

Resultados 2T09



UOL

O MELHOR CONTEÚDO

Agosto 2009

Destaques

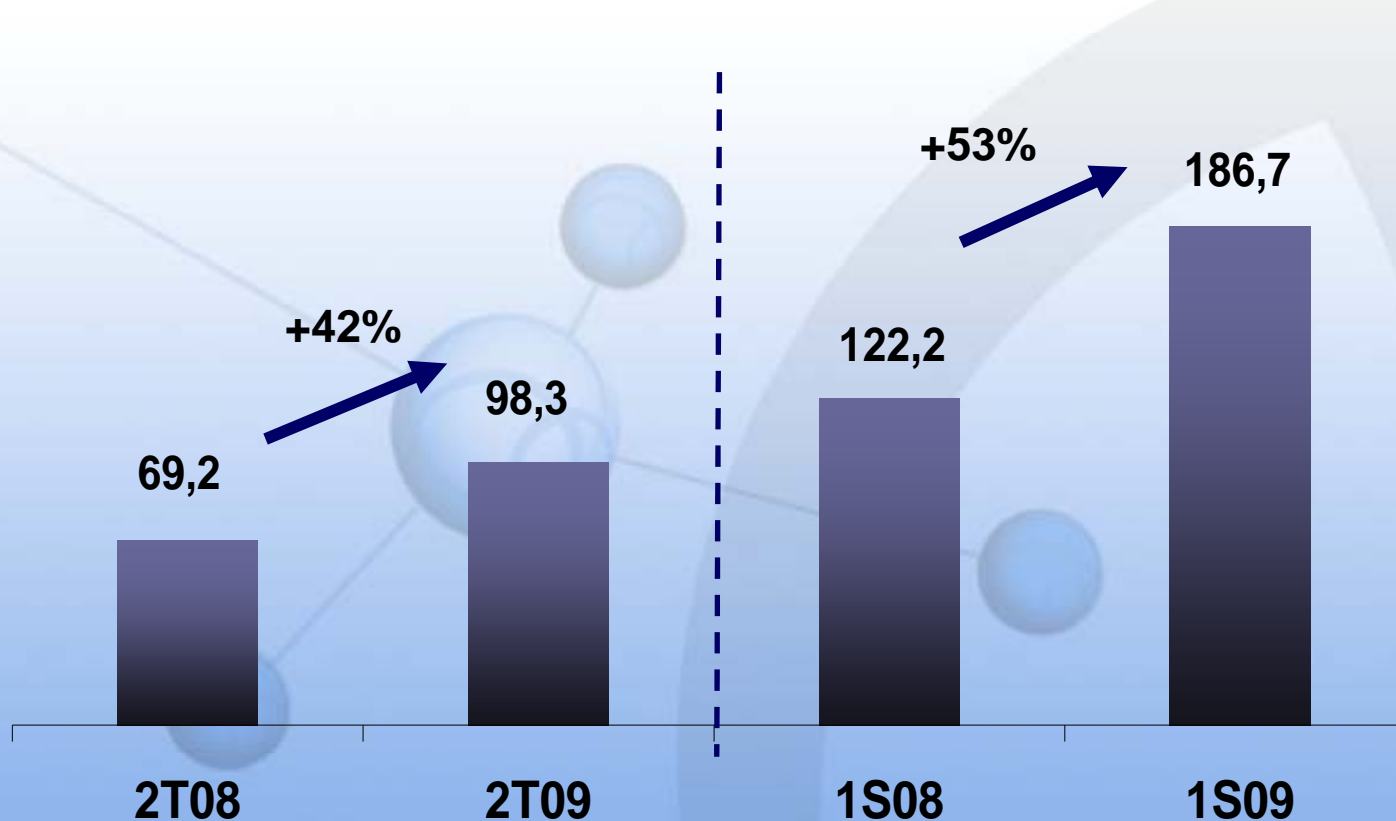
- A receita de publicidade e outras somou **R\$98,3 milhões** no **2T09** e **R\$186,7 milhões** no **1S09**, representando um **crescimento de 42% e 53%**, respectivamente, sobre os mesmos períodos de 2008. Esse aumento deveu-se ao crescimento da receita de publicidade, da receita com os produtos lançados ao longo dos últimos 2 anos e das receitas de nossas recentes aquisições.
- No **2T09**, o **EBITDA totalizou R\$33,6 milhões**, representando uma redução de 5% sobre o 2T08. A margem EBITDA atingiu 20% no 2T09, um decréscimo de 5 p.p. sobre o mesmo período de 2008. Excluindo os impactos de resultados excepcionais em ambos os períodos, o EBITDA apresenta redução de 1% em relação ao 2T08.
- No **1S09**, o **EBITDA totalizou R\$76,4 milhões**, representando um **crescimento de 9% sobre o 1S08**. A margem EBITDA atingiu 24% no 1S09, um decréscimo de 1 p.p. sobre o mesmo período de 2008. Excluindo os impactos de resultados excepcionais em ambos os períodos, o EBITDA foi de R\$64,8 milhões, apresentando redução de 8% em relação ao 1S08.

