Divulgação dos Resultados do 1T06

A Lojas Renner S.A. (Bovespa: LREN3), uma das três maiores redes de lojas de departamentos de vestuário no Brasil, anuncia as datas referentes a divulgação dos resultados do 1T06:

Demonstrações Financeiras

Terça-feira, 02 de maio de 2006
Após o fechamento do mercado

Teleconferência em Português

Quarta-feira, 03 de maio de 2006
Horário: 11h00 (Brasil) / 10h00 (NY)
Telefone: 11 2101 1490 ou 0800 702 5666
Replay: 11 2101 1490
Código: Lojas Renner

Teleconferência em Inglês

Quarta-feira, 03 de maio de 2006
Horário: 13h30 (Brasil) / 12h30 (NY)
Telefone: +1 973 628-9554 ou 0800 891 3951
Replay: +1 973 341 3080
Código: 7171935 ou Lojas Renner

As teleconferências serão acompanhadas de uma apresentação em PowerPoint. Para isto basta acessá-la em nosso site www.lojasrenner.com.br – seção de investidores, alguns minutos antes do evento

CONFERENCECALL
PRESENTATION
APRESENTAÇÃO DE TELECONFERÊNCIAS

Resultado do 1T06

José Carlos Hruby
Diretor Administrativo e de RI

Paula Picinini
Gerente de RI

Aviso Legal

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esta apresentação, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Renner S.A. bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia.

Considerações futuras não são garantias de desempenho, envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e portanto dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

O público deve compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Cronologia dos Eventos Recentes

21.MAR.2006 - ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA (27,2% dos acionistas - 1ª convocação)

Matérias Deliberadas:

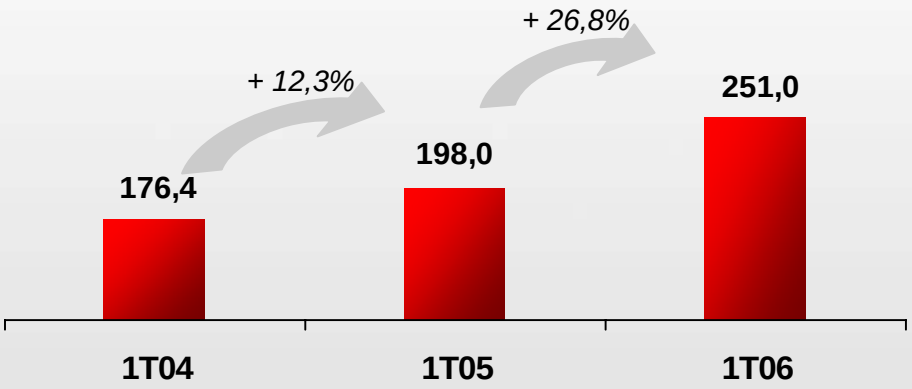
- Aprovação das Demonstrações Financeiras de 2005
- Destinação do Lucro Líquido e Distribuição de Dividendos
- Eleição dos membros do Conselho de Administração:
  Francisco Gros / Egon Handel / José Galló / José Luiz Osorio / Glória Kalil / Miguel Krigsner
- Instalação do Conselho Fiscal composto por três membros efetivos e três membros suplentes:
  Efetivos: Sérgio Quintana / Helena Penna / Isabel Kemmelmeir
  Suplentes: Clovis Meurer / John M. Strithorst / Eduardo Santos

21.MAR.2006 - REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:

- **Eleição do Presidente e do Vice - Presidente do Conselho de Administração**
  Francisco Gros / Egon Handel
- **Eleição da Diretoria**
  José Galló - Diretor Presidente
  José Carlos Hruby - Diretor Administrativo e de Relações com Investidores
- **Eleição do Comitê de Remuneração**
  Francisco Gros / Egon Handel / José Luiz Osorio

Destaques Operacionais

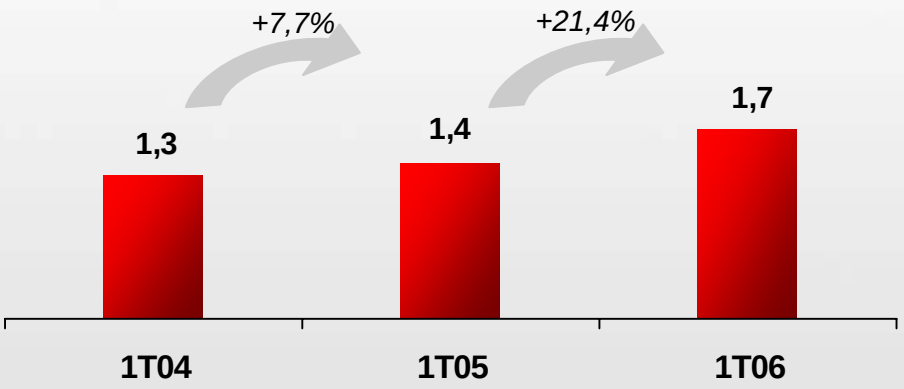
Receita Líquida
Em R$ MM



1T05/1T04	1T06/1T05
7,3%	22,0%

Crescimento mesmas lojas

Receita Líquida por m²
Em R$ mil



Operação de Lojas

Lojas Abertas no 1T06:

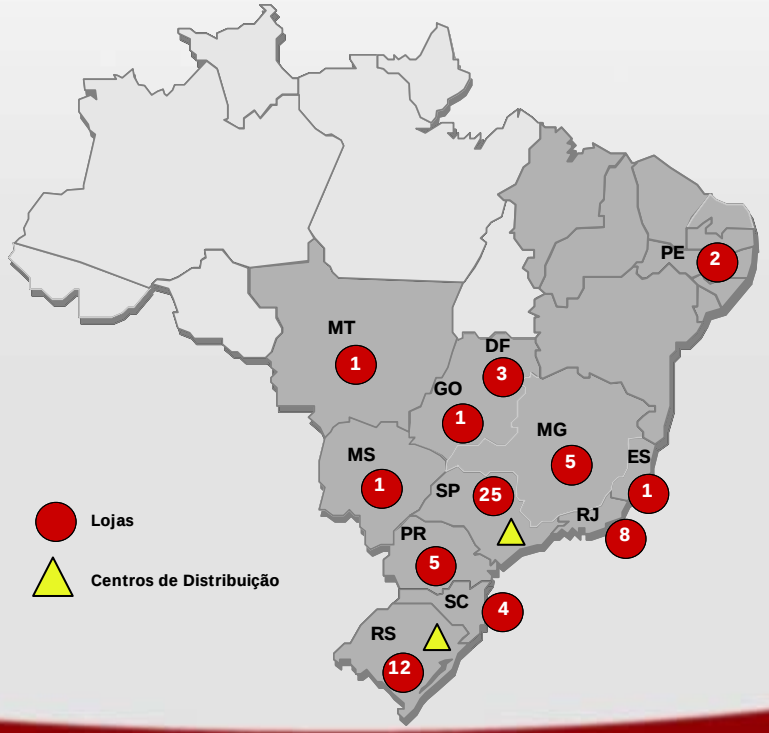
Março:

Shopping Guararapes – Jaboatão dos Guararapes, PE
Rua da Imperatriz – Recife, PE

Lojas a Serem Inauguradas no 2T06:

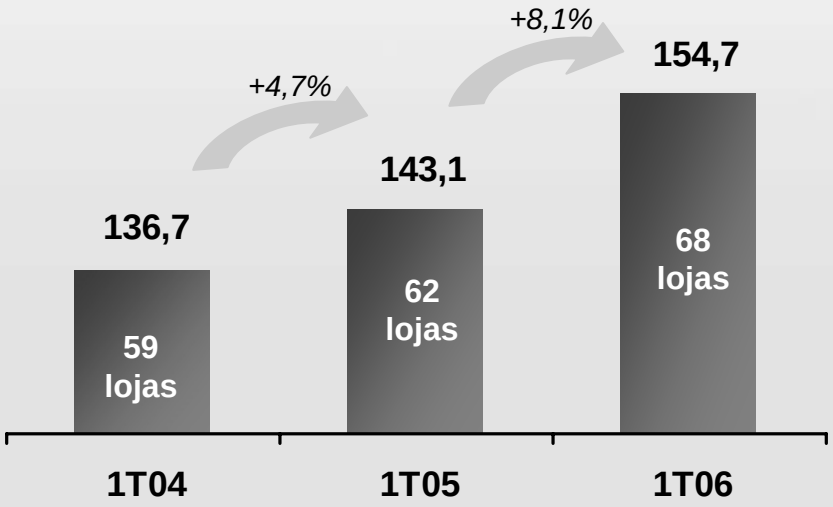
Jundiaí, SP (1)
Curitiba, PR (1)
Fortaleza, CE (2)

