

T4F Entretenimento S.A.

Resultados 3T15

T4F Entretenimento S.A.

BM&FBOVESPA: SHOW3

Cotação

Fechamento 30/09/2015: R\$2,94

Volume Médio do 3T15: 31 mil (0,09% do *free float*)

Cotação 09/11/2015: R\$3,30

Market Cap: R\$223 milhões

Teleconferências

Data: 10/11/2015

Português

11h00 (BR) | 8h00 (US ET)

Tel: +55 (11) 2188-0155

Código: T4F

Replay (7 dias)

+55 (11) 2188-0400

Código: T4F

Inglês

12h00 (BR) | 9h00 (US ET)

Tel: +1 (877) 317-6776 (EUA)

+1 (412) 317-6776 (Outros)

Código: T4F

Replay (7 dias)

+1 (877) 344-7529 (EUA)

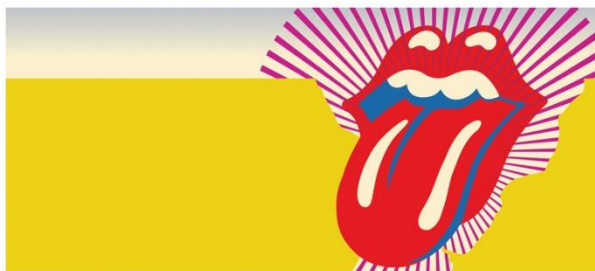
+1 (412) 317-0088 (outros)

Código: 10068549

Relações com Investidores

ri@t4f.com.br

+ 55 (11) 3576-1200



T4f
TIME FOR FUN

São Paulo, 09 de novembro de 2015 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (BMF&BOVESPA: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados revisados do terceiro trimestre de 2015 (3T15). As Informações Trimestrais (ITR) consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques 3T15

