



NETC4: R\$ 18,14 /ação (BM&FBOVESPA)
 NETC: US\$ 10,09 /ADR (Nasdaq)
 XNET: EUR 7,76 /ação (Latibex)
 Total de Ações: 342.963.601
 Valor de Mercado: R\$ 6,2 bilhões
 Preço de fechamento: 19/07/2010

Divulgação de Resultados do 2T10

São Paulo, 20 de Julho de 2010 – A Net Serviços de Comunicação S.A. (BM&FBOVESPA: NETC3 e NETC4; Nasdaq: NETC; e Latibex: XNET), maior multi-operadora de serviços via cabo do Brasil e da América Latina com serviços integrados de TV por Assinatura (“NET”), Vídeo Digital (“NET Digital”), Vídeo Digital em Alta Definição (“NET Digital HD”), acesso bidirecional à Internet em Banda Larga (“NET Virtua”) e Voz (“NET Fone via Embratel”), anuncia hoje seus resultados do segundo trimestre de 2010 (“2T10”).

As seguintes informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas seguindo o *International Financial Reporting Standards* (“IFRS”) em bases consolidadas e não auditadas e consideram a consolidação dos resultados financeiros e operacionais da ESC 90 cuja aquisição ocorreu em 30 de junho de 2009.

Destaques Financeiros Consolidados (R\$ milhões, exceto onde indicado ao contrário)	2T10	2T09	Variação 2T10 x 2T09	6M10	6M09	Variação 6M10 x 6M09
Receita Líquida	1.310	1.101	19%	2.571	2.183	18%
EBITDA^(a)	375	287	30%	744	572	30%
Margem EBITDA	29%	26%		29%	26%	
Lucro Líquido	56	180	(69%)	102	300	(66%)
Dívida Líquida	1.204	1.120	7%			
Dívida Líquida / EBITDA (últimos 12 meses)	0,85x	1,02x				
Dívida Líquida / VF ^(b)	0,17x	0,15x				
Destaques Operacionais						
Domicílios Cabeados (milhares)	11.083	10.422	6%			
Domicílios Cabeados Bi-direcionais (milhares)	9.032	7.977	13%			
Base de Clientes TV por Assinatura (milhares)						
Clientes Conectados	3.883	3.480	12%			
Penetração sobre Domicílios cabeados	35%	33%				
Churn Rate – últimos 12 meses	15,2%	15,5%				
Base de Clientes de Banda Larga (milhares)						
Clientes Conectados	3.100	2.605	19%			
Penetração sobre Domicílios bidirecionais	34%	33%				
Linhas em serviço (milhares)	2.765	2.286	21%			
ARPU do Cliente (R\$/domicílio)^(c)	135,44	132,54	2%			

- (a) O EBITDA não representa um número contábil nem o fluxo de caixa para os períodos apresentados. Desse modo, não deverá ser considerado como uma medida alternativa para o lucro (prejuízo) líquido, como um indicador de desempenho operacional ou como uma alternativa para o fluxo de caixa como fonte de liquidez. Por não representar um número contábil, as companhias podem realizar ajustes e assim, a definição de EBITDA pode não ser comparável com a definição de EBITDA de outras companhias.
- (b) Valor da Firma calculado com base no preço da ação preferencial na data do encerramento dos respectivos trimestres multiplicado pelo número total de ações, somado à dívida líquida no último dia do trimestre.
- (c) Composto pelo somatório da receita bruta de mensalidade, PPV e outras receitas relacionadas à prestação de serviço, dividido pela média de domicílios conectados.



SUMÁRIO EXECUTIVO

A Companhia lançou em junho de 2010 novas velocidades de acesso à Internet, passando a oferecer as velocidades de 5Mb, 10Mb, 20Mb, 50Mb e 100Mb, além das velocidades de entrada. Com isso, sua oferta combinada de TV por Assinatura, Banda Larga e Voz tornou-se ainda mais atrativa e competitiva, demonstrando sua postura de liderança e de inovação no mercado.

Como resultado da estratégia iniciada no final do ano passado, a Companhia tem conseguido bons resultados em seus esforços de comercializar pacotes de TV por assinatura com canais em alta definição e conteúdo de elevado valor agregado.

