

REDECARD S.A.

C.N.P.J./M.F. n.º 01.425.787/0001-04
NIRE 35.300.147.073
Companhia Aberta

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

(aprovada pelo Conselho de Administração em reunião de 26 de maio de 2011)

1. Objetivo

Reconhecendo a importância que a sustentabilidade tem na estratégia de negócios, a Redecard incorpora a Política de Sustentabilidade que tem como objetivos:

- Definir as diretrizes que norteiam o negócio da empresa, buscando o desenvolvimento sustentável
- Estimular a adoção de práticas que reduzam o impacto de suas atividades
- Servir como fonte de orientação aos colaboradores na implementação de ações e referência para os demais públicos de interesse da Redecard

2. Glossário

- Compromissos Voluntários: compromissos públicos, assumidos por iniciativa própria, que não possuem nenhuma força legal. Tem a finalidade de demonstrar publicamente o comprometimento da empresa com iniciativas como, por exemplo, o Pacto Global, Metas do Milênio, etc.
- Desenvolvimento Sustentável: é atender às necessidades da geração atual sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem suas próprias necessidades. (Relatório Nosso Futuro Comum).
- Gases de Efeito Estufa (GEE): são os gases responsáveis pelo aquecimento global da Terra e encontram-se na combustão de combustíveis fósseis, como o petróleo e seus derivados, além de queimadas. Eles que absorvem parte da radiação infravermelha, emitida principalmente pela superfície terrestre, e dificultam seu escape para o espaço.
- Governança Corporativa: sistema pelo qual as sociedades são dirigidas e monitoradas, envolvendo os relacionamentos entre Acionistas/Cotistas, Conselho de Administração, Diretoria, Auditoria Independente e Conselho Fiscal. Têm a finalidade de aumentar o valor da sociedade, facilitar seu acesso ao capital e contribuir para sua perenidade. (IBGC)

- Inventário de Emissões de GEE: é uma espécie de raio-X que se faz em uma empresa, setor econômico para determinar fontes de gases de efeito estufa (GEE) nas atividades produtivas e a quantidade de GEE lançada à atmosfera. Fazer o inventário é fazer a contabilidade de GEE, significa quantificar e organizar dados sobre emissões com base em padrões e protocolos.
- Partes Interessadas ou Stakeholders: públicos do relacionamento da empresa, mesmo que não façam parte da necessariamente da cadeia de valor.

3. Descrição da Política

3.1. Premissas

A Redecard pautará suas relações com as partes interessadas de seu negócio tendo como princípios o foco no cliente, as boas práticas de governança corporativa, a inovação e o desenvolvimento socioeconômico e ambiental.

3.2. Diretrizes

Assim, estabelece as seguintes diretrizes:

- **Foco no Cliente**

Valorizar a cultura de foco no cliente, através de:

- Desenvolvimento dos negócios dos clientes
- Busca contínua da satisfação dos clientes
- Canal eficiente de comunicação
- Transparência nas informações sobre produtos e serviços oferecidos
- Promoção do empreendedorismo e engajamento nos temas da sustentabilidade
- Investimento em novos produtos com foco em conveniência e segurança ao cliente

- **Governança Corporativa**

- Ter um processo de gestão transparente e ético seguindo as melhores práticas de governança corporativa

- Prestar contas de forma eficiente e sistemática sobre o desempenho da empresa nas dimensões econômica, social e ambiental, prevendo e minimizando possíveis riscos
- Incorporar aspectos socioambientais nas atividades e estratégia da Redecard
- **Desenvolvimento Socioeconômico e Ambiental**
 - **Público Interno**
 - Buscar um ambiente de trabalho íntegro, através da valorização da diversidade e do respeito aos direitos humanos, negando qualquer forma de trabalho infantil, forçado ou compulsório
 - Promover a educação em sustentabilidade aos colaboradores, estimulando ações éticas e conscientes no ambiente de trabalho e no cotidiano
 - Monitorar práticas voltadas para a saúde e segurança do trabalho
 - **Fornecedores**
 - Promover a adoção de práticas socioambientais e Compromissos Voluntários
 - Considerar critérios socioambientais na contratação e gestão dos fornecedores,
 - Possuir e manter canais de comunicação eficientes
 - Conhecer, monitorar e minimizar os riscos da contratação de terceiros
 - **Comunidade**
 - Desenvolver iniciativas que fortaleçam os Compromissos Voluntários assumidos
 - Buscar desenvolver comunidades onde a Redecard está presente, promovendo a educação para empreendedorismo
 - Apoiar e disseminar iniciativas relacionadas à ação social, cultural e de esportes
 - Reduzir os riscos socioambientais de suas atividades
 - **Ambiental**
 - Estruturar programas para consumo consciente de recursos naturais no negócio
 - Reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos tecnológicos
 - Estabelecer a governança dos temas relacionados às Mudanças Climáticas

- Monitorar, de forma contínua, as emissões de gases de efeito estufa (G.E.E.)
- **Inovação**
 - Promover a inclusão social através dos meios de pagamentos eletrônicos
 - Avaliar, de forma contínua, o uso de produtos que possibilitam menor impacto ambiental - reduzindo, reutilizando e reciclando insumos
 - Implantar, revisar processos e desenvolver tecnologia que busquem eficiência energética e a redução de emissões de gases de efeito estufa (G.E.E.)
 - Desenvolver produtos e serviços acessíveis

3.3. Responsabilidades

Com o objetivo de estruturar e disseminar de maneira transversal o tema na empresa, consolidou-se a seguinte estrutura interna:

- **Conselho de Administração:** aprovar a Política e suas diretrizes
- **Comitê de Sustentabilidade:** acompanhar a implantação da política, das estratégias e ações que se relacionem com a sustentabilidade dos negócios. Os membros podem recomendar a revisão da política
- **Comissão de Sustentabilidade:** propor Planos de Ação, garantido o amadurecimento e disseminação do tema entre os colaboradores e partes interessadas
- **Diretoria de Relações com Investidores e Sustentabilidade:** manter a política atualizada, propondo revisões sempre que julgar necessário