes inaugurações até o final do ano:

- * 3T10: Até a presente data, já inauguramos 1 loja própria nova e convertemos 1 licenciada, todas da marca Le Lis Blanc e inauguramos 1 loja própria nova da marca Bo.Bô. Até o final do trimestre, planejamos inaugurar mais 1 loja própria nova e 1 expansão da marca Le Lis Blanc e 1 nova loja própria Bo.Bô
- * 4T10: planejamos inaugurar 5 novas lojas próprias da marca Le Lis Blanc e 4 novas lojas próprias Bo.Bô

Continuamos também prospectando e implementando oportunidades de melhorias

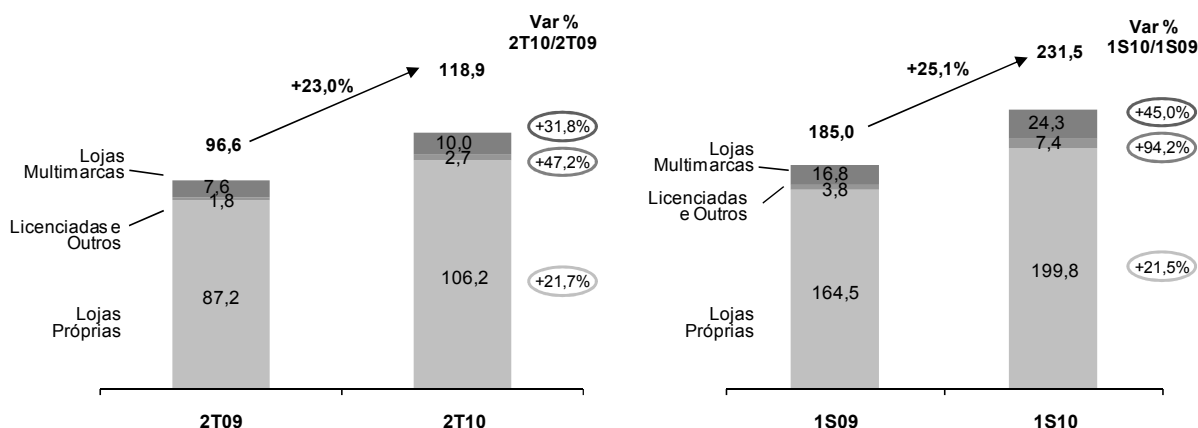


operacionais que impactem positivamente nosso resultado.

Receita Bruta

Nossa receita bruta do 2T10 foi de R\$118,9 milhões, comparado com R\$96,6 milhões do 2T09, aumento de 23,0% (aumento de 25,1% no 1S10 vs. 1S09). O crescimento das vendas do segundo trimestre deveu-se, principalmente, ao aumento das vendas através de lojas próprias e de nossa operação de atacado.

Evolução da Receita Bruta (em R\$ milhões)



Lojas próprias

A receita bruta de lojas próprias cresceu 21,7% no segundo trimestre de 2010 em comparação com o 2T09, totalizando um aumento de 21,5% no 1S10 comparado ao 1S09. Esse crescimento ocorreu, principalmente, através do ganho de produtividade da base de lojas próprias. Nosso crescimento das vendas brutas em lojas comparáveis¹ (*same-store sales*) foi de 15,5% em abril, 15,7% em maio e 8,2% em junho, totalizando 13,3% no 2T10. No primeiro semestre de 2010 o crescimento das vendas brutas em lojas comparáveis foi de 12,6% em relação ao 1S09.