O crescimento orgânico da Companhia voltou a apresentar uma tendência positiva, tendo as adições líquidas de TV por Assinatura demonstrado aceleração quando comparado aos trimestres imediatamente anteriores. A base de assinantes de **TV por Assinatura** cresceu 107 mil e encerrou o 2T10 com **3.883 mil** clientes, 12% superior ao 2T09 que havia sido de 3.480 mil clientes. A base de clientes de **Banda Larga** ao final do trimestre totalizou **3.100 mil** clientes, um crescimento de 19% comparado à base de 2.605 mil clientes ao final do 2T09. O número de **linhas em serviço** de telefonia fixa ao final do 2T10 era de **2.765 mil** linhas, 21% maior em comparação à apresentada no 2T09 de 2.286 mil linhas.

A **Receita Líquida** atingiu **R\$ 1.310,0 milhões** no trimestre, um aumento de 19% em comparação a R\$ 1.101,1 do 2T09. Esse aumento é resultado principalmente do crescimento na base de assinantes de todos os serviços prestados pela Companhia.

Os **Custos Operacionais** foram de **R\$ 620,1 milhões** no trimestre, apresentando uma elevação de 11% ante R\$ 556,3 milhões no 2T09 e caíram para 47,3% como percentual da receita líquida. O aumento é explicado principalmente pelo aumento nos custos relacionados à programação, ao maior consumo de banda de acesso à Internet e à central de atendimento.

As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)** ficaram em **R\$ 303,1 milhões** no 2T10, uma elevação de 23% quando comparado a R\$ 245,6 milhões no 2T09. As Despesas com Vendas aumentaram em função de maiores despesas com ações de vendas de produtos de maior valor agregada à base, com telefonia por conta do maior tempo médio das ligações e com diversificação de mídia e pontos de vendas para alavancar as oportunidades com a Copa. As Despesas Gerais e Administrativas totalizaram **R\$ 170,9 milhões**, explicado principalmente por maiores gastos com T.I. em melhorias nas plataformas e sistemas, que estão relacionados com qualidade de atendimento ao assinante.

O **EBITDA** (Resultado antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) chegou a **R\$ 374,9 milhões** no 2T10, um aumento de 30% em relação a R\$ 287,4 milhões no 2T09, alinhado com o plano de negócios de realizar um crescimento orgânico alinhado com um patamar de margem condizente com esse crescimento, com a margem EBITDA ficando em 29%.

O **Capex** no 2T10 totalizou **R\$ 316,2 milhões**, sendo que do total investido, a maior parcela foi variável, sendo destinada principalmente à compra de equipamentos e à instalação de assinantes, ambos relacionados à aquisição de domicílio. O Capex de manutenção foi destinado principalmente a projetos de informática e manutenção da rede, e adicionalmente neste trimestre, a Companhia iniciou a execução de seu projeto de expansão de rede e de cobertura bidirecional.

DADOS FÍSICOS

- A base de **TV por Assinatura** atingiu **3.883 mil** assinantes, sendo 12% superior à base do 2T09 de 3.480 mil. As **adições líquidas** no trimestre foram de **107 mil** clientes, demonstrando que as medidas que estão sendo tomadas pela Companhia tem sido eficazes na retomada das adições na direção dos patamares realizados anteriormente.
- A base de **Banda Larga** alcançou **3.100 mil** assinantes ao final do 2T10, um crescimento de 19% em relação a 2.605 mil assinantes do 2T09. As **adições líquidas** totalizaram **112 mil** no trimestre. Mesmo com a atual penetração sobre a base de TV por Assinatura, existem oportunidades adicionais de crescimento, devido à baixa penetração nos domicílios em áreas bidirecionais e aos investimentos que vêm sendo realizados tanto na expansão da rede, como no aumento da cobertura bidirecional da rede.
- O número de **Linhas em Serviço de Telefone Fixo** totalizou **2.765 mil** linhas no 2T10, com um total de 103 mil adições líquidas no trimestre. Desse modo, as **Unidades Geradoras de Receita (“UGRs”)** totalizaram **10.847** mil ao final do trimestre, um aumento de 16% quando comparado a 9.323 mil no 2T09.
- O *churn rate* (taxa de desconexão) dos últimos 12 meses da base de TV por Assinatura apresentou uma queda e foi de **15,2%** ao final do 2T10. A Companhia acredita que essa melhora está relacionada às ações específicas de retenção de clientes.