Distribuição Geográfica



Área de Vendas e Número de Lojas

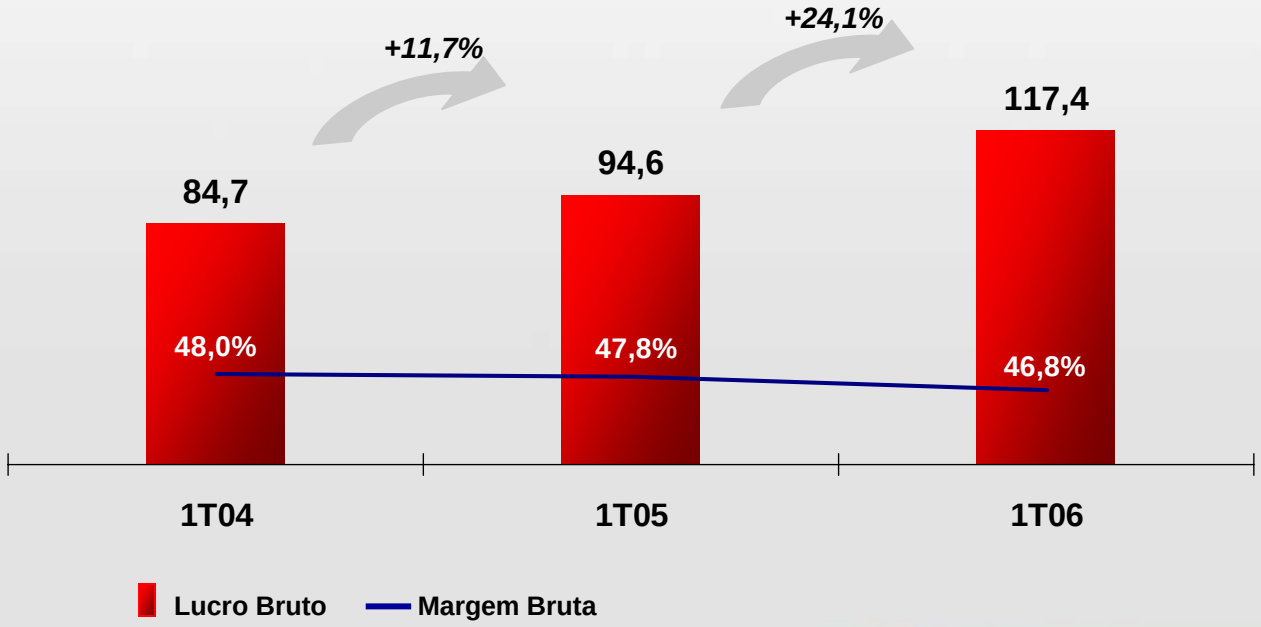
Em mil m²



Lucro Bruto e Margem Bruta

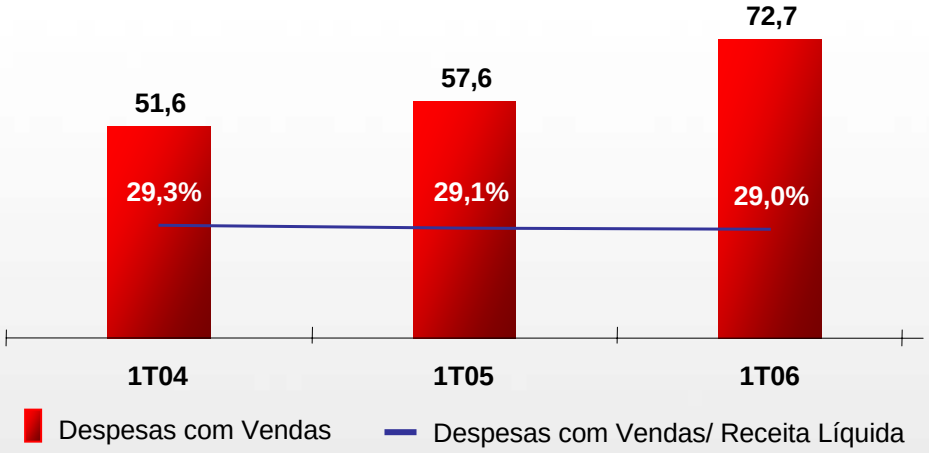
- Desativação da área de vendas de aparelhos celulares, com liquidação destes produtos.
- 1T05 e 1T04 houve reversão parcial de provisão para perdas de inventário que beneficiaram as margens desses trimestres.

