

Prévia operacional do 3T09

Recorde em Número de Unidades Vendidas e Lançadas

São José do Rio Preto, 16 de outubro de 2009: A **Rodobens Negócios Imobiliários S.A.** (“Rodobens”, Bovespa: RDNI3), uma das maiores incorporadoras residenciais do Brasil nos segmentos de renda média e baixa, divulga resultados operacionais selecionados do 3º trimestre de 2009 (3T09). Os resultados aqui apresentados estão sujeitos à revisão de auditoria externa. Os resultados completos e auditados do 3T09 tem divulgação inicialmente programada para o dia 13 de novembro de 2009.

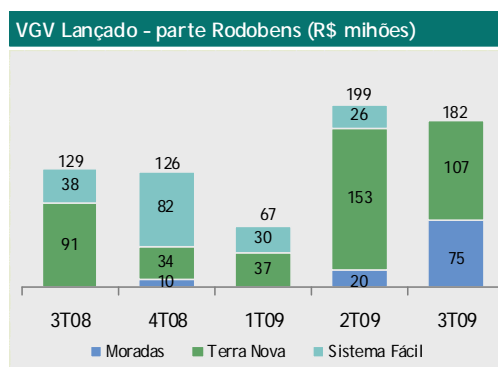
Destaques

- Foram vendidas 2.407 unidades líquidas no 3T09, representando **VGW Total de R\$203 milhões, dos quais 70,5% se enquadram no “Programa Minha Casa Minha Vida” (MCMV).**
- As **vendas contratadas** no **3T09** somaram R\$150 milhões (somente parte Rodobens), montante líquido de cancelamentos, com crescimento de 6% sobre o trimestre anterior (2T09) e 46% sobre o 3T08.
- As vendas contratadas 9M09 acumularam R\$380 milhões (parte Rodobens), líquido de cancelamentos, com contração de 15% sobre o 9M08.
- A velocidade de vendas no 3T09, pelo critério VSO-Vendas sobre Oferta ⁽¹⁾ trimestral, se manteve em 24% como no 2T09.
- **Lançamento** de 3.011 unidades, **recorde histórico da Companhia**, com um crescimento de 21% sobre o 2T09, alcançando R\$182 milhões em VGW (parte Rodobens) e **VGW Total de R\$220 milhões, dos quais 90,3% dentro do programa MCMV.**
- Contínua redução **do preço médio de lançamento**, alcançando **R\$73 mil** no 3T09 (vs. R\$103 mil no 2T09). No acumulado 9M09 o preço médio ficou em R\$93 mil (vs. R\$113 mil no 9M08).
- Assinamos o primeiro financiamento à construção na modalidade “Imóvel na Planta”, dentro do Programa Habitacional MCMV. O **Moradas Itapetininga**, primeiro projeto com a marca MORADAS da Companhia, agora também se tornou o primeiro empreendimento a ter o financiamento à produção junto a Caixa Econômica Federal (CEF).
- 16 cidades do nosso portfólio de lançamentos foram beneficiadas com o aumento do limite do Programa MCMV. 14 delas tiveram o valor da unidade elevado de R\$80 mil para R\$100 mil, enquanto que nas outras 2 cidades o valor foi de R\$100 mil para R\$130 mil. Assim, o percentual de VGW lançado no 3T09 enquadrado no plano aumentou de 67,1% para 90,3%.