O crescimento das vendas brutas em lojas comparáveis no 1S10 deu-se principalmente em função dos seguintes motivos:

- * Janeiro: a receita do mês de janeiro de 2010 foi negativamente afetada pelo menor volume de peças vendidas na liquidação da Coleção de Verão (proporcionalmente em comparação à liquidação da Coleção de Verão realizada em janeiro de 2009). Como a receita proveniente da liquidação em janeiro de 2010, como percentual da receita total de janeiro, foi menor (quando comparada com as mesmas lojas de janeiro de 2009), as vendas brutas em lojas comparáveis apresentaram um crescimento de preço médio e uma redução do número de peças vendidas

¹ São consideradas lojas comparáveis as nossas lojas próprias a partir de seu 13º mês de operação. O crescimento das vendas brutas em lojas comparáveis entre dois períodos é baseado nas vendas brutas das lojas próprias que estavam em operação durante ambos os períodos que estão sendo comparados e, se uma loja própria estiver incluída no cálculo de vendas de lojas comparáveis por apenas uma parte de um dos dois períodos comparados, então essa loja será incluída no cálculo da parcela correspondente do outro período. Quando a operação de uma loja própria é descontinuada, as vendas dessa loja são excluídas do cálculo das nossas vendas de lojas comparáveis para os períodos comparados. Quando uma loja própria tem sua área de vendas ampliada em mais de 15%, as vendas dessa loja não são consideradas no cálculo até o 13º mês após a conclusão dessa expansão.



- * Fevereiro a Maio: crescimento do número de peças vendidas e, principalmente, de preço médio, na comparação de mesmas lojas (contra os mesmos meses de 2009). O aumento do preço médio deve-se ao maior *mark-up* praticado na Coleção de Inverno 2010 (em comparação com os produtos da Coleção de Inverno de 2009 vendidos no 2T09)
- * Junho: o crescimento de vendas foi prejudicado pela queda de vendas nos dias de jogos do Brasil na Copa do Mundo e pela decisão de adiar o início do período de liquidação de nossa coleção de inverno (historicamente as vendas das lojas próprias elevam-se nos períodos de liquidação). O mês de junho de 2010 contou com apenas 2 dias de vendas com preços promocionais, em comparação com 8 dias de venda com preços promocionais em junho de 2009

	2T09	2T10	Var % 2T10/ 2T09	1S09	1S10	Var % 1S10/ 1S09
Receita Bruta de lojas próprias (R\$ milhares)	87.237	106.185	21,7%	164.456	199.787	21,5%
Crescimento das Vendas Brutas em Lojas Comparáveis (%)	-0,9%	13,3%	14,2 p.p.	-3,2%	12,6%	15,8 p.p.

Lojas multimarcas

A receita bruta na venda para lojas multimarcas cresceu 31,8%, passando de R\$7,6 milhões no 2T09 para R\$10,0 milhões no 2T10 (crescimento de 45,0% no 1S10 comparado ao 1S09), devido ao crescimento do número médio de clientes, refletindo o esforço da Companhia em relação ao crescimento desse canal de distribuição, que permite o atendimento de localidades onde julgamos que ainda não há potencial para a abertura de uma loja própria.

Outros

O crescimento em outras receitas foi de 47,2%, passando de R\$1,8 milhão no 2T09 para R\$2,7 milhões no 2T10 (crescimento de 94,2% no 1S10 comparado ao 1S09), ocorreu principalmente em função da realização de duas liquidações extraordinárias de produtos de coleções anteriores (Bazar) sendo:

- * Um bazar iniciado no mês de março e finalizado em abril na cidade de São Paulo
- * Um bazar no mês de junho na cidade de Campinas

Adicionalmente, a receita proveniente das lojas licenciadas passou de R\$1,3 milhão no 2T09 para R\$1,6 milhão no 2T10.

