

# T4F Entretenimento S.A.

Resultados – 2017

## T4F Entretenimento S.A.

B3: SHOW3

### Cotação

Fechamento 31/12/2017: R\$7,35

Volume médio de 2017: 153,6 mil (0,43% do *free float*)

Cotação 07/03/2018: R\$10,29

Market cap: R\$694,6 milhões

### Apresentação de resultados via webcast

Data: 08/03/2018

### Português

10h00 (BR) | 8h00 (US ET)

[www.t4f.com.br/ri](http://www.t4f.com.br/ri)

### Inglês

11h00 (BR) | 9h00 (US ET)

[www.t4f.com.br/ri](http://www.t4f.com.br/ri)

### Relações com Investidores

[ri@t4f.com.br](mailto:ri@t4f.com.br)

+ 55 (11) 3576-1200



**T4f**  
TIME FOR FUN

São Paulo, 07 de março de 2018 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados auditados do ano de 2017. As demonstrações financeiras consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

## Destaques de 2017

- 2,0 milhões de ingressos vendidos e receita líquida de R\$652,9 milhões;
- Lucro bruto de R\$ 134,7 milhões, com incremento de 3,7 p.p. na margem;
- Redução de 18% nas despesas;
- Crescimento de 16% no EBITDA, para R\$75,0 milhões, com aumento de 3,3 p.p. na margem;
- Crescimento de 74% lucro líquido, para R\$45,3 milhões, com aumento de 3,6 p.p. na margem; e
- Conversão de 115% do caixa operacional em EBITDA, finalizando com caixa líquido de R\$172,3 milhões.

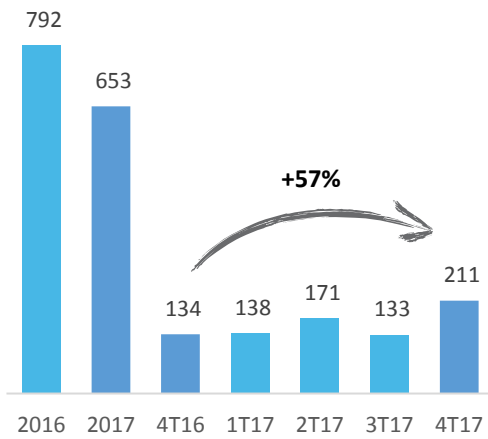
Indicadores Financeiros (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Receita Líquida	792,5	652,9	-18%	134,4	211,2	57%
Promoção de Eventos	563,9	406,6	-28%	75,6	141,6	87%
Música ao Vivo	522,2	355,1	-32%	65,9	130,1	97%
Eventos Família e Teatro	34,4	39,8	16%	7,1	6,4	-10%
Eventos Esportivos	7,3	11,6	59%	2,7	5,1	90%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	136,1	153,8	13%	42,1	35,9	-15%
Patrocínio	92,5	92,5	0%	16,7	33,7	102%
Promoção de Eventos	78,0	74,7	-4%	13,1	30,1	129%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	14,4	17,8	23%	3,6	3,6	1%
Custo	(658,4)	(518,2)	-21%	(103,9)	(174,7)	68%
Lucro Bruto	134,1	134,7	0%	30,6	36,5	19%
<i>Margem Bruta (%)</i>	16,9%	20,6%	3,7 p.p.	22,7%	17,3%	-5,5 p.p.
Despesas	(80,8)	(66,6)	-18%	(21,3)	(15,5)	-27%
EBITDA	64,6	75,0	16%	11,9	22,8	92%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	8,2%	11,5%	3,3 p.p.	8,8%	10,8%	1,9 p.p.
Resultado Financeiro	(6,8)	1,7	n.a.	0,7	0,2	n.a.
Lucro Líquido	26,0	45,3	74%	6,3	19,0	200%
<i>Margem Líquida (%)</i>	3,3%	6,9%	3,6 p.p.	4,7%	9,0%	4,3 p.p.

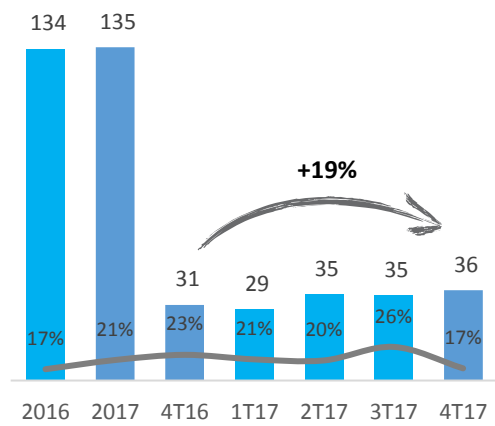
Indicadores Operacionais	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
<b>Música ao Vivo</b>						
Eventos Promovidos	287	301	5%	94	88	-6%
Ingressos Vendidos (000)	2.189	1.557	-29%	403	539	34%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	257	223	-13%	183	241	32%
<b>Eventos Família e Teatro</b>						
Eventos Promovidos	294	453	54%	72	132	83%
Ingressos Vendidos (000)	310	394	27%	66	65	-1%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	123	120	-2%	118	106	-10%
<b>Total</b>						
Eventos Promovidos	581	754	30%	166	220	33%
Ingressos Vendidos (000)	2.499	1.951	-22%	469	604	29%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	241	202	-16%	174	226	30%

