



Ser Educacional Registra Crescimento de 25,9% na Captação de Alunos de Graduação no 3T17

Captação total de alunos incluindo pós-graduação chegou a 24,9 mil alunos, um crescimento de 23,5% em comparação ao 3T16.

Recife, 23 de outubro de 2017, a Ser Educacional (BM&FBOVESPA SEER3, Bloomberg SEER3:BZ e Reuters SEER3.SA), um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte, informa que encerrou seu processo de captação do terceiro trimestre de 2017 com um crescimento da captação de alunos de graduação de 25,9% em comparação com o 3T16.

Ao final do 3T17, foram matriculados 23,1 mil novos alunos de graduação em comparação a 18,4 mil novos alunos no mesmo período em 2016. O destaque do trimestre foi o segmento de Ensino a Distância (EAD), que teve crescimento de 77,0%, tendo matriculado 5,7 mil alunos, comparado a 3,2 mil alunos no 3T16.

Captação do 3T17			
Em Milhares	3T17 Reportado	3T16 Reportado	% Δ
Captação de Graduação	23.148	18.391	25,9%
Presencial	17.441	15.167	15,0%
EAD	5.707	3.224	77,0%
Captação de Pós-Graduação	1.741	1.770	-1,6%
Presencial	1.012	1.642	-38,4%
EAD	729	128	469,5%

Captação de alunos no segmento de graduação presencial

O segmento de graduação presencial registrou elevação de 15,0% em novas matrículas e passou de 15,2 mil alunos no 3T16 para 17,4 mil alunos no 3T17. Esse aumento ocorreu principalmente em virtude do credenciamento de novos cursos, novas unidades e na estratégia comercial da Companhia focada em sua proposta única de valor para o aluno. Utilizando o conceito de captação em mesmas unidades, que considera a captação em unidades que também captaram alunos no 3T16, o crescimento da captação foi de 7,1%, demonstrando que as unidades existentes ainda estão em processo de maturação.

Das 17 novas unidades credenciadas até agosto de 2017, 10 unidades iniciaram turmas de ensino presencial com sucesso. Até outubro de 2017, a Companhia contava com 24 novos credenciamentos pelo Ministério da Educação (MEC), sendo que apenas entre agosto e outubro foram credenciadas mais sete unidades (Cuiabá, Porto Alegre, Vitória, Palmas,



Goiânia, Belém e Salvador). Para 2018.1 todas essas 24 novas unidades estarão aptas a iniciar captação.

Segundo Jânio Diniz, Presidente do Grupo Ser Educacional “Assim como já observado no primeiro semestre, a captação do 3T17 demonstra que a Companhia está conseguindo aumentar sua captação de alunos *ex-FIES*, que cresceu aproximadamente 20% na comparação entre o 3T17 com o 3T16. Esse resultado foi obtido por meio do aumento do credenciamento de novas unidades e cursos, principalmente na área de saúde, bem como a atuação da nossa unidade de inteligência de mercado “BI de captação”, implantada desde 2015”.

Ao final do 3T17, do total de alunos captados, aproximadamente 2,7 mil alunos vieram por meio de crédito estudantil, sendo que 2,0 mil por meio do FIES, 0,3 mil financiados por meio do PraValer e 0,3 mil por meio do Educred, em linha com o mesmo período de 2016, quando esse número também havia sido aproximadamente de 2,7 mil contratos, sendo 2,3 mil pelo FIES, 0,3 mil pelo PraValer e 0,2 mil pelo Educred. Nesse sentido, o percentual de alunos captados por meio de créditos estudantis passou de 18% no 3T16 para 15% no 3T17, tendo o FIES sozinho, participado de 12% da captação em comparação a 15% no mesmo período em 2016.

O total de novos contratos finalizados do FIES, até 30 de setembro de 2017, atingiu 2,7 mil (sendo 2,0 mil calouros e 0,7 mil veteranos), um aproveitamento de aproximadamente 41% das 6,6 mil vagas alocadas pelo Governo Federal em 2017.2 para a Companhia, comparado a um aproveitamento de 54,2% das 5,7 mil vagas disponibilizadas em 2016.2, totalizando 3,1 mil alunos, sendo 2,3 mil calouros e 0,8 mil veteranos. Essa redução do aproveitamento decorre principalmente no atraso de 15 dias entre a abertura das matrículas pelo FIES entre os dois períodos.

Captação de alunos no segmento de graduação EAD

O crescimento de 77% na captação de graduação EAD deve-se principalmente à introdução das novas regras do segmento a partir de julho de 2017, possibilitando à Companhia aumentar seu número de novos polos em operação. Se considerarmos o conceito de captação de alunos em mesmos polos, ou seja, polos que captaram alunos no 3T16, a captação de alunos cresceu 5,9%. Até o momento, a Companhia conta com aproximadamente 571 polos abertos, dos quais 119 polos apresentaram captação mínima já nesse trimestre.