- No 2T09 a margem bruta foi de 65%, representando um crescimento de 7 pontos percentuais em relação ao 2T08. No 1S09, o resultado bruto atingiu R\$224,0 milhões.
- No 2T09 o **lucro líquido foi de R\$23,8 milhões**, representando redução de 10% em relação ao 2T08. **No 1S09 o lucro líquido foi de R\$60,6 milhões, representando crescimento de 19%** em relação ao 1S08. Excluindo os itens não-recorrentes no semestre, apresentamos decréscimo de 4% no lucro líquido do 1S09 sobre o 1S08.
- O número de **assinantes pagantes de banda larga atingiu 1,27 milhões** em junho de 2009, um **aumento de 19%** sobre junho de 2008.

Performance Operacional e Financeira

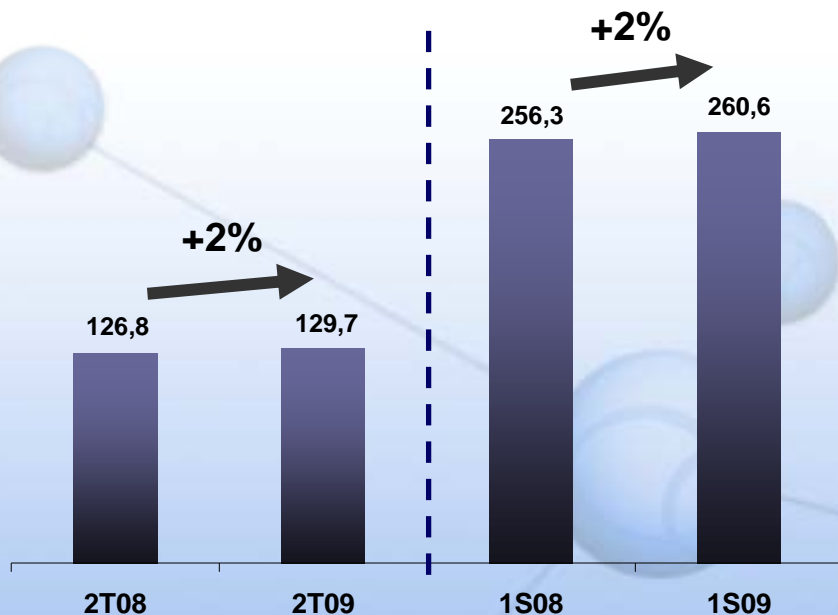
Receita de Publicidade & Outras cresceu 53% no 1S09

Receita de Publicidade & Outras (R\$ milhões)