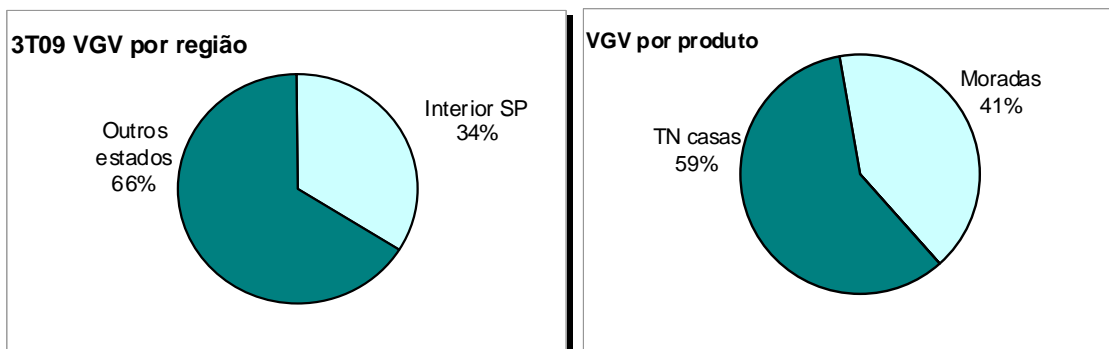
¹VSO-Vendas sobre Oferta, calculada como: (Vendas Contratadas líquidas no período)/[(Estoque a Valor de Mercado no início do período)+(VGW dos Lançamentos no período)]. VGW=Valor Geral de Vendas potencial estimado no lançamento.

Lançamentos

- O VGV (Valor Geral de Vendas) lançado no 3T09 totalizou R\$182 milhões parte Rodobens ("VGV Rodobens"). Foram lançadas 3.011 unidades (vs. 2.490 no 2T09), com VGV Total de R\$220 milhões (incluindo as participações de parceiros), resultando no preço médio de R\$73 mil (vs. R\$103 mil no 2T09).
- A redução no preço médio dos lançamentos resultou em uma contração do VGV lançado no 3T09 em relação ao 2T09, confirmando a estratégia de atuação da Companhia no segmento econômico e aumentando seu poder de atuação no programa MCMV.



- Crescimento significativo de lançamentos MORADAS chegando a 41% dos lançamentos do trimestre.



Moradas: projetos com preço médio até R\$80 mil/unidade
 TN=Terra Nova: projetos com preço entre R\$75-150 mil/unidade
 SF=Sistema Fácil: preço médio acima de R\$150 mil/unidade

- Das 3.011 unidades lançadas no 3T09, 50,2% já estavam vendidas ao final do mesmo trimestre.
- Assinamos o primeiro financiamento à construção com a CEF, dentro do Programa Habitacional MCMV. O **Moradas Itapetininga**, primeiro projeto com a marca MORADAS da Companhia, agora também se tornou o primeiro empreendimento a ter o financiamento na modalidade Imóvel na Planta com valor contratado de R\$12 milhões.
- Temos nesta data 23 projetos protocolados na CEF em fase de análise definitiva, representando 13 mil unidades e VGV ~R\$1 bilhão (parte Rodobens). Somando-se os projetos em fase de análise prévia, totalizamos 32 projetos, 18 mil unidades com VGV de ~R\$1,3 bilhão.

- Com os novos limites do programa MCMV, anunciados no início deste mês, aumentamos nosso potencial de atuação no pacote habitacional em pelo menos 16 cidades, na qual temos lançamentos programados para os próximos trimestres. Destas 16 cidades, 14 foram beneficiadas pelo aumento do limite do valor da unidade de R\$80 mil para R\$100 mil e 2 cidades foram beneficiadas pelo aumento de R\$100mil para R\$130 mil.

