



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 3T18

25 DE OUTUBRO DE 2018



TRANSFORMAÇÃO

VIA+

Implementação finalizada em Agosto
Via+ App em processo de roll-out

UNIFICAÇÃO DAS FERRAMENTAS:

- \$ 60% DAS TRANSAÇÕES PASSAM PELO VIA+
- 🕒 CONCLUSÃO DE VENDA EM MÉDIA 60% MENOR
- 👤 MAIOR PERFORMANCE DOS VENDEDORES COM O VIA+

ÚNICA PLATAFORMA, MUITO MAIS **ÁGIL**
E **INTUITIVA**, TRANSFORMANDO O NOSSO
VENDEDOR EM UM **CONSULTOR DE VENDAS**

EVVA

ASSISTENTE VIRTUAL DOS VENDEDORES DE LOJA.

OFERECE DICAS DE COMO MELHORAR A PERFORMANCE DO
VENDEDOR, ATRAVÉS DE BENCHMARKS INTERNOS.

MAIOR AGILIDADE AO TIME E
MELHOR EXPERIÊNCIA AO CONSUMIDOR

NOVO APP CASAS BAHIA E PONTO FRIO NATIVO, MAIS LEVE, MAIS RÁPIDO E INTUITIVO

MAIS EFICIENTE
MAIOR TAXA DE CONVERSÃO
AUMENTO SIGNIFICATIVO NO TRÁFEGO MOBILE

NOVO APP REALIDADE AUMENTADA PRÁTICO E INTUITIVO PARA VENDA DE MÓVEIS

MAIS EFICIENTE
EVOLUÇÃO NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

LOJA HUB

TOTAL DE **62 LOJAS**
NO MODELO NO TRIMESTRE

PARCERIAS VISANDO O FUTURO

AIRFOX

DESENVOLVIMENTO DO CDC DIGITAL E DA CARTEIRA DIGITAL

BASEADA EM BOSTON, EUA E INCUBADA NO HARVARD LAB E TRISTARS

GetNet

DESENVOLVIMENTO DO PORTAL DO SELLER

PORTAL WHITE LABEL COM SOLUÇÕES DE SERVIÇOS FINANCEIROS QUE CONTRIBUEM PARA O DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO DO NOSSO PARCEIRO
ADEQUAÇÃO AS REGRAS DO BANCO CENTRAL

ZURICH

EXTENSÃO DA PARCERIA PARA CENTRALIZAR GRANDE PARTE DO PORTFÓLIO SEGUROS EM UMA COMPANHIA

ESTRATÉGIA OMNICANAL
MAIOR EFICIENCIA E SINERGIA OPERACIONAL

DESTAQUES 3T18

Receita Líq. Cons.

R\$ 6,4 B

+4,4% vs. 3T17

Receita Líq. Lojas

R\$ 5,2 B

+5,2% vs. 3T17



Crescimento “mesmas lojas” de 4,2%

GMV Faturado

R\$ 1,6 B

+13,6% vs. 3T17

Penetração
Marketplace

26%



Retira Rápido atingiu 31,3%
nas principais categorias

Margem Bruta

29,2%

Mercado + Competitivo

EBITDA Ajustado

R\$ 161 MM



Margem EBITDA Ajustada de 2,5%

Prejuízo Líquido

R\$ (79MM)