### Evolução Trimestral

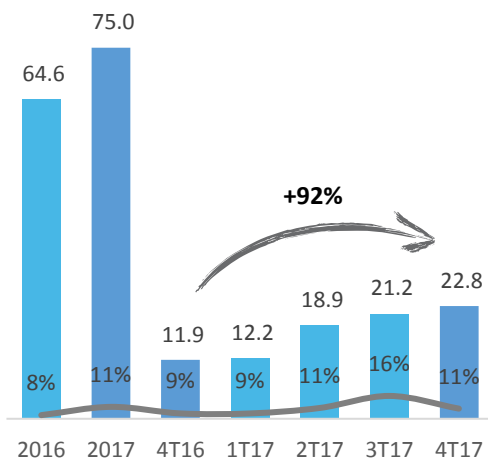
**Receita Líquida (R\$ mm)**



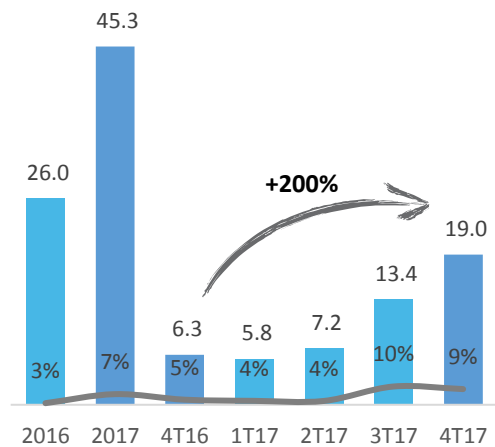
**Lucro Bruto (R\$ mm)  
Margem Bruta**



**EBITDA (R\$ mm)  
Margem EBITDA**



**Lucro Líquido (R\$ mm)  
Margem Líquida**



## Mensagem da Administração

Entregamos, pelo terceiro ano consecutivo, resultados crescentes e em linha com o *guidance* divulgado. Houve importante crescimento não somente em EBITDA (+16%) e lucro líquido (+74%), mas também nas margens: bruta (+3,7p.p.), EBITDA (+3,3p.p.) e líquida (+3,6p.p.).

Convertemos 115% do EBITDA em caixa e encerramos 2017 com caixa líquido de R\$172,3 milhões. Ajustando-se as contas do capital de giro, o *free cash* é superior a R\$130,0 milhões, a melhor posição financeira desde o nosso IPO.

Nos últimos anos focamos na simplificação de nossas estruturas e no controle ainda mais eficiente de gastos para enfrentar um cenário de economia bastante adverso nos países em que atuamos. Somos hoje uma empresa mais leve e eficiente sem perder o foco em nossos clientes, que no último ano somaram: 2 milhões de pessoas que vivenciaram os nossos eventos, além de outras 5 milhões que compraram ingressos através de nossos canais de vendas para eventos de terceiros, e mais de 100 clientes corporativos que patrocinaram os nossos eventos e/ou realizaram eventos em nossas casas de espetáculos.

Vislumbramos que nossa indústria continuará a se beneficiar do fato que cada vez mais (i) os artistas têm a maioria absoluta dos seus rendimentos atrelados às apresentações ao vivo; (ii) os consumidores, especialmente os *millenials*, utilizam uma parcela maior da renda disponível em gastos com experiência, e (iii) os clientes corporativos buscam a associação das marcas às experiências dos consumidores.

Somado a isto, a revolução tecnológica que estamos vivenciando está jogando a nosso favor, potencializando ainda mais a conexão destes 3 pilares.

Iniciamos 2018 com um calendário de eventos programados bastante expressivo. Para o segmento de música ao vivo *outdoor*, o número de eventos já contratados está 10% acima do que foi promovido em todo o ano de 2017, considerando que o Festival Lollapalozza Brasil cresceu para 3 dias e é um sucesso absoluto. Nos segmentos mais recorrentes: música ao vivo *indoor*, esportes e família e teatro, destacamos o retorno do musical original da Broadway – O Fantasma da Ópera, que é o espetáculo de maior sucesso de todos os tempos em nosso país.