- O ARPU (Receita Média por Usuário) consolidado do 2T10 foi de R\$ 135,44 aumento de 2% em relação a R\$ 132,54 do 2T09, devido principalmente ao crescimento da base de assinantes **NET Digital HD**.

ANÁLISE DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

1. A **Receita Bruta** no trimestre foi de **R\$ 1.727,8 milhões**, 18% superior a R\$ 1.463,4 milhões do 2T09, resultado principalmente do aumento da receita de mensalidade gerada pelo maior número de assinantes.
 - 1.1. A **Receita de Mensalidade** somou **R\$ 1.499,1 milhões** no 2T10, ficando 17% superior a R\$ 1.286,6 milhões do 2T09. O crescimento da receita é explicado pela melhora do ARPU e maior base de assinantes. Como percentual da receita bruta, a Receita de Mensalidade representou 87% no 2T10.
 - 1.2. A **Receita de Adesão** e as **Outras Receitas** no trimestre totalizaram de **R\$ 228,7 milhões**, um aumento de 29% em relação a R\$ 176,9 milhões no 2T09, como consequência da maior receita do serviço de voz e o aumento da base de *pay-per-view* ("PPV"). Como percentual da receita bruta, a Receita de Adesão e as Outras Receitas representaram 13% no 2T10.
2. **Cancelamentos e Impostos sobre Vendas** subiram 15% e totalizaram **R\$ 417,8 milhões** no 2T10, ante R\$ 362,3 milhões no 2T09. Esse aumento é resultado principalmente da maior despesa com impostos, tanto pelo aumento da receita total como da receita de banda larga sobre a qual incide uma alíquota maior de ICMS quando comparado à TV por Assinatura. Como percentual da receita bruta, **Cancelamentos e Impostos sobre Vendas** representaram 24,2% no 2T10.
3. A **Receita Líquida** atingiu **R\$ 1.310,0 milhões** no trimestre, um aumento de 19% em comparação a R\$ 1.101,1 do 2T09. Esse aumento é resultado principalmente do crescimento na base de assinantes de todos os serviços prestados pela Companhia.
4. Os **Custos Operacionais** foram de **R\$ 620,1 milhões** no trimestre, apresentando uma elevação de 11% ante R\$ 556,3 milhões no 2T09. Como percentual da receita líquida caiu de 50,5% no 2T09 para 47,3% no 2T10. Os itens que explicam as variações mais importantes seguem abaixo:
 - 4.1. O custo com **Programação** totalizou **R\$ 305,1 milhões** no 2T10, um aumento de 22% quando comparado a R\$ 251,0 milhões do 2T09. Esse aumento é resultado do reajuste anual com as programadoras e do aumento da base de assinantes de TV por Assinatura, PPV e HD. Como percentual da receita líquida, o custo com **Programação** subiu de 22,8% no 2T09 para 23,3% no 2T10.
 - 4.2. O custo com **Manutenção de Rede e Assinante** caiu 15%, para **R\$ 40,9 milhões** ante R\$ 48,0 milhões no 2T09, devido à conclusão em negociações de aluguel de postes, em que houve descontos retroativos pontuais na despesa do trimestre, além da redução no valor contratual. Como percentual da receita líquida diminuiu de 4,4% no 2T09 para 3,1% no 2T10.
 - 4.3. O custo com **Marketing de Fidelização** passou de R\$ 4,1 milhões no 2T09 para **R\$ 3,7 milhões** no 2T10, uma queda de 10% por conta de menores despesas com pesquisas de mercado. Como percentual da receita líquida caiu de 0,4% para 0,3% no 2T10.
 - 4.4. O custo com **Mão de Obra e Benefícios** subiu 27% e chegou a **R\$ 98,1 milhões**. O principal motivo desta alta foi o dissídio coletivo e o aumento no quadro de funcionários para serviços de campo. Como percentual da receita líquida passou de 7,0% no 2T09 para 7,5% no 2T10, tendo sido em quase sua totalidade destinado à melhora contínua nos serviços a seus assinantes para manter a boa qualidade no atendimento.
 - 4.5. Os custos relacionados ao **Acesso à Internet, Central de Relacionamento e Outros** caíram 2% e totalizaram **R\$172,4 milhões**, como consequência da queda no custo do acesso à internet que está atrelado ao contrato de IRU. Houve aumento no custo com a **Central de Relacionamento**, com o aumento no número de postos de atendimento e com o **Acesso à Internet** para atender a maior demanda por capacidade e o aumento da base de assinantes de banda larga. Como percentual da receita líquida **Acesso à internet, Central de Relacionamento e Outros** reduziu de 16,0% no 2T09 para 13,2% no 2T10.
5. As **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas** (VG&A) ficaram em **R\$ 303,1 milhões** no 2T10, uma elevação de 23% quando comparado a R\$ 245,6 milhões no 2T09. Esta variação é explicada abaixo:
 - 5.1. As **Despesas com Vendas** subiram para **R\$ 135,2 milhões** no 2T10 em comparação a R\$ 117,5 milhões no 2T09, alta de 15%. O aumento é explicado por maiores despesas com ações