Caixa Líquido

R\$ 1,6 B

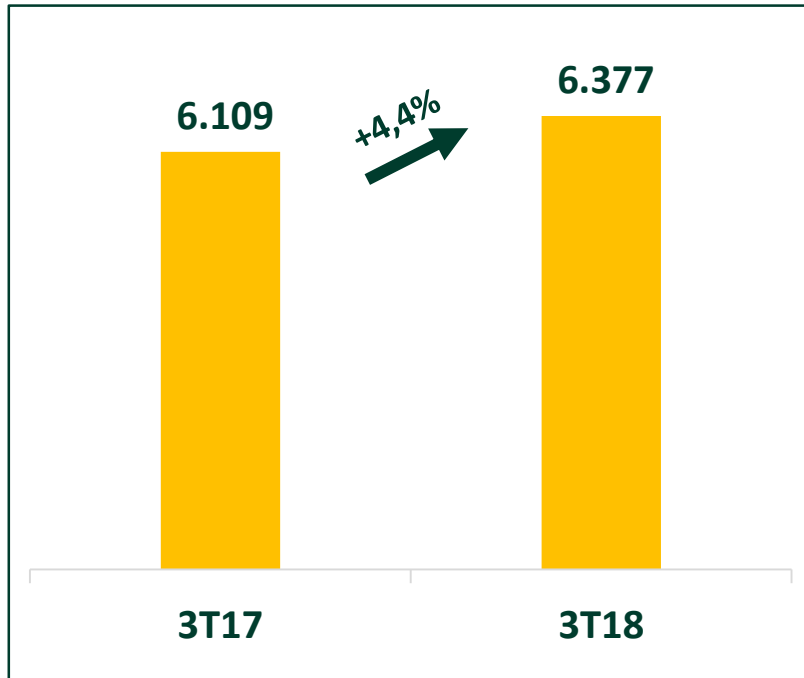


Prejuízo impactado
pelas quedas de margens

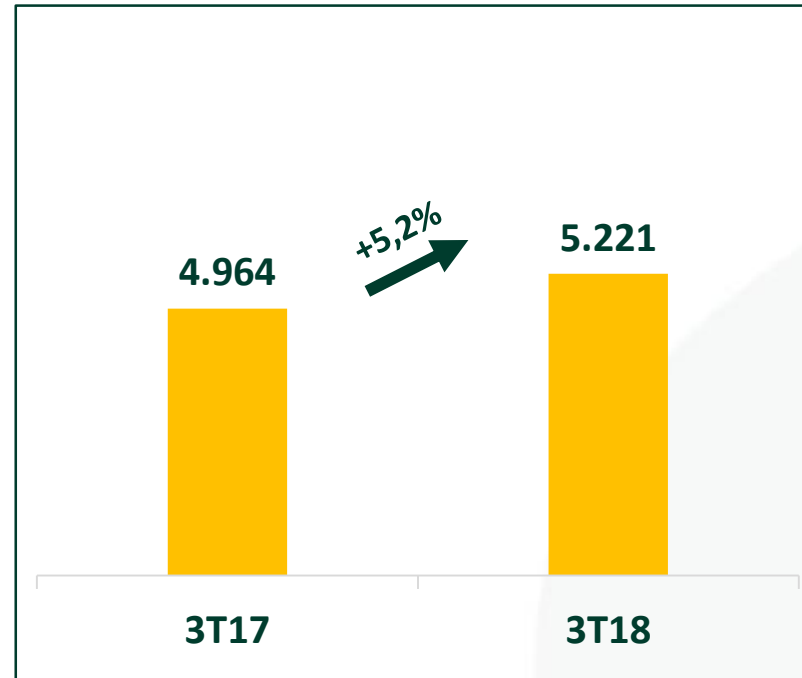
RESULTADOS 3T18

Crescimento contra 3T17 em todos os canais

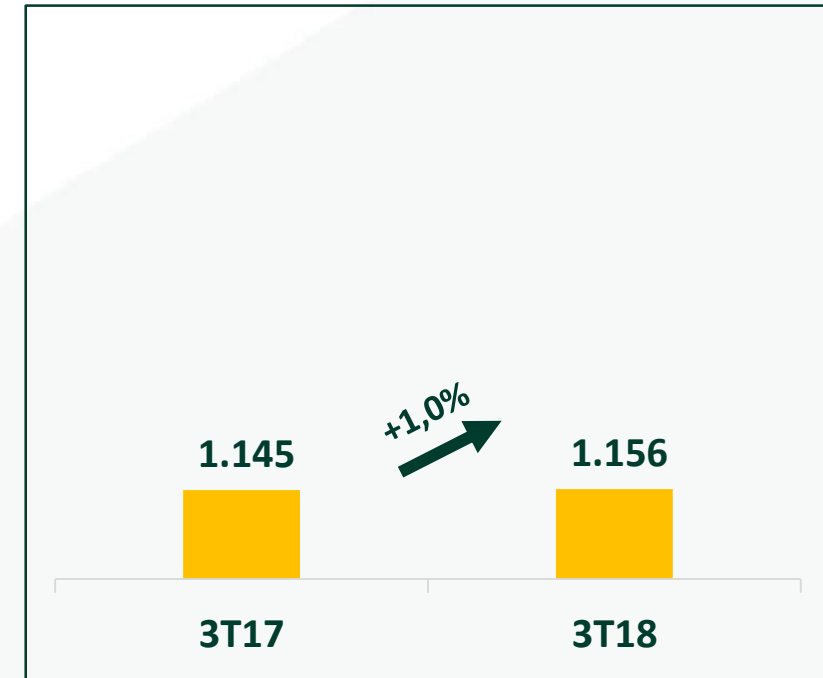
Receita Líquida Consolidada
(R\$ milhões, %)