Lançamentos Realizados no 9M09 (VGV em milhões de R\$)							
Nome do Empreendimento	Status de Lançamento	VGV Total	% RNI	VGV RNI	Tipc	Numero de Unidades	Preço médio da unidade (R\$mil)
Terra Nova Montes Claros/MG (1a. Fase)	1T09	15	100%	15	Casa	146	101
Essence Life Residence - Florianópolis/SC (1a. Fase)	1T09	39	85%	30	Apto	90	430
Terra Nova Santa Maria/RS (1a. Fase A)	1T09	11	50%	6	Casa	112	102
Terra Nova Santa Maria/RS (1a. Fase B)	1T09	18	50%	9	Casa	176	102
Terra Nova Belvedere Cascavel/PR (1a. Fase)	1T09	6	100%	6	Casa	38	147
Terra Nova São Carlos/SP (1a. Fase B)	1T09	3	100%	3	Casa	32	85
Total Lançado 1T09		91	74%	67		594	R\$ 153
Terra Nova São Carlos/SP (2a. Fase A)	2T09	5	100%	5	Casa	60	84
Terra Nova Uberlândia/MG (1a. Fase B)	2T09	7	100%	7	Casa	80	84
Terra Nova Pelotas/RS (2a. Fase A)	2T09	5	50%	3	Casa	56	92
Essence Life Residence - Florianópolis/SC (2a. Fase)	2T09	34	85%	26	Apto	80	424
Terra Nova Eco Life - Belo Horizonte/MG (2a. Fase)	2T09	11	50%	5	Apto	74	146
Terra Nova São José do Campos/SP (2a. Fase B)	2T09	2	100%	2	Casa	28	82
Moradas Itapetininga/SP (2a. Fase A)	2T09	1	100%	1	Casa	12	59
Terra Nova Feira de Santana/BA (2a. Fase)	2T09	11	100%	11	Casa	128	82
Terra Nova São José do Campos/SP (3a. Fase)	2T09	6	100%	6	Casa	70	80
Terra Nova Palhoça - VILA III/SC (1a. Fase B)	2T09	3	85%	2	Casa	40	71
Terra Nova Palhoça - VILA III/SC (1a. Fase C)	2T09	14	85%	12	Casa	160	86
Terra Nova Patos de Minas/MG (2a. Fase)	2T09	7	100%	7	Casa	84	79
Terra Nova Marília/SP (2a. Fase A)	2T09	5	100%	5	Casa	76	67
Terra Nova São Carlos/SP (2a. Fase B)	2T09	2	100%	2	Casa	20	80
Moradas Itapetininga/SP (2a. Fase B)	2T09	8	100%	8	Casa	128	60
Terra Nova Campos - Campos dos Goytacazes/RJ (1a. Fase)	2T09	9	100%	9	Casa	98	95
Terra Nova São Carlos/SP (2a. Fase C)	2T09	5	100%	5	Casa	64	86
Terra Nova Cascavel 2 /PR (2a. Fase)	2T09	4	100%	4	Casa	48	81
Terra Nova Parque da Liberdade 3 - S. J. Rio Preto/SP (1a. Fase)	2T09	12	50%	6	Casa	138	88
Terra Nova Parque da Liberdade 3 - S. J. Rio Preto/SP (2a. Fase)	2T09	12	50%	6	Casa	136	88
Terra Nova Araçatuba/SP (1a. Fase)	2T09	11	100%	11	Casa	120	88
Terra Nova Portal do Vale - Gravatí/RS	2T09	12	50%	6	Casa	126	98
Terra Nova Uberlândia/MG (1a Fase C)	2T09	7	100%	7	Casa	84	87
Terra Nova Santa Maria/RS (1a. Fase C)	2T09	6	50%	3	Casa	58	102
Terra Nova São José dos Campos/SP (4a Fase)	2T09	13	100%	13	Casa	124	103
Moradas Ponta Grossa/PR (1a. Fase)	2T09	6	100%	6	Casa	108	59
Moradas Cascavel/PR (1a. Fase)	2T09	5	100%	5	Casa	86	59
Terra Nova Vista Alegre - Porto Alegre/RS (3a. Fase)	2T09	34	50%	17	Apto	204	166
Total Lançado 2T09		256	78%	199		2.490	R\$ 103
Terra Nova Araçatuba/SP (2a. Fase)	3T09	7	100%	7	Casa	86	84
Terra Nova Campos - Campos dos Goytacazes/RJ (2a. Fase)	3T09	11	100%	11	Casa	124	85
Terra Nova Bauri/SP (1a. Fase)	3T09	11	100%	11	Casa	136	84
Moradas Parque da Liberdade 4 - S. J. Rio Preto/SP (1a. Fase)	3T09	6	50%	3	Casa	104	61
Moradas Parque da Liberdade 4 - S. J. Rio Preto/SP (2a. Fase)	3T09	7	50%	4	Casa	120	61
Moradas Parque da Liberdade 4 - S. J. Rio Preto/SP (3a. Fase)	3T09	7	50%	4	Casa	120	61

Lançamentos (cont.)