de vendas de produtos de maior valor agregada à base, com telefonia por conta do maior tempo médio das ligações e diversificação de mídia e pontos de vendas. Como percentual da receita líquida, as despesas com vendas caíram para 10,3% no 2T10 ante 10,7% no 2T09.

- 5.2. As **Despesas Gerais e Administrativas** totalizaram **R\$ 170,9 milhões**, uma alta de 38% em comparação a R\$ 123,4 milhões no 2T09. Este aumento é explicado principalmente por maiores gastos com T.I., em melhorias nas plataformas e sistemas, que estão relacionados com qualidade de atendimento ao assinante. Como percentual da receita líquida, subiu de 11,2% no 2T09 para 13,0% no 2T10.
- 5.3. As **Outras Despesas Administrativas** foram positivas em **R\$ 2,9 milhões** no 2T10 ante a uma despesa de R\$ 4,7 milhões no 2T09. Esse resultado é explicado pela reversão de contingências cíveis e trabalhistas no trimestre.
6. A **Provisão para Devedores Duvidosos (PDD)** no trimestre caiu 1% em comparação ao 2T09, passando de R\$ 11,9 milhões para **R\$ 11,8 milhões**. Como percentual da receita bruta representou 0,7% no 2T10.
7. O **EBITDA** (Resultado antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização) chegou a **R\$ 374,9 milhões** no 2T10, um aumento de 30% em relação a R\$ 287,4 milhões no 2T09, alinhado com o plano de negócios de realizar um crescimento orgânico alinhado com um patamar de margem condizente com esse crescimento, com a margem EBITDA ficando em 29%.
8. As despesas com **Depreciação e Amortização** aumentaram 52% passando de R\$ 144,7 milhões no 2T09 para **R\$ 219,5 milhões** no 2T10. As despesas com depreciação aumentaram 22% devido, principalmente, ao maior número de instalações de residência e de caixa digital.

RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ mil)	2T10	1T10	2T09	6M10	6M09
Resultado Financeiro Líquido	(65.613)	(76.637)	25.569	(142.250)	(6.773)
Varição cambial e monetária líquida	(15.922)	(28.985)	133.122	(44.907)	138.468
Despesas Financeiras	(90.662)	(86.161)	(127.183)	(176.823)	(188.955)
Receitas financeiras	40.971	38.509	19.630	79.480	43.714

1. O **Resultado Financeiro** ficou negativo em **R\$ 65,6 milhões** no 2T10 enquanto que o 2T09 apresentou um resultado positivo de R\$ 25,6 milhões. A composição do Resultado Financeiro segue abaixo:
 - 1.1. A **Varição Cambial e Monetária Líquida** foi de **R\$ 15,9 milhões** no 2T10 ante um resultado positivo de R\$ 133,1 milhões no 2T09. Esta variação é explicada pela desvalorização do real frente ao dólar durante o 2T10, que trouxe perda cambial sobre os empréstimos denominados em dólar, Banco Inbursa, Bônus Perpetuo e Global Notes 2020, ante a valorização do real observada no 2T09.
 - 1.2. As **Despesas Financeiras** totalizaram **R\$ 90,7 milhões** no 2T10, uma redução de 29% comparada a R\$ 127,2 milhões do 2T09, devido à melhora no resultado de hedge cambial no 2T10 quando comparado ao 2T09, que compensou a maior despesa com os juros da Global Notes 2020.
 - 1.3. As **Receitas Financeiras** aumentaram 109% no 2T10 em relação ao 2T09, passando de R\$ 19,6 milhões para **R\$ 41,0 milhões** no 2T10, devido à disponibilidade no caixa.