Em relação ao cenário macroeconômico, as projeções são bastante promissoras, especialmente para o Brasil, que representa 70% de nosso faturamento, o que pode resultar não somente em aumento na taxa de ocupação média nos nossos segmentos mais recorrentes, mas também em um relevante incremento em patrocínios, que foi a parte mais afetada pela crise dos últimos anos, devido ao corte na verba de marketing das empresas brasileiras. A título ilustrativo, se tivéssemos em 2017 a receita média de patrocínios de 2010 a 2012, ajustada pela inflação no período, o EBITDA do ano mais que dobraria.

Combinando nosso pipeline com as boas perspectivas macroeconômicas, estamos bastante confiantes na entrega de resultados crescentes para 2018 e acreditamos que estamos no início de um ciclo de crescimento e retomada de nossas margens aos níveis históricos.

**Fernando Alterio**  
CEO

## Pipeline de Eventos

- **Música ao Vivo**

### **Outdoor**

Em março, promoveremos os shows de Pearl Jam no Maracanã no Rio de Janeiro e Gorillaz no Jockey Club em São Paulo e o Festival Lollapalooza Brasil, que cresceu para 3 dias neste ano, e está com os ingressos esgotados. O Festival contará com mais de 70 atrações, das quais destacamos: Red Hot Chilli Peppers, Pearl Jam, The Killers, LCD Sound System, Lana Del Rey, Imagine Dragons, Chance the Rapper, Wiz Khalifa, dentre muitos outros.

Em maio, apresentaremos a *farewell tour* de Ozzy Osbourne nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Buenos Aires e Santiago.

Em outubro, promoveremos a turnê de Roger Waters, em 7 capitais brasileiras, além de Buenos Aires.

Ao todo, já temos contratadas 22 apresentações *outdoor* para 2018, sendo que em todo o ano de 2017 promovemos 20 shows neste segmento.

### **Indoor**

Em música *indoor*, já temos programados ao redor de 70 shows para o 1S18, incluindo importantes artistas internacionais e nacionais como: Eddie Vedder, Liam Gallagher, Royal Blood, David Byrne, Laura Pausini, Maria Bethânia e Zeca Pagodinho, Simone encontra Ivan Lins, Nando Reis, Maria Rita, Roupas Nova, entre muitos outros.

- **Eventos Família e Teatro**

Em janeiro e fevereiro promovemos o espetáculo argentino Fuerza Bruta e o musical Dois Filhos de Francisco em São Paulo.

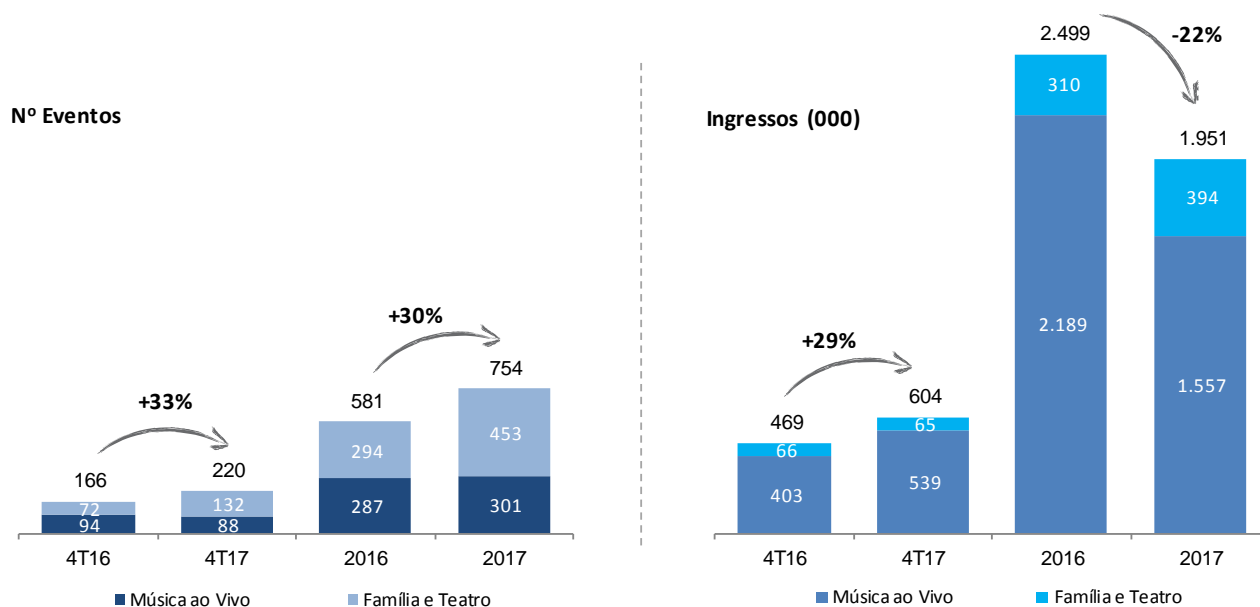
Estrearemos, no segundo semestre de 2018, o musical original da Broadway, O Fantasma da Ópera, que foi nosso recorde de público entre todos os musicais, quando apresentado em 2005/2006.