Lançamentos Realizados no 9M09 (VGV em milhões de R\$)							
Nome do Empreendimento	Status de Lançamento	VGV Total	% RNI	VGV RNI	Tipo	Numero de Unidades	Preço médio da unidade (R\$mil) ⁽¹⁾
Terra Nova Santa Maria/RS (1a. Fase C2)	3T09	11	50%	5	Casa	108	102
Terra Nova Araçatuba/SP (3a. Fase)	3T09	8	100%	8	Casa	88	91
Moradas Ponta Grossa/PR (2a. Fase)	3T09	8	100%	8	Casa	126	62
Terra Nova Marília/SP (2a. Fase B)	3T09	6	100%	6	Casa	78	76
Terra Nova Pelotas/RS (2a Fase B)	3T09	2	50%	1	Casa	32	78
Moradas Cascavel/PR (2a. Fase)	3T09	6	100%	6	Casa	104	59
Moradas Cascavel/PR (3a. Fase)	3T09	7	100%	7	Casa	124	59
Terra Nova Parque da Liberdade 3 - S. J. Rio Preto/SP (3a. Fase)	3T09	2	50%	1	Casa	24	78
Terra Nova Parque da Liberdade 3 - S. J. Rio Preto/SP (4a. Fase)	3T09	8	50%	4	Casa	97	83
Terra Nova Parque da Liberdade 3 - S. J. Rio Preto/SP (5a. Fase)	3T09	9	50%	4	Casa	105	83
Moradas Patos de Minas/MG (1a. Fase)	3T09	6	100%	6	Casa	104	60
Moradas Araçatuba/SP (1a. Fase)	3T09	8	100%	8	Casa	142	60
Moradas Montes Claros/SP (1a. Fase)	3T09	6	100%	6	Casa	104	62
Terra Nova Bauru/SP (2a. Fase)	3T09	12	100%	12	Casa	130	91
Terra Nova Pelotas/RS (3a. Fase)	3T09	3	50%	1	Casa	32	89
Terra Nova Pelotas/RS (4a. Fase)	3T09	3	50%	1	Casa	34	78
Terra Nova Pelotas/RS (5a. Fase)	3T09	5	50%	2	Casa	54	89
Terra Nova Palhoça - Vila III/SC (1a. Fase D)	3T09	12	85%	10	Casa	144	85
Moradas Ponta Grossa/PR (3a. Fase)	3T09	8	100%	8	Casa	128	62
Terra Nova Cascavel 2 /PR (3a. Fase)	3T09	9	100%	9	Casa	106	81
Moradas Ponta Grossa/PR (4a. Fase)	3T09	9	100%	9	Casa	144	62
Moradas Cascavel/PR (4a. Fase)	3T09	5	100%	5	Casa	92	59
Terra Nova Uberlândia/MG (2a. Fase A)	3T09	7	100%	7	Casa	80	89
Moradas Pelotas/RS (1a. Fase)	3T09	8	50%	4	Casa	128	59
Terra Nova Nature (Lojas) - Porto Alegre/RS	3T09	1	50%	1	Loja	13	91
Total Lançado 3T09		220	83%	182		3.011	R\$ 73
Total Lançado 2009		567	79%	448		6.095	R\$ 93

⁽¹⁾ Preço médio histórico, à época do lançamento, não corrigido.