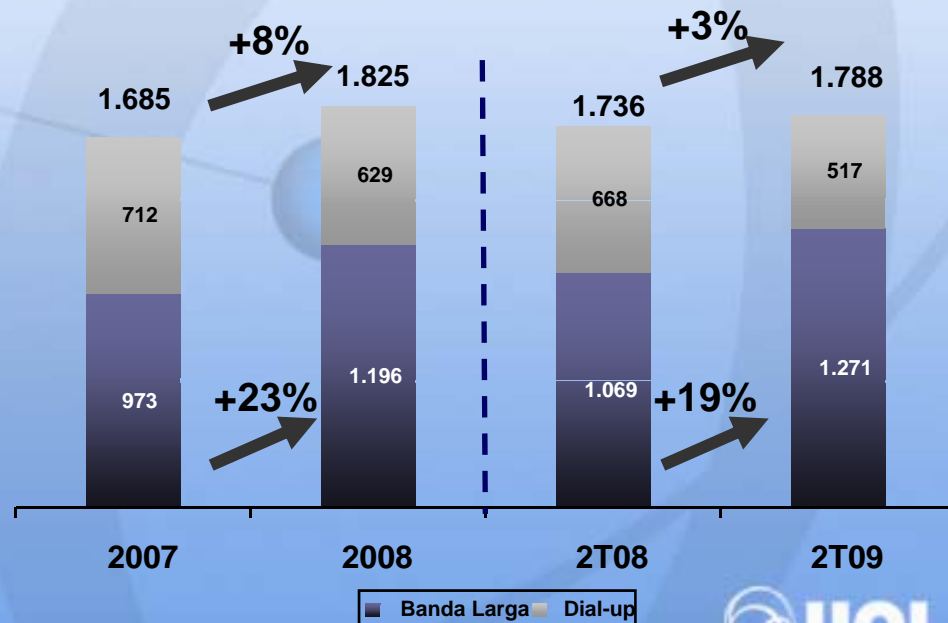


Receita de Assinaturas Cresceu 2% no 2T09

Receita de Assinaturas (R\$ milhões)

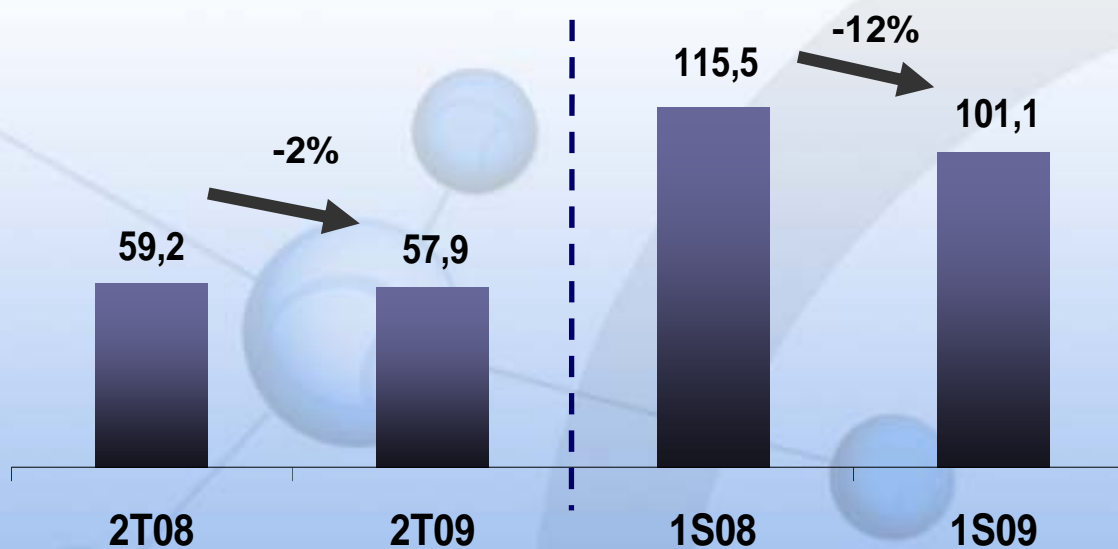


Assinantes Pagantes (milhares)



