



Ser Educacional bate recorde de captação de alunos para o terceiro trimestre

Captação de alunos de graduação híbrida, excluindo aquisições, cresceu 35,4% em relação ao 3T20 e base de alunos de ensino digital cresceu 103%, superando a marca dos 100 mil alunos.

Recife, 7 de outubro de 2021, a Ser Educacional S.A., um dos maiores grupos privados de educação superior do Brasil, informa os resultados da captação e evolução da base de alunos do terceiro trimestre de 2021 (3T21).

Destaques captação de alunos 3T21:

- Captação total atingiu 53,1 mil alunos (+29,4%) no 3T21 **RECORD HIGH**
- Captação de graduação híbrida (presencial) totalizou 24,1 mil alunos (+31,9%) **RECORD HIGH**
- Base de alunos de ensino digital superou 100 mil alunos e atingiu 103,5 mil alunos (+102,7%) **RECORD HIGH**
- Base total de alunos registrou 240,0 mil no trimestre (+31,9%) **RECORD HIGH**
- Base de alunos de graduação híbrida (presencial) totalizou 132,6 mil (6,1%)
- Taxa de evasão de graduação presencial retomou aos patamares pré-pandemia e caiu de 17,0% no 3T20 para 12,5% no 3T21
- Taxa de evasão para o ensino digital caiu de 18,7% para 8,9% no 3T21

Captação de Alunos de Educação Continuada			
Em Milhares	3T21	3T20	% Δ
Captação de Graduação	49,3	37,4	32,0%
Digital	25,2	19,1	32,1%
Híbrida (Presencial)	24,1	18,3	31,9%
Híbrida (Presencial) - Ex-Aquisições	22,8	16,8	35,4%
Captação de Pós-Graduação	3,8	3,7	2,7%
Digital	3,6	3,5	2,3%
Presencial	0,2	0,2	8,3%
TOTAL	53,1	41,1	29,4%

Captação de alunos no segmento de graduação híbrida (presencial) – 3T21

A captação de alunos de graduação híbrida (presencial) apresentou crescimento de 31,9% na comparação entre o 3T21 e o 3T20, como consequência dos seguintes fatores: (i) ampla aceitação da Ubíqua, nova metodologia acadêmica da Companhia lançada em 2021 e que possui melhores práticas pedagógicas, com flexibilidade na combinação dos conteúdos, metodologias ativas, ensino por competência e diferenciais de mercado que tornam o aprendizado muito mais fluido e atraente aos alunos, (ii) avanço da vacinação contra a COVID-19, que possibilitou a retomada gradual das atividades presenciais por parte dos governos estaduais, (iii) da introdução de novos formatos de distribuição e canais comerciais, trazendo maior dinamismo e velocidade para as vendas e (iv) normalização do calendário de matrículas para alunos do PROUNI e FIES.



Captação de alunos no segmento de graduação de ensino digital – 3T21

O segmento de graduação de ensino digital apresentou um crescimento de 32,1% na captação do 3T21, resultado principalmente da maturação do novo modelo de oferta de ensino de graduação e pós-graduação digital introduzido a partir do 3T20, que incluiu a criação de um portfólio de cursos mais amplo e moderno, cursos com diferenciais de mercado tais como: conteúdos novos, intuitivos e interativos, planos de pagamento diferenciados, possibilidade de formatura acelerada, dentre outras funcionalidades tecnológicas e acadêmicas. Além disso, desde o mesmo período no ano passado, a Companhia havia remodelado sua área comercial para cursos digitais, aumentou seus investimentos em marketing e expandiu sua rede de polos parceiros, o que acelerou o crescimento da captação e base de alunos desse segmento.

Captação de alunos no segmento de pós-graduação – 3T21

A captação da pós-graduação digital apresentou um crescimento de 2,3%, no 3T21, com uma captação de 3,6 mil alunos ante 3,5 mil no 3T20. Com o desempenho da captação nesse segmento, a base final de alunos da pós-graduação digital, no 3T21, apresentou um aumento de 16,3%, quando comparada com o 3T20, atingindo 15,0 mil alunos. A melhora na captação da pós-graduação digital foi decorrente do foco da oferta desses cursos especialmente em polos parceiros.

Taxa de evasão

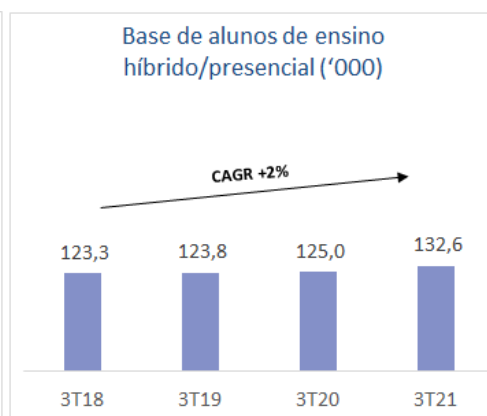
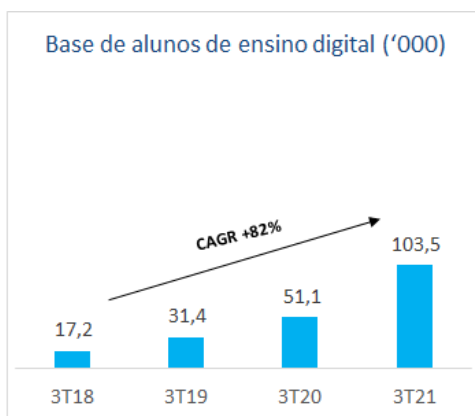
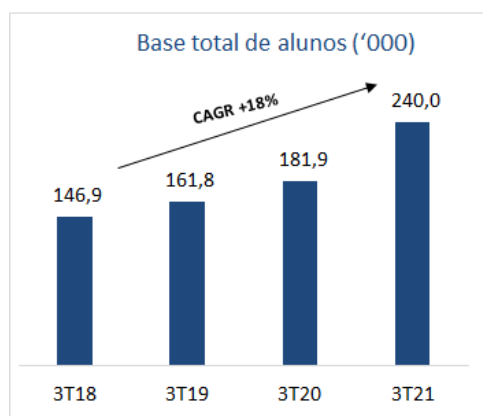
A taxa de evasão da graduação híbrida (presencial) apresentou uma redução de 4,4 p.p., ficando em 12,5%, no 3T21, contra 17,0% no 3T20, o que demonstra que essa taxa retornou a um patamar pré-COVID-19.