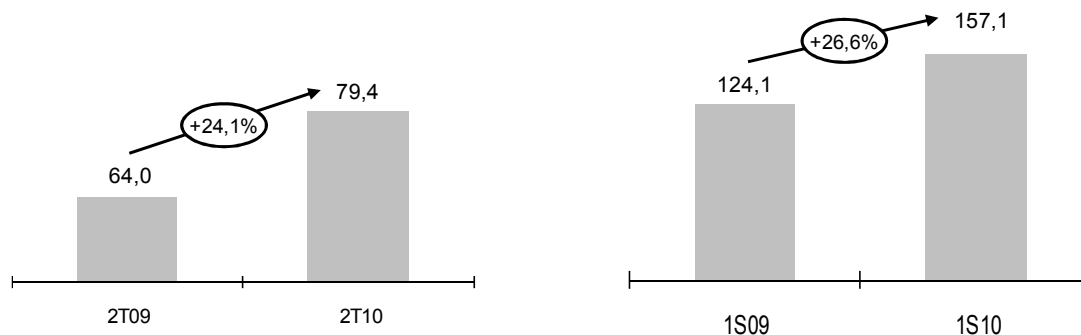
Receita Líquida

Nossa receita líquida cresceu 24,1%, passando de R\$64,0 milhões no 2T09 para R\$79,4 milhões do 2T10, (aumento de 26,6% no 1S10 vs. 1S09), crescimento alinhado àquele da receita bruta.

Nossa receita líquida por metro quadrado em 2T10 foi de R\$4.719/m², contra R\$4.210/m² em 2T09, representando um aumento de produtividade das lojas próprias de 12,1%. No 1S10, a receita líquida por metro quadrado cresceu 11,1%, passando de R\$8.317/m² no 1S09 para R\$9.243/m² no 1S10.



Evolução da receita líquida (em R\$ milhões)



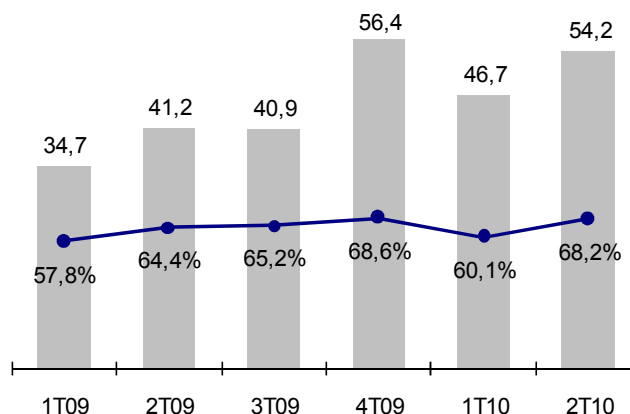
Lucro Bruto

Nosso lucro bruto cresceu 31,5%, passando R\$41,2 milhões no 2T09 para R\$54,2 milhões no 2T10. Nossa margem bruta apresentou um aumento de 3,8 pontos percentuais, passando de 64,4% da receita líquida no 2T09 para 68,2% no 2T10.

O crescimento da margem bruta ocorreu por dois motivos:

- * Aumento do *mark-up* dos produtos da Coleção de Inverno de 2010 vendidos no 2T10 em relação ao praticado no 2T09, quando a Companhia decidiu lançar a Coleção de Inverno com preços médios mais baixos, em função da conjuntura econômica daquele período
- * A Liquidação da Coleção de Inverno de 2010 contou com apenas 2 dias de vendas com preços promocionais, em comparação com 8 dias de venda com preços promocionais em junho de 2009, devido a decisão de adiar o início do período de liquidação de nossa coleção de inverno. Dessa forma, a maior parte do efeito adverso da liquidação e da provisão para obsolescência do estoque na margem bruta deve ocorrer no mês de julho, afetando consequentemente o resultado do terceiro trimestre de 2010

Evolução do lucro bruto e margem bruta (em R\$ milhões e %)





Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas

Nossas despesas com vendas (que incluem todas as despesas com pessoal e *marketing* da Companhia) reduziram 3,5 pontos percentuais em relação a nossa receita líquida, passando de 36,8% (R\$23,5 milhões) no 2T09 para 33,3% (R\$26,4 milhões) no 2T10. No 1S10, nossas despesas com vendas foram R\$50,8 milhões (vs. R\$45,5 milhões no 1S09). Como percentual de nossa receita líquida, nossas despesas com vendas apresentaram redução de 4,4 pontos percentuais, passando de 36,7% para 32,3%. Esta redução (como percentual da receita líquida) deveu-se principalmente às iniciativas de redução de despesas implementadas no segundo semestre de 2009.