IMPOSTO DE RENDA E LUCRO LÍQUIDO

(R\$ mil)	2T10	1T10	2T09	6M10	6M09
Imposto de Renda e Contribuição Social	(33.318)	(30.642)	11.487	(63.960)	19.163
Corrente	(25.116)	(10.875)	(40.311)	(35.991)	(66.632)
Diferido	(8.202)	(19.767)	51.798	(27.969)	85.795

1. A despesa com **Imposto de Renda e Contribuição Social (corrente e diferido)** ficou em **R\$ 33,3 milhões** no 2T10, versus um resultado positivo de R\$ 11,5 milhões no 2T09. Segue abaixo explicação para esta variação:
 - 1.1. A despesa com **Imposto de Renda e Contribuição Social corrente** reduziu de R\$ 40,3 milhões no 2T09 para **R\$ 25,1 milhões** no 2T10, explicada principalmente pelas incorporações das subsidiárias que tem possibilitado uma utilização mais eficiente dos créditos fiscais.
 - 1.2. A despesa com **Imposto de Renda e Contribuição Social diferido** passou de positiva em R\$ 51,8 milhões no 2T09 para negativa em **R\$ 8,2 milhões** no 2T10. Para atender a regra CPC21 com



a adoção do IFRS, a Companhia passou a reconhecer IR/CS por competência através da aplicação de alíquota média efetiva anual estimada aplicada sobre o lucro antes dos impostos do período.

2. O **EBIT** (lucro antes da despesa financeira e impostos) foi de **R\$ 155,4 milhões**, superando em 9% o montante de R\$ 142,7 milhões verificados no 2T09, como resultado de um melhor desempenho operacional. Após considerarem-se os efeitos contábeis do resultado financeiro e do Imposto de Renda e Contribuição Social sob a égide do IFRS/CPC21, o **Lucro Líquido** no trimestre foi de **R\$ 56,5 milhões** no 2T10, uma queda de 69% em comparação a R\$ 179,7 milhões 2T09, principalmente por conta da variação cambial, que não tem efeito no caixa da Companhia.

LIQUIDEZ, CAPITALIZAÇÃO E DÍVIDA

(R\$ mil)	2T10	1T10	2T09
Empréstimos de curto prazo	104.277	116.241	68.227
Juros	39.542	52.473	16.448
Finame	64.735	63.768	51.779
Empréstimos de longo prazo	2.156.993	2.129.988	1.589.089
Finame	155.764	143.411	161.031
CCB	170.000	170.000	170.000
Debentures 6ª emissão	578.259	578.176	578.009
Inbursa	357.353	353.188	387.309
Global Notes 2020	625.392	618.063	-
Bonus Perpétuo	270.225	267.150	292.740
Dívida Bruta Total	2.261.270	2.246.229	1.657.316
Disponibilidades	1.057.488	1.036.269	536.991
Dívida Líquida	1.203.782	1.209.960	1.120.325
<i>% da Dívida Total em CP</i>	5%	5%	4%
<i>% da Dívida Total em LP</i>	95%	95%	96%
Dívida em Moeda Estrangeira	1.293.115	1.273.293	693.029
<i>% da Dívida Total</i>	57,2%	56,7%	41,8%
Dívida em Moeda Nacional	968.155	972.936	964.287
<i>% da Dívida Total</i>	42,8%	43,3%	58,2%

- O **Endividamento Bruto**, que inclui o valor do principal e dos juros, fechou o 2T10 em **R\$ 2.261,3 milhões**, um aumento de 36% em relação ao 2T09, em função, principalmente, da emissão do Global Notes 2020 no montante de US\$ 350 milhões em novembro de 2009. A dívida em moeda estrangeira representava 57% do endividamento total ao final do 2T10 enquanto que a parcela de curto prazo representava 5% do endividamento total.
- As **Disponibilidades** totalizavam **R\$ 1.057,5 milhões** ao final do 2T10, um aumento de 97% comparado a R\$ 537,0 milhões do 2T09 devido principalmente ao ingresso dos recursos provenientes da emissão do Global Notes 2020.
- A **Dívida Líquida** encerrou o trimestre totalizando **R\$ 1.203,8 milhões**, ficando 7% superior a R\$ 1.120,3 milhões do 2T09. A relação Dívida Líquida sobre EBITDA foi de 0,85x no 2T10 comparado a 1,02x no 2T09.