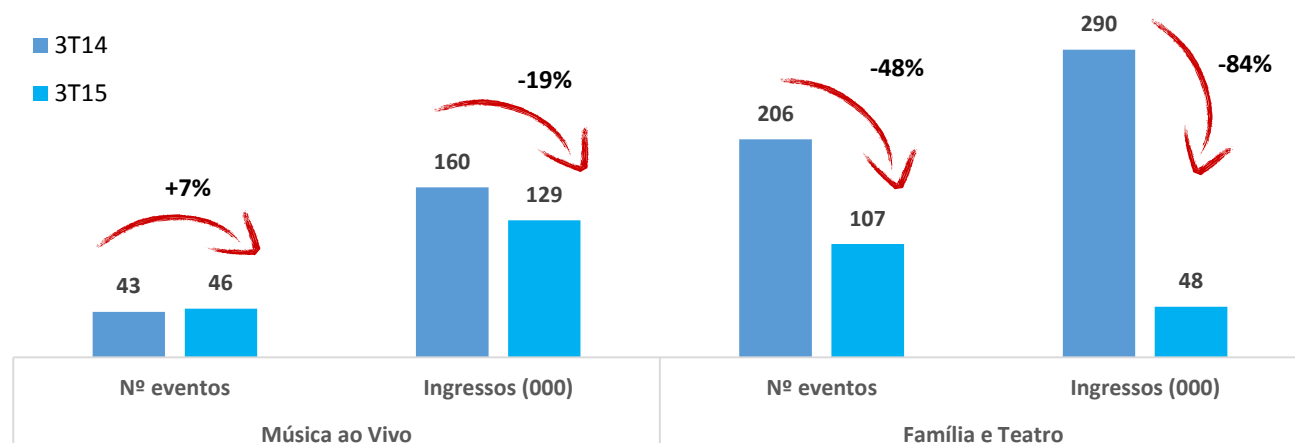
- A T4F apresentou lucro bruto de R\$29,3 milhões e margem bruta de 34%, com incremento de 18,8p.p. em relação ao 3T14;
- O EBITDA atingiu R\$11,1 milhões, resultado 143% superior ao 3T14, e com incremento de 9,3p.p. na margem EBITDA;
- O lucro líquido foi de R\$8,8 milhões, revertendo prejuízo de R\$4,7 milhões no 3T14;
- A geração de caixa operacional foi de R\$82,2 milhões no 3T15, 7,4x o EBITDA do período; e
- A T4F concluiu a incorporação das operações da Bizarro, maior promotora de artistas latinos no Chile, conforme Comunicado ao Mercado de 28/09/2015.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Receita Líquida	454,9	321,6	-29%	125,6	86,0	-31%
Promoção de Eventos	309,3	167,0	-46%	74,4	28,3	-62%
Música ao Vivo	181,3	132,6	-27%	21,1	20,4	-3%
Eventos Família e Teatro	121,1	28,7	-76%	49,9	5,8	-88%
Eventos Esportivos	6,9	5,7	-18%	3,4	2,2	-36%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	76,7	89,8	17%	24,0	37,1	55%
Patrocínio	68,8	64,7	-6%	27,2	20,6	-24%
Promoção de Eventos	51,4	53,9	5%	21,1	17,4	-18%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	17,4	10,9	-37%	6,0	3,2	-47%
Custo	(422,6)	(247,9)	-41%	(106,4)	(56,7)	-47%
Lucro Bruto	32,2	73,7	128%	19,2	29,3	53%
Margem Bruta (%)	7,1%	22,9%	15,8 p.p.	15,3%	34,0%	18,8 p.p.
Despesas	(60,3)	(56,6)	-6%	(18,4)	(20,8)	13%
EBITDA	(16,6)	25,3	n.a.	4,6	11,1	143%
Margem EBITDA (%)	-3,7%	7,9%	11,5 p.p.	3,6%	12,9%	9,3 p.p.
Resultado Financeiro	(12,1)	(4,1)	-66%	(5,3)	4,8	n.a.
Resultado Líquido	(28,0)	8,7	n.a.	(4,7)	8,8	n.a.
Margem Líquida (%)	-6,1%	2,7%	8,8 p.p.	-3,7%	10,2%	14,0 p.p.

Indicadores Operacionais	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Música ao Vivo						
Eventos Promovidos	170	199	17%	43	46	7%
Ingressos Vendidos (000)	1.155	877	-24%	160	129	-19%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	166	167	0%	128	137	8%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	621	316	-49%	206	107	-48%
Ingressos Vendidos (000)	816	297	-64%	290	48	-84%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	156	100	-36%	168	103	-39%
Total						
Eventos Promovidos	791	515	-35%	249	153	-39%
Ingressos Vendidos (000)	1.971	1.174	-40%	451	177	-61%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	162	150	-7%	153	128	-17%

Apresentamos a seguir os comentários sobre as demonstrações financeiras referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2015 (3T15). Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Informações Trimestrais (ITR).

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado



Indicadores Operacionais

No 3T15, promovemos 153 eventos de música ao vivo, teatro e família, com um público pagante de 177 mil pessoas. Comparados ao 3T14, o número de eventos promovidos e o público pagante diminuíram, respectivamente, 39% e 61%.

Em música ao vivo, o número de eventos aumentou 7%, porém o número de ingressos vendidos diminuiu 19%. Esse menor desempenho em público reflete o menor número de shows *outdoor*. Enquanto no 3T14, realizamos a turnê da Miley Cyrus em São Paulo e no Rio de Janeiro, no 3T15, realizamos apenas 1 arena do Slipknot em Santiago.

Em eventos de família e teatro, tanto o número de eventos, quanto de público pagante diminuíram respectivamente, 48% e 84% no 3T15, versus o 3T14. Essa redução, comparativamente entre os trimestres, reflete o encerramento das apresentações do espetáculo Cortejo do Cirque du Soleil em 2014. É importante ressaltar que o Cirque du Soleil era representativo nestes indicadores operacionais, porém, como explicado em *releases* anteriores, com impacto negativo nas margens da Companhia.