Aquisição de área para projeto MORADAS

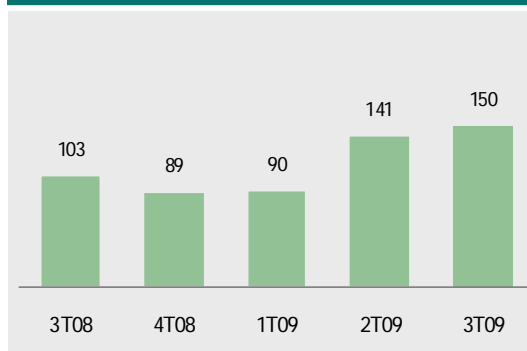
- Firmamos a aquisição de um terreno com 978.655,65 m2 de área total, para o desenvolvimento de empreendimentos residenciais MORADAS na Grande Fortaleza, estado do Ceará.
- O terreno adquirido tem potencial para 6.800 unidades residenciais, e esta inicialmente projetado para conter 9 condomínios horizontais, totalmente enquadrados no MCMV.
- Fortaleza tem uma população aproximada de 2,5 milhões de habitantes, esta entre as 5 maiores capitais do país e possui grande potencial de absorção para imóveis dentro do Plano Habitacional MCMV.
- Terreno adquirido através de permuta financeira (100%).

Banco de terrenos

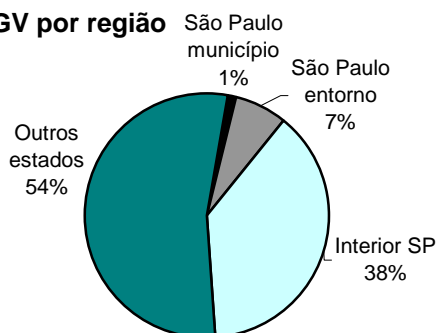
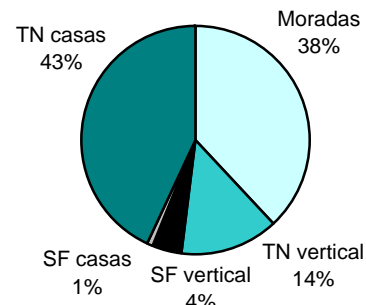
- Ao final do trimestre, o estoque total de terrenos representava um VGV potencial total de R\$6,1 bilhões, com VGV Rodobens de R\$5,3 bilhões e potencial construtivo de 74 mil unidades residenciais. A grande maioria deste banco de terrenos se enquadra no programa MCMV.

Vendas Contratadas

- **Vendas Contratadas** no 3T09 somaram R\$150 milhões (somente parte Rodobens), com aumento de 6% sobre o 2T09, e de 46% sobre o 3T08. Os valores de vendas reportados são líquidos de contratos de venda cancelados no período.

Vendas Contratadas - parte Rodobens (R\$ milhões)


- Foram vendidas 2.407 unidades líquidas (VGV Total R\$203 milhões) no 3T09, das quais 70% (em VGV) estão enquadradas no Plano Habitacional MCMV.

3T09 VGV por região

VGV por produto

Dados Trimestrais de Vendas Selecionados

(R\$ milhões)	2T08	3T08	4T08	1T09	2T09	3T09
Estoque a Valor de Mercado Inicial	262	296	362	408	391	444
VGV Lançado RNI	211	129	126	67	199	182
Vendas Contratadas RNI	190	103	89	90	141	150
Vendas de lançamentos	107	17	52	38	70	83
Vendas de estoque	83	86	37	52	71	67
Vendas Sobre Oferta (VSO)	40%	24%	18%	19%	24%	24%
Vendas de Lançamentos / Vendas totais	56%	17%	59%	42%	50%	55%
Vendas de Estoque / Vendas totais	44%	83%	41%	58%	50%	45%
Vendas de lançamentos / VGV Lançado RNI	51%	13%	42%	56%	35%	46%

Vendas Contratadas (cont.)