CAPEX

O Capex no 2T10 totalizou R\$ 316,2 milhões, sendo que do total investido, a parcela variável representou 62% e foi destinada principalmente à compra de equipamentos e instalação de residência, ambos relacionados a aquisição de assinantes. O Capex de manutenção foi destinado principalmente a projetos de informática e manutenção da rede, e adicionalmente neste trimestre, a Companhia iniciou a execução de seu projeto de expansão de rede e de cobertura bidirecional.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações da Net continuaram a apresentar boa liquidez na BM&FBovespa e na Nasdaq. O volume médio diário das transações na BM&FBovespa foi de R\$ 27 milhões no 2T10, alta de 14% em relação a R\$ 23 milhões do 2T09. O volume médio diário negociado na Nasdaq passou de US\$ 6 milhões no 2T09 para US\$ 12 milhões no 2T10, alta de 106%.



PRÓXIMOS EVENTOS

1. Teleconferência – Resultados do 2º Trimestre de 2010

Data: 20 de Julho de 2010

IFRS (em Português):

10h00 (horário de Brasília)

Telefone: (11) 4688-6361

Código: NET

Replay até 26/07/2010: (11) 4688-6312

Código do Replay: 47133

Transmissão ao vivo pela internet: <http://ri.netservicos.com.br>

IFRS (em Inglês):

11h30 (horário de Brasília)

Telefone: +1 (412) 858-4600

Código: NET

Replay até 28/07/2010: +1 (412) 317-0088

Código do Replay: 441991#

Transmissão ao vivo pela internet: <http://ir.netservicos.com.br>

2. Datas Previstas para Divulgação dos Próximos Resultados

3º Trimestre de 2010 → 27 de Outubro de 2010

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Net são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.


DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM IFRS (Não Auditadas)

NET Serviços de Comunicação S.A. Demonstração de Resultado Consolidado IFRS (R\$ mil) - não auditado	2T10	1T10	2T09	6M10	6M09
Receitas					
Mensalidade	1.499.071	1.440.573	1.286.553	2.939.644	2.526.037
Adesão	6.047	8.804	21.978	14.851	50.958
Outras receitas	222.675	211.941	154.868	434.616	303.559
Receita Bruta	1.727.793	1.661.317	1.463.399	3.389.111	2.880.554
Cancelamentos e Impostos sobre vendas	(417.843)	(400.760)	(362.257)	(818.603)	(697.199)
Receita Líquida	1.309.950	1.260.558	1.101.142	2.570.508	2.183.354
Custos operacionais	(620.085)	(601.385)	(556.312)	(1.221.468)	(1.072.088)
Programação	(305.067)	(296.438)	(250.978)	(601.505)	(496.210)
Manutenção de Rede e Assinante	(40.854)	(49.860)	(48.028)	(90.714)	(92.828)
Marketing de Fidelização	(3.719)	(3.758)	(4.143)	(7.477)	(7.638)
Mão de Obra e Benefícios	(98.092)	(92.533)	(77.290)	(190.625)	(139.582)
Acesso à internet, Central de Relacionamento e outros	(172.353)	(158.795)	(175.873)	(331.148)	(335.830)
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(303.144)	(275.134)	(245.601)	(578.280)	(510.920)
Despesas com Vendas	(135.235)	(124.121)	(117.527)	(259.356)	(223.224)
Despesas Gerais e Administrativas	(170.854)	(143.529)	(123.383)	(314.383)	(257.620)
Outras receitas (despesas) líquidas	2.945	(7.485)	(4.691)	(4.540)	(30.076)
Provisão para devedores duvidosos	(11.788)	(14.878)	(11.859)	(26.666)	(28.797)
EBITDA	374.933	369.161	287.370	744.094	571.550
Margem EBITDA	28,6%	29,3%	26,1%	28,9%	26,2%
Depreciação e Amortização	(219.539)	(215.996)	(144.698)	(435.534)	(284.106)
Depreciação	(152.451)	(146.812)	(124.640)	(299.263)	(242.831)
Amortização	(67.088)	(69.184)	(20.058)	(136.272)	(41.275)
EBIT	155.394	153.166	142.672	308.560	287.444
Margem EBIT	11,9%	12,2%	13,0%	12,0%	13,2%
Varição cambial e monetária líquida	(15.922)	(28.985)	133.122	(44.907)	138.468
Despesas financeiras	(90.662)	(86.161)	(127.183)	(176.823)	(188.955)
Despesas com juros e encargos s/ empréstimos	(53.653)	(52.677)	(42.536)	(106.330)	(90.999)
Despesas com juros outros (fornecedores e impostos)	(21.961)	(14.403)	(7.540)	(36.364)	(15.749)
Outras despesas financeiras	(15.047)	(19.082)	(77.107)	(34.129)	(82.207)
Receitas financeiras	40.971	38.509	19.630	79.480	43.714
Resultado antes da Equiv., IR e Minoritários	89.781	76.528	168.241	166.310	280.671
Imposto de Renda e Contribuição Social - Corrente	(25.116)	(10.875)	(40.311)	(35.991)	(66.632)
Imposto de Renda e Contribuição Social - Diferido	(8.202)	(19.767)	51.798	(27.969)	85.795
Lucro (Prejuízo) Líquido	56.463	45.887	179.728	102.350	299.834