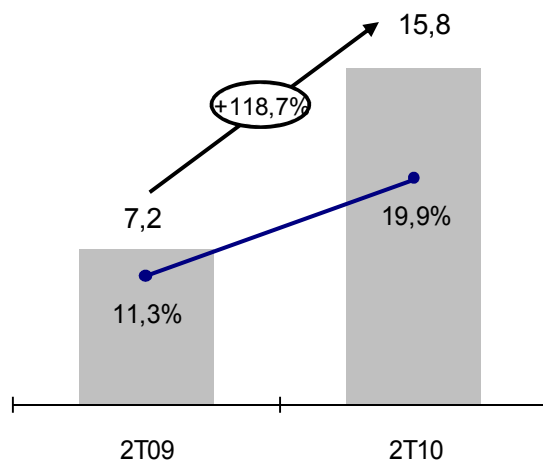
Nossas despesas gerais e administrativas passaram de R\$10,6 milhões no 2T09 para R\$12,1 milhões no 2T10, crescimento de 13,8%, inferior àquele da receita líquida. Dessa forma, como percentual da receita líquida, nossas despesas gerais e administrativas diminuíram 1,4 pontos percentuais, passando de 16,6% no 2T09 para 15,2% no 2T10. No 1S10, nossas despesas gerais e administrativas foram R\$23,2 milhões (vs. R\$19,7 milhões no 1S09). Como percentual de nossa receita líquida, nossas despesas com vendas apresentaram redução de 1,1 pontos percentuais, passando de 15,9% para 14,8%. Essa redução foi alcançada através da manutenção de iniciativas de redução de despesas realizadas no segundo semestre de 2009.

EBITDA e Margem EBITDA

Nosso EBITDA no 2T10 foi de R\$15,8 milhões, apresentando um crescimento de 118,7% em relação ao EBITDA do 2T09 (R\$7,2 milhões). Nossa margem EBITDA aumentou 8,6 pontos percentuais, passando de 11,3% no 2T09 para 19,9% no 2T10, devido a:

- * Crescimento de 3,8 pontos percentuais na margem bruta, em função do aumento de markup da coleção de inverno de 2010 em relação ao praticado no 2T09 e da decisão de adiar o início do período de liquidação de nossa coleção de inverno
- * Redução de 4,9 pontos percentuais nas despesas com vendas, gerais e administrativas devido às iniciativas de redução de despesas realizadas principalmente ao longo do segundo semestre de 2009

Evolução do EBITDA e margem EBITDA (em R\$ milhões e %)





Nosso EBITDA do 2T09 foi ajustado para mudança de critério contábil no reconhecimento de contratos de aluguel que passam a ser feitos em base linear de acordo com o CPC 06, no valor de R\$0,02 milhão.

No primeiro semestre de 2010, nosso EBITDA cresceu 144,8% em relação ao EBITDA do 1S09. A margem EBITDA cresceu 8,3 pontos percentuais, passando de 8,9% no 1S09 para 17,3% no 1S10.

(R\$ milhares)	2T09	2T10	Var % 2T10/ 2T09	1S09	1S10	Var % 1S10/ 1S09
Lucro Líquido	1.914	7.531	293,4%	1.960	11.850	504,5%
(+) Despesas financeiras, líquidas	953	1.559	63,6%	1.550	3.059	97,4%
(+) Imposto de renda e contribuição social	1.151	3.597	212,4%	1.556	6.066	289,7%
(+) Depreciação e amortização	3.214	3.130	-2,6%	6.034	6.200	2,8%
EBITDA	7.233	15.817	118,7%	11.101	27.175	144,8%
Margem EBITDA	11,3%	19,9%	8,6 p.p.	8,9%	17,3%	8,3 p.p.