Lucro Bruto e Margem Bruta
Em R$ MM



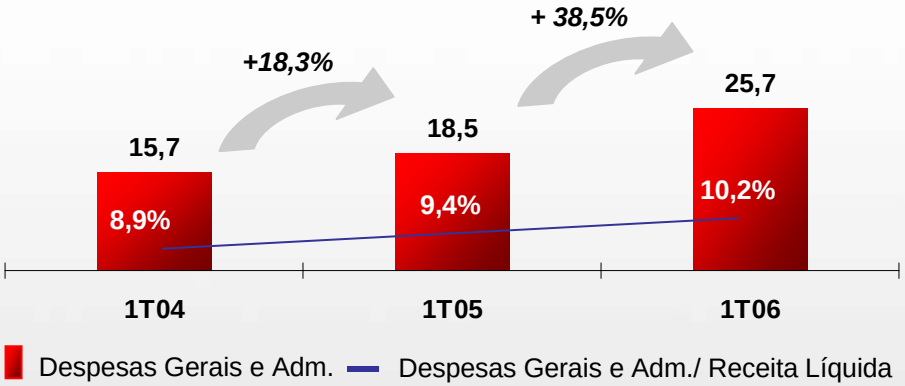
Despesas com Vendas e G&A

Despesas com Vendas
Em R$ MM



- Mesmo com o aumento das despesas relacionadas às inaugurações das novas lojas, houve espaço para diluição de custos.

Despesas Gerais e Administrativas
Em R$ MM



- Processo de reestruturação das áreas de apoio, principalmente as áreas de compras, administrativas e de tecnologia para suportar o plano de expansão.
- Despesas adicionais associadas ao novo modelo de governança corporativa.
- Maiores esforços para captação e ativação de Cartões Renner.
- Complementação da provisão do Programa de Participação de Resultados que superou as metas do ano comercial 2005.

Outras Receitas Operacionais Líquidas

Abertura das Outras Receitas (Despesas) Operacionais Em R$ MM	1T06	1T05	1T04
Receita com Recuperações de Crédito (1)	15,3	12,2	9,0
Perdas em Créditos, Líquidas (2)	(8,3)	(6,1)	(6,3)
Prêmio por Antecipação de Pagamentos (3)	1,9	0,9	0,7
Receita de Serviços de Vendas Financiadas (4)	0,5	0,0	0,0
Outras Receitas (5)	1,9	0,4	0,1
Total	**11,3**	**7,4**	**3,5**
% Sobre a receita líquida	4,5%	3,7%	2,0%

(1) Receitas geradas na cobrança de créditos atrasados;

(2) Perdas líquidas das recuperações após 180 dias;

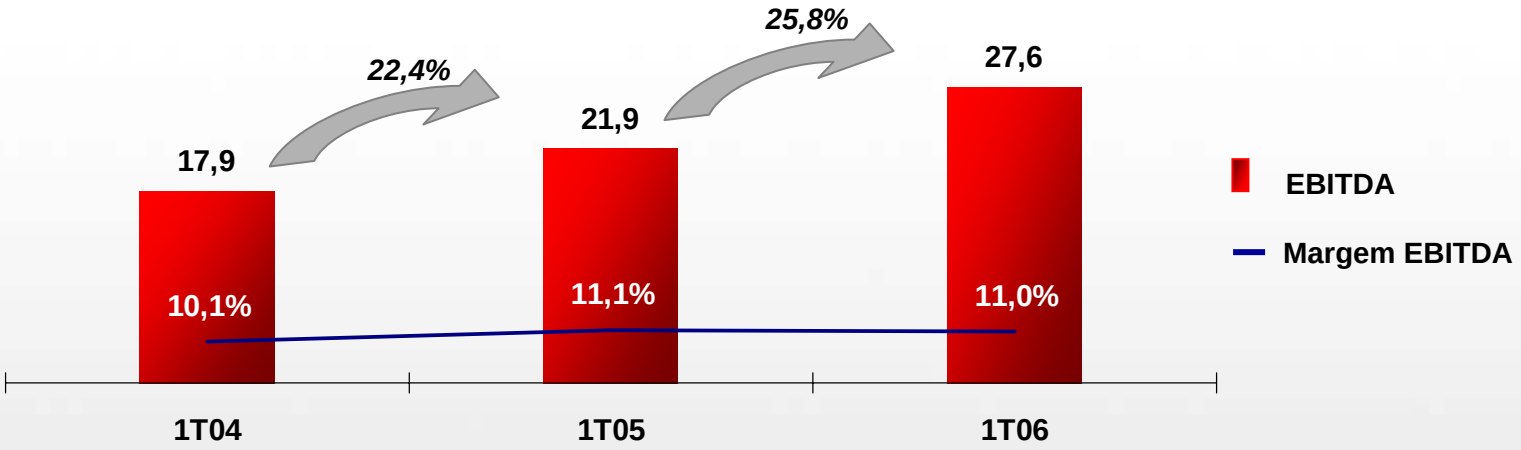
(3) Prêmio por antecipação de pagamento a fornecedores;

(4) Receitas geradas nas condições com prazos estendidos em 8 pagamentos (0+8);

(5) Inclui receitas da venda de celulares.