NET Serviços de Comunicação S.A.
Balanco Patrimonial Consolidado
IFRS (R\$ mil) - não auditado

	2T10	%	1T10	%	2T09	%
Ativo						
Disponibilidades	1.057.488	12,5%	1.036.269	12,5%	536.991	8,2%
Contas a receber de assinantes - líquido	315.971	3,7%	291.815	3,5%	185.855	2,8%
Outros Valores a Receber	13.245	0,2%	6.760	0,1%	29.484	0,4%
Impostos a recuperar	26.672	0,3%	29.006	0,4%	3.788	0,1%
Despesas antecipadas	30.793	0,4%	30.669	0,4%	29.262	0,4%
Estoques	66.445	0,8%	56.976	0,7%	53.909	0,8%
Direito de uso pré pago	173.829	2,1%	174.463	2,1%	-	0,0%
Total Ativo Circulante	1.684.443	20,0%	1.625.958	19,6%	839.289	12,8%
Imobilizado	2.934.885	34,8%	2.777.530	33,5%	2.468.765	37,6%
Direito de uso pré pago	573.247	6,8%	616.464	7,4%	-	0,0%
Intangível	2.486.364	29,5%	2.502.583	30,2%	2.516.326	38,3%
Outros Ativos	761.337	9,0%	757.984	9,2%	741.506	11,3%
Depósitos judiciais	81.272	1,0%	76.956	0,9%	116.415	1,8%
Impostos diferidos e a recuperar	675.374	8,0%	676.786	8,2%	618.130	9,4%
Outros créditos e valores	4.691	0,1%	4.242	0,1%	6.961	0,1%
Total Ativo de Longo Prazo	6.755.833	80,0%	6.654.561	80,4%	5.726.596	87,2%
Total Ativo	8.440.276	100,0%	8.280.519	100,0%	6.565.886	100,0%
Passivo e Patrimônio Líquido						
Fornecedores e programação	474.801	5,6%	402.528	4,9%	400.306	6,1%
Provisão pagamentos a efetuar	14.754	0,2%	19.690	0,2%	66.879	1,0%
Imposto de renda e contribuição social	7.246	0,1%	848	0,0%	8.438	0,1%
Empréstimos de curto prazo	99.606	1,2%	97.779	1,2%	64.329	1,0%
Debentures	4.671	0,1%	18.462	0,2%	3.898	0,1%
Obrigações sociais	18.038	0,2%	17.820	0,2%	14.768	0,2%
Outras contas e despesas a pagar	537.292	6,4%	482.641	5,8%	253.081	3,9%
Obrigações Fiscais	63.106	0,7%	56.344	0,7%	69.525	1,1%
Provisões Trab. a Efetuar	130.664	1,5%	91.693	1,1%	113.220	1,7%
Outros Débitos	138.913	1,6%	129.990	1,6%	70.336	1,1%
Receita diferida	204.609	2,4%	204.614	2,5%	-	0,0%
Total Passivo Circulante	1.156.408	13,7%	1.039.768	12,6%	811.699	12,4%
Empréstimos de longo prazo	1.578.734	18,7%	1.551.812	18,7%	1.011.080	15,4%
Debentures	578.259	6,9%	578.176	7,0%	578.009	8,8%
Salários e encargos sociais	14.802	0,2%	10.883	0,1%	30.822	0,5%
Impostos e contribuições a recolher	184.113	2,2%	185.974	2,2%	198.940	3,0%
Provisão para Contingências	625.522	7,4%	619.183	7,5%	752.070	11,5%
Receitas diferidas	690.904	8,2%	739.398	8,9%	105.895	1,6%
Outros Débitos	1.668	0,0%	1.923	0,0%	5.970	0,1%
Total Exigível a longo prazo	3.674.001	43,5%	3.687.348	44,5%	2.682.786	40,9%
Total Passivo	4.830.411	57,2%	4.727.117	57,1%	3.494.485	53,2%
Capital Social	5.599.320	66,3%	5.599.320	67,6%	5.599.320	85,3%
Reserva de capital	153.168	1,8%	153.168	1,8%	153.168	2,3%
Resultado acumulado	(2.142.623)	(25,4%)	(2.199.086)	(26,6%)	(2.681.087)	(40,8%)
Patrimônio Líquido	3.609.865	42,8%	3.553.402	42,9%	3.071.401	46,8%
Passivo e Patrimônio Líquido Total	8.440.276	100,0%	8.280.519	100,0%	6.565.886	100,0%



