



1 Líder no mercado de ensino superior nas regiões Norte e Nordeste, as quais apresentam as maiores taxas de crescimento do setor no Brasil

2 Portfólio completo de cursos nos segmentos de ensino presencial e ensino a distância (EAD), ofertados por meio de marcas regionais e elevada capilaridade

3 Oportunidades de crescimento visíveis: crescimento orgânico de unidades de ensino presencial, expansão da rede de polos EAD e aquisições

4 DNA de inovação no setor educacional e engajamento social, reconhecido pelo mercado e comunidades locais

5 Proposta de valor ao aluno com base em qualidade de ensino, infraestrutura de ponta e reconhecimento do mercado de trabalho

Região NORTE
Alunos* 27 mil %Total 22%

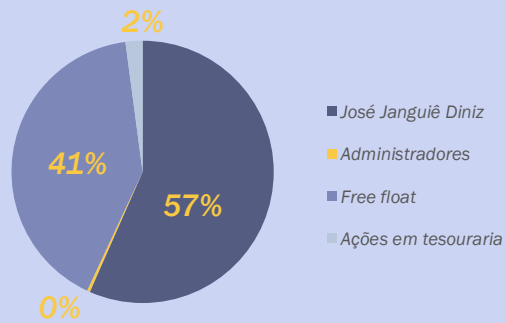
Região NORDESTE
Alunos* 84 mil %Total 68%

Região SUDESTE/CENTRO-OESTE E SUL
Alunos* 13 mil %Total 10%



COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 3T18

Vendas



ser educacional 3T18	147 mil Alunos	123 mil Alunos de graduação*	60 Unidades presenciais	209 Polos EAD
----------------------	----------------	------------------------------	-------------------------	---------------

CICLO VIRTUOSO DE GERAÇÃO DE VALOR VIA ATIVIDADES SOCIAIS

Portfólio de iniciativas:

- Trabalhabilidade
- Saúde
- Esportes
- Meio-ambiente
- Sociais
- Educação

Engajamento dos alunos e docentes e benefícios nas cidades

Geração de mídia espontânea

Maior reconhecimento das marcas

INOVAÇÃO DIGITAL

Adaptação da Cultura Digital existente

Melhoria da experiência dos Alunos, Docentes e Colaboradores

Remodelagem do ambiente corporativo de inovação

Adequação de tecnologias e modelo de TI

GOVERNANÇA RECONHECIDA PELO MERCADO

2014



Empresa do Ano Revista Istoé Melhores do middle market

2015



Prêmio melhores companhias para os acionistas 2015 / segmento small caps Revista Capital Aberto

2016



Empresa do ano setor de educação e prêmio melhores práticas de governança corporativa Jornal Estadão/FIA



Maior evolução em relações com investidores mid&small cap 2016

2017



Prêmio de governança corporativa no segmento de gestão empresarial pelo Jornal Estadão/FIA

2018



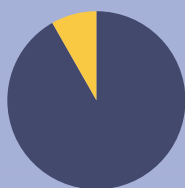
2º lugar no ranking dos maiores grupos educacionais do País pelo Jornal Valor Econômico

- UNAMA: Melhor Universidade Privada do Norte em 2016 e 2017
- 1ª Companhia listada a deter 2 Centros Universitários com CI⁽³⁾ 5 – UNINASSAU Recife e UNIVERITAS Rio de Janeiro

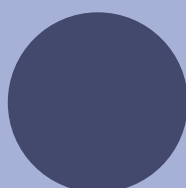
MÉTRICAS DE QUALIDADE (2016)

CPC⁽¹⁾

IGC⁽²⁾



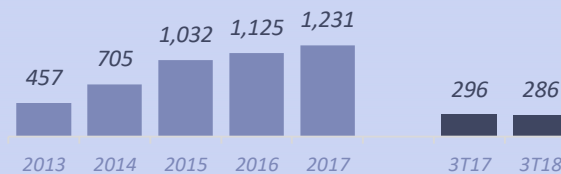
89% pontuação 3 ou 4⁽³⁾



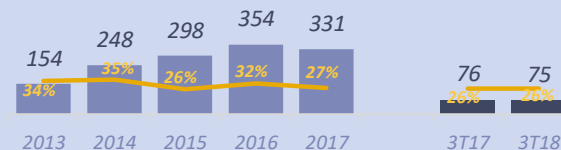
100% pontuação 3 ou 4⁽³⁾

DESTAQUES FINANCEIROS

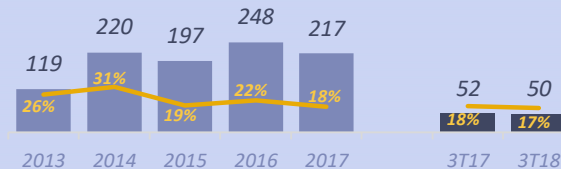
Receita Líquida (R\$MM)



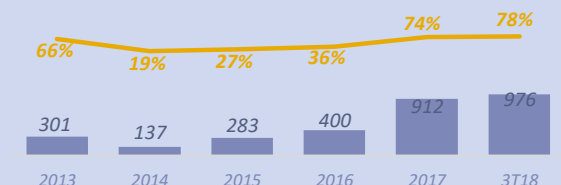
EBITDA Ajustado (R\$MM) e Margem EBITDA Ajustada (%)



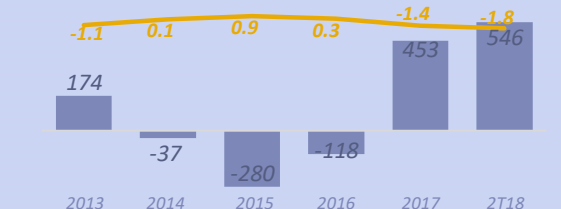
Lucro Líquido Ajustado (R\$MM) e Margem Líquida Ajustada (%)



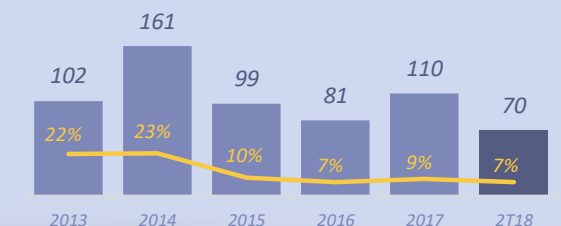
Caixa e equivalentes (R\$MM) e % da Receita Líquida em caixa (UDM)



Caixa (Dívida) Líquida (R\$MM) e Caixa (Dívida) Líquida / EBITDA Ajustado



CAPEX ex-aquisições (R\$MM) e CAPEX / Receita Líquida (%)



Nota:(1) Conceito do curso, avaliado pelo Ministério da Educação (MEC). (2) Avaliação das unidades, analisadas pelo MEC, referente a qualidade dos cursos oferecidos. (3) Conceito Institucional, utilizado para avaliar a qualidade das instalações, corpo docente e programa de ensino da instituição