- **Eventos Esportivos**

Seguiremos promovendo as principais categorias do automobilismo nacional, com 12 etapas da Stock Car e 8 das demais categorias: Campeonato Brasileiro de Marcas e Stock Light.

Apresentamos a seguir os comentários sobre as demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2017. Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Demonstrações Financeiras Anuais (DFP).

## Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado



## Indicadores Operacionais

Em 2017 promovemos 754 eventos de música ao vivo, teatro e família com público pagante de 2,0 milhões.

Em música ao vivo, promovemos 301 shows com 1,6 milhão de ingressos vendidos. Houve incremento de 5% no número de eventos, porém com redução de 29% no público pagante. O aumento no número de shows reflete um importante crescimento em shows *indoor*, principalmente de artistas locais/latinos, em nossas *venues* e de terceiros (com capacidade até 15.000 pessoas). A redução no público pagante total deve-se à redução de 50% no número de shows em estádios, que tem capacidade superior a 40.000 pessoas.

Em família e teatro, o número de eventos aumentou 54% e o público pagante 27%. Em 2017 apresentamos o musical *Les Miserables*, o espetáculo *Fuerza Bruta*, o *Circo da China*, os *Harlem Globetrotters* e iniciamos o musical *Dois Filhos de Francisco*, enquanto em 2016 promovemos apenas o musical *Wicked* e o espetáculo *Disney on Ice*.

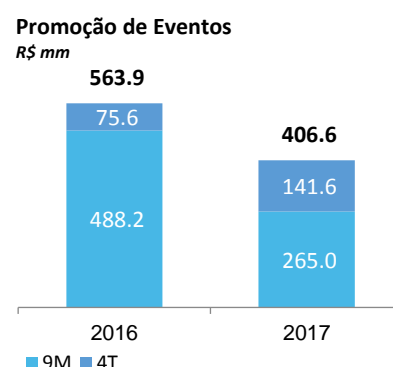
Sempre divulgamos que, historicamente, o último trimestre do ano é o que apresenta o maior nível de atividade, e o 4T17 confirmou isto, apresentando não somente os maiores indicadores do ano em termos operacionais, como também em receita, lucro bruto, EBITDA e lucro líquido.

## Receita Líquida

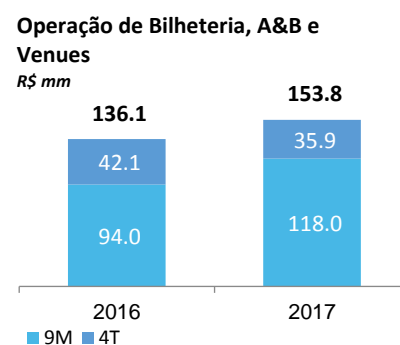
Receita Líquida (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Promoção de Eventos	563,9	406,6	-28%	75,6	141,6	87%
Música ao Vivo	522,2	355,1	-32%	65,9	130,1	97%
Eventos Família e Teatro	34,4	39,8	16%	7,1	6,4	-10%
Eventos Esportivos	7,3	11,6	59%	2,7	5,1	90%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	136,1	153,8	13%	42,1	35,9	-15%
Patrocínio	92,5	92,5	0%	16,7	33,7	102%
Promoção de Eventos	78,0	74,7	-4%	13,1	30,1	129%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	14,4	17,8	23%	3,6	3,6	1%
<b>TOTAL</b>	<b>792,5</b>	<b>652,9</b>	<b>-18%</b>	<b>134,4</b>	<b>211,2</b>	<b>57%</b>

Apresentamos receita líquida de R\$652,9 milhões, em 2017, e de R\$211,2 milhões no 4T17.

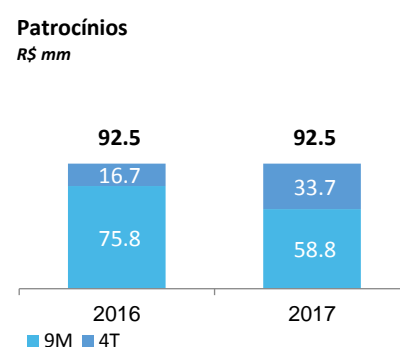
A receita líquida na promoção de eventos diminuiu 28% em 2017, alcançando R\$406,6 milhões, reflexo da menor atividade em shows de estádios ano contra ano, com impacto no preço médio dos ingressos devido ao mix, dado que os shows outdoor apresentam o maior ticket médio. No 4T17 houve crescimento de 97% na receita líquida de música ao vivo, pois houve a maior concentração de shows outdoor do ano neste trimestre, com a realização da turnê do Paul McCartney no Brasil e do Festival Solid Rock no Brasil, Argentina e Chile.