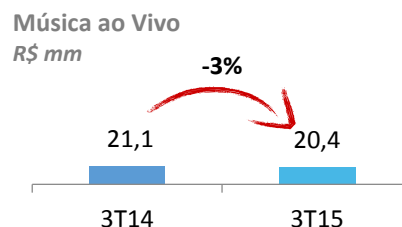
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Promoção de Eventos	309,3	167,0	-46%	74,4	28,3	-62%
Música ao Vivo	181,3	132,6	-27%	21,1	20,4	-3%
Eventos Família e Teatro	121,1	28,7	-76%	49,9	5,8	-88%
Eventos Esportivos	6,9	5,7	-18%	3,4	2,2	-36%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	76,7	89,8	17%	24,0	37,1	55%
Patrocínio	68,8	64,7	-6%	27,2	20,6	-24%
Promoção de Eventos	51,4	53,9	5%	21,1	17,4	-18%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	17,4	10,9	-37%	6,0	3,2	-47%
TOTAL	454,9	321,6	-29%	125,6	86,0	-31%

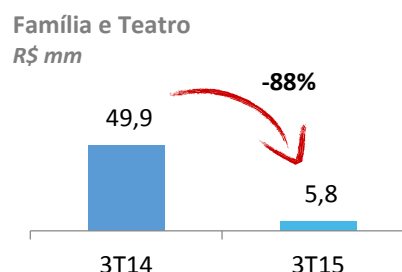
A receita líquida no 3T15 totalizou R\$86,0 milhões, desempenho 31% inferior ao 3T14, reflexo da menor atividade no trimestre, conforme detalhado no item anterior.

A receita líquida na promoção de eventos diminuiu 62% no período, atingindo R\$28,3 milhões, versus R\$74,4 milhões no 3T14.

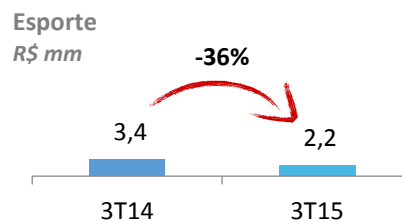
Em música ao vivo, o desempenho 3% inferior no 3T15, em relação ao 3T14, reflete um *mix* de eventos com menos shows *outdoor*, que, em 2015, concentram-se no último trimestre do ano. No segmento de música *indoor*, no entanto, no 3T15, houve crescimento de 19% na bilheteria devido ao maior número de eventos e ao incremento no preço médio dos ingressos.



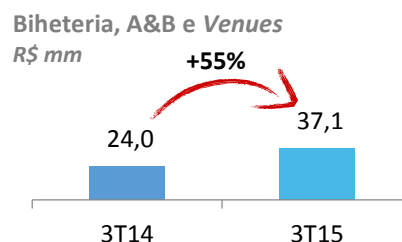
Em eventos de família e teatro a receita líquida diminuiu 88%, passando de R\$49,9 milhões no 3T14 para R\$5,8 milhões no 3T15. Comparativamente, esta redução é consequência direta do encerramento da turnê do Cirque du Soleil em 2014 e da apresentação de um menor número de espetáculos da Broadway. No 3T14, estava em cartaz o musical O Rei Leão, que tinha mais sessões por semana do que o musical atual Mudança de Hábito.



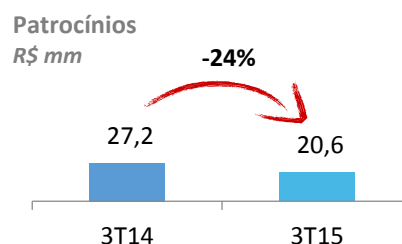
Em esportes, a receita líquida do 3T15 diminuiu 36% em relação ao 3T14, resultado principalmente da realização de uma etapa a menos (5 etapas no 3T14 x 4 etapas no 3T15) além da unificação de todas as categorias de automobilismo em único dia, com um único ingresso, visando redução de custos e melhores margens.