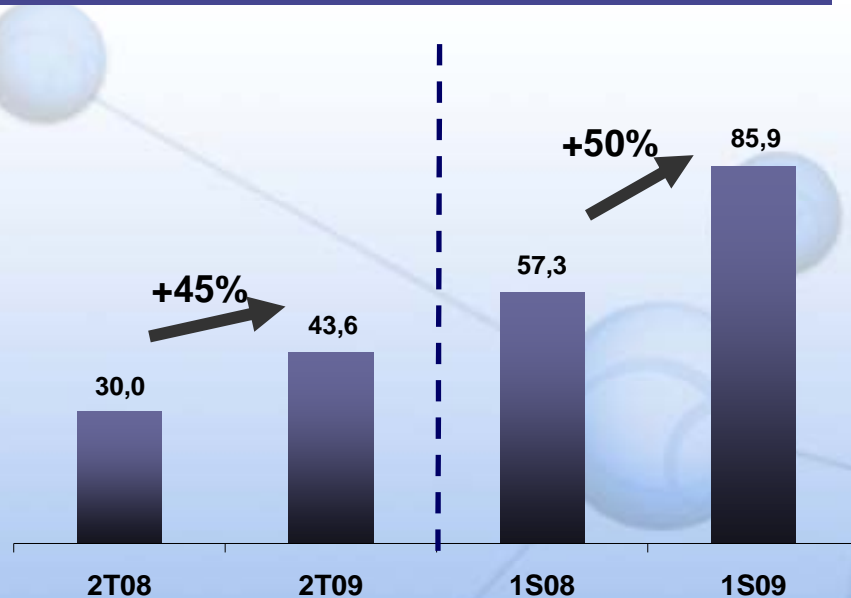
► Banda larga representa 71% da base total de assinantes

Custo dos Serviços Prestados (R\$ milhões)

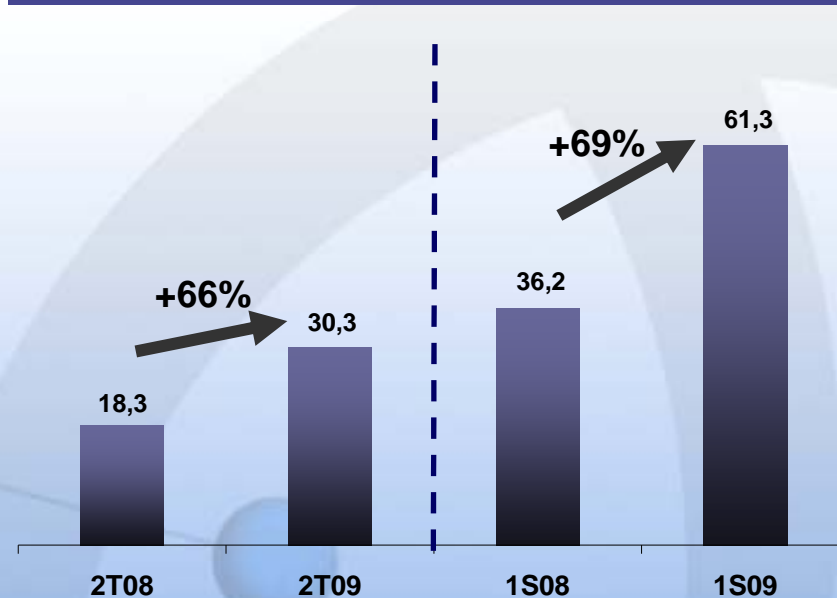


Despesas Operacionais

Despesas com Vendas (R\$ milhões)

