



**1** Líder no mercado de ensino superior nas regiões Norte e Nordeste, as quais apresentam as maiores taxas de crescimento do setor no Brasil

**2** Portfólio completo de cursos nos segmentos de ensino presencial e ensino a distância (EAD), ofertados por meio de marcas regionais e elevada capilaridade

**3** Oportunidades de crescimento visíveis: crescimento orgânico de unidades de ensino presencial, expansão da rede de polos EAD e aquisições

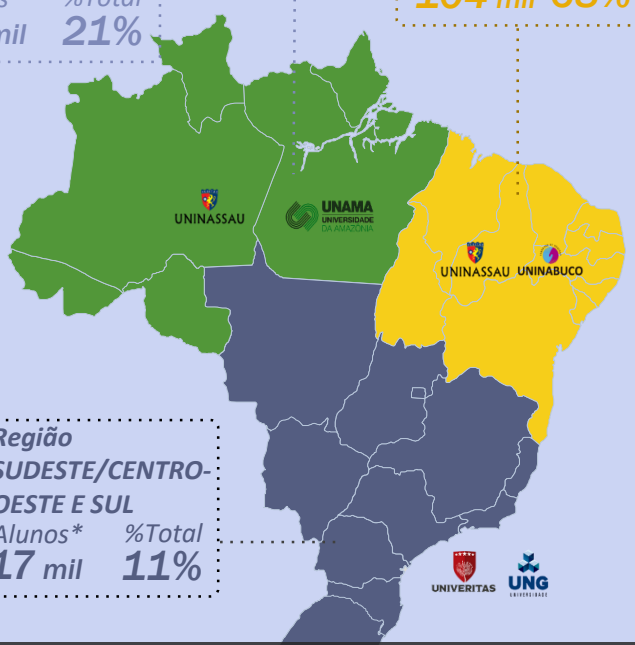
**4** DNA de inovação no setor educacional e engajamento social reconhecidos pelo mercado e comunidades locais

**5** Proposta de valor ao aluno com base em qualidade de ensino, infraestrutura de ponta e reconhecimento do mercado de trabalho

**Região NORTE**  
Alunos\* 32 mil %Total 21%

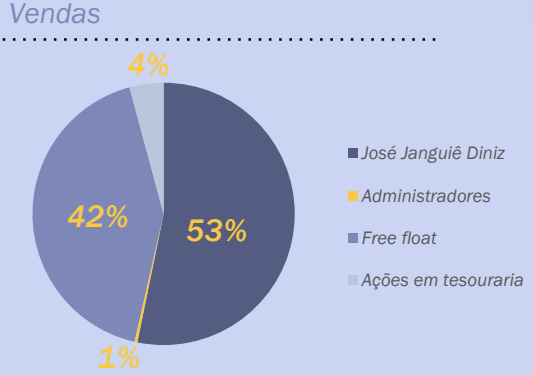
**Região NORDESTE**  
Alunos\* 104 mil %Total 68%

**Região SUDESTE/CENTRO-OESTE E SUL**  
Alunos\* 17 mil %Total 11%



<b>ser educacional 2T18</b>	<b>163 mil</b> Alunos	<b>153 mil</b> Alunos de graduação*	<b>60</b> Unidades presenciais	<b>203</b> Polos EAD
-----------------------------	--------------------------	----------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

**COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 2T18**



**CICLO VIRTUOSO DE GERAÇÃO DE VALOR VIA ATIVIDADES SOCIAIS**

- Portfólio de iniciativas:
- Trabalhabilidade
  - Saúde
  - Esportes
  - Meio-ambiente
  - Sociais
  - Educação
- Engajamento dos alunos e docentes e benefícios nas cidades
- Geração de mídia espontânea
- Maior reconhecimento das marcas

**INOVAÇÃO DIGITAL**

- Adaptação da Cultura Digital existente
- Melhoria da experiência dos Alunos, Docentes e Colaboradores
- Remodelagem do ambiente corporativo de inovação
- Adequação de tecnologias e modelo de TI

# GOVERNANÇA RECONHECIDA PELO MERCADO

2014



Empresa do Ano Revista Istoé Melhores do middle market

2015



Prêmio melhores companhias para os acionistas 2015 / segmento small caps Revista Capital Aberto

2016



Empresa do ano setor de educação e prêmio melhores práticas de governança corporativa Jornal Estadão/FIA



