



Resultados do 3T17

26 de Outubro de 2017





Transformação via**varejo**

Encerramento do roll-out do MOVVE 1.0, com a implementação do sistema de precificação regional

- Leva em conta as diferenças na dinâmica de mercado em cada uma das microregiões em que atuamos

Início do roll-out do MOVVE 2.0, com a implementação do novo sistema de remuneração

- Que beneficia o cliente, o vendedor e a companhia

Início da segunda fase do projeto em parceria com a Accenture

- construção da ferramenta de gestão de campanha e da infraestrutura de “big data”

Implementação do modelo de *fullcommerce* no Marketplace

- Iremos oferecer aos nossos parceiros, nossos canais de vendas online, nossas lojas físicas, nossos serviços de logística e nossa inteligência de mercado.

Expansão de Lojas

- Expansão de até 70 lojas no modelo Smart em 2018

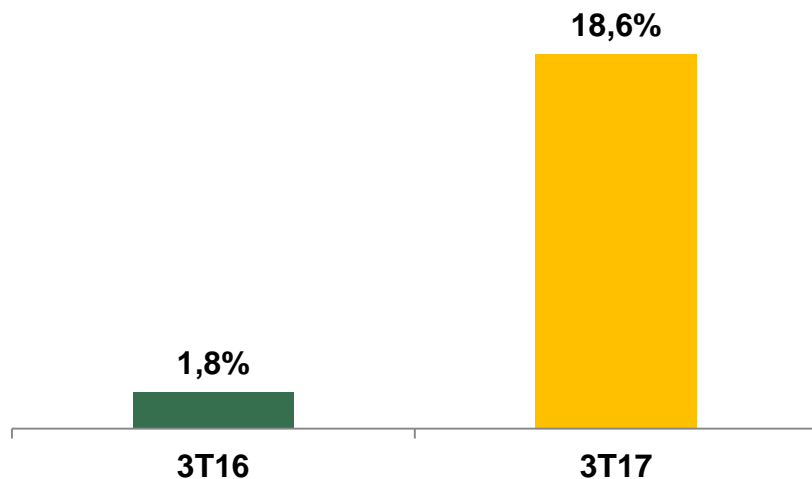
Principais Destaques do Resultado do 3T17

- 1** **Crescimento** de vendas “**mesmas lojas**” atingindo **+18,6%** no **3T17** nas lojas Físicas. Uma **melhora sequencial** desde o início de 2017 e **com significativo ganho de market share**.
- 2** **Expansão do GMV Bruto do Online em 24,4% no 3T17** (comparado a **-20,3%** no **3T16**), **crescimento superior ao do mercado**.
- 3** **Retira Rápido** no **3T17** atingiu **27% dos produtos elegíveis**, demonstrando **importante evolução** da nossa **estratégia multicanal**.
- 4** **Margem bruta** ajustada **consolidada**, que neste trimestre atingiu **32,8%**, **ganhos sequenciais desde o 1T17**.
- 5** **Margem EBITDA Ajustada consolidada de 6,1%**, **evolução de 195bps** comparado ao 3T16. **EBITDA positivo** para o **negócio Online**.
- 6** **Lucro Líquido Ajustado de R\$14 milhões** comparado ao **prejuízo líquido** pró-forma de **R\$ 156 milhões** no **3T16**.

Retomada de vendas no online

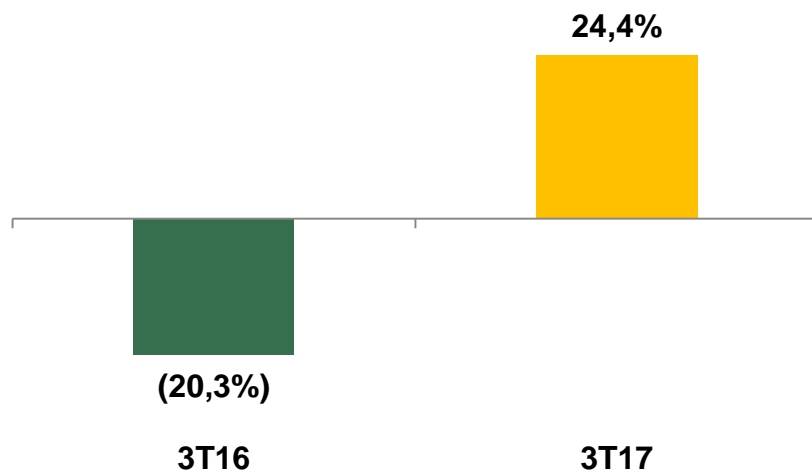
Recuperação nas vendas no negócio "Lojas Físicas"

(Crescimento "Mesmas Lojas")