A receita líquida de operação de bilheteria, A&B e venues aumentou 13% em 2017, graças ao maior nível de atividade na ticketeira, com a maior venda de ingressos para shows próprios e de terceiros realizados em 2017 e programados para 2018, resultando em consequente aumento do reconhecimento da taxa de conveniência.



A receita líquida de patrocínios foi de R\$92,5 milhões, o que representa 14% da receita líquida de 2017, contra 12% em 2016. No 4T17, a receita de patrocínios dobrou em relação ao 4T16, alcançando R\$33,7 milhões, o melhor resultado para o último trimestre desde 2013.



## Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Promoção de Eventos	12,3	(1,3)	n.a.	(0,2)	(9,9)	n.a.
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	29,3	43,5	48%	14,1	12,6	-11%
Patrocínio	92,5	92,5	0%	16,7	33,7	102%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>134,1</b>	<b>134,7</b>	<b>0%</b>	<b>30,6</b>	<b>36,5</b>	<b>19%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>16,9%</i>	<i>20,6%</i>	<i>3,7 p.p.</i>	<i>22,7%</i>	<i>17,3%</i>	<i>-5,5 p.p.</i>

Apesar da diminuição de 18% na receita líquida, o lucro bruto de 2017 ficou em linha, resultando em ganho de 3,7 pontos percentuais na margem bruta, que alcançou 20,6%, a maior margem dos últimos anos.

No 4T17, o lucro bruto aumentou 19%, passando para R\$36,5 milhões.

## Despesas (Receitas) Operacionais

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Vendas	(2,0)	(1,5)	-28%	0,1	(0,5)	n.a.
Gerais e Administrativas	(64,5)	(61,0)	-5%	(17,5)	(14,6)	-16%
Remuneração dos Administradores	(8,9)	(8,9)	1%	(1,9)	(2,2)	18%
SG&A	(75,4)	(71,4)	-5%	(19,3)	(17,4)	-10%
Outras receitas (despesas) operacionais	(5,4)	4,8	n.a.	(2,0)	1,9	n.a.
<b>Total</b>	<b>(80,8)</b>	<b>(66,6)</b>	<b>-18%</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(15,5)</b>	<b>-27%</b>
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>10,2%</i>	<i>10,2%</i>	<i>0,0 p.p.</i>	<i>15,9%</i>	<i>7,3%</i>	<i>-8,5 p.p.</i>

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram redução de 5% em 2017, somando outras despesas operacionais a redução é de 18% ano contra ano. No 4T17, a redução total foi de 27%, versus o 4T16.

## EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Resultado Líquido	26,0	45,3	74%	6,3	19,0	200%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	20,5	24,6	20%	3,7	2,3	-38%
(+) Resultado Financeiro Líquido	6,8	(1,7)	n.a.	(0,7)	(0,2)	n.a.
(+) Depreciação	11,3	6,9	-39%	2,6	1,8	-33%
<b>=EBITDA</b>	<b>64,6</b>	<b>75,0</b>	<b>16%</b>	<b>11,9</b>	<b>22,8</b>	<b>92%</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>8,2%</i>	<i>11,5%</i>	<i>3,3 p.p.</i>	<i>8,8%</i>	<i>10,8%</i>	<i>1,9 p.p.</i>

O EBITDA de 2017 aumentou 16%, alcançando R\$75,0 milhões, com ganho de 3,3 pontos percentuais na margem, mesmo sem crescimento na linha de patrocínios. Entregamos pelo terceiro ano consecutivo EBITDA crescente, e dentro do *guidance* divulgado.

No 4T17, o EBITDA apresentou crescimento de 92%, atingindo R\$22,8 milhões, o que representa o sexto trimestre consecutivo de EBITDA crescente.



## Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Receitas Financeiras	21,2	15,2	-28%	3,6	4,7	29%
Juros Ativos	4,5	3,0	-33%	0,4	0,9	98%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	16,3	12,0	-26%	2,7	3,8	37%
Outros	0,4	0,2	-53%	0,5	0,0	-93%
Despesas Financeiras	(21,0)	(14,6)	-30%	(3,9)	(4,1)	6%
Juros Passivos	(7,2)	(5,3)	-27%	(1,0)	(2,3)	132%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(7,7)	(4,2)	-46%	(3,0)	(0,6)	-79%
Perdas com Operações de Swap	(0,5)	(0,7)	46%	-	-	n.a.
Impostos sobre Transações Financeiras	(4,4)	(3,1)	-30%	0,7	(0,8)	n.a.
Outros	(1,3)	(1,5)	9%	(0,5)	(0,3)	-36%
Variação Cambial	(7,0)	1,1	n.a.	0,9	(0,4)	n.a.
Resultado Financeiro Líquido	(6,8)	1,7	n.a.	0,7	0,2	n.a.

