



PDG ALCANÇA R\$ 404 MILHÕES DE VOLUME DE LANÇAMENTOS E R\$ 1,24 BILHÃO DE VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS NO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012. NO SEMESTRE AS VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS ATINGIRAM R\$ 3,03 BILHÕES. PDG DIVULGA NOVO GUIDANCE DE LANÇAMENTOS: ENTRE R\$ 4,0 E R\$ 5,0 BILHÕES.

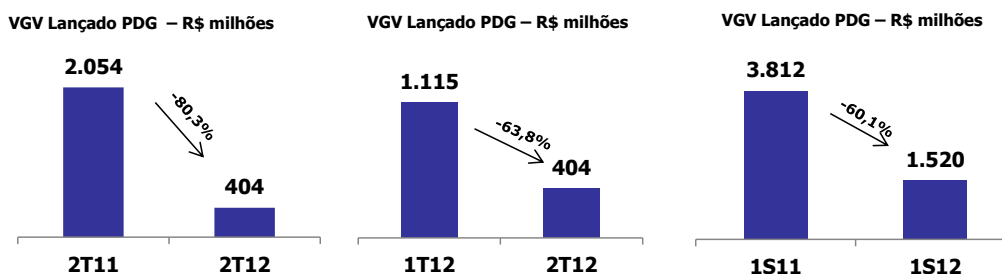
Rio de Janeiro, 10 de Julho de 2012 - A PDG Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: PDGR3), uma das maiores incorporadoras do país, comunica aos seus acionistas e ao mercado seus resultados de lançamentos e vendas do 2º trimestre (2T12).

DESTAQUES DO 2T12:

- LANÇAMENTOS *PRO RATA* PDG ALCANÇARAM R\$404 MILHÕES NO 2T12;
- VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS *PRO RATA* PDG DE R\$1,241 BILHÃO NO 2T12;
- VSO DO TRIMESTRE ATINGIU 23%;
- 34% DO NOVO GUIDANCE DE LANÇAMENTOS PARA O ANO DE 2012 FOI LANÇADO ATÉ O FECHAMENTO DO SEMESTRE;
- NO TRIMESTRE LANÇAMOS EM 7 CIDADES E 4 ESTADOS, COM MAIOR CONCENTRAÇÃO DE LANÇAMENTOS NA REGIÃO SUDESTE.

LANÇAMENTOS:

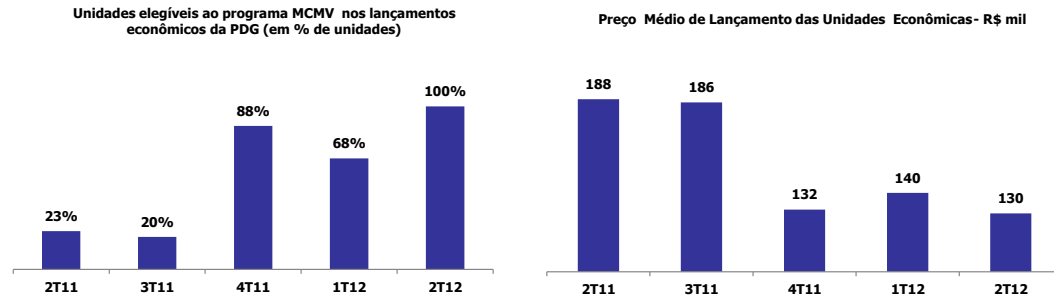
- O VGV lançado *pro rata* PDG atingiu R\$ 404 milhões (VGV total de R\$ 462 bilhões) no 2T12, distribuídos em oito projetos;
- No semestre o VGV lançado PDG foi de R\$ 1,520 bilhão, redução de 60,1% em relação ao volume lançado no 1S11;
- Em linha com a estratégia definida para o ano de 2012, com foco maior nas vendas e na reestruturação interna, a Companhia decidiu revisar o *guidance* de lançamentos para o ano que era entre R\$ 8,0 e R\$ 9,0 bilhões. Assim comunicamos oficialmente que o novo *guidance* de lançamentos para o ano de 2012 está situado no intervalo de lançamentos entre **R\$4,0 bilhões e R\$5,0 bilhões**.



- 66% dos lançamentos do 2T12 foram concentrados no segmento de média renda (unidades de R\$250 mil a R\$ 500 mil), além de 25% no segmento de média-alta renda (unidades de R\$500 mil a R\$ 1 milhão) e 9% no segmento econômico (unidades até R\$ 250 mil);
- Os lançamentos do trimestre foram distribuídos em 7 cidades e 4 estados, com 97% do volume total estando concentrado na Região Sudeste;

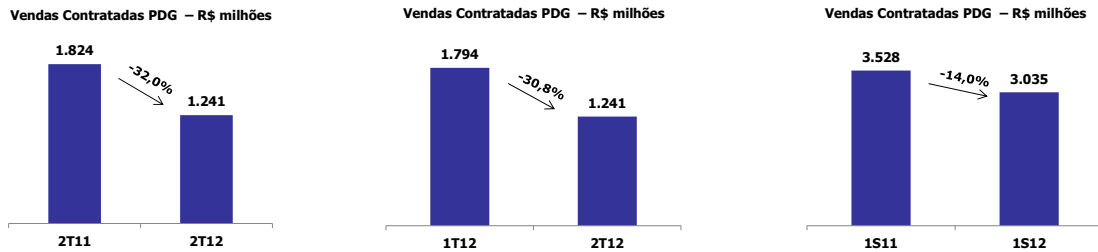


- O gráfico a esquerda demonstra a participação das unidades elegíveis ao programa “Minha Casa Minha Vida” nos lançamentos econômicos da PDG, e o da direita o histórico de preço médio das unidades econômicas:

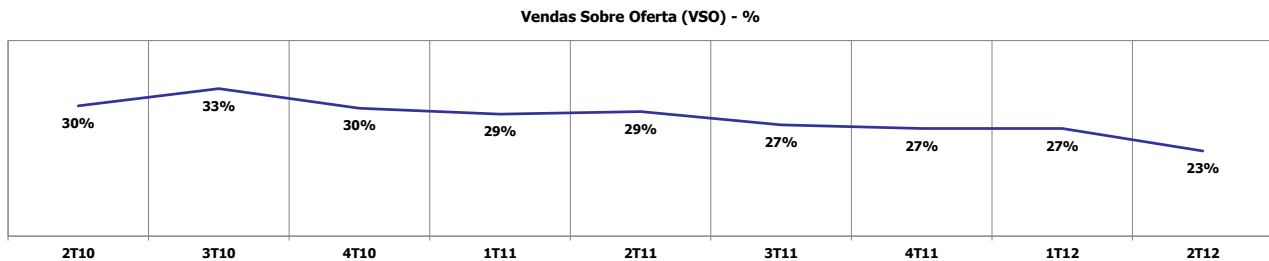


VENDAS:

- As Vendas Contratadas (*pro rata* PDG) alcançaram R\$ 1,241 bilhão no 2T12 (representando uma redução de 32% em relação ao 2T11). No semestre, as Vendas Contratadas Líquidas atingiram R\$ 3,035 bilhões;



- VSO do trimestre atingiu 23%;



- Das Vendas Contratadas do 2T12, R\$99 milhões foram vendas de lançamentos do próprio trimestre e R\$1,142 bilhão foram referentes a vendas de lançamentos de trimestres anteriores.