EBITDA e Margem EBITDA

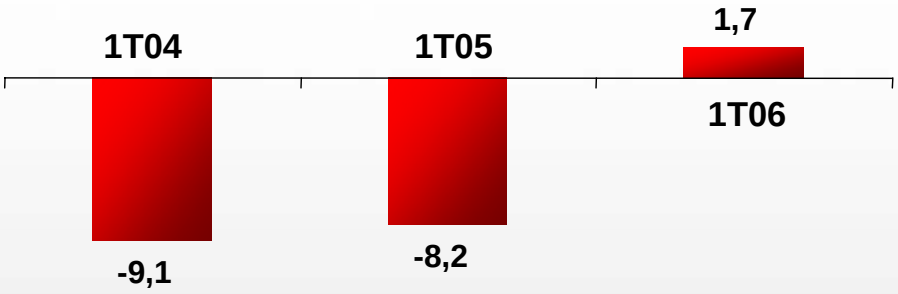
EBITDA
Em R$ MM



Reconciliação do EBITDA (Em R$ MM)	1T06	1T05	1T04
Lucro líquido	**13,5**	**2,5**	**(6,6)**
(+) IR, CS e Participações	6,9	1,4	5,3
(+) Resultado Não Operacional	0,3	0,1	(1,7)
(+) Desp./Rec. Financeiras Líquidas	(1,7)	8,2	9,1
(+) Depreciação	8,5	7,0	6,5
(+) Amortização do Ágio	-	2,7	5,3
EBITDA	**27,6**	**21,9**	**17,9**

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro Líquido
Em R$ MM



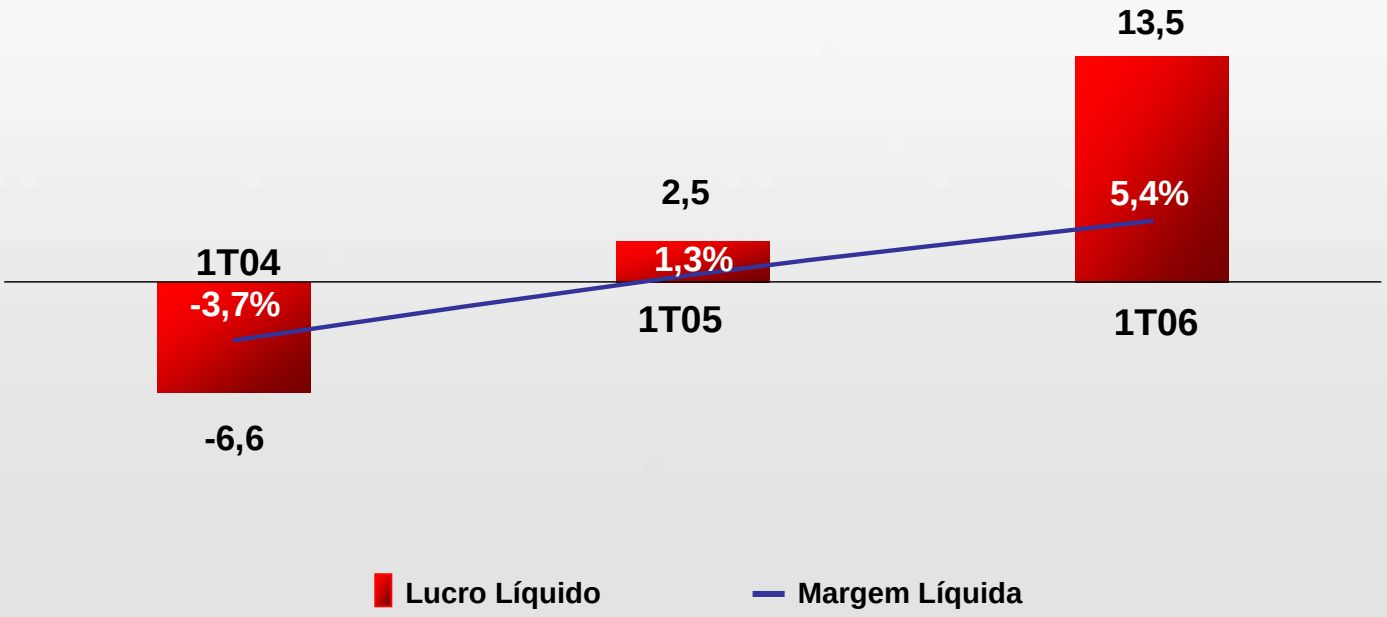
- Redução do passivo financeiro
- Investimentos e aplicações dos recursos de caixa