Receita Líquida “Lojas Físicas”
(R\$ milhões, %)



Receita Líquida Online
(R\$ milhões, %)

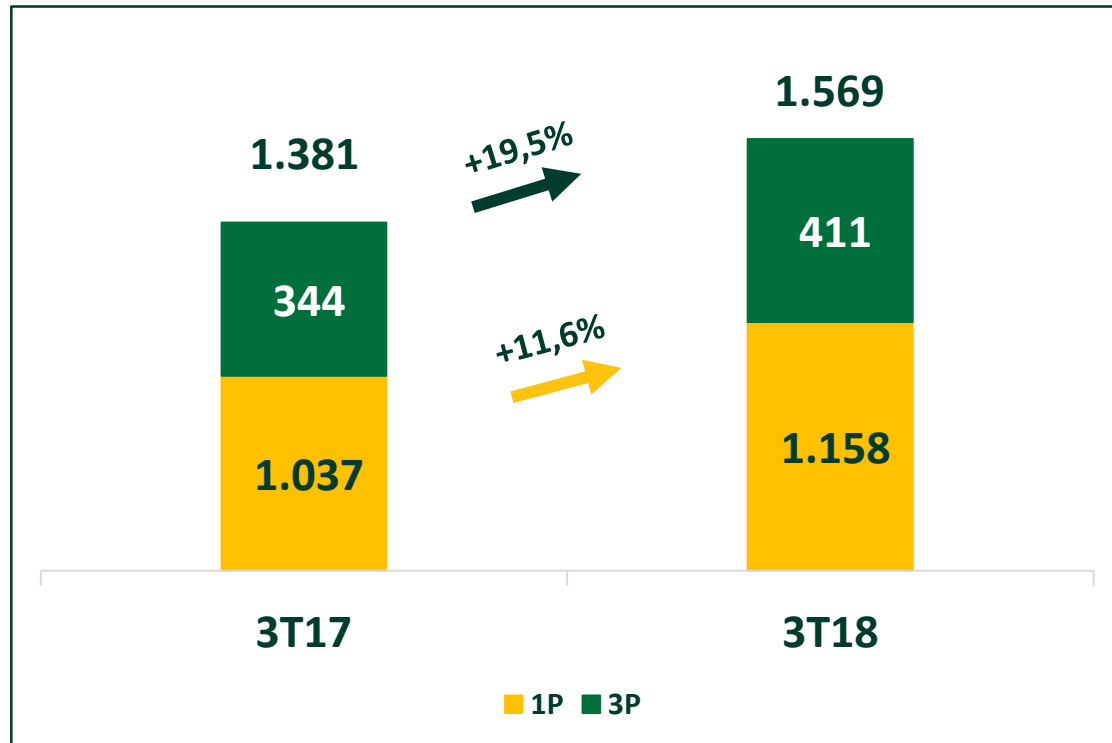


RESULTADOS 3T18

Crescimento Online, acelerando a penetração do 1P

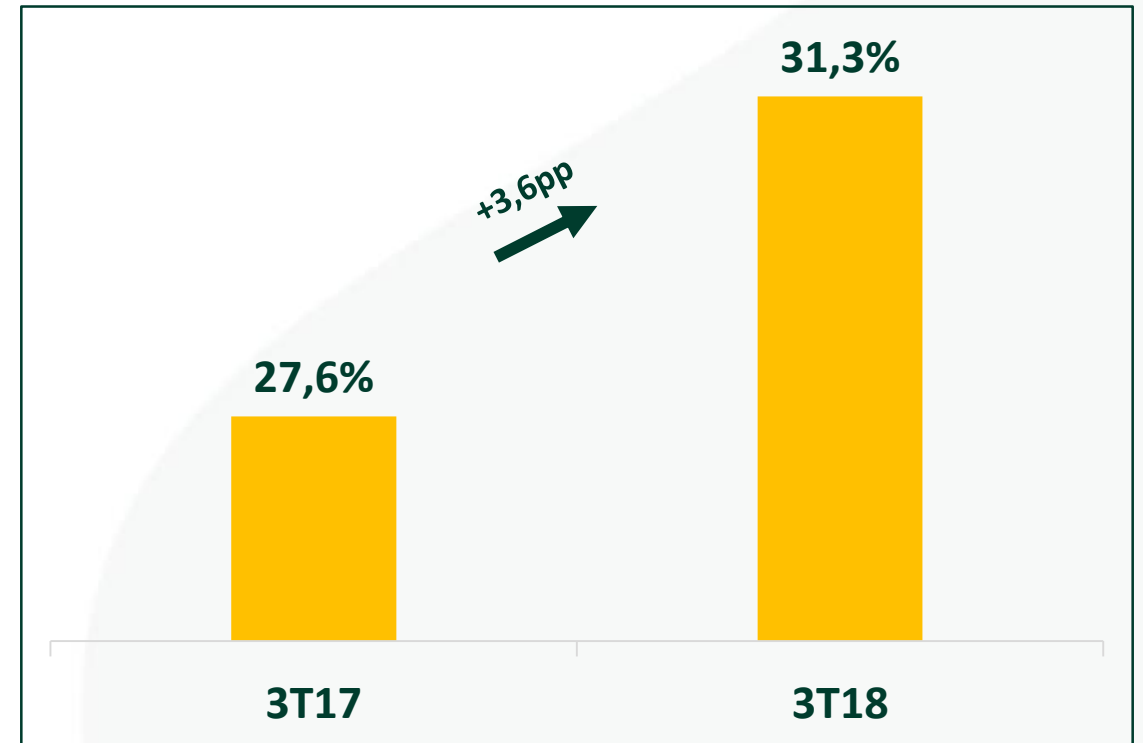
Crescimento de GMV Faturado 1P e 3P