A Pós-graduação presencial apresentou uma redução na captação no 3T17 de 38,4%, em virtude de uma mudança nas práticas comerciais da Companhia que reduziu o número de parcerias e criou critérios mais rígidos para formação de turma de forma a privilegiar as margens operacionais por curso o que resultou em uma queda na base de alunos final de pós-graduação presencial no 3T17 de 23,4%.



Número de Alunos	Graduação		Pós-graduação		Cursos Técnicos		Total
	Presencial	EAD	Presencial	EAD	Presencial	EAD	Total
3T17							
Base Jun17	142.468	7.389	7.105	1.330	82	44	158.418
Captação	17.441	5.707	1.012	729	127	94	25.110
Egressos	(6.488)	(27)	(585)	-	-	-	(7.100)
Evasão	(22.146)	(3.200)	(354)	(398)	(2)	(58)	(26.158)
Base Set17	131.275	9.869	7.178	1.661	207	80	150.270
% Base Set17 / Base Jun17	-7,9%	33,6%	1,0%	24,9%	152,4%	81,8%	-5,1%
% Base Set17 / Base Set16	1,5%	55,8%	-23,4%	217,6%	-43,4%	N.M.	3,0%

Evasão no segmento de graduação presencial

O indicador de rematrícula do ensino presencial referente ao 3T17 atingiu 87,1% da base renovável e uma taxa de evasão de 14,4%, ante 11,1% no 3T16. O aumento da taxa de evasão reflete principalmente os efeitos combinados do aumento prolongado dos índices de desemprego no País e a estratégia da Companhia em relação a acordos e financiamentos estudantis com carteira própria, dada a opção para 2017 de se manter uma carteira de alunos com perfil de crédito mais sólido e consistente com a geração de caixa operacional da Companhia.

Evasão no segmento de graduação EAD

Na graduação EAD, o índice de rematrícula ficou em 71% e a taxa de evasão alcançou 24% no 3T17, índice relativamente estável em relação ao 3T16 e 3T15, apesar do cenário de piora no ambiente econômico. Esse efeito decorre principalmente da implantação de medidas focadas na retenção do aluno e qualidade de atendimento, como a implantação do SRS Ser Retention System e do Tutor Guardião.

“A qualidade do serviço e experiência do aluno em todas as etapas do seu ciclo de aprendizado será cada vez mais preponderante no ensino superior brasileiro. Para isso, estamos trabalhando cada vez mais para privilegiar o aluno por meio de nossa proposta de valor, que consiste em ofertar cursos demandados pelo mercado, com estrutura de ponta, atendimento de qualidade a preços cada vez mais competitivos por meio da oferta de cursos presenciais, semipresenciais e a distância”, completou Diniz.

Evolução na base total de alunos

Como resultado, a base de alunos de graduação presencial totalizou 131,3 mil alunos, um aumento de 1,5% em relação à base reportada de 129,3 mil alunos no 3T16. Já a base de alunos EAD apresentou um crescimento de 55,8%, passando de 6,3 mil alunos no 3T16 para 9,9 mil alunos no 3T17.

A base de alunos total apresentou um crescimento de 3,0% quando comparada com 30 de setembro de 2016.



Contatos Relações com Investidores

Rodrigo de Macedo Alves e Geraldo Soares de Oliveira Júnior

(+55 11) 2769 3223 | ri@sereducacional.com | www.sereducacional.com/ri

Contato Imprensa

Silvia Fragoso | (+55 81) 3413-4643 | silvia.fragoso@sereducacional.com

SOBRE O GRUPO SER EDUCACIONAL

Fundado em 2003 e com sede no Recife, o Grupo Ser Educacional (BM&FBOVESPA SEER3, Bloomberg SEER3:BZ e Reuters SEER3.SA) é um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte em alunos matriculados. A Companhia oferece cursos de graduação, pós-graduação, técnicos e ensino a distância e está presente em 23 estados, em uma base consolidada de mais de 150 mil alunos. A Companhia opera sob as marcas Faculdades UNINASSAU, UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau, UNINABUCO - Centro Universitário Joaquim Nabuco, Faculdades UNINABUCO, Escolas Técnicas Joaquim Nabuco e Maurício de Nassau, UNG/UNIVERITAS, UNAMA – Universidade da Amazônia e Faculdade da Amazônia e UNIVERITAS – Centro Universitário Universitas Veritas e Faculdades UNIVERITAS, por meio das quais oferece mais de 1.360 cursos.

Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do Grupo Ser Educacional. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do Grupo Ser Educacional. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo Grupo Ser Educacional e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.