A receita líquida de operações de bilheteria, A&B e *venues* aumentou 55% no 3T15, em relação ao 3T14, pelo reconhecimento da receita da taxa de conveniência pelas vendas antecipadas de ingressos, principalmente, para os shows de Ariana Grande, Lollapalooza e Maroon5, este último com 9 shows, com ingressos esgotados em poucas horas de venda para o público geral.



A receita líquida de patrocínios totalizou R\$20,6 milhões no 3T15, apresentando redução de 24% em relação ao 3T14, resultado da não realização de grandes eventos com maior apelo de marketing, e pelo encerramento do contrato de *naming rights* de nossa casa de espetáculo no Rio de Janeiro, que voltou a ser nomeada Metropolitan.

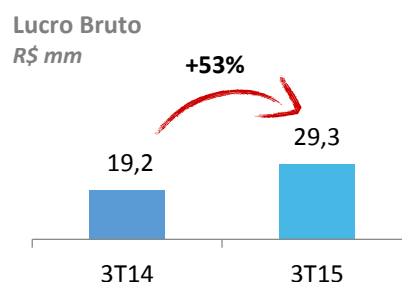


Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Promoção de Eventos	(51,1)	(48,9)	-4%	(13,3)	(21,3)	60%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	14,5	57,9	299%	5,3	30,0	462%
Patrocínio	68,8	64,7	-6%	27,2	20,6	-24%
Lucro Bruto	32,2	73,7	128%	19,2	29,3	53%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>7,1%</i>	<i>22,9%</i>	<i>15,8 p.p.</i>	<i>15,3%</i>	<i>34,0%</i>	<i>18,8 p.p.</i>

O lucro bruto atingiu R\$29,3 milhões no 3T15, resultado 53% superior ao 3T14, e com ganho de 18,8 pontos percentuais na margem bruta.

A significativa melhoria no lucro bruto do 3T15, apesar de uma menor atividade no período, é observada pelo melhor desempenho em operação de bilheteria, A&B e venues (+462%).



Despesas (Receitas) Operacionais

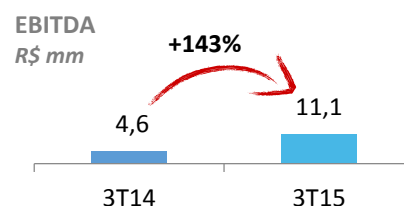
Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Vendas	(3,0)	(2,4)	-19%	(0,8)	(0,7)	-12%
Gerais e Administrativas	(52,6)	(49,9)	-5%	(17,1)	(18,1)	6%
Remuneração dos Administradores	(3,9)	(4,1)	7%	(1,1)	(1,3)	25%
SG&A	(59,5)	(56,4)	-5%	(19,0)	(20,2)	6%
Outras receitas (despesas) operacionais	(0,9)	(0,2)	n.a.	0,6	(0,7)	-225%
Total	(60,3)	(56,6)	-6%	(18,4)	(20,8)	13%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>13,3%</i>	<i>17,6%</i>	<i>4,3 p.p.</i>	<i>14,7%</i>	<i>24,2%</i>	<i>9,6 p.p.</i>

As despesas operacionais totalizaram R\$20,8 milhões no 3T15, 13% superior ao 3T14. Considerando-se apenas o SG&A, as despesas aumentaram 6%, abaixo da inflação no período, que foi de 9,5% nos últimos 12 meses no Brasil, que representa 75% das despesas.