Depreciação, Amortização e Resultado Financeiro

Nossas despesas com depreciação e amortização passaram de R\$3,2 milhões no 2T09 para R\$ 3,1 milhões no 2T10, principalmente em função da mudança do prazo de depreciação adotado pela companhia para alguns tipos de ativos.

Nossa despesa financeira líquida passou de R\$1,0 milhão no 2T09 para R\$1,6 milhão no 2T10, devido a:

- * Aumento das despesas financeiras (que passaram de R\$1,8 milhão no 2T09 para R\$2,2 milhões no 2T10), em função do crescimento das despesas com comissões pagas a operadoras de cartões de crédito, uma vez que a modalidade cartão de crédito é predominante entre os meios de pagamento nas vendas através de lojas próprias
- * Diminuição das receitas financeiras (que passaram de R\$0,9 milhão no 2T09 para R\$0,6 milhão no 2T10), em função de nossa posição média de caixa no 2T10 inferior àquela do 2T09. Essa redução na posição de caixa ocorreu, principalmente, em função de distribuições de dividendos no valor de R\$24,2 milhões, pagos no 2T09, 4T09 e 2T10.

Lucro Líquido e Lucro Líquido excluindo a amortização do ágio

Nosso lucro líquido foi de R\$7,5 milhões no 2T10. Considerando R\$1,2 milhão de economia tributária decorrente de amortização de ágios, nosso lucro líquido excluindo a amortização dos ágios (*Cash Earnings*) totalizou R\$8,8 milhões no 2T10, comparado a R\$3,0 milhões no 2T09, representando um crescimento de 187,9%. Como percentual da receita líquida, nosso *Cash Earnings* passou de 4,8% no 2T09 para 11,0% no 2T10.

No 1S10 nosso lucro líquido excluindo a amortização do ágio (*Cash Earnings*) foi de R\$14,3 milhões, 239,3% superior ao *Cash Earnings* do mesmo período de 2009 (R\$4,2 milhões).

Com a incorporação de três controladas adquiridas no processo de substituição de lojas



licenciadas por lojas próprias, no 3T09, passamos também a aproveitar o benefício fiscal da amortização do ágio constituído na aquisição. A tabela abaixo mostra a conciliação de nosso Lucro Líquido e Lucro Líquido excluindo a amortização dos ágios:

(R\$ milhares)	2T09	2T10	Var % 2T10/ 2T09	1S09	1S10	Var % 1S10/ 1S09
Lucro Líquido	1.914	7.531	293,4%	1.960	11.850	504,5%
(+) Amortização do benefício fiscal dos ágios	1.127	1.224	8,6%	2.253	2.447	8,6%
Lucro Líquido excluindo a amortização dos ágios	3.041	8.755	187,9%	4.213	14.297	239,3%
% Receita Líquida	4,8%	11,0%	6,3 p.p.	3,4%	9,1%	5,7 p.p.

Disponibilidades Líquidas

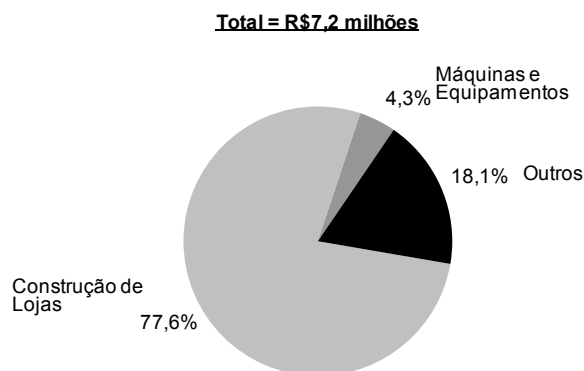
Atualmente possuímos disponibilidades líquidas no valor de R\$32,2 milhões e não temos dívidas financeiras. Nosso caixa líquido cresceu R\$7,6 milhões no 1S10, mesmo após:

- * Investimentos de R\$7,2 milhões, principalmente para construção e montagem de lojas próprias
- * Pagamento de dividendos de R\$3,6 milhões

(R\$ milhares)	2T09	4T09	1T10	2T10
Caixa Líquido	25.766	24.584	23.441	32.173
Empréstimos e Financiamento de curto prazo	-	-	-	-
Empréstimos e Financiamento de longo prazo	-	-	-	-
Disponibilidades Líquidas	25.766	24.584	23.441	32.173

Investimentos

Nosso investimento totalizou R\$7,2 milhões no 1S10, dos quais R\$5,6 milhões referem-se à construção e montagem de lojas próprias e R\$1,6 milhão refere-se à aquisição de máquinas e equipamentos e outros ativos.





Sobre a Le Lis Blanc

A Le Lis Blanc é uma das principais empresas varejistas do setor de vestuário e acessórios de moda feminina de alto padrão no Brasil. Contamos atualmente com 2 marcas próprias, “Le Lis Blanc Deux” e “Bo.Bô Bourgeois Bohême”. Os clientes de nossas marcas são mulheres com alto poder aquisitivo, de todas as faixas etárias. Nós desenvolvemos uma ampla linha de produtos (aproximadamente 5.000 itens por ano para ambas as marcas) para diversas ocasiões. Criamos nossos produtos de vestuário e acessórios e contratamos fornecedores e oficinas de costura para sua produção. Comercializamos nossos produtos por meio de lojas próprias e licenciadas, bem como vendemos nossos produtos para lojas multimarcas. Promovemos os conceitos das nossas marcas em todos os aspectos de nossos negócios, por meio de nossos produtos de alto-padrão, da experiência de compra em nossas lojas, de nosso atendimento diferenciado e de nossa revista própria.

Aviso legal

As informações no relatório de desempenho não diretamente derivadas das demonstrações financeiras como, por exemplo, informações sobre o mercado e cálculo do EBITDA, Lucro líquido excluindo a amortização dos ágios, receita líquida por metro quadrado, assim como informações financeiras posteriores a 30 de junho de 2010 não foram objeto de revisão especial pelos auditores independentes.

Declarações ora feitas sobre eventos futuros estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Le Lis Blanc atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais da Le Lis Blanc. As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras “acredita”, “poderá”, “irá”, “continua”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “estima” ou expressões semelhantes. As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Le Lis Blanc.

**Balço Patrimonial - Ativo**

(R\$ milhares)	2T09	% do Total	1T10	% do Total	2T10	% do Total	Var % 2T10/ 2T09	Var % 2T10/ 1T10
Ativo circulante								
Disponibilidades	25.766	12,9	23.441	11,0	32.173	14,4	24,9	37,3
Contas a receber	39.664	19,9	56.565	26,4	49.211	22,0	24,1	(13,0)
Estoques	42.228	21,2	45.337	21,2	54.370	24,3	28,8	19,9
Créditos tributários	4.507	2,3	4.507	2,1	4.507	2,0	-	-
Impostos a Recuperar	1.142	0,6	2.819	1,3	2.470	1,1	116,3	(12,4)
Despesas antecipadas	805	0,4	640	0,3	631	0,3	(21,6)	(1,4)
Outros créditos a receber	634	0,3	445	0,2	553	0,2	(12,8)	24,3
Total do ativo circulante	114.746	57,5	133.754	62,5	143.915	64,3	25,4	7,6
Ativo não circulante								
Realizável a longo prazo								
Depósito judicial	11	0,0	153	0,1	356	0,2	3.136,4	132,7
Créditos tributários	15.602	7,8	14.564	6,8	13.198	5,9	(15,4)	(9,4)
Investimento								
Imobilizado	44.194	22,2	42.775	20,0	43.268	19,3	(2,1)	1,2
Intangível	24.907	12,5	22.670	10,6	22.975	10,3	(7,8)	1,3
Total do ativo não circulante	84.714	42,5	80.162	37,5	79.797	35,7	(5,8)	(0,5)
Total do ativo	199.460	100,0	213.916	100,0	223.712	100,0	12,2	4,6