Vendas por Produto		3T09	3T08	3T09 vs. 3T08	3T09	2T09	3T09 vs. 2T09	9M09	9M08	9M09 vs. 9M08
Moradas Horizontal	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	64.533	-	n.a.	64.533	5.092	1167%	74.068	-	n.a.
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	56.179	-	n.a.	56.179	5.087	1004%	65.705	-	n.a.
	Número Unidades Vendidas	1.086	-	n.a.	1.086	80	1258%	1.231	-	n.a.
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	59	-	n.a.	59	64	-7%	60	-	n.a.
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	1.448	-	n.a.	1.448	1.394	4%	1.439	-	n.a.
Terra Nova Horizontal	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	80.864	59.130	37%	80.864	92.097	-12%	210.972	231.554	-9%
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	64.822	51.762	25%	64.822	78.141	-17%	169.248	199.073	-15%
	Número Unidades Vendidas	991	621	60%	991	1.110	-11%	2.465	2.549	-3%
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	82	95	-14%	82	83	-2%	86	91	-6%
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	1.570	1.677	-6%	1.570	1.478	6%	1.556	1.540	1%
Terra Nova Vertical	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	39.372	52.215	-25%	39.372	66.259	-41%	148.320	327.967	-55%
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	20.641	30.189	-32%	20.641	36.202	-43%	80.340	173.679	-54%
	Número Unidades Vendidas	249	359	-31%	249	417	-40%	915	2.362	-61%
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	158	145	9%	158	159	0%	162	139	17%
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	2.547	2.359	8%	2.547	2.497	2%	2.579	2.279	13%
Sistema Fácil Horizontal	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	6.229	6.348	-2%	6.229	7.411	-16%	21.613	37.998	-43%
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	1.844	2.348	-21%	1.844	2.416	-24%	8.262	16.378	-50%
	Número Unidades Vendidas	26	18	44%	26	43	-40%	95	129	-26%
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	240	353	-32%	240	172	39%	228	295	-23%
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	2.511	2.554	-2%	2.511	2.168	16%	2.405	2.329	3%
Sistema Fácil Vertical	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	10.255	35.620	-71%	10.255	29.154	-65%	85.572	97.191	-12%
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	5.624	18.604	-70%	5.624	18.891	-70%	55.862	57.105	-2%
	Número Unidades Vendidas	39	141	-72%	39	89	-56%	253	359	-30%
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	263	253	4%	263	328	-20%	338	271	25%
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	2.737	2.996	-9%	2.737	3.181	-14%	3.282	2.837	16%
Outros ²	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	1.361	-	n.a.	1.361	-	n.a.	1.361	-	n.a.
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	651	-	n.a.	651	-	n.a.	651	-	n.a.
	Número Unidades Vendidas	16	-	n.a.	16	-	n.a.	16	-	n.a.
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	85	-	n.a.	85	-	n.a.	85	-	n.a.
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	2.431	-	n.a.	2.431	-	n.a.	2.431	-	n.a.
TOTAL Vendas	Vendas Contratadas total (R\$000) ¹	202.614	153.314	32%	202.614	200.012	1%	541.906	694.711	-22%
	Vendas Contratadas RNI (R\$000)	149.761	102.903	46%	149.761	140.737	6%	380.068	446.236	-15%
	Número Unidades Vendidas	2.407	1.139	111%	2.407	1.739	38%	4.975	5.399	-8%
	Preço Médio por Unidade (R\$000/unid.)	84	135	-37%	84	115	-27%	109	129	-15%
	Preço Médio da Área Útil (R\$/m²)	1.713	2.136	-20%	1.713	1.903	-10%	1.934	2.015	-4%

(1) Representa o total do VGV vendido dos empreendimentos, incluindo a participação da Rodobens somada às participações de parceiros incorporadores.

(2) Representa a venda de btes no empreendimento Alto da Boa Vista e de lojas no empreendimento Terra Nova Nature.