Em 2017, o resultado financeiro líquido foi positivo em R\$1,7 milhão, versus resultado negativo de R\$6,8 milhões em 2016, principalmente, pelo resultado positivo na variação cambial de nossa posição de caixa em dólar e dos contratos de *hedge* assumidos para pagamento de cachê.

## Resultado Líquido

Lucro Líquido (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Resultado Antes de Impostos	46,5	69,8	50%	10,0	21,2	113%
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(8,0)	(10,9)	36%	(1,5)	(0,5)	-65%
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	(12,5)	(13,7)	10%	(2,2)	(1,7)	-20%
	26,0	45,3	74%	6,3	19,0	200%
<i>Margem Líquida (%)</i>	3,3%	6,9%	3,6 p.p.	4,7%	9,0%	4,3 p.p.

O lucro líquido cresceu 74% em 2017, passando para R\$45,3 milhões (ROE + 14,6%), com ganho de 3,6 pontos percentuais na margem. O lucro líquido do 4T17 triplicou em relação ao 4T16, alcançando R\$19,0 milhões, com ganho de 4,3 pontos percentuais na margem líquida.

## Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	2016	9M17	2017	Var. % (2017/2016)	Var. % (2017/9M17)
Ativo	109,5	201,9	224,0	105%	11%
Contas a Receber	68,2	123,6	174,2	155%	41%
Estoques	1,3	1,1	1,0	-24%	-4%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	39,9	77,2	48,8	22%	-37%
Passivo	149,2	241,5	265,0	78%	10%
Fornecedores	52,7	73,9	69,1	31%	-6%
Adiantamento de Clientes	96,5	167,6	196,0	103%	17%
Capital de Giro	(39,7)	(39,6)	(41,1)	3%	4%

Em 2017, apresentamos capital de giro negativo de R\$41,1 milhões, versus R\$39,7 milhões em 2016. A manutenção do capital de giro negativo deve-se principalmente ao nosso modelo de negócios, no qual

apresentamos venda antecipada de ingressos e patrocínios (registradas em adiantamentos de clientes), frente aos pagamentos dos gastos com fornecedores concentrados em sua grande maioria em datas próximas aos eventos relacionados.

### Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	2016	2017	Var. %	4T16	4T17	Var. %
Fluxo de Caixa Operacional	(80,5)	86,4	n.a.	24,8	(19,1)	n.a.
Fluxo de Caixa de Investimento	(17,8)	11,6	n.a.	(14,6)	(0,3)	-98%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(25,1)	(29,5)	17%	(1,7)	(4,5)	171%
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	7,5	6,3	-15%	1,6	3,9	141%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	(115,9)	74,9	n.a.	10,2	(20,0)	n.a.
Saldo de Caixa + Aplicações	137,5	198,0	44%	137,5	198,0	44%
Empréstimos e Financiamentos - CP	18,5	17,4	-6%	18,5	17,4	-6%
Empréstimos e Financiamentos - LP	25,1	8,3	-67%	25,1	8,3	-67%
Endividamento Total	43,5	25,7	-41%	43,5	25,7	-41%
Caixa (Dívida) Líquido	93,9	172,3	83%	93,9	172,3	83%