NET Serviços de Comunicação S.A.					
Demonstração de Fluxo de Caixa	2T10	1T10	2T09	6M10	6M09
IFRS (R\$ mil) - não auditado					
Saldo inicial de caixa	1.036.269	1.015.605	638.461	1.015.605	736.880
Resultado do período	56.463	45.887	179.728	102.350	299.834
Itens que não afetam o caixa	290.895	321.709	97.715	612.604	265.756
Juros e variações monetárias e cambiais líquidas	11.455	18.557	(121.400)	30.012	(120.454)
Depreciação e amortização	219.539	215.995	146.030	435.534	284.106
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8.202	19.767	(51.798)	27.969	(85.795)
Provisão para Contingências	(1.855)	11.878	12.643	10.023	24.468
Despesa de juros sobre empréstimos líquidos de pagamento	53.370	52.304	41.665	105.674	89.220
Ganho / Perda com instrumentos de Hedge	1.430	3.499	69.503	4.929	64.689
Resultado na baixa do ativo permanente	(1.246)	(291)	1.072	(1.537)	9.522
Variações do ativo circulante líquido	(40.597)	9.390	(24.123)	(31.207)	9.929
Contas a receber	(24.156)	(27.863)	(7.414)	(52.019)	(13.912)
Impostos a recuperar	7.105	6.548	(36.491)	13.653	18.327
Despesas antecipadas	(98)	2.573	(2.550)	2.475	(4.828)
Estoques e outros créditos	(9.469)	1.787	4.061	(7.682)	8.079
Outros Ativos	(13.979)	26.345	18.271	12.366	2.263
Variações do passivo circulante líquido	83.164	(162.998)	46.877	(79.834)	(159.598)
Contas a pagar a fornecedores e programadores	72.273	(49.788)	(13.743)	22.485	(86.061)
Obrigações fiscais	12.240	(17.457)	38.072	(5.217)	(22.162)
Salários e encargos sociais	43.108	(81.553)	31.277	(38.445)	(19.922)
Provisões e Outras contas a pagar	4.042	32.295	(14.100)	36.337	(43.435)
Receita diferida	(48.499)	(46.495)	5.371	(94.994)	11.982
Variação do capital circulante líquido total	42.567	(153.608)	22.754	(111.041)	(149.669)
Fluxo de caixa das atividades de investimento	(315.224)	(160.014)	(343.890)	(475.238)	(557.790)
Aquisições de investimentos	-	-	(93.840)	-	(93.840)
Aquisições de imobilizado e diferido	(316.170)	(160.961)	(250.481)	(477.131)	(464.683)
Valor de venda de ativo permanente	946	947	431	1.893	733
Fluxo de caixa das atividades de financiamento	(53.482)	(33.310)	(57.777)	(86.792)	(58.020)
Empréstimos e financiamentos - Ingressos	28.615	4.514	31.677	33.129	52.300
Empréstimos e financiamentos - Pagamentos	(82.097)	(37.824)	(89.454)	(119.921)	(110.320)
Aumento (Redução) das disponibilidades	21.219	20.664	(101.470)	41.883	(199.889)
Saldo final de caixa	1.057.488	1.036.269	536.991	1.057.488	536.991