



Metalfrio expande o uso da tecnologia LED no ponto de venda

A Metalfrio Solutions irá expandir em 2010 a aplicação do LED como alternativa a lâmpada fluorescente nos seus refrigeradores. Cerca de 30% dos expositores iluminados da marca Metalfrio devem chegar ao mercado brasileiro com a tecnologia.

A adoção de LED é parte da estratégia da Metalfrio em promover a redução do consumo de energia. O LED consome 1/3 da energia de um lâmpada fluorescente comum e sua vida útil é 6 vezes maior, o que praticamente elimina despesas com troca lâmpadas, que podem chegar a mais de R\$500,00 por refrigerador ao longo de sua vida útil.

São Paulo, 19 de Março de 2010.

Marcelo Moojen Epperlein

Vice-Presidente Global de Operações e Diretor de Relações com Investidores