(R\$ milhões, %)



Penetração do Retira Rápido

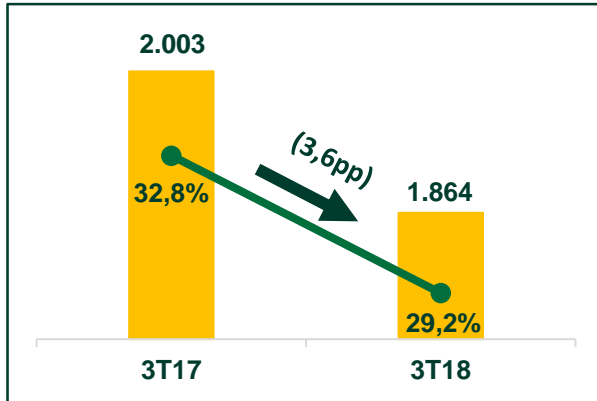
(R\$ milhões, %)



RESULTADOS 3T18

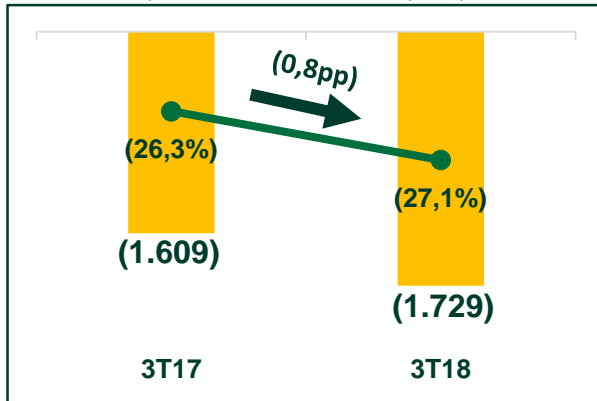
Desempenho Operacional

Lucro Bruto e Margem Bruta
(R\$ milhões, % da rec. líquida)