Maior evolução em relações com investidores mid&small cap 2016

2017



Prêmio de governança corporativa no segmento de gestão empresarial pelo Jornal Estadão/FIA

2018



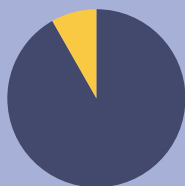
2º lugar no ranking dos maiores grupos educacionais do País pelo Jornal Valor Econômico

- **UNAMA:** Melhor Universidade Privada do Norte em 2016 e 2017
- 1ª Companhia listada a deter 2 Centros Universitários com CI <sup>(3)</sup> 5 – UNINASSAU Recife e UNIVERITAS Rio de Janeiro

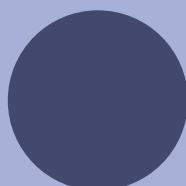
## MÉTRICAS DE QUALIDADE (2016)

CPC <sup>(1)</sup>

IGC <sup>(2)</sup>



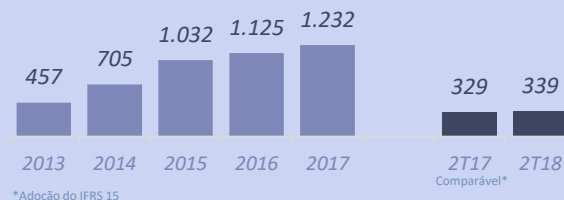
89% pontuação 3 ou 4<sup>(3)</sup>



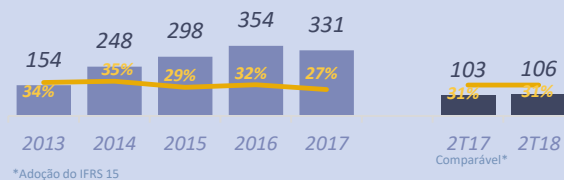
100% pontuação 3 ou 4<sup>(3)</sup>

## DESTAQUES FINANCEIROS

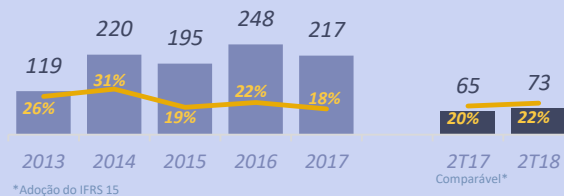
Receita Líquida (R\$MM)



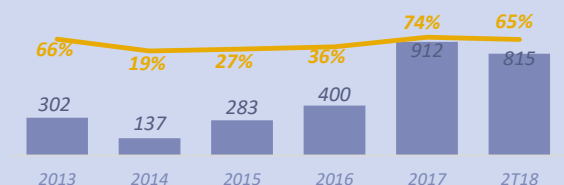
EBITDA Ajustado (R\$MM) e Margem EBITDA Ajustada (%)



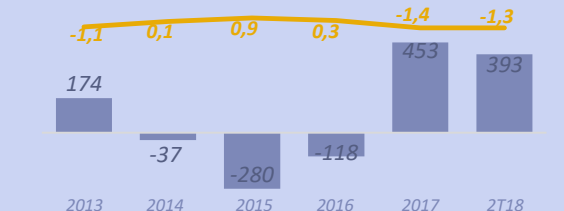
Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM) e Margem Líquida Ajustada (%)



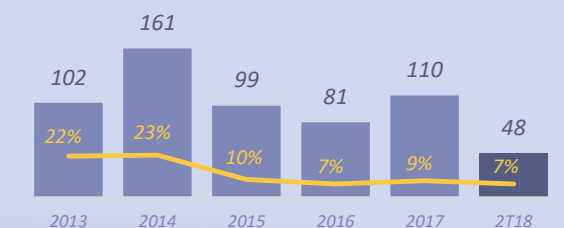
Caixa e equivalentes (R\$MM) e % da Receita Líquida em caixa (UDM)



Caixa (Dívida) Líquida (R\$MM) e Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA Ajustado



CAPEX ex-aquisições (R\$MM) e CAPEX / Receita Líquida (%)



Nota:(1) Conceito do curso, avaliado pelo Ministério da Educação (MEC). (2) Avaliação das unidades, analisadas pelo MEC, referente à qualidade dos cursos oferecidos. (3) Conceito Institucional, utilizado para avaliar a qualidade das instalações, corpo docente e programa de ensino da instituição.