Caixa / Financiamento Líquido
Em R$ MM

Caixa/Financiamento Líquido (em R$ MM)	Mar.06	Dez.05	Mar.05	Variação Mar.06/Dez.05	Variação Mar.06/Mar.05
Disponibilidades	167,1	276,5	85,9	-39,6%	94,5%
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	(91,8)	(63,2)	(104,1)	45,3%	-11,8%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	-	-	(213,3)	n/a	n/a
Empréstimos e Financiamentos Totais	(91,8)	(63,2)	(317,4)	45,3%	-71,1%
Disponibilidades / Endividamento Líquidos	**75,3**	**213,3**	**(231,5)**	**-64,7%**	**-132,5%**

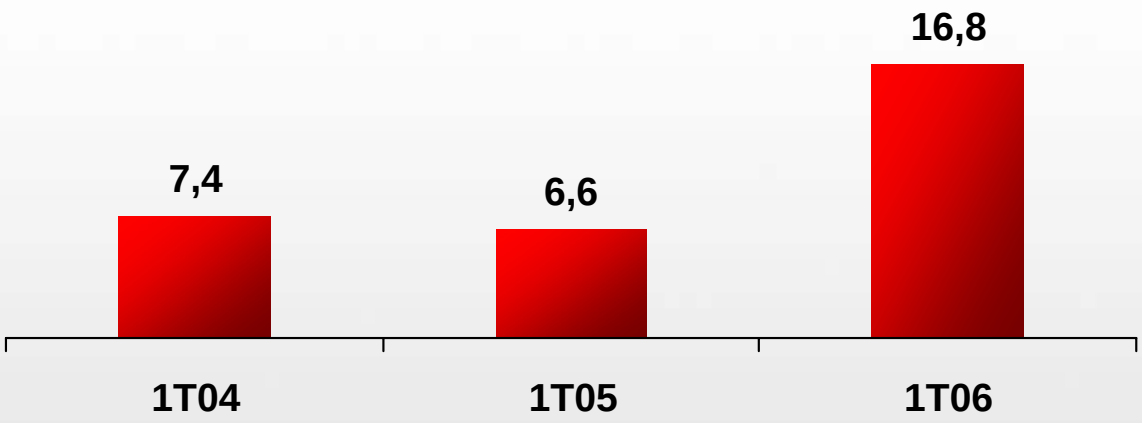
Lucro Líquido

Evolução do Lucro Líquido
Em R$ MM



Investimentos

Evolução dos Investimentos
Em R$ MM



- R$ 9,9 milhões em novas lojas
- R$ 3,1 milhões em Remodelação de Instalações
- R$ 3,6 milhões em Sistemas de Equipamentos de Tecnologia
- R$ 0,2 milhão em Outros Investimentos

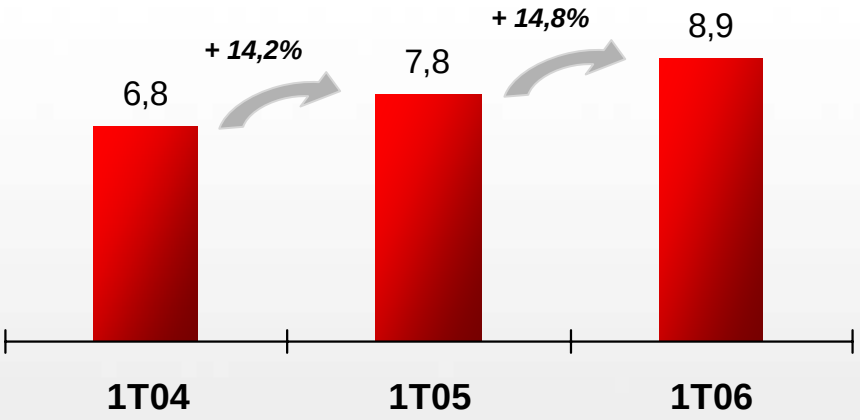
Estrutura Patrimonial

Em R$ Milhares	1T05	%	1T06	%
Disponibilidades	14.720	2,2%	11.007	1,2%
Aplicações	71.162	10,6%	156.067	17,7%
Clientes	264.021	39,3%	305.345	34,7%
Estoques	94.845	14,1%	122.023	13,9%
Outros	66.214	9,8%	74.445	8,5%
Ativo Permanente	161.525	24,0%	212.033	24,1%
Ativo Total	**672.486**	**100,0%**	**880.920**	**100,0%**
Fornecedores	116.284	17,3%	152.211	17,3%
Endividamento de Curto Prazo	104.075	15,5%	91.799	10,4%
Taxas e Contribuições	17.866	2,7%	19.925	2,3%
Outros	50.772	7,5%	66.601	7,6%
Endividamento de Longo Prazo	232.647	34,6%	19.335	2,2%
Patrimônio Líquido	150.841	22,4%	531.049	60,3%
Passivo Total	**672.486**	**100,0%**	**880.920**	**100,0%**