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Resultado Líquido	(28,0)	8,7	n.a.	(4,7)	8,8	n.a.
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(12,2)	4,3	n.a.	0,2	4,4	n.a.
(+) Resultado Financeiro Líquido	12,1	4,1	-66%	5,3	(4,8)	n.a.
(+) Depreciação	11,5	8,3	-28%	3,8	2,7	-30%
=EBITDA	(16,6)	25,3	n.a.	4,6	11,1	143%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-3,7%</i>	<i>7,9%</i>	<i>11,5 p.p.</i>	<i>3,6%</i>	<i>12,9%</i>	<i>9,3 p.p.</i>

Como consequência dos fatores já mencionados, o EBITDA no 3T15 foi de R\$11,1 milhões, 143% superior ao 3T14, com ganho de 9,3 pontos percentuais na margem EBITDA.



Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Receitas Financeiras	5,0	5,5	10%	1,9	2,4	25%
Juros Ativos	0,8	1,5	97%	0,6	0,3	-44%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	3,8	2,6	-33%	1,3	1,8	35%
Outros	0,4	1,4	229%	0,0	0,3	n.a.
Despesas Financeiras	(12,0)	(17,3)	44%	(5,4)	(6,1)	14%
Juros Passivos	(4,8)	(6,9)	46%	(2,9)	(2,2)	-24%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(4,0)	(4,6)	15%	(1,2)	(2,1)	70%
IOF	(2,0)	(2,4)	17%	(0,9)	(1,0)	21%
Outros	(1,2)	(3,4)	187%	(0,4)	(0,8)	96%
Varição Cambial	(5,2)	7,7	n.a.	(1,8)	8,5	n.a.
Resultado Financeiro Líquido	(12,1)	(4,1)	-66%	(5,3)	4,8	n.a.

No 3T15, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$4,8 milhões, versus dispêndio de R\$5,3 milhões no 3T14.

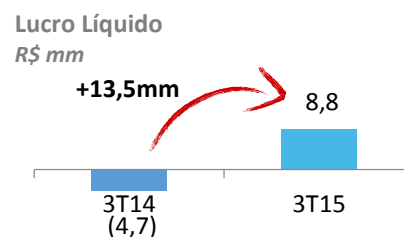
A receita financeira líquida aumentou 25%, principalmente em rendimento de aplicações financeiras, porém não acompanhou o aumento expressivo do caixa da Companhia, pois parte significativa estava aplicada em dólar (disponibilidades no exterior), o que foi refletido no ganho com a variação cambial.

A despesa financeira aumentou 14% no 3T15, versus 3T14, devido principalmente ao aumento nos juros com debêntures, dado que o aumento do endividamento, nesta modalidade, passou de R\$18,8 milhões no 3T14 para R\$50,0 milhões no 3T15, além do aumento no CDI entre os períodos.

Resultado Líquido

Resultado Líquido (R\$ mm)	9M14	9M15	Var. %	3T14	3T15	Var. %
Resultado Antes de Impostos	(40,2)	13,0	-132%	(4,5)	13,3	n.a.
(-) IRRF e CSSL (Corrente e Diferido)	12,2	(4,3)	-135%	(0,2)	(4,4)	n.a.
Resultado Líquido do Exercício	(28,0)	8,7	-131%	(4,7)	8,8	n.a.
Margem Líquida (%)	-6,1%	2,7%	8,8 p.p.	-3,7%	10,2%	14,0 p.p.

Mesmo com a menor atividade do período, a T4F apresentou lucro líquido de R\$8,8 milhões no 3T15 (margem líquida de 10,2%), revertendo prejuízo de R\$4,7 milhões no 3T14, em decorrência aos fatores mencionados.



Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	3T14	2T15	3T15	Var. % (3T15/2T15)
Ativo	131,0	111,6	172,4	54%
Contas a Receber	84,2	69,8	111,9	60%
Estoques	2,7	1,0	1,7	68%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	44,2	40,8	58,8	44%
Passivo	135,7	138,4	251,4	82%
Fornecedores	80,0	68,2	77,9	14%
Adiantamento de Clientes	55,7	70,2	173,5	147%
Capital de Giro	(4,7)	(26,8)	(79,0)	195%

No 3T15 o capital de giro foi negativo em R\$79,0 milhões, versus R\$26,8 milhões no trimestre anterior. Geramos caixa com a venda antecipada de ingressos e patrocínios, principalmente, para os conteúdos de música ao vivo e consumimos quando da realização desses shows. Neste trimestre não realizamos eventos de grande porte e iniciamos as vendas de ingressos para os shows de Maroon5 e Ariana Grande e da 5ª edição do Festival Lollapalooza Brasil – 2016, importantes eventos que serão realizados no último trimestre do ano e no 1T16.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	3T14	2T15	3T15	Var. % (3T15/2T15)
Fluxo de Caixa Operacional	11,3	38,0	82,2	116%
Fluxo de Caixa de Investimento	(2,4)	(1,5)	(5,6)	270%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(17,0)	(10,9)	(18,8)	73%
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	(0,3)	0,3	(3,0)	-992%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes de Caixa	(8,4)	26,0	54,9	111%
Saldo de Caixa e Equivalentes de Caixa	61,8	86,4	141,3	64%
Empréstimos e Financiamentos - CP	36,7	26,1	27,7	6%
Empréstimos e Financiamentos - LP	0,3	50,2	41,8	-17%
Endividamento Total	37,0	76,3	69,5	-9%
Caixa (Dívida) Líquido	24,8	10,1	71,8	

Ao final do 3T15, o caixa totalizou R\$141,3 milhões (R\$153,3 milhões considerando-se o caixa restrito), representando crescimento de 64% em relação ao trimestre anterior, conforme abaixo:

- Caixa operacional: geramos R\$82,2 milhões no 3T15, resultado advindo das vendas de ingressos antecipadas, principalmente, para os shows de Maroon5, Ariana Grande e Lollapalooza 2016.

- Financiamento: consumimos R\$18,8 milhões em nossas atividades de financiamento com destaque para o (i) pagamento de financiamento de capital de giro na Argentina no valor de R\$14,3 milhões e do (ii) pagamento de juros semestrais de R\$ 4,0 milhões das debêntures, contratadas em março de 2015, no valor total de R\$50,0 milhões.

Encerramos o 3T15 com endividamento total de R\$69,5 milhões, o que representa caixa líquido de R\$71,8 milhões, crescimento de 614% sobre o trimestre anterior.

Pipeline de Eventos

- **Música ao Vivo**

Outdoor

Em outubro, realizamos 9 shows em arenas, sendo (i) 5 da turnê do Muse nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Buenos Aires, Córdoba e Santiago, (ii) 3 da Ariana Grande em São Paulo, Buenos Aires e Santiago, e (iii) 1 show de Slipknot em Buenos Aires;

Neste fim de semana iniciamos a turnê de Pearl Jam em Buenos Aires, e que seguirá nos próximos dias para Porto Alegre, São Paulo, Brasília, Belo Horizonte e Rio de Janeiro;

Nos dias 4 e 5 de dezembro, realizaremos a 1ª edição do festival de música eletrônica, Electric Daisy Carnival – EDC, que transformará o Autódromo de Interlagos em um vibrante cenário de arte interativa, *performers* e palcos com *design* diferenciados;

Ao todo, no segmento *outdoor*, no 4T15, promoveremos 17 eventos (versus 1 no 4T14), e para o 1T16 já temos programados 18 shows (versus 8 no 1T15):

Iniciaremos em fevereiro com 7 shows da última turnê dos lendários Rolling Stones na América do Sul, sendo 4 shows no Brasil (2x São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre) e 3 shows em Buenos Aires.

Em março iremos promover a turnê de Maroon5, sendo 7 shows no Brasil (São Paulo 2x, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador e Fortaleza), 1 show em Buenos Aires e 1 show em Santiago. Importante ressaltar que os ingressos desta turnê se esgotaram em poucas horas de vendas ao público geral.