**Balço Patrimonial – Passivo e Patrimônio Líquido**

(R\$ milhares)	2T09	% do Total	1T10	% do Total	2T10	% do Total	Var % 2T10/ 2T09	Var % 2T10/ 1T10
Passivo circulante								
Financiamento	-	-	-	-	-	-	-	-
Fornecedores	16.689	8,4	20.877	9,8	27.883	12,5	67,1	33,6
Obrigações tributárias	4.457	2,2	10.016	4,7	5.818	2,6	30,5	(41,9)
Obrigações trabalhistas	10.074	5,1	11.661	5,5	13.811	6,2	37,1	18,4
Contas a pagar com substituição de licenciadas	-	-	-	-	750	0,3	-	-
Contas a pagar com acionistas	1.902	1,0	2.097	1,0	2.159	1,0	13,5	3,0
Dividendos a pagar	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras contas a pagar	3.020	1,5	5.106	2,4	6.475	2,9	114,4	26,8
Total do passivo circulante	36.142	18,1	49.757	23,3	56.896	25,4	57,4	14,3
Passivo não circulante								
Exigível a longo prazo								
Provisão para contingência	289	0,1	720	0,3	777	0,3	168,9	7,9
Financiamento	-	-	-	-	-	-	-	-
Contas a pagar com acionistas	3.804	1,9	2.889	1,4	2.483	1,1	(34,7)	(14,1)
Contas a pagar com substituição de licenciadas	-	-	-	-	-	-	-	-
Outras contas a pagar	2.776	1,4	2.102	1,0	1.877	0,8	(32,4)	(10,7)
Total do passivo não circulante	6.869	3,4	5.711	2,7	5.137	2,3	(25,2)	(10,1)
Patrimônio líquido								
Capital social	136.401	68,4	151.188	70,7	151.188	67,6	10,8	-
Gastos com abertura de capital	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva de capital	16.996	8,5	2.023	0,9	1.315	0,6	(92,3)	(35,0)
Reserva legal	982	0,5	332	0,2	332	0,1	(66,2)	-
Lucros acumulados	2.070	1,0	4.319	2,0	8.844	4,0	327,2	104,8
Dividendo adicional proposto	-	-	586	0,3	-	-	-	(100,0)
Total do passivo e patrimônio líquido	199.460	100,0	213.916	100,0	223.712	100,0	12,2	4,6