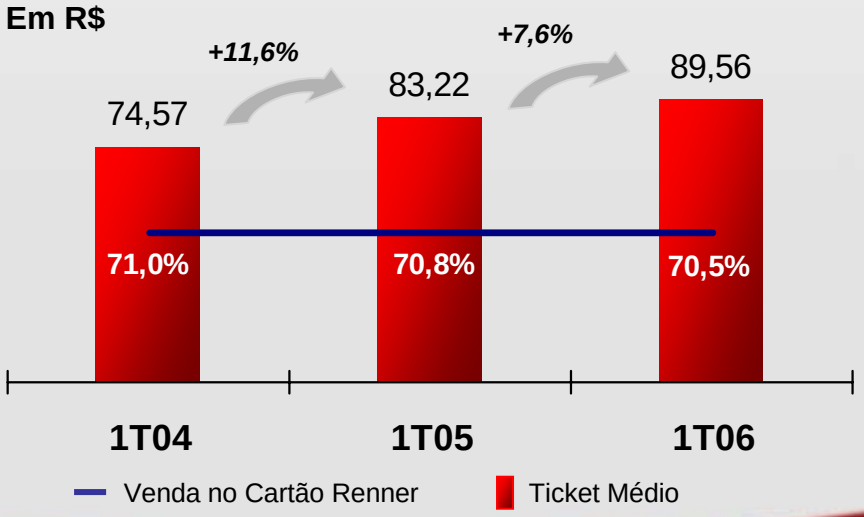
Base: 31 de março de 2006

Cartão Renner

Cartões Emitidos
Em R$ MM

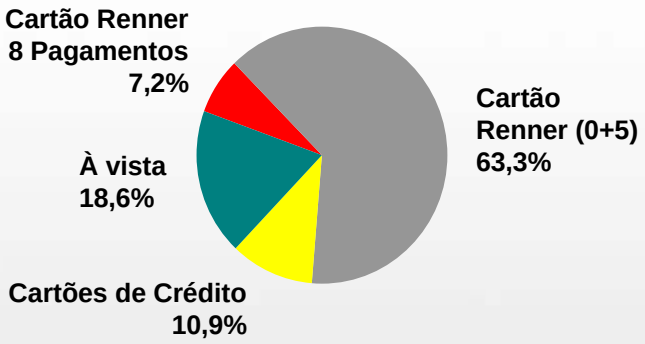


Ticket Médio
Em R$

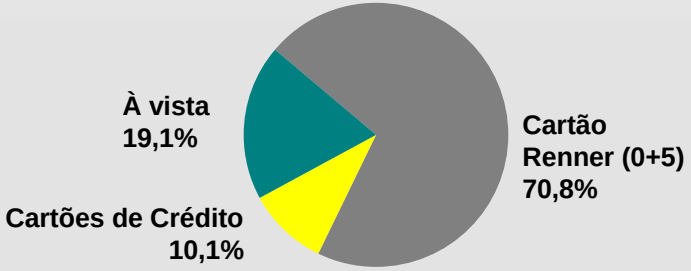


Distribuição das Vendas

1º Trimestre de 2006

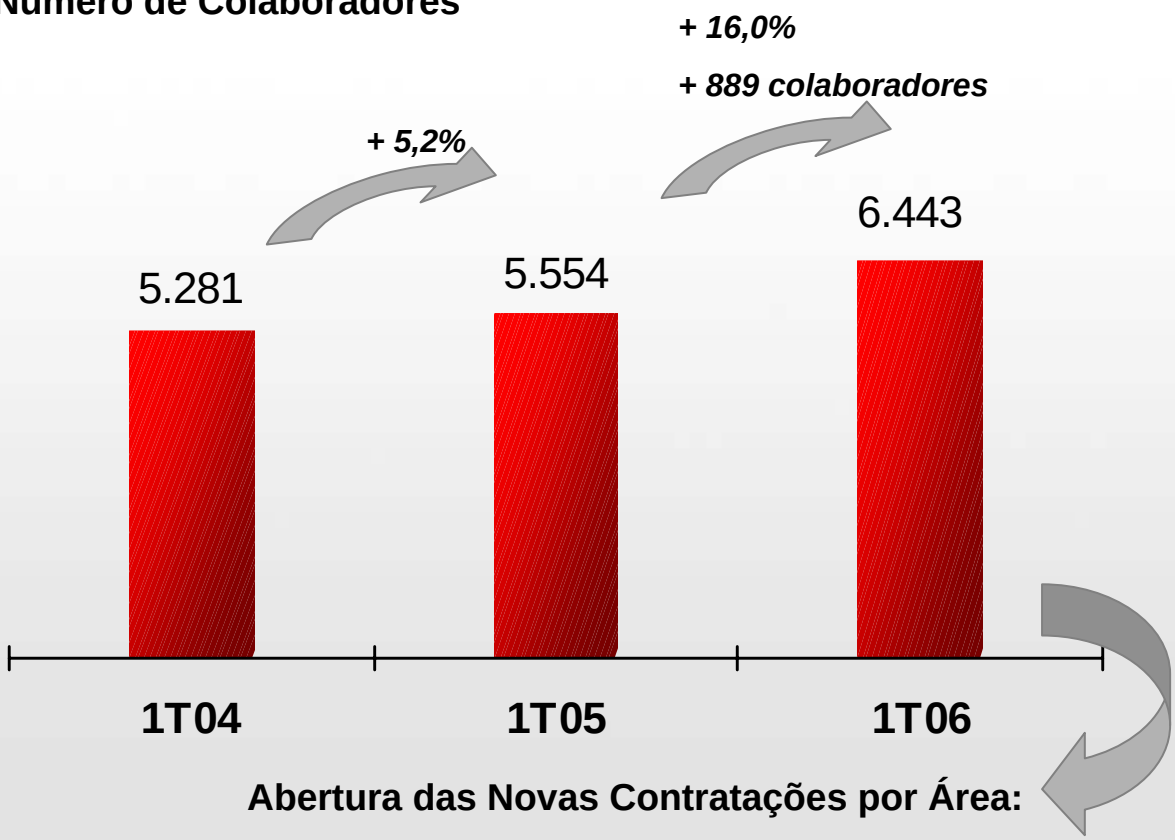


1º Trimestre de 2005



Número de Colaboradores

Evolução do Número de Colaboradores



Abertura das Novas Contratações por Área:

- Administrativos: 98 colaboradores
- Lojas: 791 colaboradores

Serviços Financeiros

Início da Operação: 03 abril de 2006

Testes: Novo Hamburgo - RS (1 semana)

Implementação na Rede: 2T06

Produtos:

Crédito Pessoal:

- Valor: até R$ 3.000 (ticket médio esperado entre R$ 700 - R$ 1.000)
- Taxa de Juros: até 11% a.m.
- Prazo de Pagamento:12 meses
- Clientes: Grupo selecionado do Cartão Renner (baseado no Credit Score)
- Comunicação: Mala direta com limites pré-aprovados
- Funding: Banco Safra S.A
- Administração: Lojas Renner S.A.

Serviços Financeiros

Títulos de Capitalização:

- Valores: entre R$ 40 - R$ 400 por mês