Na graduação digital, por sua vez, a taxa de evasão atingiu um patamar recorde, ficando em 8,9%, ante 18,7% no 3T20.



A melhoria das taxas de evasão é decorrente do arrefecimento dos efeitos da pandemia e seus impactos no cotidiano dos alunos, bem como fruto de atividades implantadas pela Companhia como a criação dos mentores de experiência, implantação do plano de pagamento de mensalidades via cartão de crédito e novas funcionalidades para controle de presença online de alunos e rematrícula, dentre outras.

Evolução da Base de Alunos





Como resultado dos pontos abordados acima, a base de alunos de graduação híbrida (presencial) totalizou 132,6 mil alunos no 3T21, representando um crescimento de 6,1% em relação à base reportada de 125,0 mil alunos no 3T20. Na análise ex-aquisições, a variação da base de alunos de graduação híbrida (presencial) 3T21 x 3T20, apresentou uma queda de 1,4%, resultado importante, pois praticamente reverte a queda da base de alunos mais significativa, que ocorreu durante o primeiro semestre, em decorrência dos impactos da segunda onda da pandemia da COVID-19. Já a base de alunos do segmento digital (graduação + pós-graduação) atingiu 103,5 mil alunos no 3T21, contra 51,1 mil alunos no 3T20, o que corresponde a um crescimento de 102,7%.

Número de Alunos	Graduação		Pós-graduação		Cursos Técnicos		Total
	Híbrido (Presencial)	Digital	Presencial	Digital	Presencial	Digital	Total
3T21							
Base Jun21	134.766	72.591	2.371	12.603	1.471	-	223.802
Captação	24.102	25.241	209	3.575	409	3	53.539
Aquisição	-	-	-	-	-	-	-
Egressos	(7.287)	(697)	(507)	(586)	(21)	-	(9.098)
Evasão	(19.003)	(8.598)	(27)	(580)	(67)	-	(28.275)
Base Set21	132.578	88.537	2.046	15.012	1.792	3	239.968
% Base Set21 / Base Jun21	-1,6%	22,0%	-13,7%	19,1%	21,8%	0,0%	7,2%
% Base Set21 / Base Set20	6,1%	131,9%	-55,2%	16,3%	38,5%	-89,3%	31,9%
Base Set21 (Ex-Aquisições)	123.154	87.788	1.863	14.952	1.792	3	229.552
% Base Set21 / Base Set20	-1,4%	130,0%	-59,2%	15,8%	38,5%	-89,3%	26,2%

Contatos Relações com Investidores

Rodrigo de Macedo Alves e Geraldo Soares de Oliveira Júnior

(+55 11) 97093-2225 | ri@sereducacional.com | www.sereducacional.com/ri

Contato Imprensa

Silvia Fragoso | (+55 81) 98228-2086 | silvia.fragoso@sereducacional.com

Loures Consultoria

Ludmilla Gutierrez | ludmilla.gutierrez@loures.com.br

SOBRE O GRUPO SER EDUCACIONAL

Fundado em 2003 e com sede no Recife, o Grupo Ser Educacional (B3 SEER3) é um dos maiores grupos privados de educação do Brasil e líder nas regiões Nordeste e Norte em alunos matriculados. A Companhia oferece cursos de graduação, pós-graduação, técnicos e ensino a distância e está presente em 26 estados e no Distrito Federal, em uma base consolidada de aproximadamente 240,0 mil alunos. A Companhia opera sob as marcas: UNINASSAU, UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau, UNINABUCO - Centro Universitário Joaquim Nabuco, Faculdades UNINABUCO, Escolas Técnicas Joaquim Nabuco e Maurício de Nassau, UNIVERITAS/UNG, UNAMA – Universidade da Amazônia e Faculdade da Amazônia, UNIVERITAS – Centro Universitário Universus Veritas, Faculdades UNIVERITAS, UNINORTE – Centro Universitário do Norte, Centro Universitário de Ciências Biomédicas de Cacoal – UNIFACIMED, UNIJUZEIRO - Centro Universitário de Juazeiro do Norte, Sociedade Educacional de Rondônia – UNESC, Centro Universitário São Francisco de Barreiras – UNIFASB, Centro de Desenvolvimento da Medicina Veterinária e Hospital Veterinário DOK.



Este comunicado pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do Grupo Ser Educacional. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do Grupo Ser Educacional. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo Grupo Ser Educacional e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.