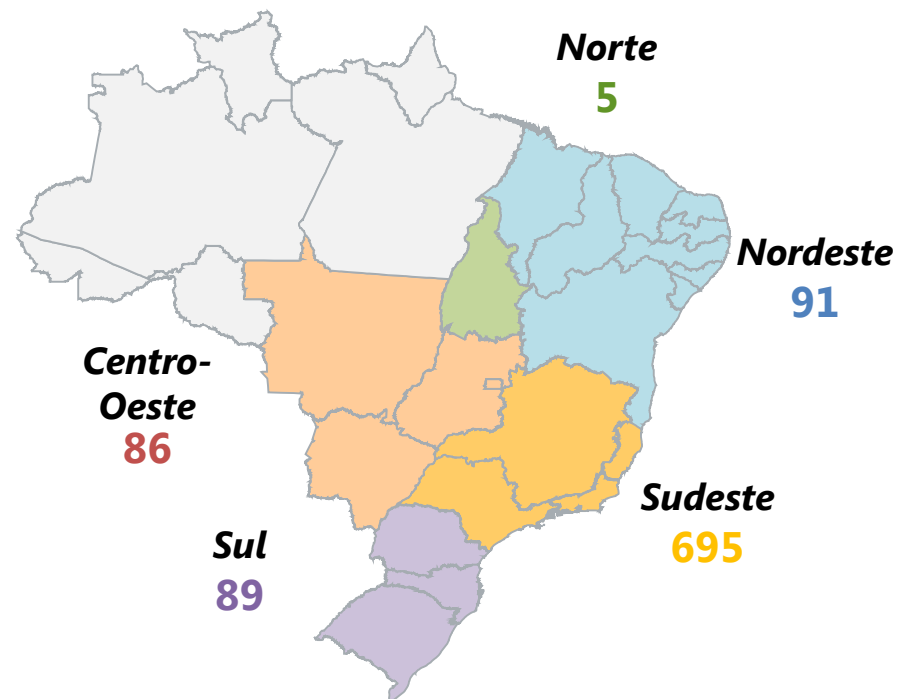
Recuperação nas vendas no negócio Online

(Crescimento GMV)



Mapa de Lojas 3T17

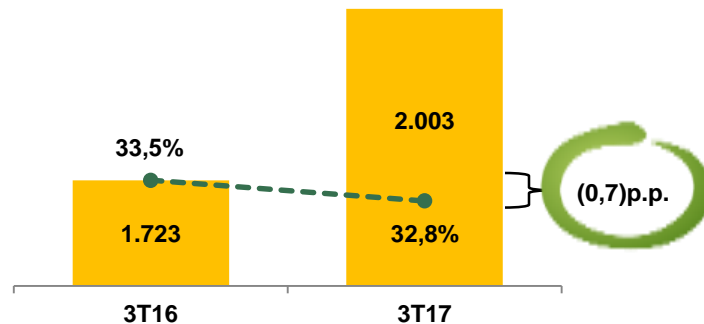
(Total de 966 lojas)



Melhoria em rentabilidade para o negócio consolidado

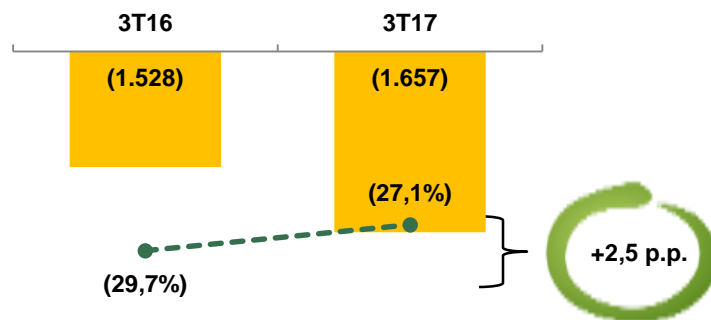
Lucro Bruto Ajustado

(R\$ MM, % receita líquida, 2016 pró-forma)



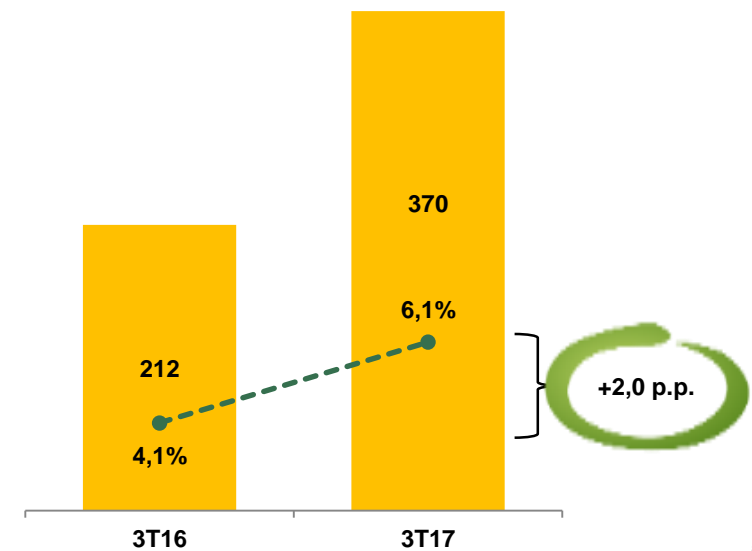
SG&A Ajustado

(R\$ MM, % receita líquida, 2016 pró-forma)



