NIRE 35.300.371.658
CNPJ/MF nº 11.094.546/0001-75
Companhia Aberta de Capital Autorizado

Comunicado ao Mercado

Multiplus lança "Missão Multiplus", uma plataforma inédita no segmento que premia o engajamento dos participantes

São Paulo, 29 de setembro de 2014 – A Multiplus ("Multiplus" ou "Companhia") (BM&FBovespa: MPLU3), líder de mercado no segmento de fidelização no Brasil, anuncia o lançamento da plataforma Missão Multiplus, novidade no mercado de fidelização que possibilitará aos seus mais de 13 milhões de participantes acumularem pontos de forma simples e divertida. Essa iniciativa é baseada no poderoso conceito conhecido como gamification (gamificação) e tem como objetivo atrair novos participantes e engajar ainda mais os atuais.

A Missão Multiplus contará com várias tarefas a serem cumpridas pelos participantes. Cada meta atingida resultará no acúmulo automático de uma quantidade de pontos. Dentre as metas iniciais, destacamos: convidar amigos para se juntar à rede, acumular pontos em três parceiros distintos, resgatar produtos e serviços em ao menos um parceiro e baixar o aplicativo da Multiplus para celular. A plataforma será constantemente atualizada e alimentada com novidades.

Cabe lembrar que recentemente a Companhia lançou um novo produto "Pontos+Dinheiro", além de diversas facilidades em seu website, como: Compra, Transferência e Renovação de pontos, além do Simulador que permite visualizar quantos pontos é possível acumular com os gastos do dia a dia, e do aplicativo mobile nas versões iOS e Android.

A plataforma Missão Multiplus é mais um importante passo estratégico, que está alinhado com os principais objetivos da Companhia de incentivar cada vez mais a experiência dos participantes com a rede, divulgar e consolidar sua marca sempre visando à criação de valor a seus acionistas.

Cordialmente,
Relações com Investidores
São Paulo, 29 de setembro de 2014

Sobre a Multiplus

A Multiplus (BM&FBOVESPA: MPLU3) é uma rede de fidelização composta por diversas empresas e programas de fidelidade. Criada em junho de 2009 como uma unidade de negócios do Grupo TAM, em outubro de 2009, foi constituída legalmente como uma operação independente e, em fevereiro de 2010, passou a ser listada na BM&FBOVESPA (MPLU3). Hoje, a Multiplus é uma empresa subsidiária da TAM S.A., que detém 72,80% de suas ações.

Ao conectar diferentes empresas e programas de fidelização, a Multiplus permite aos seus participantes acumularem e resgatarem pontos em várias empresas de diferentes segmentos. Atualmente a rede é composta por mais de 470 parceiros e reúne mais de 13 milhões de participantes, que podem ganhar pontos Multiplus direta ou indiretamente (por meio da transferência do programa de um parceiro) em mais de 13 mil estabelecimentos comerciais. Além disso, é possível resgatar pontos por mais de 550 mil opções de produtos e serviços.

As parcerias estratégicas da Multiplus incluem grandes empresas como a TAM Linhas Aéreas, TAM Viagens, Pontofrio.com, Ipiranga, Netshoes, Dafiti, Oi, Accor, Trip Advisor, Booking.com, PBKIDS, Editora Abril, Atlantica Hotels, Droga Raia, entre outros.

Para mais informações sobre a Multiplus, visite pontosmultiplus.com.br.