

Ser Educacional cresce base de alunos em 10,2% e alcança 161,8 mil no 3T19

Resultado recorde para o período, com crescimento de 29,2% na captação de alunos de graduação presencial e de 120,9% na graduação à distância, na comparação com o 3T18.

Recife, 9 de outubro de 2019, a Ser Educacional (B3 SEER3, Bloomberg SEER3:BZ e Reuters SEER3.SA), um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte, informa que encerrou seu processo de captação do terceiro trimestre de 2019.

Captação de Alunos			
Em Milhares	3T19	3T18	% Δ
Captação de Graduação	33,7	22,0	53,6%
EAD	12,9	5,8	120,9%
Presencial	20,8	16,1	29,2%
Captação de Pós-Graduação	2,9	1,2	139,7%
Presencial	1,0	0,6	69,6%
EAD	2,0	0,7	201,5%

Ao final do 3T19, foram matriculados 33,7 mil novos alunos de graduação em comparação a 22,0 mil novos alunos no mesmo período em 2018, o que representa um crescimento de 53,6% em relação à captação do 3T18.

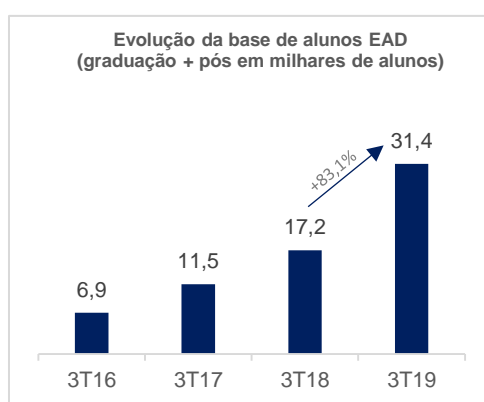
Esse crescimento deve-se aos seguintes fatores: (i) decisão da Companhia de iniciar antecipadamente seu processo de captação 2019.2, comparado a anos anteriores, em função da melhor perspectiva de desempenho econômico para o segundo semestre de 2019; (ii) recuperação da economia nas capitais do Norte e Nordeste, especialmente porque durante o 3T18 essas cidades foram afetadas por eventos extemporâneos (greve dos caminhoneiros, Copa do Mundo e eleições presidenciais), que prejudicaram as atividades de captação de alunos naquele período; (iii) manutenção dos investimentos da Companhia em seu plano de longo prazo, com destaque para a abertura de 14 novas unidades e mais de 200 polos de EAD nos últimos 24 meses; (iv) investimentos nos projetos Ser Digital e Campus 2.0, que propiciam melhor experiência aos alunos, bem como maior flexibilidade da Companhia em ofertar cursos nas modalidades: presencial, híbrida (aulas teóricas online e aulas práticas em laboratórios, aos finais de semana), semipresencial (que conta com parte da carga horária teórica em sala de aula) e 100% online, que levaram a um crescimento significativo da base de alunos EAD e (v) maturação dos processos comerciais da Companhia em suas atividades de oferta de cursos EAD por meio de polos parceiros.

Número de Alunos	Graduação		Pós-graduação		Cursos Técnicos		Total
	3T19	Presencial	EAD	Presencial	EAD	Presencial	EAD
Base Jun19	132.546	20.310	4.865	6.419	1.281	61	165.482
Captação	20.817	12.904	977	1.969	86	6	36.759
Egressos	(7.656)	(216)	(393)	(487)	(61)	-	(8.813)
Evasão	(21.907)	(9.492)	(60)	(7)	(127)	-	(31.593)
Base Set19	123.800	23.506	5.389	7.894	1.179	67	161.835
% Base Set19 / Base Jun19	-6,6%	15,7%	10,8%	23,0%	-8,0%	9,8%	-2,2%
% Base Set19 / Base Set18	0,4%	65,9%	-12,6%	164,7%	393,3%	-8,2%	10,2%

A taxa de evasão no terceiro trimestre de 2019 ficou em 15,0%, com uma redução de 1,3 p.p. em relação ao terceiro trimestre de 2018, quanto atingiu 16,3%, refletindo os primeiros sinais de melhoria, em um cenário ainda adverso na economia do País.

Como resultado dos pontos abordados acima, a base de alunos de graduação presencial totalizou 123,8 mil alunos, apresentando um leve aumento de 0,4% em relação à base reportada de 123,3 mil alunos no 3T18.

Já a base de alunos EAD (que representa a soma da base de alunos de graduação e pós-graduação EAD) apresentou um crescimento de 83,1%, passando de 17,2 mil alunos no 3T18 para 31,4 mil alunos no 3T19.



Em virtude da melhora na captação da graduação e da pós-graduação, a base de alunos total apresentou um crescimento de 10,2% quando comparada com 30 de setembro de 2018.

Contatos Relações com Investidores

Rodrigo de Macedo Alves e Geraldo Soares de Oliveira Júnior
 (+55 11) 2769 3223 | ri@sereducacional.com | www.sereducacional.com/ri

Contato Imprensa

Silvia Fragoso | (+55 81) 3413-4643 | silvia.fragoso@sereducacional.com

SOBRE O GRUPO SER EDUCACIONAL

Fundado em 2003 e com sede no Recife, o Grupo Ser Educacional (B3 SEER3, Bloomberg SEER3:BZ e Reuters SEER3.SA) é um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte em alunos matriculados. A Companhia oferece cursos de graduação, pós-graduação, técnicos e ensino a distância e está presente em 26 estados e no Distrito Federal, em uma base consolidada de aproximadamente 162 mil alunos. A Companhia opera sob as marcas UNINASSAU, UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau, UNINABUCO - Centro

Universitário Joaquim Nabuco, Faculdades UNINABUCO, Escolas Técnicas Joaquim Nabuco e Maurício de Nassau, UNIVERITAS/UNG, UNAMA – Universidade da Amazônia e Faculdade da Amazônia e UNIVERITAS – Centro Universitário Universus Veritas e Faculdades UNIVERITAS, por meio das quais oferece 1.756 cursos.

Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do Grupo Ser Educacional. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do Grupo Ser Educacional. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo Grupo Ser Educacional e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.