- Prazo: 12 meses
- Resgate: em 60 meses corrigido pela TR (valor integral)
- Sorteios: semanais, mensais e trimestrais pela Loteria Federal durante os 60 meses
- Clientes: todos os clientes Renner, serviço oferecido na loja
- Parceiro: Icatú Capitalização

Seguros: em andamento

Plano de Expansão

Inaugurações: 1º Semestre 2006 (6 lojas)

Cidade	Local	Inauguração
Recife – PE	Rua da Imperatriz	29-mar-06
Jaboatão – PE	Shopping Gurarapes	29-mar-06
Jundiaí – SP	Maxi Shopping Jundiaí	Mai-06
Curitiba – PR	Shopping Estação	Mai-06
Fortaleza – CE	Shopping Iguatemi	Mai-06
Fortaleza – CE	North Shopping	Mai-06

Inaugurações: 2º Semestre 2006 (6 lojas)

Cidade	Local
Recife – PE	Shopping Recife
Rio de Janeiro – RJ	Shopping Leblon
Rio de Janeiro – RJ	Shopping Tijuca
São Paulo – SP	Shopping Jardim Sul
+ 2 lojas a serem divulgadas	

CONFERENCECALL PRESENTATION

APRESENTAÇÃO DE TELECONFERÊNCIAS

José Carlos Hruby

Diretor Administrativo e de RI

Paula Picinini
Gerente de RI

Tel: (51) 2121-7044
ri_lojasrenner@lojasrenner.com.br
www.lojasrenner.com.br