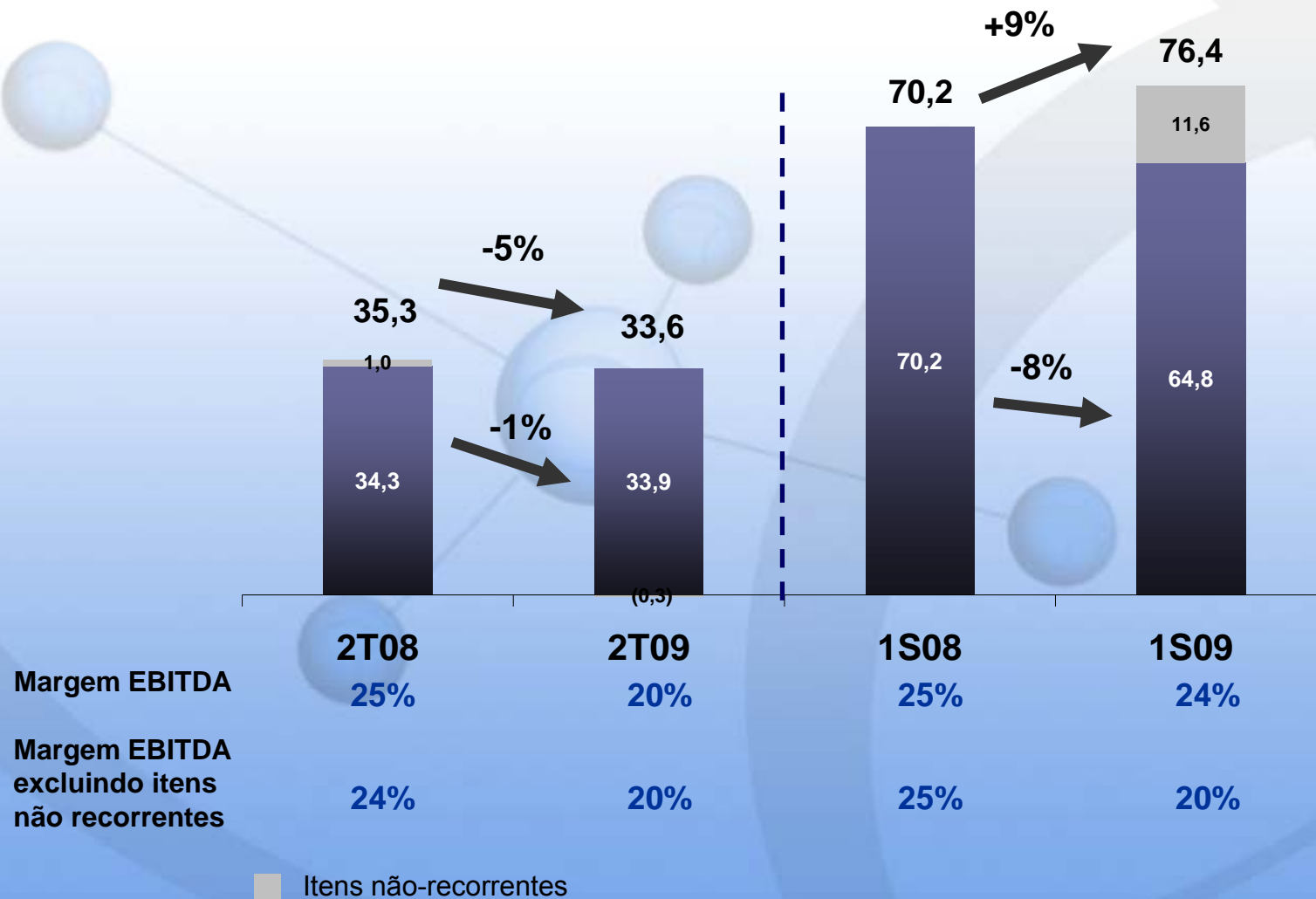


G&A (R\$ milhões)