Vendas por Região (em R\$000, somente parte Rodobens)		3T09	3T08	3T09 vs. 3T08	3T09	2T09	3T09 vs. 2T09	9M09	9M08	9M09 vs. 9M08
Moradas Horizontal	São Paulo Capital	-	-	n.a.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
	São Paulo Interior	12.976	-	n.a.	12.976	3.663	254%	21.078	-	n.a.
	Demais Estados	43.203	-	n.a.	43.203	1.424	2934%	44.627	-	n.a.
	TOTAL	56.179	-	n.a.	56.179	5.087	1004%	65.705	-	n.a.
Terra Nova Horizontal	São Paulo Capital	-	-	n.a.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
	São Paulo Interior	41.987	18.907	122%	41.987	33.089	27%	75.457	73.761	2%
	Demais Estados	22.835	32.855	-30%	22.835	45.052	-49%	93.791	125.312	-25%
	TOTAL	64.822	51.762	25%	64.822	78.141	-17%	169.248	199.073	-15%
Terra Nova Vertical	São Paulo Capital	1.959	5.582	-65%	1.959	6.581	-70%	13.716	16.832	-19%
	São Paulo Interior	8.583	6.065	42%	8.583	14.276	-40%	36.677	100.127	-63%
	Demais Estados	10.099	18.543	-46%	10.099	15.344	-34%	29.947	56.721	-47%
	TOTAL	20.641	30.189	-32%	20.641	36.202	-43%	80.340	173.679	-54%
Sistema Fácil Horizontal	São Paulo Capital	-	-	n.a.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
	São Paulo Interior	1.844	2.348	-21%	1.844	2.416	-24%	8.262	16.378	-50%
	Demais Estados	-	-	n.a.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
	TOTAL	1.844	2.348	-21%	1.844	2.416	-24%	8.262	16.378	-50%
Sistema Fácil Vertical	São Paulo Capital	-	726	-100%	-	-	n.a.	1.376	3.863	-64%
	São Paulo Interior	2.141	10.624	-80%	2.141	4.701	-54%	10.810	41.097	-74%
	Demais Estados	3.483	7.254	-52%	3.483	14.191	-75%	43.676	12.146	260%
	TOTAL	5.624	18.604	-70%	5.624	18.891	-70%	55.862	57.105	-2%
Outros ²	São Paulo Capital	-	-	n.a.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
	São Paulo Interior	60	-	n.a.	60	-	n.a.	60	-	n.a.
	Demais Estados	591	-	n.a.	591	-	n.a.	591	-	n.a.
	TOTAL	651	-	n.a.	651	-	n.a.	651	-	n.a.
TOTAL Vendas	São Paulo Capital	1.959	6.308	-69%	1.959	6.581	-70%	15.092	20.695	-27%
	São Paulo Interior	67.591	37.943	78%	67.591	58.145	16%	152.345	231.363	-34%
	Demais Estados	80.210	58.652	37%	80.210	76.010	6%	212.631	194.178	9%
	TOTAL	149.761	102.903	46%	149.761	140.737	6%	380.068	446.236	-15%

RODOBENS

NEGÓCIOS
IMOBILIÁRIOS

Aqui você está em Casa

Comunicado

Para mais informações:

Relações com Investidores

E-mail: ri-rni@rodobens.com.br

Tel.: 17-2137-1753/4

www.rodobens.com/negociosimobiliarios/ri

Assessoria de Imprensa

MCE

Rita Mazzuchini

E-mail: rita@mcepress.com.br

Tel.: 11-2577-6533

Perfil da Rodobens Negócios Imobiliários

*Incorporadora Imobiliária com mais de 18 anos de atuação e foco em cidades do interior com população acima de 150 mil habitantes. Desde a sua fundação em 1991, a companhia lançou 103 empreendimentos em 41 cidades diferentes de nove estados brasileiros (SP, MG, RJ, PR, RS, CE, MT, SC, BA), totalizando 28.267 unidades e 2.643.163m² de área construída. Os principais produtos são o **Sistema Fácil**, **Terra Nova** e **Plano Único**. Em 31 de janeiro de 2007, a Rodobens Negócios Imobiliários iniciou negociação de suas ações no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo.*

A Rodobens Negócios Imobiliários faz parte das Empresas Rodobens - um dos 100 maiores grupos empresariais do País. A corporação fundada em 1949, em São José do Rio Preto (SP), atua fortemente em dois focos específicos: veículos – origem da corporação-, e imobiliário. O Grupo se destaca por buscar, sempre, nos dois setores de atuação, soluções integradas para seus clientes e, para isso, conta com administradora de consórcio, corretora de seguros, banco, locação, negócios internacionais e comunicação empresarial.