Ainda em março, realizaremos a 5ª edição do Festival Lollapalooza – Brasil no Autódromo de Interlagos, que contará com mais de 40 atrações, das quais destacamos: Eminem, Florence + The Machine, Jack Ü, Mumford & Sons, Snoop Dogg, Noel Gallagher, Tame Impala, Alabama Shakes, dentre muitos outros.

Indoor

Para o último trimestre do ano já temos contratados mais de 60 shows *indoor*: (i) em música nacional citamos: Roberto Carlos, Ney Matogrosso, Alcione, Jorge & Mateus, Zé Ramalho, além da turnê de grande sucesso de “Caetano & Gil, dois amigos, um século de música”. Esta turnê, que se apresentou em São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba e Porto Alegre no 3T15, retornará, devido ao grande sucesso, para São Paulo no 4T15, e

seguirá para o Rio de Janeiro, Porto Alegre, Brasília, Recife e Salvador (ii) em música internacional destacamos os shows de Morrissey no 4T15 e de Simply Red 1T16.

A nova sociedade T4F Bizarro já está promovendo no 4T15, Luis Miguel, Gloria Trevi, Ana Gabriel, Emmanuel, Maluma, Gondfest e Ultra Music Festival.

- **Eventos Família e Teatro**

No Teatro Renault, seguiremos promovendo Mudança de Hábito (Sister Act), e no Teatro Cetip, continuaremos com Antes Tarde do que Nunca (Nice Work if You Can Get it).

Para o 1T16, estaremos o musical original da Broadway Wicked, visto por mais de 47 milhões de pessoas em 13 países, é um dos maiores sucessos da Broadway na última década.

- **Eventos Esportivos**

Realizamos, em 18 de outubro, a 10ª etapa do campeonato de automobilismo no Autódromo Internacional de Curitiba, e neste último final de semana realizamos a penúltima etapa em Tarumã. A última etapa, que definirá o vencedor da Copa Schin Stock Car, ocorrerá, em 13 de dezembro, no Autódromo de Interlagos – São Paulo.

* * *

Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	3T14	3T15
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	125.558	86.026
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(106.378)	(56.739)
LUCRO BRUTO	19.180	29.287
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(825)	(730)
Gerais e administrativas	(17.077)	(18.076)
Remuneração dos administradores	(1.079)	(1.346)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	559	(697)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	758	8.438
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(5.380)	(6.115)
Receitas financeiras	1.931	2.418
Variação cambial e monetária, líquida	(1.821)	8.522
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	(4.512)	13.263
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(1.192)	(1.208)
Diferidos	1.026	(3.241)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(4.678)	8.814

	9M14	9M15
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	454.877	321.566
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(422.629)	(247.902)
LUCRO BRUTO	32.248	73.664
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(3.021)	(2.443)
Gerais e administrativas	(52.584)	(49.865)
Remuneração dos administradores	(3.852)	(4.130)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(881)	(177)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(28.090)	17.049
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(11.967)	(17.287)
Receitas financeiras	5.030	5.524
Variação cambial e monetária, líquida	(5.160)	7.705
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	(40.187)	12.991
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(2.912)	(2.783)
Diferidos	15.144	(1.556)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(27.955)	8.652

Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	3T14	2T15	3T15
CIRCULANTE			
Caixa e equivalentes de caixa	61.758	86.401	141.307
Caixa restrito	7.191	20.094	11.994
Contas a receber de clientes	84.190	69.799	111.875
Estoques	2.653	1.021	1.714
Impostos a recuperar	28.828	30.175	37.044
Adiantamento a fornecedores	11.557	6.743	13.407
Custos antecipados	32.606	34.080	45.413
Outras contas a receber	7.685	12.925	15.662
Total do ativo circulante	236.468	261.238	378.416
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	93.718	88.888	88.305
Depósitos judiciais	10.155	22.960	22.278
Custos antecipados	-	-	-
Partes relacionadas	11.395	5.060	5.582
Total do realizável a longo prazo	115.268	116.908	116.165
Imobilizado	44.366	39.175	40.209
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	134.871	115.658	116.882
Outros intangíveis	2.933	2.556	6.905
Total do ativo não circulante	297.438	274.297	280.161
TOTAL DO ATIVO	533.906	535.535	658.577
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	3T14	2T15	3T15
CIRCULANTE			
Fornecedores	79.984	68.232	77.894
Empréstimos, financiamentos e debêntures	36.701	26.144	27.688
Salários, provisões e contribuições sociais	6.549	5.104	7.208
Impostos e contribuições a recolher	14.502	9.491	10.746
Adiantamentos de clientes	55.709	70.178	173.486
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	5.379	10.736	8.420
Dividendos a pagar	646	-	-
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	877	877	877
Outras obrigações	5.513	8.132	12.934
Total do passivo circulante	205.860	198.894	319.253
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	265	50.200	41.845
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	21.620	20.268	20.507
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.134	834	770
Impostos e contribuições a recolher	6.846	8.702	9.536
Outras obrigações	678	801	2.181
Total do passivo não circulante	30.543	80.805	74.839
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	891	1.241	1.335
Reserva legal	-	-	-
Reserva de reavaliação	1.278	1.114	1.095
Reserva de lucros	50.344	(1.330)	7.021
Ações em tesouraria	(8.184)	-	-
Resultados abrangentes	12.919	15.377	14.951
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	290.605	249.759	257.759
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	6.898	6.077	6.726
Total do patrimônio líquido consolidado	297.503	255.836	264.485
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	533.906	535.535	658.577

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	3T14	2T15	3T15
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Resultado líquido do exercício	(4.678)	2.158	8.814
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	3.797	2.900	2.652
Perdas por redução ao valor recuperável do ágio	-	(92)	(297)
Custo residual de ativo imobilizado baixado	1.589	(1.144)	3.241
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1.026)	5.040	-
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	3.717	3.785	8.820
Pagamentos baseados em ações	153	50	94
Constituição (reversão) de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(54)	(3.580)	(885)
Constituição (reversão) de créditos de liquidação duvidosa	407	(210)	37
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	(27.545)	(7.654)	(38.739)
Estoques	(40)	1.059	(641)
Impostos a recuperar	(2.724)	2.538	(2.017)
Adiantamento a fornecedores	6.289	3.148	(6.151)
Outras contas a receber	(495)	(4.235)	(1.581)
Depósitos judiciais	(127)	118	800
Custos antecipados	32.458	(3.802)	(10.371)
Fornecedores	(18.233)	(810)	2.986
Impostos e contribuições a recolher	3.569	987	1.192
Salários, provisões e encargos sociais	(207)	(322)	1.759
Adiantamentos de clientes	7.217	41.438	100.980
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(434)	-	-
Outras obrigações e contas a pagar	7.687	(3.324)	11.550
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	11.320	38.048	82.243
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aquisição de imobilizado e intangível	(2.388)	(1.502)	(5.725)
Aumento de capital em controladas	-	-	167
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(2.388)	(1.502)	(5.558)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Aquisição de ações próprias	(944)	(999)	-
Partes relacionadas	(106)	(917)	(488)
Pagamentos de dividendos	-	(234)	-
Emissão de Debêntures	-	-	-
Contratação de empréstimos, financiamentos	17.367	8.002	12.143
Pagamento de empréstimos, financiamentos	(12.174)	(16.062)	(26.475)
Pagamento de debêntures - principal	(18.750)	-	-
Pagamento de debêntures - juros	(2.421)	(651)	(3.936)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(17.028)	(10.861)	(18.756)
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(340)	339	(3.023)
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(8.435)	26.024	54.906
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
Saldo inicial	70.193	60.377	86.401
Saldo final	61.758	86.401	141.307
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(8.435)	26.024	54.906