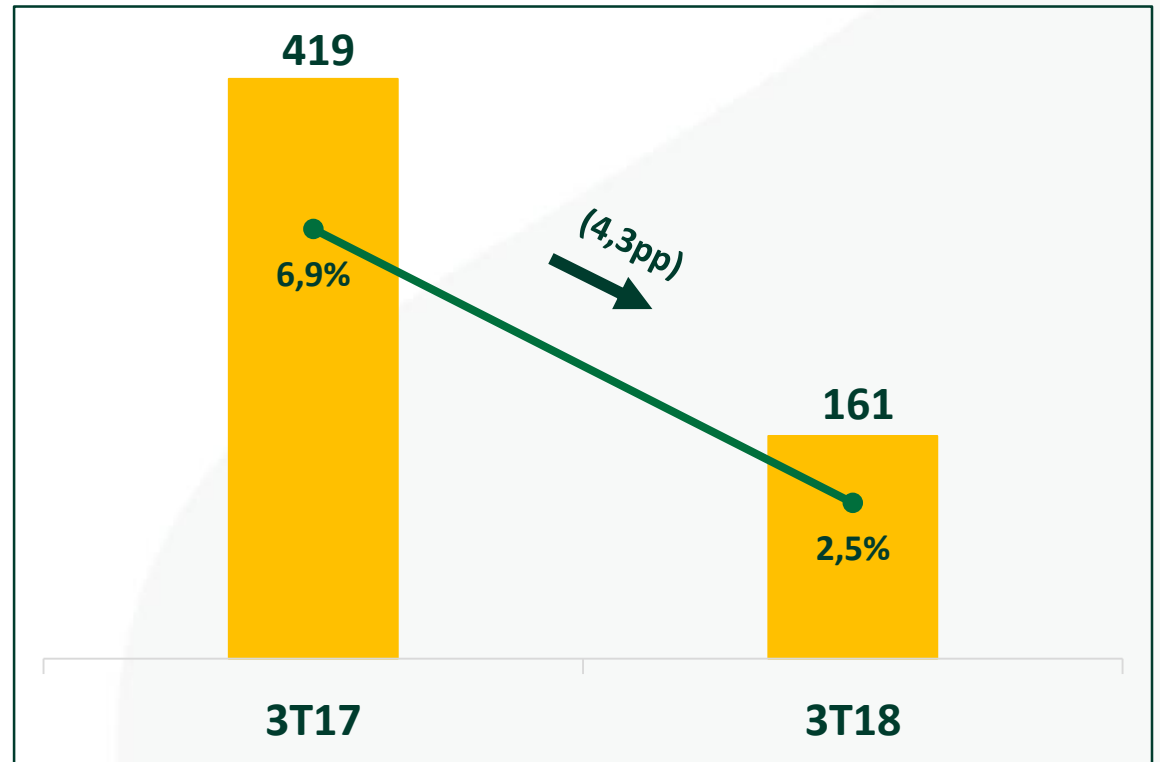
SG&A

(R\$ milhões, % da rec. líquida)



EBITDA Ajustado

(R\$ milhões, % da rec. líquida)