EBITDA Ajustado

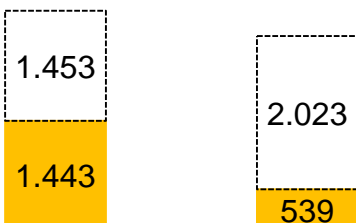
(R\$ MM, % receita líquida, 2016 pró-forma)



Caixa e Equivalentes¹

(R\$ MM, 2016 pró-forma)

-334



3T16

3T17

Dívida Bruta²

(R\$ MM, 2016 pró-forma)

+999

(1.725)

(726)

3T16

3T17

⊖

Caixa Líquido

(R\$ MM, 2016 pró-forma)

+665

1.453

(281)

3T16

2.023

(187)

3T17

Caixa Líquido impactados por

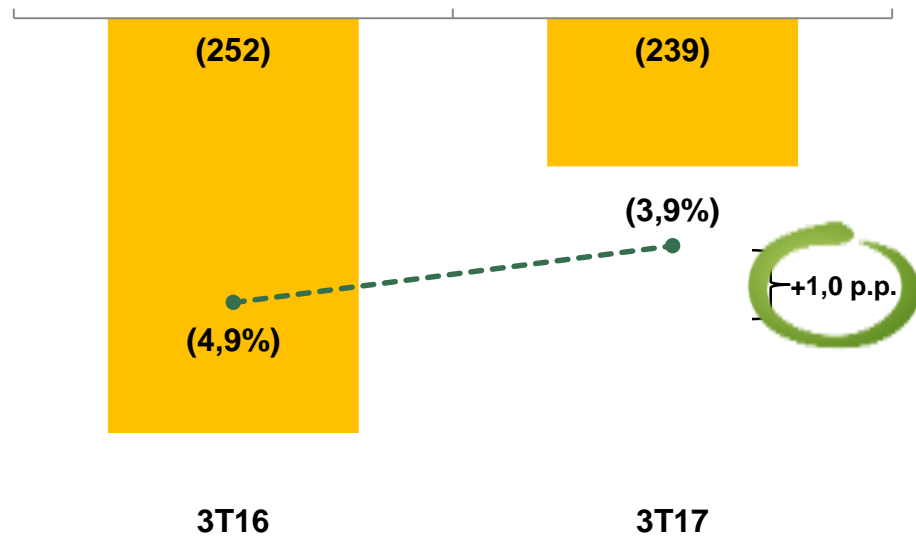
- (+) Evolução na recuperação de geração de caixa operacional durante o 3T17;
- (+) Dinâmica positiva de capital de giro (Fornecedores – Estoque) no trimestre

Nota: 1) Inclui os recebíveis de cartão de crédito não descontados
2) Não inclui dívida com financiamento ao consumidor (CDCI).

□ Saldo de cartões não descontados*

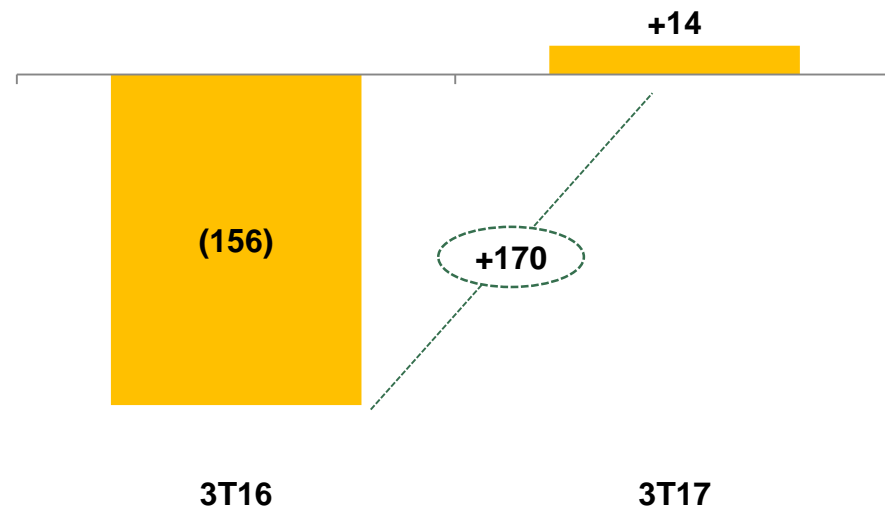
Resultado Financeiro Líquido

(R\$ MM, % receita líquida, 2016 pró-forma)



Lucro Líquido Pré-Acordo

(R\$ MM, % receita líquida, 2016 pró-forma)





Relações com Investidores

E-mail: ri@viavarejo.com.br

Website: www.viavarejo.com.br/ri