Demonstração do Resultado

(R\$ milhares)	2T09	% Receita Líquida	2T10	% Receita Líquida	Var % 2T10/ 2T09	1S09	% Receita Líquida	1S10	% Receita Líquida	Var % 1S10/ 1S09
Receita operacional bruta	96.637	151,0	118.850	149,6	23,0	185.018	149,1	231.476	147,3	25,1
Deduções de vendas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Devoluções de vendas	(10.438)	(16,3)	(11.543)	(14,5)	10,6	(17.006)	(13,7)	(19.575)	(12,5)	15,1
Impostos incidentes	(22.181)	(34,6)	(27.864)	(35,1)	25,6	(43.962)	(35,4)	(54.797)	(34,9)	24,6
Receita operacional líquida	64.018	100,0	79.443	100,0	24,1	124.050	100,0	157.104	100,0	26,6
Custo dos produtos vendidos	(22.798)	(35,6)	(25.255)	(31,8)	10,8	(48.138)	(38,8)	(56.207)	(35,8)	16,8
Lucro bruto	41.220	64,4	54.188	68,2	31,5	75.912	61,2	100.897	64,2	32,9
(Despesas) e receitas operacionais:										
Despesas gerais e administrativas	(10.628)	(16,6)	(12.098)	(15,2)	13,8	(19.742)	(15,9)	(23.218)	(14,8)	17,6
Despesas com vendas	(23.543)	(36,8)	(26.442)	(33,3)	12,3	(45.471)	(36,7)	(50.752)	(32,3)	11,6
Resultado financeiro	(953)	(1,5)	(1.559)	(2,0)	63,6	(1.550)	(1,2)	(3.059)	(1,9)	97,4
Despesas de depreciação e amortização	(3.214)	(5,0)	(3.130)	(3,9)	(2,6)	(6.034)	(4,9)	(6.200)	(3,9)	2,8
Outras receitas e despesas	184	0,3	169	0,2	(8,2)	402	0,3	248	0,2	(38,3)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	3.066	4,8	11.128	14,0	263,0	3.517	2,8	17.916	11,4	409,4
Imposto de renda e contribuição social	(1.151)	(1,8)	(3.597)	(4,5)	212,4	(1.556)	(1,3)	(6.066)	(3,9)	289,7
Lucro líquido	1.914	3,0	7.531	9,5	293,4	1.960	1,6	11.850	7,5	504,5
EBITDA	7.233	11,3	15.817	19,9	118,7	11.101	8,9	27.175	17,3	144,8
Lucro Líquido excluindo a amortização dos ágios	3.041	4,8	8.755	11,0	187,9	4.213	3,4	14.297	9,1	239,3

**Fluxo de Caixa**

(R\$ milhares)	1S09	1S10
Das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	3.517	17.916
Ajustes para reconciliar o lucro líquido ao caixa líquido gerado nas atividades operacionais	5.921	7.664
Depreciações e amortizações	6.034	6.436
Custo líquido de ativos imobilizado e intangível baixados	-	(74)
Amortização do benefício fiscal	2.253	2.253
Equivalência patrimonial	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1.134)	625
Baixas do ativo permanente	-	-
Provisão para contingências	39	207
Despesa de juros	(85)	351
Provisão para Devedores Duvidosos	-	205
Provisão para participação nos lucros e resultados	-	2.340
Plano de opções de compra de ações	370	175
Imposto de renda e contribuição social pagos	(1.556)	(6.066)
Provisão para perdas em estoques	-	1.212
Mudanças nos ativos e passivos	(14.621)	(9.802)
Contas a receber de clientes	447	6.442
Estoques	(586)	(13.518)
Impostos a recuperar	(70)	(998)
Despesas antecipadas	(228)	125
Outros créditos	(530)	80
Depósitos judiciais	(10)	(308)
Fornecedores	3.716	8.632
Partes relacionadas	-	-
Contas a pagar com substituição de licenciadas	(494)	750
Contas a pagar com acionistas	(828)	(1.035)
Obrigações tributárias	(3.127)	(4.568)
Obrigações trabalhistas	2.427	(2.468)
Dividendos a pagar	(14.848)	(3.592)
Juros pagos por financiamentos	(112)	-
Outros débitos	(438)	(633)
Adiantamentos diversos	59	1.289
Caixa líquido utilizado nas atividades operacionais	(5.184)	15.778
Das atividades de investimento		
Acréscimo do imobilizado	(6.486)	(5.528)
Acréscimo do intangível (líquido de adições a investimentos)	(1.166)	(1.879)
Adições a investimentos, líquidos de caixa adquirido (incluindo ágio)	-	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(7.652)	(7.407)
Das atividades de financiamento com acionistas		
Ações em tesouraria	-	(782)
Caixa líquido gerado nas atividades de financiamento com acionistas	-	(782)
Aumento/diminuição das disponibilidades	(12.836)	7.589
Disponibilidades		
No início do exercício	38.602	24.584
No fim do exercício	25.766	32.173
Aumento/diminuição das disponibilidades	(12.836)	7.589