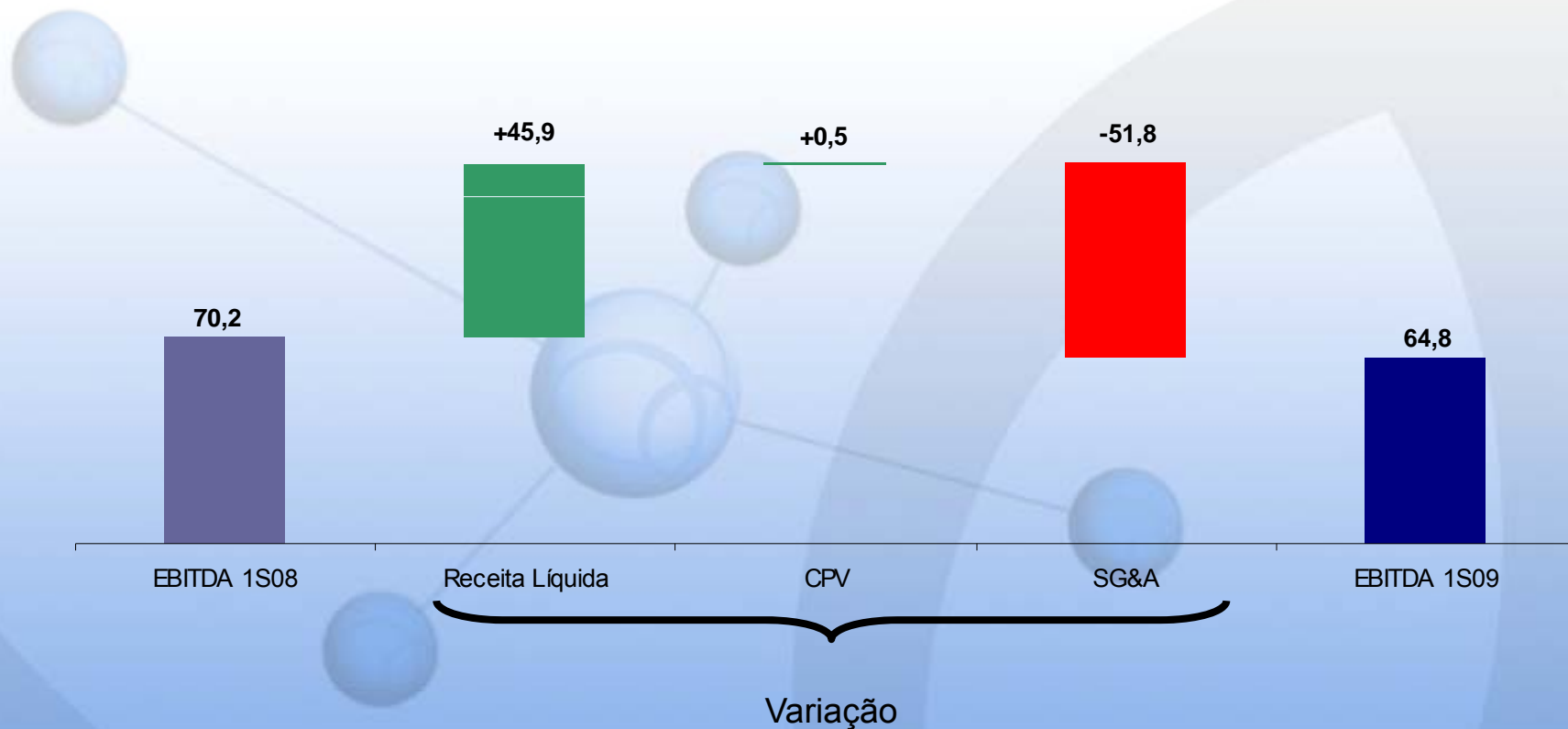
Margem EBITDA alcançou 20% no 2T09

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA



Evolução EBITDA – Excluindo itens não-recorrentes

EBITDA* (R\$ milhões) – 1S09X1S08



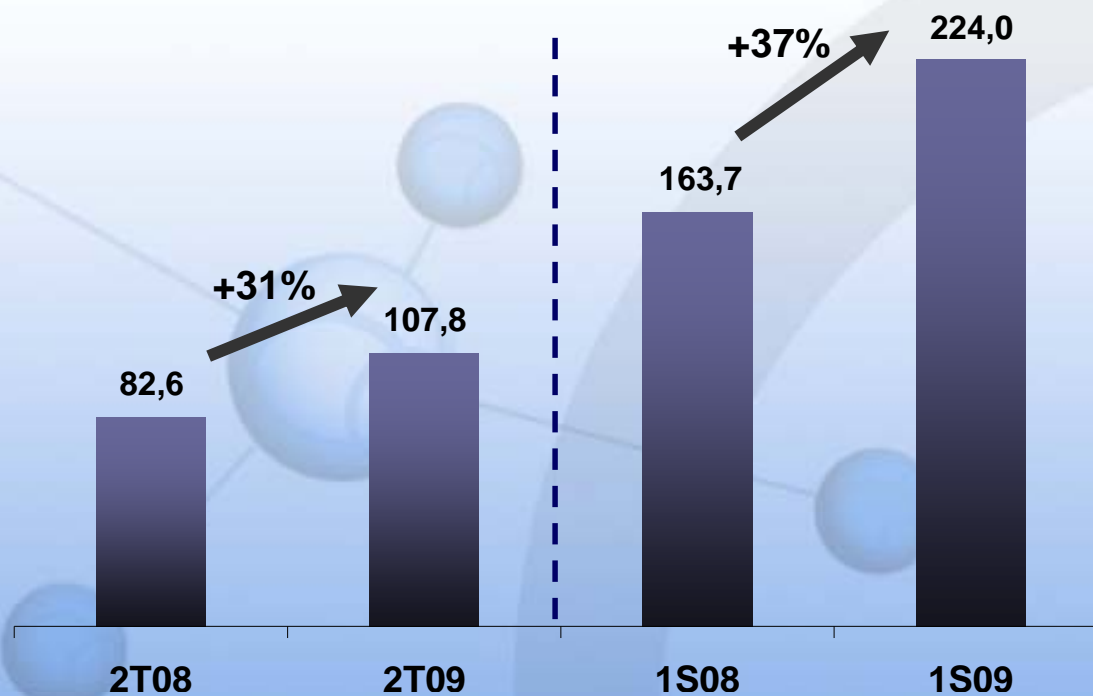
Resultado Financeiro ('000)