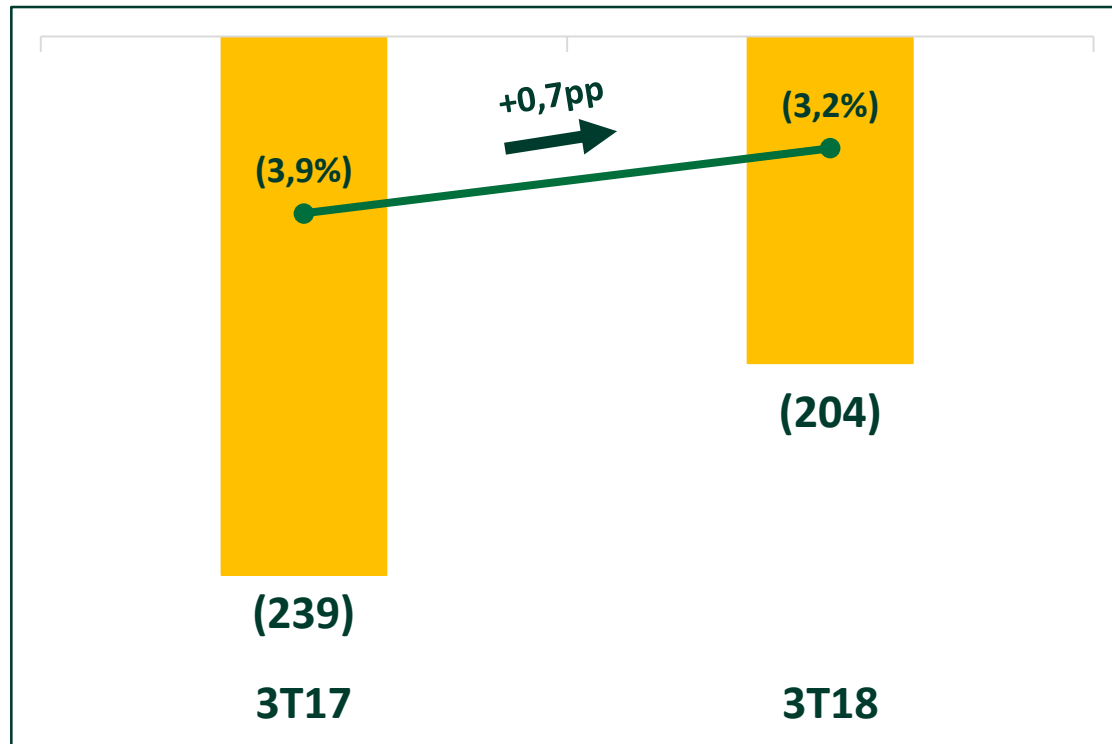


RESULTADOS 3T18

Resultado Financeiro e Prejuízo Líquido

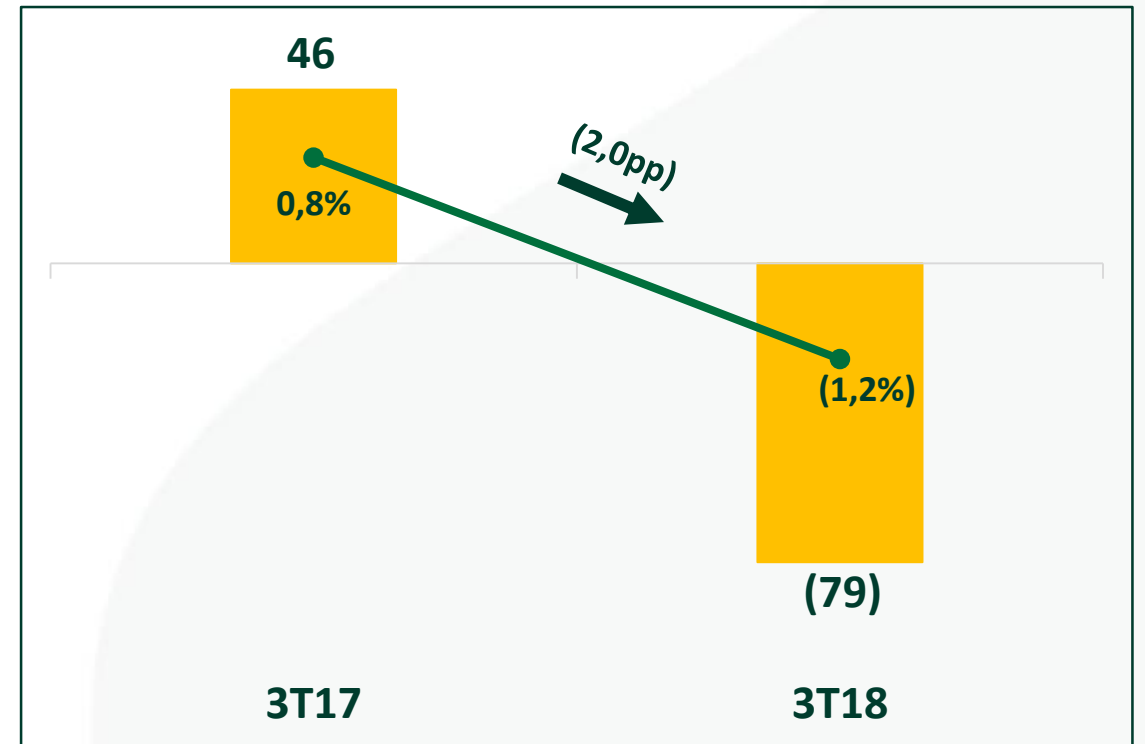
Resultado Financeiro

(R\$ milhões, % da rec. Líquida)



Lucro (prejuízo) Líquido

(R\$ milhões, % da rec. líquida)

