

# FACT SHEET 2019

**B3: SEER3**

**Liquidez diária 30d: R\$22 MM**

**Market Cap (28/08/2019): R\$3 bi**



**ser**  
educacional

**1** Líder no mercado de ensino superior nas regiões Norte e Nordeste, as quais apresentam as maiores taxas de crescimento do setor no Brasil

**2** Portfólio completo de cursos nos segmentos de ensino presencial e ensino a distância (EAD), ofertados por meio de marcas regionais e elevada capilaridade

**3** Oportunidades de crescimento visíveis: crescimento orgânico de unidades de ensino presencial, expansão da rede de polos EAD e aquisições

**4** DNA de inovação no setor educacional e engajamento social, reconhecido pelo mercado e comunidades locais

**5** Proposta de valor ao aluno com base em qualidade de ensino, infraestrutura de ponta e reconhecimento do mercado de trabalho

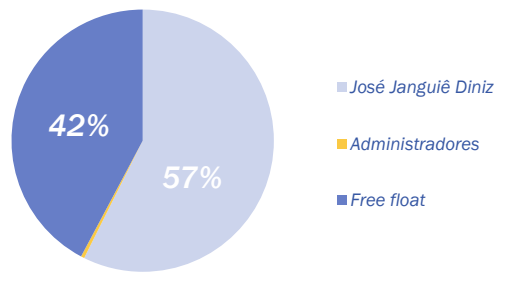
**Região NORTE**  
Alunos\* %Total  
**30,5 mil 23%**

**Região NORDESTE**  
Alunos\* %Total  
**88,6 mil 67%**



**Região SUDESTE/CENTRO-OESTE E SUL**  
Alunos\* %Total  
**13,4 mil 10%**

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 2019



	<b>165,5 mil</b>	<b>132,5 mil</b>	<b>60</b>	<b>226</b>
educacional 2T19	Alunos	Alunos de graduação presencial*	Unidades presenciais	Polos EAD

## CICLO VIRTUOSO DE GERAÇÃO DE VALOR VIA ATIVIDADES SOCIAIS

Portfólio de iniciativas:

- Trabalhabilidade
- Saúde
- Esportes
- Meio-ambiente
- Sociais
- Educação

Engajamento dos alunos e docentes e benefícios nas cidades

Geração de mídia espontânea

Maior reconhecimento das marcas

## INOVAÇÃO DIGITAL

Adaptação da Cultura Digital existente

Melhoria da experiência dos alunos, docentes e colaboradores

Remodelagem do ambiente corporativo de inovação

Adequação de tecnologias e modelo de TI

# GOVERNANÇA RECONHECIDA PELO MERCADO

**2014**



Empresa do Ano Revista Istoé  
Melhores do middle market

**2015**



Prêmio melhores companhias para os acionistas 2015 / segmento small caps  
Revista Capital Aberto

**2016**



Empresa do ano setor de educação e prêmio melhores práticas de governança corporativa Jornal Estadão/FIA



Maior evolução em relações com investidores mid&small cap 2016

**2017**



Prêmio de governança corporativa no segmento de gestão empresarial pelo Jornal Estadão/FIA

**2018**



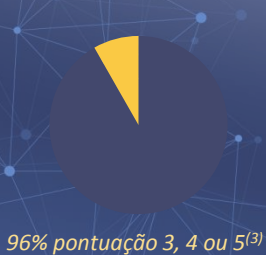
2º lugar no ranking dos maiores grupos educacionais do País pelo Jornal Valor Econômico

- **UNAMA:** Melhor Universidade Privada do Norte em 2016 e 2017
- 1ª Companhia listada a deter 2 Centros Universitários com CI <sup>(3)</sup> 5 – UNINASSAU Recife e UNIVERITAS Rio de Janeiro

## MÉTRICAS DE QUALIDADE (2017)

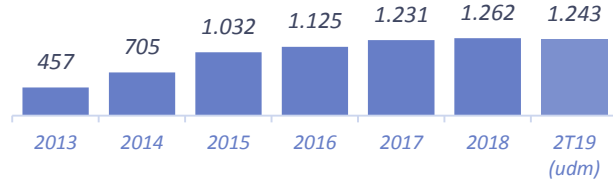
CPC <sup>(1)</sup>

IGC <sup>(2)</sup>

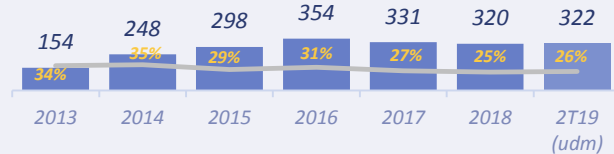


## DESTAQUES FINANCEIROS

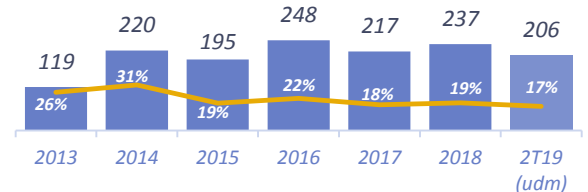
Receita Líquida (R\$MM)



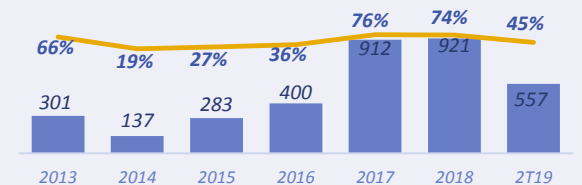
EBITDA Ajustado (R\$MM) e Margem EBITDA Ajustada (%)



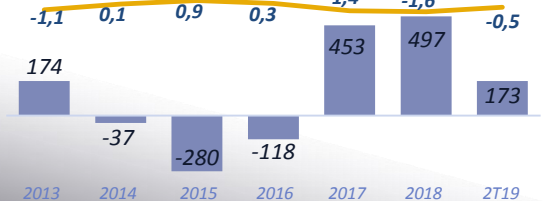
Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM) e Margem Líquida Ajustada (%)



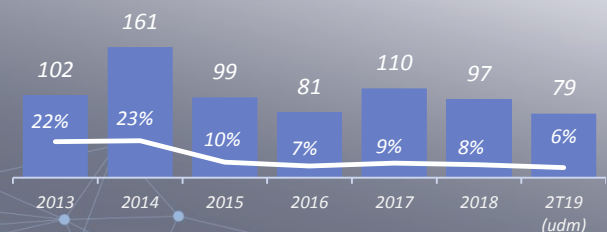
Caixa e equivalentes (R\$MM) e % da Receita Líquida em caixa (UDM)



Caixa (Dívida) Líquida (R\$MM) e Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA Ajustado



CAPEX ex-aquisições (R\$MM) e CAPEX / Receita Líquida (%)



Nota: (1) Conceito do curso, avaliado pelo Ministério da Educação (MEC). (2) Avaliação das unidades, analisadas pelo MEC, referente a qualidade dos cursos oferecidos. (3) Conceito Institucional, utilizado para avaliar a qualidade das instalações, corpo docente e programa de ensino da instituição