	1S09	1S08
➤ Receitas financeiras	R\$ 68.529	R\$ 57.691
➤ Despesas financeiras		
- Juros Passivos	R\$ 877	R\$ 91
- Atualização monetária de impostos	R\$ 552	(R\$ 305)
- Outras	R\$ 1.502	R\$ 127
- Variação Cambial	R\$ 41.641	R\$ 36.968
➤ Resultado financeiro líquido	R\$ 23.957	R\$ 20.810

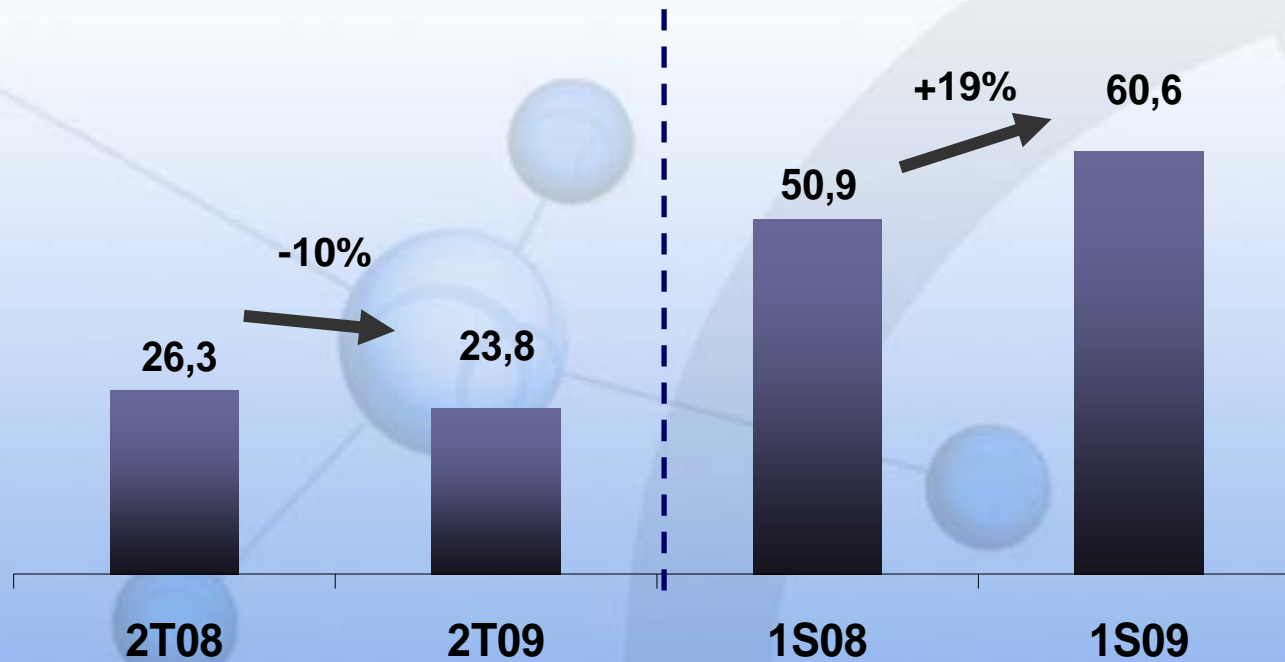
Resultado Bruto Cresceu 37% no 1S09

Resultado Bruto (R\$ milhões)



Lucro Líquido Cresceu 19% no 1S09

Lucro Líquido (R\$ milhões)



Evolução Lucro Líquido – Excluindo itens não-recorrentes



Lucro Líquido* (R\$ milhões) – 1S09X1S08



* Excluindo os itens não-recorrentes

Disclaimer

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do UOL. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do UOL em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo UOL e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.