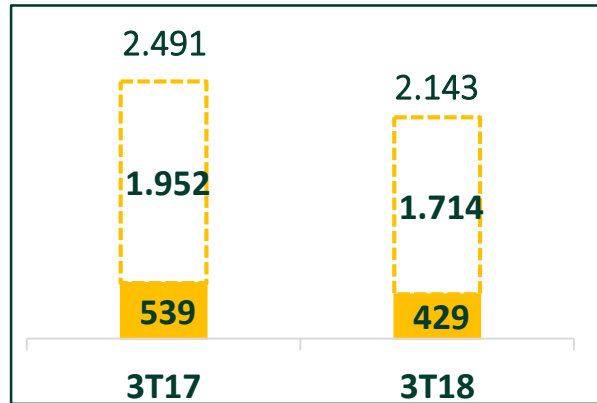


RESULTADOS 3T18

Endividamento e Caixa Líquido

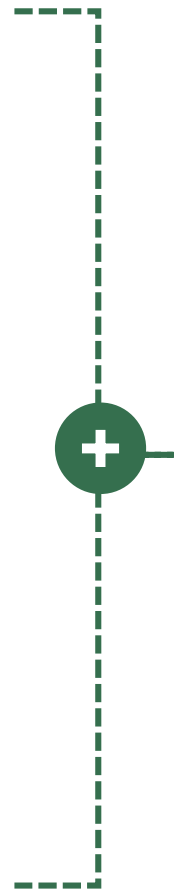
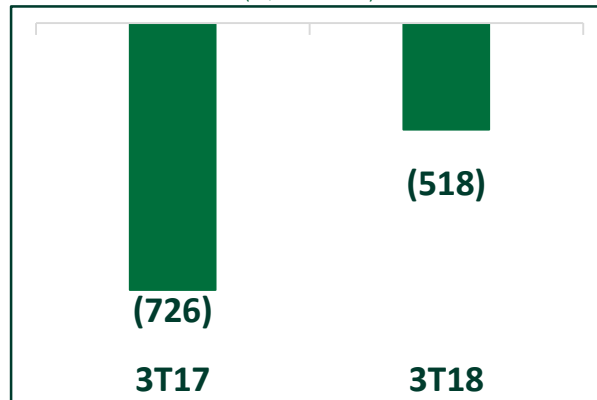
Caixa e Equivalentes

(R\$ milhões)



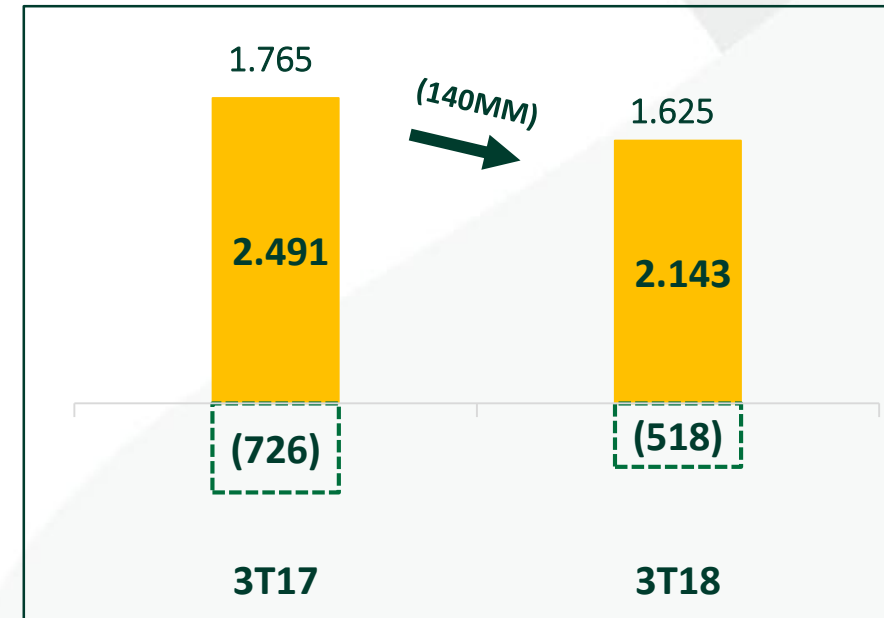
Dívida Financeira

(R\$ milhões)



Caixa Líquido*

(R\$ milhões)



*Caixa Líquido ajustado incluindo Recebíveis de Cartão não descontados de Curto e Longo Prazo

Recebíveis de Cartão não descontados



RELAÇÕES COM INVESTIDORES
ri@viavarejo.com.br