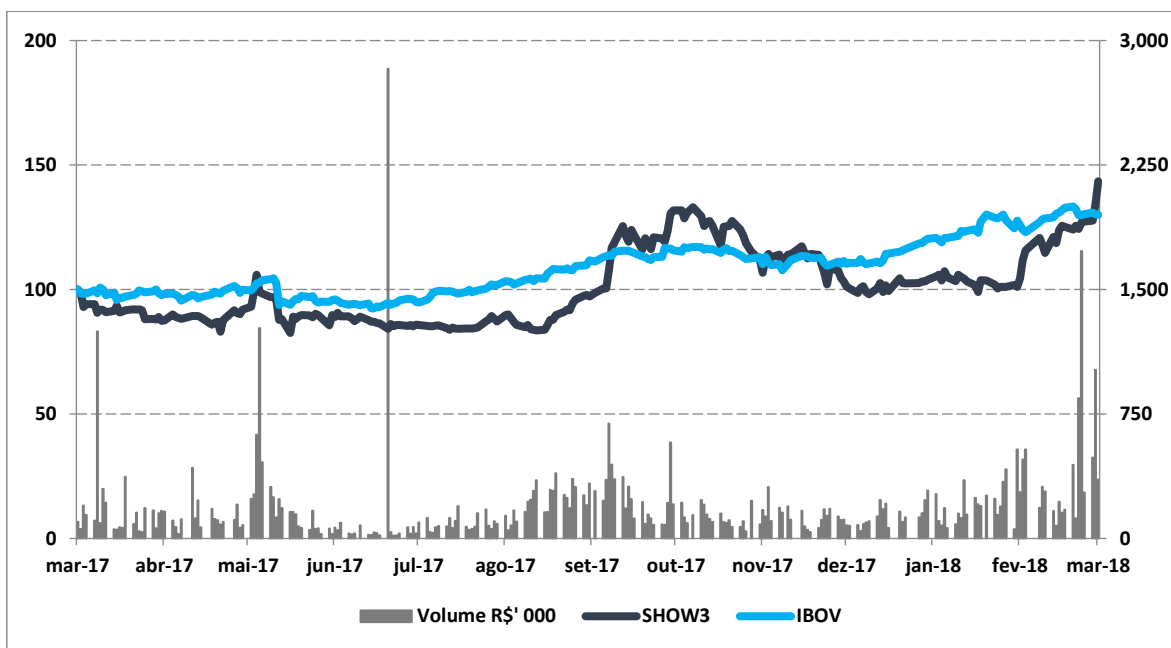
Encerramos o ano de 2017 com R\$198,0 milhões em caixa (R\$204,8 milhões considerando o caixa restrito), versus R\$137,5 milhões em 2016:

- Caixa operacional: geramos R\$86,4 milhões em 2017, o que corresponde a uma **conversão de 115% do EBITDA em caixa**.
- Investimentos: esta conta ficou positiva em R\$11,6 milhões devido ao vencimento de R\$14,3 milhões em aplicações contra um capex de manutenção de apenas R\$2,8 milhões no ano.
- Financiamento: dispendemos R\$29,5 milhões com nossas atividades de financiamento, principalmente, com as amortizações semestrais das debêntures e pagamento de juros, que somam R\$22,0 milhões, e com a distribuição de R\$6,3 milhões em dividendos.

Encerramos 2017 com: (i) endividamento total de R\$25,7 milhões, redução de 41% ano contra ano e (ii) caixa líquido de R\$172,3 milhões, aumento de 83% em relação a 2016.

## Desempenho SHOW3

O preço de fechamento de SHOW3 em 07 de março de 2018 foi de R\$10,29, o que representa uma valorização de 40% YTD e 43% em 12 meses.



## Considerações Finais

Em cumprimento às disposições da Instrução CVM 381, a Companhia contratou os serviços de auditoria independente da PricewaterhouseCoopers. A Companhia adota como política atender à regulamentação que define as restrições de serviços a serem prestados pelos auditores independentes às companhias abertas. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2017 não foram prestados pelos auditores independentes e partes a eles relacionadas, serviços que não aqueles de auditoria externa.

\* \* \*

## Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	4T16	4T17
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>134.445</b>	<b>211.204</b>
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(103.889)	(174.744)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>30.556</b>	<b>36.460</b>
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	56	(491)
Gerais e administrativas	(17.508)	(14.640)
Remuneração dos administradores	(1.880)	(2.226)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1.988)	1.899
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>9.236</b>	<b>21.002</b>
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(3.854)	(4.092)
Receitas financeiras	3.645	4.693
Variação cambial e monetária, líquida	936	(395)
<b>RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL</b>	<b>9.963</b>	<b>21.208</b>
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(1.493)	(524)
Diferidos	(2.158)	(1.734)
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>6.312</b>	<b>18.950</b>

	2016	2017
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>792.454</b>	<b>652.895</b>
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(658.372)	(518.171)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>134.082</b>	<b>134.724</b>
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(2.028)	(1.470)
Gerais e administrativas	(64.490)	(60.983)
Remuneração dos administradores	(8.861)	(8.921)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(5.418)	4.770
<b>RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>53.285</b>	<b>68.120</b>
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(21.038)	(14.639)
Receitas financeiras	21.222	15.208
Variação cambial e monetária, líquida	(6.967)	1.141
<b>RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL</b>	<b>46.502</b>	<b>69.830</b>
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(8.006)	(10.873)
Diferidos	(12.471)	(13.691)
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>26.025</b>	<b>45.266</b>

## Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	2016	9M17	2017
<b>CIRCULANTE</b>			
Caixa e equivalente de caixa	123.147	218.042	198.015
Aplicações Financeiras	14.314	-	-
Caixa restrito	5.724	5.337	6.773
Contas a receber de clientes	68.188	123.582	174.193
Estoques	1.343	1.061	1.019
Impostos a recuperar	24.032	24.136	24.576
Adiantamento a fornecedores	14.497	37.192	11.379
Custos antecipados	25.430	40.035	37.372
Outras contas a receber	6.736	15.564	19.171
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>283.411</b>	<b>464.949</b>	<b>472.498</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	73.139	61.306	59.527
Depósitos judiciais	24.780	24.272	24.698
Partes relacionadas	6.436	3.476	7.957
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>104.355</b>	<b>89.054</b>	<b>92.182</b>
Imobilizado	31.676	21.226	15.697
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	113.603	113.255	113.008
Outros intangíveis	5.345	4.335	4.099
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>254.979</b>	<b>227.870</b>	<b>224.986</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>538.390</b>	<b>692.819</b>	<b>697.484</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2016</b>	<b>9M17</b>	<b>2017</b>
<b>CIRCULANTE</b>			
Fornecedores	52.708	73.874	69.077
Empréstimos, financiamentos e debêntures	18.462	16.753	17.376
Salários, provisões e contribuições sociais	5.462	7.248	5.321
Impostos e contribuições a recolher	10.579	13.313	15.104
Adiantamentos de clientes	96.491	167.586	195.959
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	249	4.437	4.282
Dividendos a pagar	6.315	-	10.534
Outras obrigações	3.740	53.327	11.509
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>194.006</b>	<b>336.538</b>	<b>329.162</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	25.072	8.341	8.333
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	23.100	23.568	23.885
Imposto de renda e contribuição social diferidos	466	488	203
Impostos e contribuições a recolher	6.414	5.830	5.752
Outras obrigações	1.742	3.372	3.364
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>56.794</b>	<b>41.599</b>	<b>41.537</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	3.733	4.377	4.853
Reserva de reavaliação	995	455	935
Reserva de lucros	37.090	63.824	70.510
Ações em tesouraria	-	(46)	(263)
Resultados abrangentes	10.298	10.834	14.131
<b>Patrimônio líquido dos acionistas controladores</b>	<b>285.473</b>	<b>312.801</b>	<b>323.523</b>
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	2.117	1.881	3.262
<b>Total do patrimônio líquido consolidado</b>	<b>287.590</b>	<b>314.682</b>	<b>326.785</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>538.390</b>	<b>692.819</b>	<b>697.484</b>

## Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	2016	4T17	2017
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Resultado líquido do exercício	26.025	18.950	45.266
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	11.339	1.771	6.893
Resultado na incorporação de empresa controlada Aurolights	-	(459)	(459)
Custo residual de ativo imobilizado baixado	78	5.008	13.153
Imposto de renda e contribuição social diferidos	12.471	1.494	13.417
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	317	232	3.382
Pagamentos baseados em ações	631	476	1.120
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1.688	394	3
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(371)	509	1.155
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	92.355	(51.172)	(107.380)
Estoques	99	25	251
Deposito bancário em garantia	-	-	-
Impostos a recuperar	6.521	(820)	(2.155)
Adiantamento a fornecedores	11.896	25.805	3.081
Outras contas a receber	(868)	(3.760)	(13.085)
Depósitos judiciais	(1.280)	(431)	63
Custos antecipados	47.288	2.604	(12.192)
Fornecedores	(38.497)	(4.495)	17.569
Impostos e contribuições a recolher	(3.592)	1.800	4.228
Salários, provisões e encargos sociais	(1.851)	(1.899)	(22)
Adiantamentos de clientes	(240.062)	28.373	99.468
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	-	(179)	(179)
Outras obrigações e contas a pagar	(3.588)	(43.322)	12.778
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	(1.098)	-	-
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>(80.499)</b>	<b>(19.096)</b>	<b>86.355</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
Aplicações Financeiras	(13.761)	-	14.314
Ágio na aquisição de investimentos	-	139	139
Aquisição de imobilizado e intangível	(4.016)	(485)	(2.808)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento</b>	<b>(17.777)</b>	<b>(346)</b>	<b>11.645</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
Aquisição de ações próprias	-	(217)	(263)
Partes relacionadas	(873)	(4.172)	(874)
Pagamentos de dividendos	(1.979)	(1)	(6.316)
Emissão de Debêntures	-	-	-
Contratação de empréstimos e financiamentos	4.518	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	(10.361)	-	-
Pagamento de debêntures - principal	(8.333)	-	(16.667)
Pagamento de debêntures - juros	(8.074)	(86)	(5.335)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento</b>	<b>(25.102)</b>	<b>(4.476)</b>	<b>(29.455)</b>
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	7.465	3.891	6.323
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(115.913)</b>	<b>(20.027)</b>	<b>74.868</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>			
Saldo inicial	239.060	218.042	123.147
Saldo final	123.147	198.015	198.015
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>(115.913)</b>	<b>(20.027)</b>	<b>74.868</b>